

SINEBRYCHOFF

# KESTÄVÄ KEHITYS

2018







**Sinebrychoff**

Part of the Carlsberg Group

## SISÄLTÖ

Carlsbergin pääjohtajan katsaus .....	3
Sinebrychoffin toimitusjohtajan katsaus ....	4
Vastuullinen liiketoiminta kannattaa .....	5
Yhdessä kohti NOLLAA .....	6

## PÄÄMÄÄRÄT

 <b>NOLLA HIILIJALANJÄLKEÄ</b> .....	8
 <b>NOLLA VESIHUKKAA</b> .....	15
 <b>NOLLA VASTUUTONTA JUOMISTA</b> .....	19
 <b>NOLLA TYÖTAPATURMAA</b> .....	24

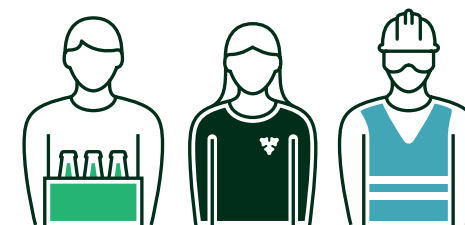
## SINEBRYCHOFFIN KESTÄVÄN KEHITYKSEN RAPORTOINTI

Sinebrychoff on raportoinut kestävän kehityksen työstään vuodesta 2009 lähtien. Vuosien 2017 ja 2018 raportointi on noudattanut Carlsbergin kesäkuussa 2017 lanseeratun kestävän kehityksen ohjelman Yhdessä kohti NOLLAA rakennetta.

Vuoden 2018 raporttimme linkittää Sinebrychoffin Yhdessä kohti NOLLAA -työn Carlsberg-konsernin kansainvälisiin tavoitteisiin ja kertoo keskeisimmistä toimenpiteistämme ja tuloksistamme tavoitteiden saavuttamiseksi.

Raportin alussa Carlsbergin pääjohtaja ja Sinebrychoffin toimitusjohtaja kuvaavat vuoden keskeisiä saavutuksia kestävän kehityksen työssä. Toisessa osiossa kerromme Sinebrychoffin toimenpiteistä ja tuloksista ja peilaamme niitä vuosien 2022 ja 2030 Yhdessä kohti NOLLAA -tavoitteisiin.

## PERUSTIETOJA SINEBRYCHOFFISTA



# 700

TYÖNTEKIJÄÄ



# 306

MILJ. LITRAA OLUITA,  
SIIDEREITÄ JA  
VIRVOITUSJUOMIA (2018)

# 2,3

LITRAA VETTÄ /  
TUOTETTU JUOMALITRA



**Julkaisija** Oy Sinebrychoff Ab **Lisätietoja** Marja-Liisa Weckström,  
marja-liisa.weckstrom@sff.fi **Puhelin** (09) 294 991

**Sisältö** Sinebrychoffin viestintä ja T-Media Relations Oy

**Graafinen suunnittelu** Ilove Creative Oy

**Kannen kuva:** Akifoto ltd.

**Purjehduskuva, s. 15:** Esko Kilpi



sinebrychoff.fi



@Sinebrychoff



@sinebrychoff1819



Sinebrychoff



# EDISTYSTÄ KOHTI NOLLAA

Yrityksillä on yhä merkittävämpi rooli kestävän kehityksen turvaamisessa. Siksi teemme Carlsbergilla suunnitelmallista työtä taloudellisen ja strategisen suorituskyvyn vahvistamiseksi ja kunnianhimoisten kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamiseksi. Etenemme yhdessä määrätietoisesti kohti nollaa.

Vuosi 2018 oli hyvä vuosi Carlsberg-konsernille. Taloudellinen tulos oli vahva ja kestävän kehityksen ohjelmamme edistyi. Uskonkin tekemämme osoittavan, että elämme tarkoituksemme mukaisesti käymällä parempaan huomiseen.

Olemme sisällyttäneet Yhdessä kohti nollaa -ohjelman osaksi SAIL'22-konsernistrategiaa, joka ohjaa päätöksentekoa ylhäältä alas ja toisinpäin. Olen tyytyväinen saavuttamistamme tuloksista ohjelman lanseerauksen jälkeen.

Olemme vähentäneet suhteellisia hiilidioksidipäästöjä 20 % ja veden käyttöä 9 % vuoteen 2015 eli lähtötasovuoteen verrattuna. Lähes sata prosenttia pakkauksistamme kantaa viestiä vastuullisesta juomisesta. Innovaatiot, kuten muoviva vähentävä Snap Pack, viestivät konkreettisesti suoraan kuluttajille kestävästä kehityksestä samalla, kun tuotamme vähemmän muovijätettä ja hiilidioksidipäästöjä.

Vaikka vuosi 2018 oli suurelta osin edistyksen vuosi, emme kaikilla painopistealueillamme edistyneet suunnitelmien mukaisesti. En ole lainkaan tyytyväinen työterveys- ja turvallisuustilastoihimme, sillä konsernissamme tapahtui

kolme kuolemaan johtanutta työtapahtumaa. Surullisena tapahtumien johdosta osoitan vilpittömän osanottoni uhrien omaisille. Nämä tragediat korostavat tarvetta luoda yrityskulttuuri, jossa tapaturmia ei tapahdu.

Kestävän kehityksen tiemurttamme vuoteen 2022 on hyvin suunniteltu. Vuoden 2018 tuloksemme osoittavat, että vaikka olemme kulkeneet eteenpäin, meillä on vielä merkittäviä haasteita, jotta voimme saavuttaa vuoden 2030 tavoitteet. Niiden ratkaiseminen vaatii vaikuttavaa innovointia, kumppanuuksia ja varautumista nopeisiin käännteisiin muuttuvassa maailmassa.

Kohdennamme työtämme entistä tarkemmin vauhdittaaksemme matkaamme kohti nollapäästöjä, kasvattaen sekä menestyvää että kestävää liiketoimintaa.

Cees 't Hart  
Pääjohtaja, Carlsberg Group



## SINEBRYCHOFFIN TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

# PAREMMAN HUOMISEN PUOLESTA JO 200 VUOTTA

Suomalaisen sanonnan mukaan ”hiljaa hyvää tulee”. Monessa asiassa näin onkin viisasta edetä. Ilmastomuutoksen kanssa meillä on kuitenkin kiire. 200-vuotias Sinebrychoff haluaa kestäväen kehityksen työllään tehdä osansa elinkelpoisen maapallon turvaamiseksi myös tuleville sukupolville.

Kestäväen kehityksen ohjelma *Yhdessä kohti nollaa* on konkreettinen kirittäjä meille sinebrychoffilaisille. Tavoitteemme tulla hiilivapaaksi panimoksi vuoteen 2030 mennessä on yllättävän lähellä. Tällä hetkellä hankimme lämpöämme Keravan Energialta, joka käyttää raaka-aineina muun muassa turvetta ja maakaasua. Panimomme hiilivapaus voitaisiin saavuttaa, jos turpeen ja maakaasun käytöstä luovuttaisiin. Toinen vaihtoehto on oma biolaitos, johon meillä on jo ympäristölupa. Ennen ratkaisevia isoja päätöksiä pyrimme kuitenkin jatkuvasti tehostamaan toimintaamme. Näin toimimalla onnistuimme viime vuonna saavuttamaan energiatehokkuussopimuksen mukaisen, vuodelle 2025 asetetun säästötavoitteen etujajassa.

Pakkausten osuus hiilijalanjäljestämme on merkittävä. Siksi pakkausten keventäminen on ollut jo vuosia kehitystyön kohteena. Tuloksiakin on tullut: esimerkiksi muovipullon kaulan lyhentäminen neljällä millimetrillä vähensi viime vuonna muovin määrää 490 000 kilolla verrattuna vuoteen 2017.

Viime kesänä helle helli Suomea, mikä näkyi alkoholittomien juomien normaalia kesää suurempana kysyntänä. Oluen kohdalla laskeva kulutustrendi jatkui siitä huolimatta, että vuoden alusta lähtien 5,5-prosenttista olutta sai myös päivittäistavara-kaupoista. Terveystietämyksistä viime ja tämän vuoden olutveronkorotukset vaikuttavatkin tarpeetomilta. Toivon, että vuoden 2020 alusta

olutveroa jo laskettaisiin. Se olisi kohtuullista ja viisasta ja ohjaisi kuluttajia kohti miedompia kotimaisia alkoholijuomia.

Teemme suunnitelmallisesti työtä sen eteen, että meillä olisi virvoitusjuomien ja vesien lisäksi tarjota kuluttajille hyvänmakuisia alkoholittomia oluita. Viime vuonna markkinoimme näkyvästi KOFF Crispiä, jotta yhä useampi kuluttaja löytäisi sen. 60 prosentin myynnin kasvu kertoo, että onnistuimme tässä. Kuluvan vuoden maaliskuussa toimme markkinoille Karhu 0,0 % -oluen, ja toivomme myös sille menestystä oluen ystävien parissa.

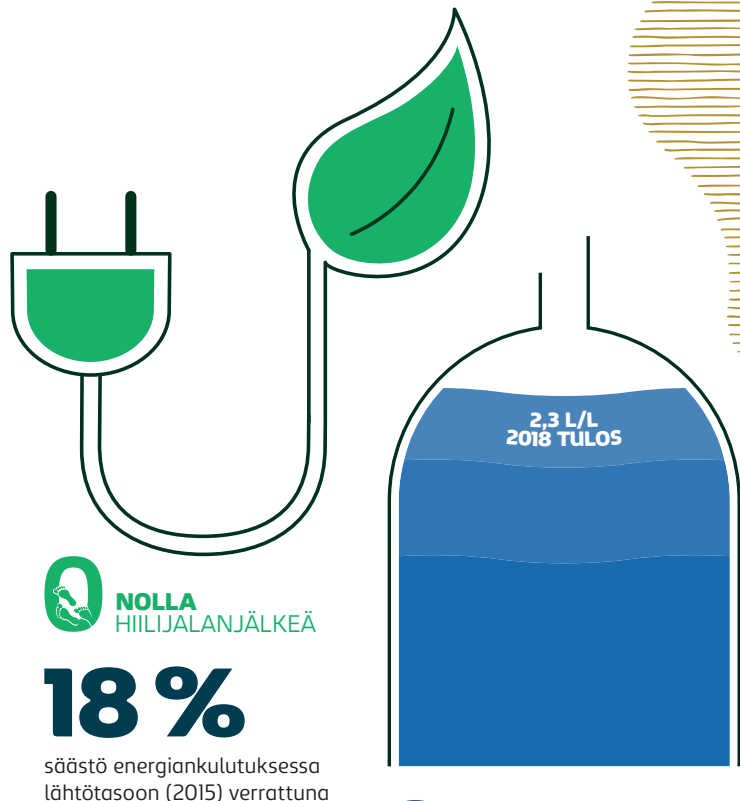
200-vuotisjuhlavuottaan viettävä Sinebrychoff on hyvässä vedossa. Menestyksen takana on hyvinvoiva ja intohimoisesti työhönsä asennoituva sinebrychoffilainen, jolle kestävä kehitys on sydämen asia. Kiitos kaikille sinebrychoffilaisille viime vuodesta ja onneksi olkoon meille kaikille!

Anders Frydenlund  
Toimitusjohtaja, Sinebrychoff



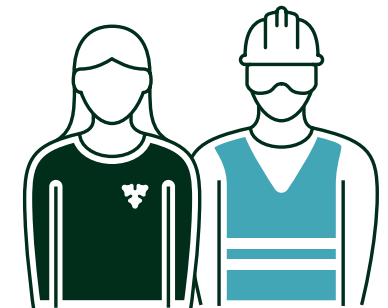
# SINEBRYCHOFFIN KESTÄVÄN KEHITYKSEN TULOKSIA

Olemme Sinebrychoffilla tehneet töitä paremman tulevaisuuden ja kestävän kehityksen puolesta jo pitkään. Vuonna 2017 lanseeratun Carlsberg-konsernin kestävän kehityksen ohjelman myötä työ on tullut entistäkin systemaattisemmaksi. Olemme koonneet tälle sivulle muutamia keskeisiä tuloksia vuodelta 2018.



**100 %**

Kaikissa alkoholisia sisältävissä tuotteissamme on kohtuullisesti.fi-merkintä sekä Jos otat, et aja -ikoni



**0** **NOLLA**  
TYÖTAPATURMAA

**9** poissaoloihin johtanutta  
tapaturmaa 2018, tavoitteena  
4 vuonna 2019

**0** **NOLLA**  
VASTUUTONTA  
JUOMISTA

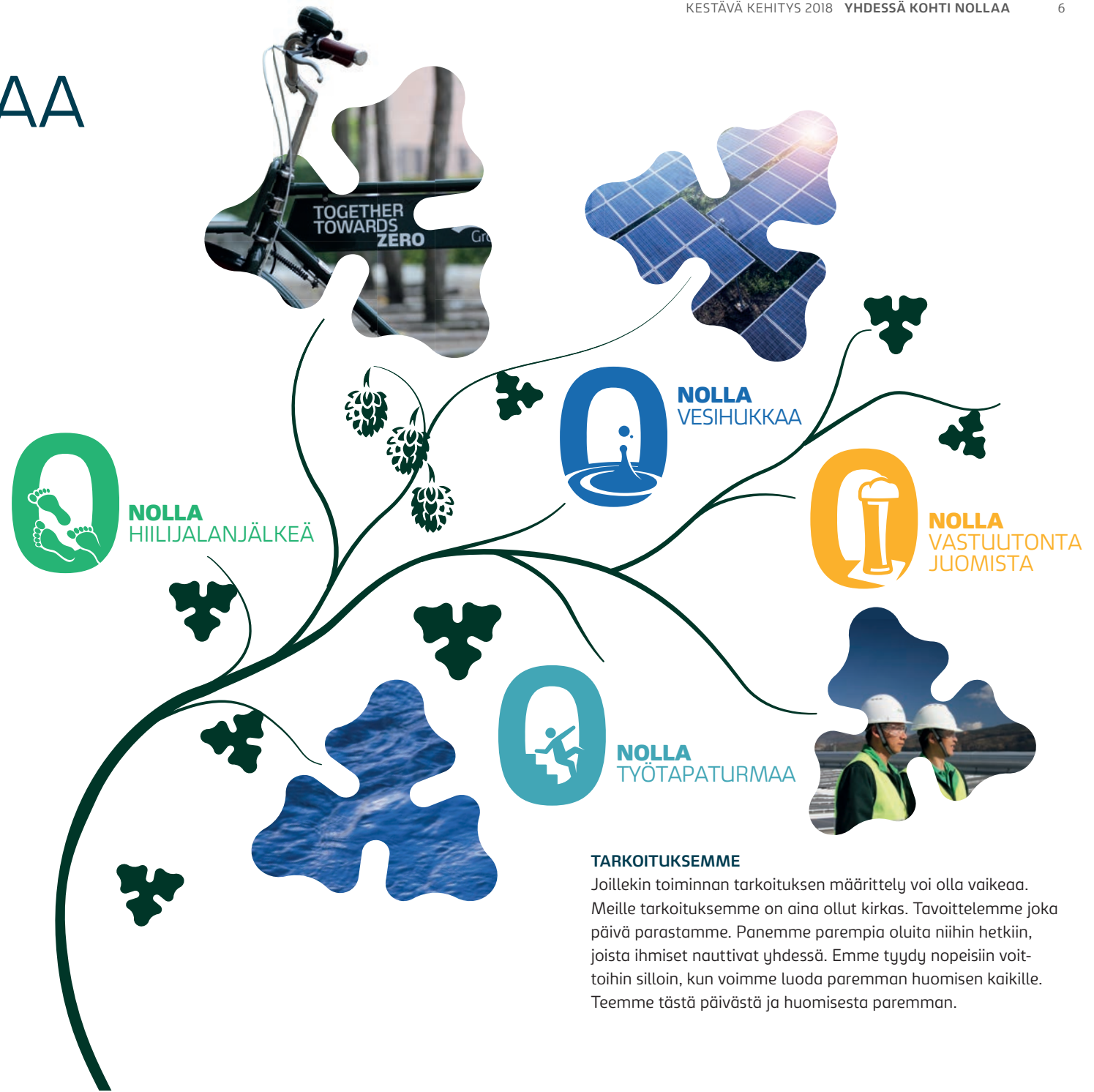
# YHDESSÄ KOHTI NOLLAA

Ilmastonmuutos, pula puhtaasta vedestä sekä ihmisten terveyttä uhkaavat riskit ovat globaaleja valtavan mittaluokan ongelmia. Carlsberg-konserni osallistuu näiden ongelmien ratkaisemiseen kestävän kehityksen ohjelmallaan Yhdessä kohti NOLLAA, joka pohjautuu konsernin visioon paremmasta huomisesta.

Carlsbergin kestävän kehityksen painopisteet ovat: NOLLA hiilijalanjälkeä, NOLLA vesihukkaa, NOLLA vastuutonta juomista sekä NOLLA työtaturmaa. Jokaisella painopisteellä on mitattavat tavoitteet vuosille 2022 ja 2030. Tämä raportti kertoo konsernissa ja Sinebrychoffilla vuoden 2018 aikana tehdystä työstä näiden tavoitteiden saavuttamiseksi.

## TÄHTÄIMESSÄ UUSIUTUMISKYKYINEN LIIKETOIMINTA

Joustavuus ja uusiutumiskyky perustuvat siihen, että kestävä kehitys on integroitu osaksi Carlsberg-konsernin liiketoimintastrategiaa SAIL'22. Toiminta nojaa vahvaan tieteelliseen pohjaan ja uraauurtaviin innovaatioihin, jotka ovat hyödyksi Carlsbergille, mutta myös laajemmin yhteiskunnalle.



## TARKOITUKSEMME

Joillekin toiminnan tarkoituksen määrittely voi olla vaikeaa. Meille tarkoituksemme on aina ollut kirkas. Tavoittelemme joka päivä parastamme. Panemme parempia oluita niihin hetkiin, joista ihmiset nauttivat yhdessä. Emme tyydy nopeisiin voittoihin silloin, kun voimme luoda paremman huomisen kaikille. Teemme tästä päivästä ja huomisesta paremman.

## OLENNAISET KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET



## NUORTEN TUTKIJOIDEN YHTEISÖ

Vuonna 2018 rekrytoimme useita tutkijatohtoreita Carlsbergin Nuorten tutkijoiden yhteisöön. Tämän luovista, innovatiivisista ja edistyksellisistä tutkijoista koostuvan ryhmän tehtävänä on auttaa Carlsbergia kehittämään ratkaisuja ja soveltamaan niitä etenkin konsernin NOLLA hiilijalanjälkeä ja NOLLA vesihukkaa koskeviin tavoitteisiin.

### OHJELMAN TOTEUTTAMINEN EDELLYTTÄÄ YHTEISTYÖTÄ

Emme pääse tavoitteisiimme yksin. Tieteeseen perustuva kestävä kehityksen ohjelma laadittiin asiantuntijoiden tukemana, ja teemme yhteistyötä asiantuntijoiden kanssa myös sen toteuttamisessa. Lisäksi käymme säännöllistä vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa kuulaksemme heidän ehdotuksiaan siitä, miten voimme edelleen kehittää toimintaamme. Yhdessä etenemme nopeammin kohti nollatavoitteita.

### YHDESSÄ KOHTI KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEITA

YK:n 17 kestävä kehityksen tavoitetta ovat käsikirjoitus kestävämmälle maailmalle. Ne kutsuvat hallituksia, kansalaisyhteiskuntaa, yrityksiä ja kansalaisia toimimaan. Ne kutsuvat tekoihin, jotka lopettavat köyhyyden, vähentävät epätasa-arvoa ja rajoittavat ilmastonmuutosta vuoteen 2030 mennessä.

Toisiinsa kytkeytyvät kestävä kehityksen tavoitteet ovat kaikki tärkeitä, ja jokainen tavoite pitää sisällään useita teemoja ja alatavoitteita. Carlsberg fokusoii toimenpiteitä niihin tavoitteisiin, jotka ovat liiketoiminnallemme olennaisimpia ja joiden saavuttamiseksi meillä on eniten vaikutusmahdollisuuksia.



# NOLLA HIILIJALANJÄLKEÄ



Panimomme lämmön talteenotto-  
laitteiston avulla saatiin kerättyä  
9 100 MWh lämpöä vuonna 2018.  
Talteen otettua lämpöä hyödynne-  
tään kiinteistöjen lämmityksessä  
ja tuotantoprosessissa.

Oluen valmistuksessa syntyvän  
hiilidioksidin keräämme talteen  
ja kierrätämme virvoitusjuomien  
valmistukseen. Vuonna 2018  
hiilidioksidiomavaraisuutemme  
nousi 49 prosenttiin. Tavoitteemme  
vuodelle 2019 on 53 %.

➤ **LUE LISÄÄ  
VERKKOSIVULTAMME**

[sinebrychoff.fi/vastuu/tavoitteemme/  
nolla-hiilijalanjalki/](https://sinebrychoff.fi/vastuu/tavoitteemme/nolla-hiilijalanjalki/)



# NOLLA HIILIJALANJÄLKEÄ

Ilmastonmuutos on uhka ihmisten hyvinvoinnille ja elämän edellytyksille joka puolella maailmaa. Carlsberg on sitoutunut nollaamaan panimoiden hiilidioksidipäästöt vuoteen 2030 mennessä.

IPCC:n eli hallitustenvälisen ilmastonmuutospaneelin (Intergovernmental Panel on Climate Change) mukaan maapallon keskilämpötilan nousu kahdella tai sitä useammalla celsiusasteella verrattuna esiteolliseen aikaan tarkoittaisi monitahoista uhkaa elämälle maapallolla. Jos päästöjä ei saada laskuun, sään ääri-ilmiöt lisääntyvät, merenpinta nousee ja viljelykasvien sadot kärsivät.

Olemme Carlsbergilla mitoittaneet hiilijalanjälkitavoitteemme Pariisin ilmasopimuksen kunnianhimoisemman tavoitteen mukaisesti niin, että maapallon keskilämpötilan nousu pyritään rajoittamaan 1,5 celsiusasteeseen. Näkemysksemme mukaan päästöjen vähentäminen ja menestyksellinen liiketoiminta eivät ole ristiriidassa keskenään.

## CARLSBERG

TAVOITTEET 2030

**0**  
**30 %**

**ENERGIATUOTANNON  
HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT  
PANIMOLLA**

**PIENEMPI HIILIJALANJÄLKI  
OLUEN ARVOKETJUSSA  
(BEER-IN-HAND)**

TAVOITTEET 2022

**50 %**  
**100 %**  
**0**  
**15 %**  
**100 %**  
**30**

**PIENEMMÄT ENERGIA-  
TUOTANNON HIILIDIOKSIDI-  
PÄÄSTÖT PANIMOLLA**

**SÄHKÖSTÄ  
UUSIUTUVISTA  
ENERGIALÄHTEISTÄ**

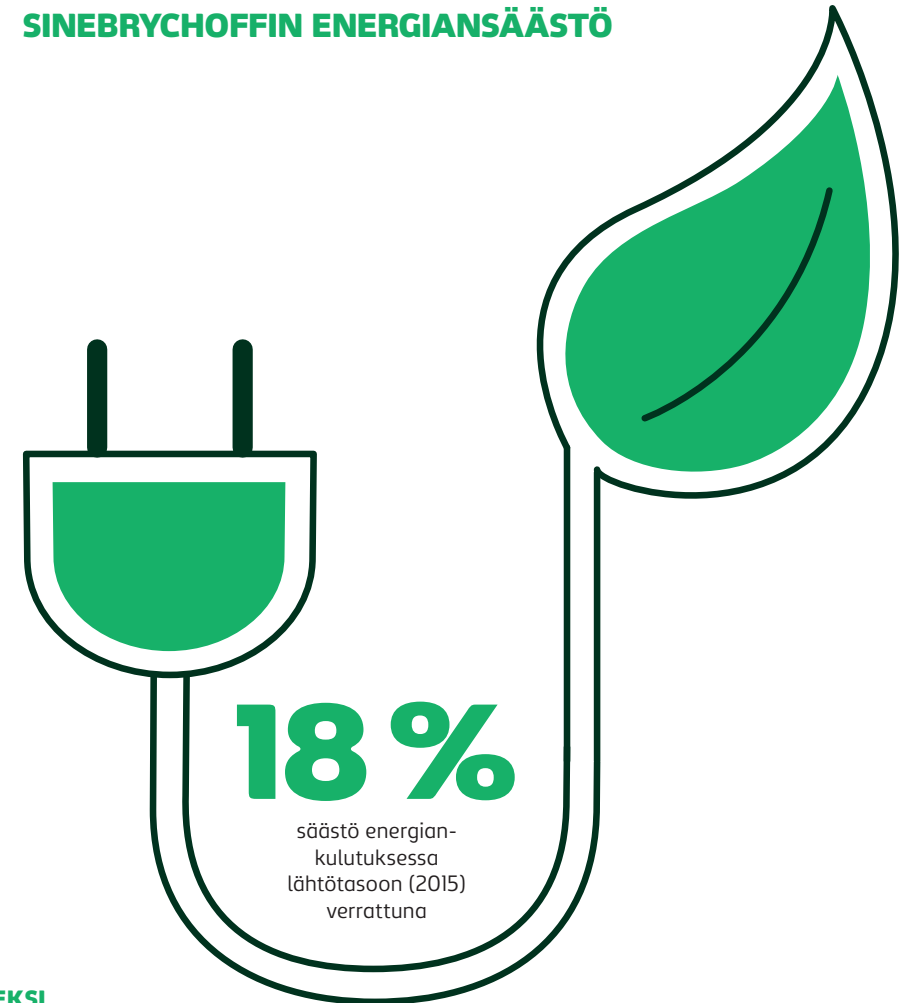
**LOPETAMME  
HIILEN KÄYTÖN  
PANIMOILLA**

**PIENEMPI  
HIILIJALANJÄLKI  
OLUEN ARVOKETJUSSA**

**KYLMÄLAITTEISTOT,  
JOIDEN HIILIJALANJÄLKI  
ON PIENI**

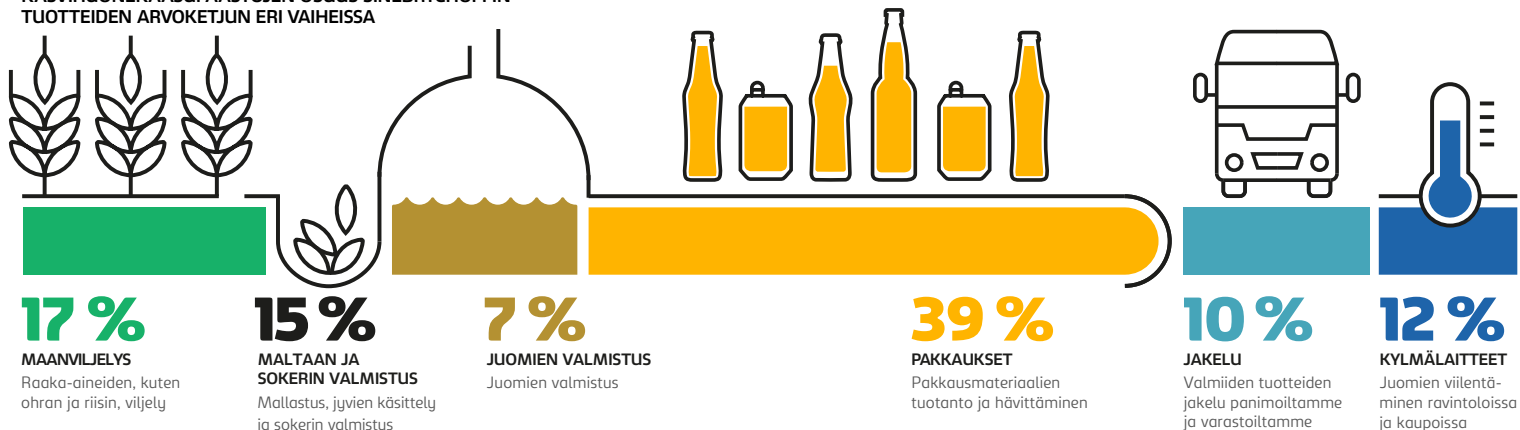
**YHTEISTYÖ 30 KUMPPANIN  
KANSSA YHTEISEN HIILI-  
JALANJÄLJEN PIENENTÄMISEKSI**

## SINEBRYCHOFFIN ENERGIANSÄÄSTÖ



## SINEBRYCHOFFIEN TUOTTEIDEN HIILIJALANJÄLKI

KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖJEN OSUUS SINEBRYCHOFFIN TUOTTEIDEN ARVOKETJUN ERI VAIHEISSA



Otimme vuonna 2018 talteen lämpöä 9 100 MWh, mikä kattoi noin viidesosan lämmönkulutuksestamme.

Carlsbergin yhteistyössä ulkopuolisten asiantuntijoiden kanssa laatima oluen arvoketjun hiilijalanjälkiarvio on vuodelta 2015. Vuosi 2015 on myös Yhdessä kohti NOLLAA -ohjelman lähtötasovuosi, johon konsernin vähennystavoitteet perustuvat.

Sinebrychoffin osalta arvoketjun päästöt olivat 36,4 kg CO<sub>2</sub>/hl vuonna 2015. Pääosa arvoketjun hiilidioksidipäästöistä muodostuu muualla kuin omissa panimossamme: juomien valmistuksen osuus on ainoastaan 7 %.

Hiilijalanjälkiarvio laaditaan joka kolmas vuosi, joten päivitetty arvio saadaan vuonna 2020.

Arviointijaksot ovat:

Vuosi	Mittausjakso
2020	2017–2019
2023	2020–2022
2026	2023–2025
2029	2026–2028

Vuonna 2022 tavoitteenamme on 15 % pienempi hiilijalanjälki arvoketjussamme kuin lähtötasovuonna 2015. Yhteistyö kaikkien ketjun toimijoiden kesken on avainasemassa päästöjen vähentämiseksi.

### HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN SINEBRYCHOFFIN PANIMOLLA

Vuonna 2018 sekä lämmön- että sähkönkulutuksemme pysyivät edellisvuoden tasolla. Suhteelliset hiilidioksidipäästömme olivat 1,69 kg CO<sub>2</sub>/hl vuonna 2018. Välitavoitteenamme vuodelle 2022 on 1,59 kg CO<sub>2</sub>/hl.

#### Lämmön kulutus panimolla

2017	32,0 GWh
2018	32,7 GWh

#### Sähkön kulutus panimolla

2017	29,9 GWh
2018	29,4 GWh

### SAAVUTIMME ENERGIANSÄÄSTÖ-TAVOITTEEMME ETUJASSA

Tähtäämme entistä kestävämpään, hiilineutraaliin panimotoimintaan tehostamalla energiankäyttöämme ja siirtymällä suunnitelmallisesti käyttämään vain uusiutuvaa energiaa.

Saavutimme vuoden 2018 aikana elinkeinoelämän energiatehokkuussopimuksen säästö-tavoitteenme jaksolle 2017–2025 reilusti etujassa. Tavoitteleme nimittäin 8648 MWh:n eli 10,5 prosentin vähennystä energiankulutukseemme vuoteen 2025 mennessä. Vertailuvuosi on 2015. Välitavoitteenme on 5765 MWh eli seitsemän prosenttia vuoteen 2020 mennessä. Vuonna 2017 laskennallinen energiansäästömmme oli 5044 MWh ja 3 700 MWh vuonna 2018 eli yhteensä 8 744 MWh, mikä ylittää asetetun tavoitteen.

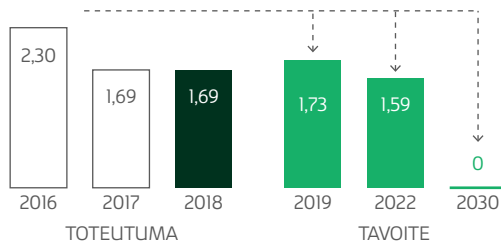
Keräsimme kertomusvuonna lämpöpumppujen avulla talteen lämpöä 9 100 MWh, mikä on

noin 22 % panimomme kokonaislämmön-tarpeesta. Sitä hyödynnetään kiinteistöjen lämmityksessä ja tuotantoprosessissa. Loput tarvitsemastamme lämpöenergiasta ostamme Keravan Energialta, ja se on tuotettu puuhakkeella, turpeella ja maakaasulla.

Merkittävimmät energiansäästötoimenpiteet kohdistuivat ilmanvaihdon modernisointiin, LED-valaistuksen asentamiseen ja prosessi-muutoksiin panimossa ja täyttöasastolla.

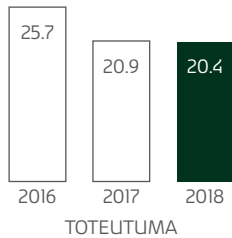
Käyttämämme sähkö on ostettu nollapäästöiseksi uusiutuvan energian sertifikaateilla. Myös lämpöenergia voitaisiin ostaa hiilivapaaksi uusiutuvan energian sertifikaateilla. Olemme kuitenkin selvittäneet myös mahdollisuuksia rakentaa biovoimalaitos panimomme yhteyteen, ja meillä on jo ympäristölupa laitosta varten.

## SUHTEELLISET HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT (kg CO<sub>2</sub>/hl)



Vuoden 2019 tavoite ylittää vuoden 2018 tuloksen johtuen tuotejakauman muutoksista.

## SUHTEELLINEN ENERGIANKULUTUS (kWh/hl) Laskettu tuotettuja juomalitroja kohden\*



\* Tuotetut juomalitrat = Sinebruchoffin panimolta lähteneet litrat

Vuoden 2019 suhteellisen energiakulutuksemme tavoite on 20,5 kWh per tuotettu hehtolitra.

### TAVOITTEEMME 2018

Prosessien optimointi energiatehokkuuden lisäämiseksi.

Hiilidioksidimavaraisuustavoite 50 %. Tehostamme hiilidioksidin talteenottoa ja parannamme talteenottolaitoksen käytettävyyttä.

Selvitystyömme energiankäytön osalta hiilivapaan panimon aikaansaamiseksi jatkuvat.

### TULOKSEMME 2018

Jatkoimme energiankäytön tehostamista energiatehokkuussopimuksen mukaisesti. Saavutimme vuoden aikana yhteensä 3 700 MWh:n säästöt, ja energiatehokkuussopimuksen mukaisen vuodelle 2025 asetetun tavoitteen ennaikaisesti.



Hiilidioksidimavaraisuutemme oli 49 %.



Selvitystyömme energiankäytön osalta hiilivapaan panimon aikaansaamiseksi jatkuivat.



### TAVOITTEEMME 2019

Jatkamme prosessien optimointia energiatehokkuuden lisäämiseksi.

Hiilidioksidimavaraisuus 53 %.

Selvitystyömme energiankäytön osalta hiilivapaan panimon aikaansaamiseksi jatkuvat.

Vähennämme pakkausmateriaaleja noin sadalla tonnilla sekä pilotoimme kierrätettyä muovia ja sokeripohjaista muovia sisältävää Rehink-materiaalia kutistemuovikääreissä.

Saavutettu täysin  
 Saavutettu osittain  
 Ei saavutettu

## HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN JUOMIEN ARVOKETJUSSA

### MALTAAN JA SOKERIN HIILIJALANJÄLJEN PIENENTÄMINEN

Maanviljelyn sekä maltaan ja sokerin valmistuksen yhteenlaskettu osuus arvoketjumme hiilijalanjäljestä on 32 %. Teemme yhteistyötä vähähiilisemmän viljelyn ja valmistuksen edistämiseksi maltaan ja sokerin toimittajiemme Viking Malt Oy:n ja Suomen Sokeri Oy:n kanssa.

### OHRAN VILJELYN YMPÄRISTÖVAIKUTUSTEN PIENENTÄMINEN

Sinebrychoff ostaa ohramaltaan Viking Maltilta, jolla on sopimussuhde maanviljelijöihin. Kaikki käyttämämme ohramallas on kotimaista. Ohran viljely muodostaa merkittävän osan oluen arvoketjun ympäristövaikutuksista vaikuttaen erityisesti veden rehevöitymiseen. Viking Malt on sitoutunut vähentämään ohran viljelyn ympäristökuormitusta osana vuodet 2019–2021 kattavaa uutta Itämeri-sitoumustaan. Sitoumus on neliosainen:

- Suomessa käytössä ollut toimittaja-auditointijärjestelmä laajenee Liettuaan ja Puolaan.
- Yhdessä viljelijöiden ja panimoiden kanssa kehitetään ekotehokkaampia mallasohran lajikkeita.
- Talvilajikkeiden viljelyä lisätään Puolassa ja Liettuassa. Talvilajikkeet pitävät maan viljeltynä myös talviaikaan vähentäen tyypin ja fosforin valumia.
- Viking Malt selvittää mahdollisuuksia osallistua Baltic Sea Action Groupin koordinoimaan Carbon Action -hiilipilottiin.

Mallasohran kasvun parantamiseksi ja mallasohran hiilijalanjäljen pienentämiseksi Viking Malt ja lannoitevalmistaja Yara ovat allekirjoittaneet yhteistyösopimuksen, jonka tavoitteena on vähentää mallasohran hiilijalanjälkeä jopa 25 %. Tavoite saavutetaan käyttämällä vähähiilisiä lannoitteita ja täsmäviljelytekniikkaa.

### SOKERIN VILJELYN JA VALMISTUKSEN YMPÄRISTÖVAIKUTUSTEN PIENENTÄMINEN

Sokerin toimittajamme Suomen Sokeri Oy on osa saksalaista Nordzucker-konsernia. Hankkimastamme sokerista 50 % on valmistettu Suomessa viljellyistä juurikkaista ja loput Ruotsissa, Tanskassa ja Saksassa.

Nordzucker tavoittelee entistä vähähiilisempää sokerinvalmistusprosessia. Konsernin tavoitteena on pienentää valmistusprosessin hiilidioksidipäästöjä 67 % vuoteen 2020 mennessä verrattuna vuoteen 1990. Vuoden 2020 tavoite on 359 kg CO<sub>2</sub>-päästöjä tuotettua sokeritonnia kohti. Tonnikohtaiset päästöt olivat 495 kg vuonna 2010 ja 389 kg vuonna 2016.

Vuoden 2018 päästövähennämätavoite oli 8 % vuoteen 2017 verrattuna.

### OPTIMOIMME PAKKAUKSIA

Pakkausten valmistuksen ja hävittämisen osuus Sinebrychoffin juomien arvoketjun hiilidioksidipäästöistä on 39 %.

Vuonna 2018 käytimme pakkausmateriaaleja yhteensä 15 100 tonnia, ja määrä jakaantui materiaaleittain seuraavasti (luvut tonnia):

<b>Metalli</b>	<b>6 600</b>
<b>Muovi</b>	<b>4 100</b>
<b>Lasi</b>	<b>2 200</b>
<b>Pahvi</b>	<b>2 200</b>

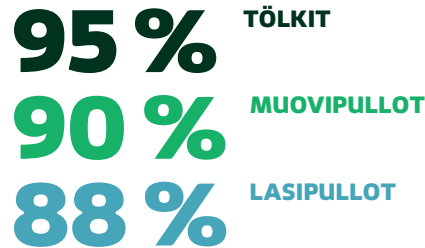
Pakkausmateriaalit sitovat luonnonvaroja, joten mitä vähemmän materiaalia tarvitaan, sen pienempi hiilijalanjälki pakkauksella on.

Kun muutoksia tehdään suurten volyymien tuotteissa, pienilläkin innovaatioilla on suuri merkitys. Sinebrychoff jatkoi Coca-Cola-juomien pakkaamista pulloihin, joiden kaulaosaa lyhennettiin vuoden 2017 lokakuussa neljällä millillä. Samalla korkit kevenivät hieman. Näillä toimenpiteillä vähennettiin markkinoille tuodun muovin määrää vuonna 2018 noin 490 000 kiloa. Tavoitteemme oli 580 000 kiloa. Eron syynä ovat ennusteen epätarkkuus ja se, että korkkien muovisen sulkimen painoksi tuli 1,9 gramman sijaan 2,2 grammaa.

Muovisten juomapullojen hiilijalanjälkeä voidaan pienentää materiaalivalinnoilla. Tästä syystä Coca-Cola-pulloissa käytetään kierrätettyä muovia ja biopohjaista muovia. Kierrätetyillä PET-pulloilla on pienempi hiilijalanjälki kuin vastaavan kokoisilla lasi- tai alumiinipakkauksilla. Muovin kierrätysteknologia on kehittynyt pitkälle ja PET-pullot ovat Suomen kierrätetyn muovipakkaus: 90 % pulloista käytetään materiaalina uudelleen.

**JUOMAPAKKAUKSIA PALAUTUI  
KIERTOON JA UUELLEEN  
KÄYTETTÄVÄKSI VUONNA 2018  
SEURAAVASTI**

*(lähde: Palpa palautusaste kappaleista laskettuna)*



Euroopan unionin alustavana tavoitteena on, että vuoteen 2025 mennessä juomapulloissa käytetään 25 % kierrätettyä muovia.

Coca-Colan kaikkien juomien puolen litran juomapulloissa 50 % materiaalista on kierrätettyä elintarviketasoista muovia. Isommissa 1,5 litran pulloissa on käytetty 25 % kierrätysmuovia. Tällä hetkellä 0,33 litran puolloissa ei ole kierrätettyä muovia lainkaan.

Kierrätetyn materiaalin määrä on lasipulloissa 30–35 % ja tölkeissä 0–100 %.

Sinebrychoff on jo viisi vuotta pakannut Coca-Colan ja sen sokerittomat versiot puolen litran PlantBottle™ -kierrätysmuovipulloihin. PlantBottle on Coca-Cola Companyn kehittämä maailman ensimmäinen kierrätysmuovipullo, jonka valmistamisessa on osittain käytetty biopohjaista muovia.

Pullojen hiilijalanjälki on pienempi, kun osa muovin valmistamiseen käytetyistä fossiilisista raaka-aineista korvataan kasviroskista valmistetulla kierrätettävällä biopohjaisella muovilla. Biopohjaisen muovin lisäksi PlantBottle-pulloissa on käytetty 50 % kierrätysmuovia; loput on uutta PET-muovia.

Vuonna 2019 tavoittelemme pakkaussäästöjä monenlaisilla toimenpiteillä:

- Monipakkausten kutistemuovikääreissä pilotoimme muovia, jossa noin puolet muovista on kierrätettyä muovia ja sokeriruokopohjaista Rethink-materiaalia. Tuotekehityksellä tavoittelemme materiaalisäästöjä ja uusiutumattoman öljypohjaisen muovin käytön vähentämistä.
- Lasipulloissa tavoittelemme 34 tonnin vähennyttä siirtymällä siideri- ja lonkero-tuotteissa kevyempiin lasipulloihin. Materiaalivähennys on 10 % pulloa kohti.
- Muovipullojen preformeissa tavoitteena on 28 tonnin materiaalisäästöt 0,4–0,5 litran pulloissa.
- Alumiinitölkeissä säästämme vähintään 40 tonnia alumiinia pakkauksia ohentamalla.



## **DRAUGHTMASTER – RAIKKAAMPAA OLUTTA KESTÄVÄSTI**

Sinebrychoff toi vuonna 2018 markkinoille DraughtMaster-hanajärjestelmän, joka perustuu ilmanpaineella PET-muoviasioista ”tuorepuristettuun” raikkaaseen olueen. Olut säilyy kuusi kertaa pidempään, mikä mahdollistaa ravintoloille laajemman olutvalikoiman, tarjoaa kuluttajille enemmän valikoimaa ja koko toimialalle tuottoisampaa olutliiketoimintaa.

Sinebrychoffin kestävä kehityksen kehitysyhtiö Ergolla teettämä ja Luonnonvarakeskuksen valdoina elinkaaritutkimus osoittaa, että PET-muovista valmistettujen ravintola-astioiden hiilijalanjälki on sama tai jopa hieman pienempi kuin nykyisessä järjestelmässä. DraughtMasterin hiilijalanjälki on teräsastiaa 3,8 % pienempi ja merkittävästi pienempi kuin lasipullon (172 %). Myös tölkki jää selvästi jälkeen (34 %).

Mistä tämä johtuu? Metalliasiat ovat vääntäneet merkittävästi enemmän kuljetuksia verrattuna pienempään tilaan meneviin,

teräsastioita huomattavasti kevyempiin DraughtMaster-astioihin etenkin, kun ne puristetaan tyhjinä pieneen kokoon. DraughtMasterin myötä jäävät pois myös luonnonvaroja kuluttavat pesut tuotannossa, joten DraughtMaster kuluttaa vähemmän vettä ja myös kemikaalikulutus pienenee prosessin aikana.

Jalkapallon kokoiseksi tyhjentyneen 20 litran PET-astian on voinut hävittää energijakeeseen, mutta Sinebrychoff on jo aloittaneet tyhjien astioiden keskitetyn keräämisen asiakkailtaan. Sinebrychoffin jakelukumppanit hakevat astiat pois niitä varten olevissa DraughtMaster-astiasäkeissä ja astiat tuodaan Keravalle kierrätystä ja suunnitteilla olevaa jatkojalostusta varten. Sinebrychoff tutkii parhaillaan astioiden jatkojalostus- eli ns. upcycling-mahdollisuuksia suomalaisten alan yritysten kanssa. Jatkojalostus vähentää DraughtMasterin ympäristökuormitusta entisestään.



### KULJETUKSISTA AIHEUTUVIEN PÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN

Jakelun osuus arvoketjumme hiilidioksidipäästöistä on 10 %.

Teimme Postin kanssa yhteistyösopimuksen terminaalikuljetuksistamme vuonna 2016. Vuonna 2018 Posti hoiti 49 % juomakuljetuksistamme. Loput kuljetukset hoidettiin sopimus-kuljetusyritysten tai asiakkaiden toimesta. Kuljetusten hiilidioksidipäästöjä voidaan tehostaa HCT-kuljetuksilla, jotka mahdollistavat suurempien määrien toimituksen kerralla. Paikallisjakelun osalta jakelun tehokkuutta parantaa uusi kuormansuunnittelu- ja reitti-optimointijärjestelmä.

Posti on sitoutunut vähentämään hiilidioksidipäästöjään 30 % vuoteen 2020 mennessä verrattuna lähtötasovuoteen 2007. Vuoteen 2018 mennessä päästöjä oli vähennetty 17 %.

Ajoneuvojen osalta vähennyksiä saadaan aikaan taloudellisilla ajotavoilla, ympäristöä vähemmän kuormittavalla kalustolla, reitti-optimoinnilla ja kuljetuksia yhdistelemällä. Loput päästöt nollataan osallistumalla ilmasto-projekteihin maissa, joissa ei ole päästökattoa.

Posti suosii hankinnoissaan yrityksiä, jotka ovat liittyneet Kuljetusalan energiatehokkuus-sopimukseen ja toteuttaneet sen mukaisia toimenpiteitä. Kilpailutuksissa käytetään



**Carlsberg lanseerasi vuonna 2018 Snap Pack -pakkausratkaisun vähentääkseen muovin käyttöä monipakkauksissa jopa 76 %. Uusi pakkaus hyödyntää innovatiivista muoviteknologiaa. Vähemmän materiaaleja – vähemmän hiilidioksidipäästöjä.**

pisteytystä, jossa huomioidaan ajoneuvojen Euro-päästöluokitus. Vuonna 2018 Postin käyttämästä ajoneuvokalustosta 72 % oli Euro 6 – ja 28 % Euro 5 -päästöluokan mukaisia. Kaikki Postin palvelut Suomessa ovat hiilineutraaleja Posti Green -palveluja, joista ei aiheudu hiilidioksidipäästöjä asiakkaille.

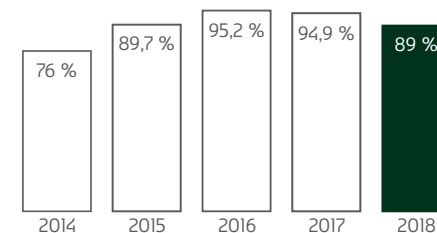
### ENERGIAPIIHIT, TURVALLISET KYLMÄLAITTEET

Kylmälaitteiden osuus arvoketjumme hiilidioksidipäästöistä on 12 %.

Omistamme asiakkaidemme käytössä olevat juomien kylmälaitteet ja huolehdimme niiden huollosta. Vastaamme myös kylmälaitteiden takaisin keruusta esimerkiksi laitteen rikkouttua ja huolehdimme, että käytöstä poistetut laitteet toimitetaan asianmukaisesti hävitettäväksi hyväksytyille toimijalle. Huolehdimme myös kylmälaitteiden tuottajavastuun mukaisista velvoitteista.

Kylmälaitteet ovat energiantensiivisiä laitteita, koska ne ovat päällä koko ajan. Niiden jäähdytys on perinteisesti saatu aikaan fluorihilivety-yhdisteillä, jotka ovat erittäin voimakkaita kasvihuonekaasuja.

### KYLMÄLAITEOSTOT HFC-VAPAITA



Carlsbergin Cooling Policyn mukaan kaikki uudet hankittavat kylmälaitteet ovat HFC-vapaita viimeistään vuonna 2022. Viime vuonna 89 % kylmälaitteistoistamme oli HFC-vapaita. Osuus oli edellisvuotta pienempi, koska osaa DraughMaster-laitteista ei ole vielä saatavilla HFC-vapaina. Tilanne on kuitenkin tuotekehityksen myötä muuttumassa, ja siirrymme käyttämään ympäristömyötäisellä kylmäaineella varustettuja laitteita heti, kun niitä on saatavissa.



# NOLLA VESIHUKKAA

Liiketoimintamme on riippuvainen puhtaan veden saatavuudesta. Jos vettä ei ole, ei saada oluttakaan. Turvaamme vesivaroja tehostamalla juomien valmistusprosessia ja vähentämällä vedenkulutusta. Tehokas vedenkäyttö on panimolle olennainen tapa säästää luontoa. Teemme myös yhteistyötä Baltic Sea Action Groupin (BSAG) kanssa puhtamman Itämeren puolesta.



## LUE LISÄÄ VERKKOSIVUILTAMME

[sinebrychoff.fi/vastuu/tavoitteemme/nolla-vesihukka](https://sinebrychoff.fi/vastuu/tavoitteemme/nolla-vesihukka)

# NOLLA VESIHUKKAA

Jos veden käyttöä ei saada tehostettua globaalisti, kahta kolmasosaa maapallon väestöstä uhkaa vesipula vuoteen 2025 mennessä ja monien ekosysteemien tulevaisuus on vaarassa.

Vain kolme prosenttia maapallon vesivaroista on riittävän puhdasta ja turvallista ihmisten käytettäväksi, mutta tästä kolmesta prosentistakin merkittävä osa on jäätiköinä tai muuten luoksepääsemättömissä. Muun muassa saasteiden ja ilmastonmuutoksen seurauksena 1,1 miljardilla ihmisellä ei ole käytettävissään puhdasta vettä. Vähintään yhden kuukauden mittaisesta vesiniukkuuden jaksosta kärsii 2,7 miljardia ihmistä. Siksi Carlsberg-konsernissa aiotaan puolittaa panimoiden veden kulutus vuoteen 2030 mennessä. Lisäksi turvaamme yhteisiä vesivarantoja vesiniukoilla alueilla yhteistyössä kumppaneiden kanssa.

Teemme Sinebrychoffilla töitä Carlsbergin vedenkulutuksen tavoitteiden eteen pyrkimällä säilyttämään tehokkaan vedenkäytön tasomme. Vuoden 2022 tavoitteemme on 2,05 vettä per tuotettu juomalitra.

## CARLSBERG

TAVOITTEET 2030

**50 %** PIENEMPI  
VEDEN KULUTUS  
PANIMOILLA

KUMPPANUUKSIA TURVAAMAAN  
YHTEISET VESIVARAT  
VESINIUKKUUSALUEILLA

TAVOITTEET 2022

**25 %** PIENEMPI  
VEDEN KULUTUS  
PANIMOILLA

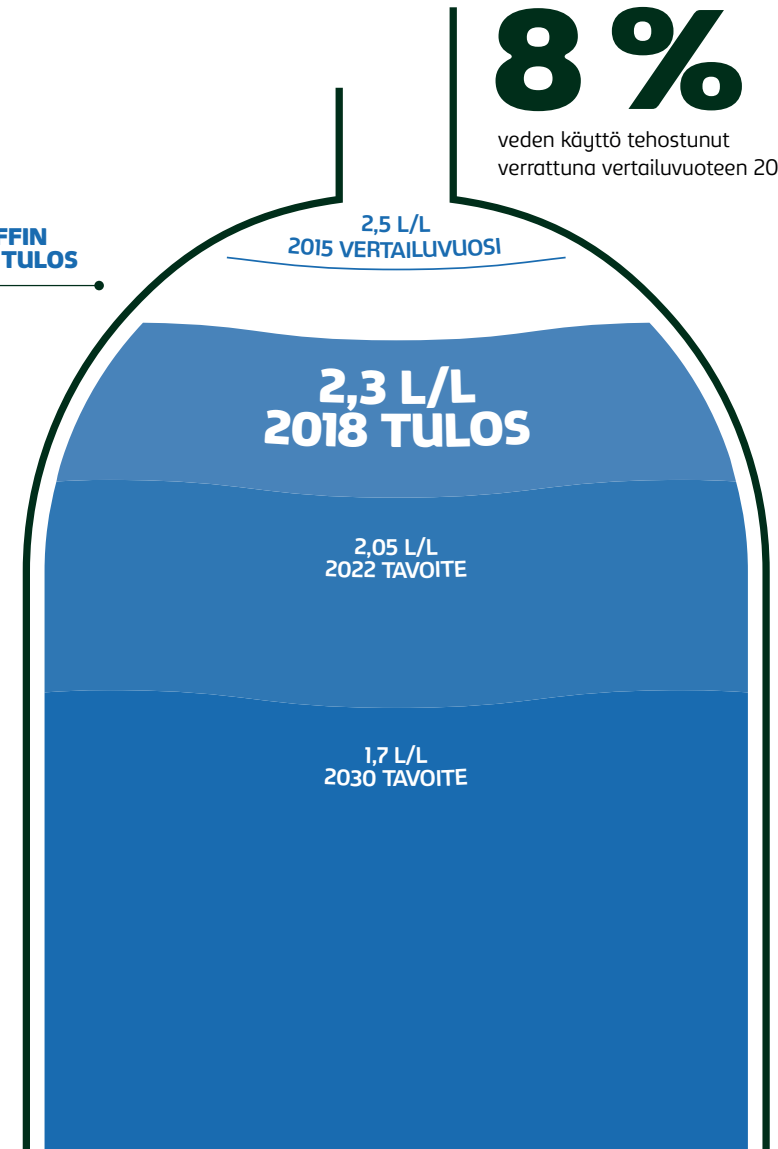
TUTKIMME MAHDOLLISUUTTA  
KULUTTAA ALLE 2,0 L VETTÄ/TUOTETTU  
JUOMALITRA VESINIUKKUUSALUEILLA  
SIJAITSEVILLA CARLSBERG-PANIMOILLA

YHTEISTYÖKUMPPANI  
VESIVAROJEN TURVAAMISESSA



Carlsberg tekee yhteistyötä WWF Denmarkin kanssa vesivarojen turvaamiseksi korkean vesiriskin alueilla.

SINEBRYCHOFFIN  
TAVOITTEET JA TULOS







## VEDEN UUSIOKÄYTTÖ PANIMOILLA

Markkinoilla on jo olemassa teknologiaa, jonka avulla juomien valmistusprosessissa syntyvää prosessijätettä voitaisiin käyttää jopa tuotteiden valmistukseen. Tällainen teknologia tuo mahdollisuuksia erityisesti sinne, missä vesivarat ovat erittäin niukkoja.

Sinebrychoffilla käytimme vuonna 2018 keskimäärin 2,3 litraa vettä yhden juomalitran valmistukseen. Tavoitteenamme on alentaa kulutus 1,7 litraan vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteen saavuttamiseksi optimoimme prosessejamme edelleen ja pyrimme lisäämään kierrätetyn veden käyttöä ns. teknisenä vetenä eli esimerkiksi tuotantotilojen lattioiden siivouksessa.

### SINEBRYCHOFF MUKAAN VESIVASTUUSITOUUMUKSEEN ENSIMMÄISENÄ PANIMONA

Sinebrychoff liittyi kansalliseen vesivastuusitoumukseen toukokuussa 2018. Sitouksemme on kaksiosainen: vähennämme vedenkulutusta Keravan panimollamme ja kartoitamme vesiriskit oluen valmistuksen arvoketjussa.

Olemme asettaneet konkreettiset tavoitteet veden kulutukselle vuosille 2022 ja 2030. Vuoden 2022 tavoite on 2,05 l/tuotettu juomalitra ja vuoden 2030 tavoite 1,7 l/tuotettu juomalitra. Vertailuvuosi on 2015, jolloin kulutus oli 2,5 l/l. Vuonna 2018 pääsimme tasolle 2,3 l/l.

Kartoitamme vesiriskit oluen valmistuksen arvoketjussa. Kartoitus kattaa oluen raaka-ainetuotannon eli ohran ja humalan viljelyn ja mallastuksen sekä pakkaukset. Kartoituksen perusteella laaditaan toimenpidesuunnitelma vesiriskien vähentämiseksi ja hallitsemiseksi. Vesiriskikartoituksen osalta sitoumus on voimassa vuoden 2022 loppuun asti. Vesiriskien selvittäminen edellyttää aktiivista vuoropuhelua sidosryhmien, kuten mallastuottajan ja viljelijöiden kanssa.

Vesivastuusitoumus on Aalto-yliopiston, Luken, maa- ja metsätalousministeriön, ympäristöministeriön, VTT:n ja WWF Suomen haaste yrityksille osana Suomen kestävä kehityksen yhteiskuntasitoumusta.

### VEDEN KULUTUS RIIPPUU TUOTEPORTFOLIOSTA

Juomien valmistukseen kuluva vesimäärä on suorassa suhteessa valmistettavaan tuotevalikoimaan. Oluen valmistus vie enemmän vettä valmistaa juomalittraa kohti kuin virvoitusjuomat, sillä mäsäki sitoo vettä ja keittoprosessissa sitä lisäksi haihtuu. Kun teemme virvoitusjuomia, osa raaka-aineista on nesteitä, joten tuotteen

pohjana on jo vettä. Oluen kohdalla näin ei ole. Veden kulutukseen vaikuttaa myös se, miten paljon valmistamme erimakuisia juomia. Ennen uuden maun valmistuksen käynnistämistä putkistot pitää joko huuhdella tai pestä. Myös pakkaustyypit vaikuttaa: tölkit puhalletaan puhtaiksi ennen kuin ne täytetään, mutta pullot huuhdellaan.

#### TAVOITTEET 2018

Veden kulutus 2,3 litraa per tuotettu juomalitra.

Jatkamme yhteistyötä BSAG:n kanssa ja kartoitamme uusia mahdollisia kumppanuuksia vesivarojen turvaamiseksi.

#### TULOKSET 2018

Veden kulutus 2,3 litraa per tuotettu juomalitra.



Jatkoimme BSAG-yhteistyötä ja liityimme kansalliseen vesivastuusitoumukseen.





## ITÄMERIYSTÄVÄLLINEN JOULUOLUT

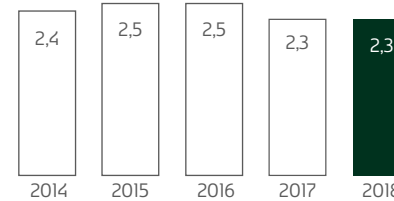
Vuoden 2018 KOFF Jouluoluen ohra viljeltiin Petri Arovuoren tilalla Hausjärven Oitissa. Jouluolut on Baltic Sea Action Groupin (BSAG) hyväksymä Itämeri-ystävällinen lähiolut.

Jouluoluen viljelijä valittiin mallastaja Viking Maltin auditoimista mallasohran sopimusviljelijöistä. Mallasohran matkan voi näin jäljittää pellostä pöytään. Hausjärvellä Oitin kylässä sijaitsevan Petri Aro-

vuoren sukutilan Harbinger-ohra täytti kaikki Sinebrychoffin yhdessä BSAG:n ja Viking Maltin kanssa asettamat vaatimukset.

Sinebrychoffin oluen tuotanto on riippuvainen luonnosta saatavista raaka-aineista: puhtaasta vedestä ja suomalaisesta ohramaltaasta. Vuodesta 2014 Sinebrychoff on tehnyt yhteistyötä BSAG:n kanssa ja sitoutunut edistämään Itämeren hyvinvointia. BSAG:n hyväksymänä tuotteena KOFF Jouluolut on Itämeri-ystävällinen lähiolut.

### TUOTANTOON SUHTEUTETTU VEDENKULUTUS LITROINA



### TAVOITTEEMME 2019

Veden kulutus enintään 2,3 litraa per tuotettu juomalitra.

Ohranviljelijöille ilmastoystävällisten viljelykäytäntöjen koulutusta osana BSAG:n koordinoimaa Carbon Action -projektia.

Selvitämme mahdollisuuksia hyödyntää kierrätettyä vettä ns. teknisenä vetenä eli esimerkiksi tuotantotilojen lattioiden siivouksessa.



“ Vaikka Suomi onkin runsasvetinen maa, täälläkin on syytä pyrkiä käyttämään vettä mahdollisimman tehokkaasti. Kaikki vedenkulutukseen liittyvät muuttujat eivät kuitenkaan ole omissa käsissämme. Markkinoiden toiveet, ajan-kohtaiset kampanjat ja jopa sääolosuhteet vaikuttavat tuotevalikoiimiin ja sitä kautta vedenkulutukseemme.

**Hanna Palomäki**  
Ympäristökoordinaattori  
Sinebrychoff



# NOLLA VASTUUTONTA JUOMISTA

Alkoholittoman oluen suosio on kasvussa, ja kaupoissa sekä ravintoloissa sen saatavuus on parantunut ja valikoimat ovat monipuolistuneet. Myös uuden alkoholilain myötä kauppoihin tulleet enintään 5,5 % oluet ovat rikastuttaneet suomalaista olutkulttuuria.

Vuonna 2017 lanseeratun alkoholittoman KOFF Crispin myynti edistyi suosiollisesti. Kasvua kertyi 60 % verrattuna lanseerausvuoteen.

➤ **LUE LISÄÄ  
VERKKOSIVUILTAMME**

[sinebrychoff.fi/vastuu/tavoitteemme/  
nolla-vastuuton-juominen](http://sinebrychoff.fi/vastuu/tavoitteemme/nolla-vastuuton-juominen)

# NOLLA VASTUUTONTA JUOMISTA

llo, yhdessäolo ja rentoutuminen. Juuri tällaisiin tilanteisiin valmistamme juomiamme. Mutta on myös tilanteita, joissa olutta ei käytetä vastuullisesti. Alkoholin väärinkäytön taustalla olevat ongelmat ovat monisyisiä, minkä vuoksi Carlsberg-konserni ja sen tytäryhtiöt – kuten Sinebrychoff – tekevät yhteistyötä eri sidosryhmien kanssa vastuullisen juomakulttuurin edistämiseksi.

Panimojuomat voivat kohtuullisesti ja vastuullisesti nautittuina kuulua aikuisten hyvään arkeen ja juhlaan. Alkoholia voidaan kuitenkin käyttää väärin, ja erityisen haitallista alkoholi on alaikäisille. Sen vuoksi onkin ilahduttavaa, että suomalaisnuorten alkoholinkäyttö on vähentynyt vuosien ajan.

Nuorille tehdyn kyselyn mukaan erityisesti kolme tekijää selittävät myönteistä kehitystä: alkoholia on entistä vaikeampi hankkia, vanhempien asenteet ovat aiempaa tiukemmat ja yhdessäolo ystävien kanssa ei enää liity yhtä vahvasti alkoholiin. Terveiden ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) mukaan nuorten alkoholinkäyttö on vähentynyt samaan aikaan, kun alkoholiostojen ikärajoja on alettu kontrolloida tiukemmin.\*

## CARLSBERG

TAVOITTEET 2030

**100%** MARKKINOISTAMME VASTUULLINEN JUOMINEN YLEISTYY VUOSI VUODELTA

TAVOITTEET 2022

**100%** JUOMISSA ON VIESTINTÄÄ VASTUULLISESTA JUOMISESTA PAKKAUKSISSA JA BRÄNDI-AKTIVOINNEISSA

**100%** MARKKINOISTAMME ON MUKANA KUMPPANUUKSIISSA, JOTKA TUKEVAT VASTUULLISTA ALKOHOLIN KULUTUSTA

**100%** SAATAVUUS ALKOHOLITOMISSA OLUISSA

**60%**

Vuonna 2017 lanseeratun alkoholittoman KOFF Crisp -oluen myynti kasvoi 60 % vuoteen 2017 verrattuna.

**100%**

Kaikissa alkoholissa sisältävissä Sinebrychoffin tuotteissa on kohtuullisesti.fi-merkintä sekä Jos otat, et aja -ikoni.



\* Nuorten alkoholinkäyttö vähenee edelleen – juomisen tilalle on löytynyt parempaa tekemistä. THL:n tiedote 9.4.2018.

**MAHDOLLISTA**

Tarjoamme laajan valikoiman alkoholittomia juomavaihtoehtoja erilaisiin tilanteisiin.

**KERRO**

Viestimme vastuullisista juomatavoista pakkauksissa ja verkossa.

**KANNUSTA**

Kannustamme kuluttajia tekemään viisaita juomavalintoja.

### OHJAAMME KULUTUSTA VIRVOITUSJUOMISSA KEVYEMPIIN JUOMIIN JA PIENEMPIIN ANNOKSIIN

Kalorittomien ja vähäkaloristen juomien osuus Coca-Cola-tuotteiden myynnistä on kasvanut edelleen ja yhä useammat suomalaiset valitsevat kevyempiä, vähäsokerisempia juomiamme. Kalorittomien ja vähäkaloristen juomien osuus virvoitusjuomavolyymistamme oli 41,2 % vuonna 2018, missä oli kasvua edellisestä vuo-

desta yli prosenttiyksikön verran. Vastaavasti perinteisten sokerimakeutettujen virvoitusjuomien osuus myyntivolyymista on laskenut prosenttiyksikön ja oli 58,8 %.

### PAKKAUSTEN AVULLA PAREMPIA JUOMAVALINTOJA

Tarjoamme pienempiä annospakkauksia, joiden avulla kuluttajien on helpompi hallita sokerin saantiaan juomistamme. Lisäksi

autamme pakkausmerkintöjen avulla kuluttajia tekemään tietoon perustuvia juomavalintoja.

Suosituimmat virvoitusjuomat Coca-Cola, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta ja Sprite -30 % sokeria myydään myös Suomen pienimmissä virvoitusjuomapakkauksissa eli 250 ml tölkeissä. Pienten juomapakkausten eli 250 ml ja 330 ml tölkkien suosiota onnistuttiin viime vuonna kasvattamaan edelleen. Niiden osuus kaikissa juomapakkauksissa myydyistä volyyymista kasvoi ja oli 19,9 % (2017 14,8 %).

#### Vuonna 2018 juomavalikoimassa oli

- 19 kaloritonta tai vähäkalorista juomaa
- 7 perinteistä sokerivirvoitusjuomaa
- 1 perinteinen virvoitusjuoma, jossa sokerin määrää on vähennetty 30 %.

Coca-Cola-juomaperheeseen lanseerataan uusia makuvariantteja vain sokerittomana, kuten viime vuonna Coca-Cola Zero Sugar Vadelma.



Kannustamme kuluttajia vastuullisiin valintoihin tarjoamalla alkoholittomia vaihtoehtoja sekä viestimällä vastuullisista juomatavoista eri kanavissa.



Karhu otti kantaa suvaitsevaisuuden puolesta Helsinki Pride 2018 -tapahtuman yhteistyökumppanina ja viesti kesällä myös vesiturvallisuuden puolesta.



## YHTEISTYÖMME ASEMAN LAPSET RY:N KANSSA JATKUI

Walkers-toiminta on Aseman Lapset ry:ssä kehitetty nuorisotyön muoto, joka perustuu ammattilaisten ja vapaaehtoisten aikuisten nuorille antamaan aikaan ja läsnäoloon. Eri puolilla Suomea toimii 12 Walkersia, ja Aseman Lapset ry toimii niiden valtakunnallisena taustajärjestöinä.

Sinebrychoff on ollut Aseman Lapset ry:n yhteistyökumppani vuodesta 2005. Olemme tukeneet järjestön Walkers-toimintaa tänä aikana yhteensä 765 000 eurolla; vuonna 2018 tukemme oli 45 000 euroa. Tuemme Walkersia myös juomalahjoituksin eli lahjoitamme Walkers-kahviloihin joka vuosi valmistamiamme vesiä ja virvoitusjuomia.

Vuoden aikana Walkers-toiminnan kautta kohdattiin reilut 92 000 nuorta. Vapaaehtoisia aikuisia – Wapareita – oli mukana 400. Vuoden 2018 kehittämisteemana oli hyvät kohtaamiset

kaikessa toiminnassa. Toiminnan laadun arvioimiseksi järjestössä otettiin käyttöön uusi laatumittari, Walkers-jalanjälki, jonka viitenä osaluokkeena ovat tarkoitus, ihmiset, turvallisuus, vapaaehtoisuus ja kohtaaminen. Laatumittarin avulla Aseman Lapset varmistaa, että toiminta vastaa kunkin alueen tarpeisiin ja on Walkersperiaatteiden mukaista.

Vuoden aikana järjestö uudisti vapaaehtoisten koulutuspaketin, joka luotiin yhteistyövuosiemme alkutaipaleella, sekä vapaaehtoisten rekrytointiin suunnatun verkkosivuston. Nuoruuden Veteraanit -somekampanjoilla etsittiin uusia vapaaehtoistyöstä kiinnostuneita kaikkiiin Suomen Walkerseihin, osin paikkakuntaakohtaisesti kohdennettuna. Mukaan toimintaan saatiin 60 uutta vapaaehtoista. Waparit osallistuivat toimintaan noin 2 100 kertaa, yhteensä noin 10 000 tuntia.

Walkers-autot eli Wautot ovat pyörien päällä liikkuvia nuorten kohtaamispaikkoja, jotka täydentävät paikallisen nuorisotyön katvealueita. Autot palvelevat nuoria ainakin pari kertaa viikossa. Ympäri Suomea liikkui viime vuonna neljä Wautoa.

Vuoden 2018 aikana Wautot kohtasivat lähes 18 700 nuorta 20 paikkakunnalla. Sekä kohdatujen nuorten että paikkakuntien määrä yli tuplaantui vuoteen 2017 verrattuna. Walkers-autoihin koulutettiin yli 70 nuorisualan ammattilaista ja verkostoyhteistyöhön valjastettiin lähes 160 nuoriso-, sosiaali- ja kasvatustalon ammattilaista ja viranomaista. Vapaaehtoisia koulutettiin yhteensä noin 140.

### NUORET ARVOSTAVAT VUOROVAIKUTUSTA JA TURVALLISTA YHDESSÄOLOA

Vuoden vaihteessa 2017/2018 toteutettiin ensimmäistä kertaa palautekysely kaikkien Walkersien kävijänuorille. Kyselyyn vastasi 296 nuorta 11 paikkakunnalta. Nuorten vastauksissa toiminnan tärkeimmiksi asioiksi nousivat ihmiset – työntekijät, vapaaehtoiset ja muut nuoret – sekä kokemus siitä, että Walkersiin on aina tervetullut omana itsenään. Walkers-toiminnalle nuoret antoivat yleisarvosanaksi kiitettävän tai hyvän. Nuoret kiittivät ystävällistä henkilökuntaa ja kuvailivat Walkerseja rennoiksi ja turvallisiksi ajanviettopaikoiksi. Lisäksi 96 % vastanneista kertoi saaneensa toiminnasta uusia ystävyysuhteita.



*Helsingin ydinkeskustassa Kampissa sijaitseva Walkers-talo on ensisijaisesti alaikäisille nuorille tarkoitettu kahvila ja turvallinen vapaa-ajanviettopaikka. Nuoret eri puolilta pääkaupunkiseutua ja muualtakin Suomesta ovat löytäneet paikalle hyvin. Vuoden 2018 aikana talo oli avoinna lähes 250 iltapäivänä ja iltana. Kävijöitä oli lähes 36 700 koko vuoden aikana eli keskimäärin 149 iltaa kohden.*



“Sinebrychoffin tuen avulla Aseman Lapset ry:n Walkers-toiminta on kasvanut vuosien myötä. Viime vuonna yhä useampaa nuorta on voitu tukea yksilöllisesti. Pitkäaikainen yhteistyömme on kantanut kirjaimellisesti kausi: esimerkiksi Walkers-autot kohtasivat viime vuonna nuoria jo pohjoisinta Lappia myöten. Tämä on meille yhdenvertaisuuskysymys – että voidaan olla läsnä nuorten arjessa sekä kasvukyksissa että syrjäisemmillä seuduilla. Siitä iso kiitos Sinebrychoffille.”

**Christian Wentzel**  
Toiminnanjohtaja  
Aseman Lapset ry



## KANNUSTUSTA KOTIPAikka- KUNNAN NUORILLE

Yhteistyömme Keravan kaupungin kanssa jatkuu myös vuonna 2018. Jaoimme harrastestipendeinä hieman yli 33 500 euroa 103 nuorelle. Keskimääräinen tukisumma oli yli 300 euroa. Hakijoita oli 137. Stipendien saajat valittiin yhteistyössä Keravan kaupungin kanssa. Valintaperusteina olivat mm. lapsen ja perheen elämäntilanne ja taloudelliset resurssit. Harrastestipendit on tarkoitettu 7–17-vuotiaille keravalaisille nuorille esimerkiksi musiikki-, taide- tai liikunta-harrastukseen. Stipendi on tarkoitettu ohjattuun harrastetoimintaan urheiluseurassa, kansalaisopistossa tai taiteen perusopetusta antavassa oppilaitoksessa, esimerkiksi musiikkiopistossa, sana- tai kuvataiteen oppilaitoksessa tai tanssiopistossa. Stipendi myönnetään vain osallistumis- tai lukukausimaksuun, ei välinehankintoihin.

### TAVOITTEEMME 2018

Ei viranomaishuomautuksia markkinoinnistamme.

Vastuullisuusteema näkyvästi esillä tuotebrändiemme markkinointiviestinnässä.

Toteutamme yhteistyössä Aseman Lapset ry:n kanssa aikuisille suunnatun, välittämistä ja vuorovaikutusta korostavan kampanjan ja lahjoitamme 45 000 euroa järjestön Walkers-toiminnan kehittämiseen.

### TULOKSEMME 2018

Emme saaneet viranomaishuomautuksia markkinoinnistamme.



Karhu otti kantaa suvaitsevaisuuden puolesta Helsinki Pride 2018 -tapahtumassa. Brändi viesti säännöllisesti vastuullisuusteemoista sosiaalisessa mediassa. Alkoholiton KOFF Crisp kasvatti suosiotaan ja oli kärkituote Global Beer Responsibility Day -viestinnässämme.



Emme toteuttaneet aikuisille suunnattua kampanjaa Aseman Lapset ry:n kanssa, mutta lahjoitimme 45 000 euroa järjestön Walkers-toiminnan kehittämiseen. Lisäksi ryhdyimme suunnittelemaan yhteistä varainkeruukampanjaa vuodelle 2019.



### TAVOITTEEMME 2019

Ei viranomaishuomautuksia markkinoinnistamme.

Lanseeraamme markkinoille uusia alkoholittomia oluttuotteita.

Lahjoitamme 50 000 euroa Aseman Lapset ry:n Walkers-toiminnan kehittämiseen ja toteutamme järjestön kanssa yhteisen varainkeruukampanjan osana Sinebrychoffin 200-vuotisjuhlavuotta.



Saavutettu täysin



Saavutettu osittain



Ei saavutettu



# NOLLA TYÖTAPATURMAA

Työturvallisuuden eteen tehty työ on tuottanut tuloksia myös Sinebrychoffin toimitusketjussa. Vuoden 2018 heinäkuun jälkeen ei sattunut yhtään työtapaturmaa, ja nollalinjalla jatkettiin myös koko alkuvuosi 2019. Kuvassa logistiikkakeskuksen operaattori Jani Tolonen.

➤ **LUE LISÄÄ  
VERKKOSIVULTAMME**

[sinebrychoff.fi/vastuu/tavoitteemme/nolla-tyotapaturmaa](https://sinebrychoff.fi/vastuu/tavoitteemme/nolla-tyotapaturmaa)



# NOLLA TYÖTAPATURMAA

Carlsberg on sitoutunut huolehtimaan työntekijöidensä hyvinvoinnista ja tarjoamaan turvalliset työskentelyolosuhteet ennaltaehkäisemällä työturvallisuusriskejä. Työturvallisuus on osa ammattitaitoamme, ja noudatamme kaikessa toiminnassamme korkeita työterveys- ja työturvallisuusvaatimuksia.

Olemme Sinebrychoffilla tehneet jo pitkään työtä turvallisen työympäristön puolesta, ja työstämme on tullut entistäkin suunnitelmallisempaa Carlsbergin Yhdessä kohti NOLLAA -ohjelman myötä. Vuonna 2018 emme aivan saavuttaneet työtapaturmatavoitettamme vaan poissaoloihin johtaneita tapaturmia oli yhdeksän. Tavoitteemme vuodelle 2019 on neljä.

## CARLSBERG

TAVOITE 2030

## NOLLA TYÖTAPATURMAA

TAVOITE 2022

## VUOSI VUODELTA VÄHEMMÄN TYÖTAPATURMIA



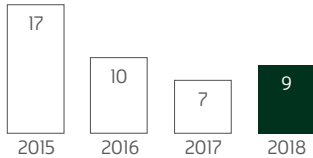
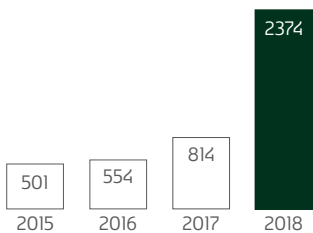
Otimme Sinebrychoffilla vuonna 2018 käyttöön Carlsberg-konsernin Life Saving Rules -ohjeet, jotka tähtäävät vakavien tapaturmien ennaltaehkäisemiseen.

## SINEBRYCHOFF



Tapaturmataajuus on tunnusluku, jossa tapaturmien määrä suhteutetaan henkilötyömäärään.

Sinebrychoffin tapaturmataajuus nousi vuonna 2018, koska tapaturmia sattui kaksi enemmän kuin edellisellä vuonna. Tapaturmat liittyivät poikkeaviin tilanteisiin tai olosuhteiden äkillisiin muutoksiin, joihin ei osattu reagoida tai varautua oikein.

**POISSAOLIOIHIN JOHTANEET TAPATURMAT****TYÖTURVALLISUUSHAVAINNOT****TURVALLISEN YRITYSKULTTUURIN VAHVISTAMINEN SINEBRYCHOFFILLA**

Turvallisuuden parantaminen on jatkuvaa ennakoimista, vastuunottoa, turvallisuusriskien tunnistamista ja riskeihin reagoimista. Vuonna 2018 Carlsberg-konsernissa aloitettiin esimiehille suunnattu työterveys- ja turvallisuusjohtamisen koulutusohjelma. Tavoitteena on, että kaikki Carlsbergin esimiehet on koulutettu vuoteen 2020 mennessä.

”Ohjeiden noudattaminen ja turvattomaan toimintaan asiallisesti puuttuminen ovat turvallisen yrityskulttuurin selkäranka. Esimerkiksi

jokaisen tulisi ymmärtää, että mobiililaitteisiin keskittyminen liikenteen seassa on kohtalokasta. Johtamisella ja kouluttamisella tulemme korostamaan näitäkin asioita”, kertoo Sinebrychoffin työsuojelupäällikkö Pasi Kukkonen.

**KANNUSTIMME TURVALLISUUSHAVAINTOIHIN TEKEMISEEN – HAVAINTOJEN MÄÄRÄ KOHOSI HUIMASTI**

Yksi turvallisuuskulttuurin parhaista mittareista on turvallisuushavaintojen määrä. Samalla havaintojen tekeminen on riskiarvioiden ohessa parasta ennakoivaa turvallisuutta.

Vuoden aikana kampanjoimme voimakkaasti työturvallisuuskulttuurin vahvistamiseksi, ja jokaisen tavoitteeksi määriteltiin vähintään kuusi turvallisuushavaintoa. Tähän emme vielä päässeet, vaikka turvallisuushavaintojen kokonaismäärä nousi 814:sta 2 374:ään. Havainnot tehtiin esimerkiksi

- suojainten tai työvaatteiden puutteellisesta käytöstä
- ohjeiden, kylttien tai opasteiden puuttumisesta
- kulkuväylien kuoppaisuudesta ja muusta turvattomuudesta piha-alueillamme
- liian korkeista ajonopeuksista ja välinpitämättömyydestä noudattaa liikennemerkkejä
- puutteellisuuksista sähköturvallisuudessa
- käytäville, poistumisteille ja taukotiloihin lojumaan jääneistä tavaroista, laatikoista ja letkuista.

**TYÖTURVALLISUUS ESILLÄ VIESTINNÄSSÄ JA KAMPANJOISSA**

Kolmen vuoden välein pidettävä kemikaali-harjoitus on lakisääteinen velvollisuus Sinebrychoffin kokoisille tuotantolaitoksille. Syyskuun lopussa harjoittelimme yhdessä Keski-Uudenmaan pelastuslaitoksen kanssa, kuinka toimia ammoniakkipölytyydyksessä.

Viestimme vuoden aikana työturvallisuudesta aktiivisesti sekä kampanjoimme ja vietimme erilaisia teemapäiviä:

- Järjestimme osastoilla erilaisia työ- ja paloturvallisuuskoulutuksia ja -harjoituksia osastojen tarpeiden mukaan sekä toimintokohtaisia poistumisharjoituksia.
- Vakavien loukkaantumisten estämiseksi kehitetyn Lockout/Tagout eli LoTo-toimintamallin käyttöönotto jatkui.
- Toteutimme kaikkiaan 1 772 turvallisuuskävelyä, joista 912 Tuotannossa ja 860 Toimitusketjussa.
- Kampanjoimme näkyvästi liikennetietokilpailun vähentämiseksi: työpaikalla riskejä vähennetään näkyvällä vaatetuksella, vapaa-ajalla käyttämällä heijastimia.
- Esitimme INFO-näytöillä ja eri tiloihin sijoitetuissa turvallisuustaluuissa 30 erilaista turvallisuustietoisuutta. Aiheet vaihtelivat liukastumisen vaaroista palo- ja kemikaaliturvallisuuteen.



Pelastusviranomaisen näkökulmasta kemikaali-harjoitus sujui esimerkillisesti. Opastus oli kunnossa ja alueen asiantuntijat sekä suojeluvallat hoitivat oman osuutensa hyvin.”

**Palomestari**  
**Arto Latvala**  
Keski-Uudenmaan pelastuslaitos

## TURVALLISUUS- TYÖMME NOJAA NELJÄN TOIMINTA- MALLIIN:

### 1. TURVALLISUUS AINA MIELESSÄMME

Esimiehille suunnattu työterveys- ja -turvallisuusjohtamisen koulutusohjelma opastaa ymmärtämään, tunnistamaan ja vahvistamaan konsernissa tavoiteltua turvallisuuskäyttäytymistä. Viestimme turvallisuudesta ja parhaista käytännöistä avoimesti ja säännöllisesti.

### 2. LIIKENNERISKIT

Hallitsimme panimoteollisuuden tunnistetut, yleiset liikenne-riskit valikoiduin, ennaltaehkäisevin toimenpitein.

### 3. POLITIIKAT JA OHJEET

Konsernipolitiikat ja -ohjeet ohjaavat, miten työskentelemme turvallisesti ja työterveyden kannalta oikein. Työterveys- ja -turvallisuuspolitiikka on päivitetty, ja uudistettu politiikka on julkaistiin vuoden 2018 aikana.

### 4. LAITETURVALLISUUS

Jatkamme vakavien loukkaantumisten estämiseksi kehitettyä Lockout/Tagout-hanketta laatimalla toimintamallit niille laitteille ja prosesseille, joilta ne vielä puuttuvat. Luomme säännölliset rutiinit, joilla varmistamme laitesuojausten asianmukaisuuden ja toiminnan.

### TAVOITTEEMME 2018

Carlsbergin esimiehille suunnattuun työterveys- ja -turvallisuusjohtamisen koulutukseen on tarkoitus osallistua 20 esimiestä.

Työtaturmat vähenevät seitsemästä neljään.

Jokainen sinebrychoffilainen tekee vähintään kuusi turvallisuushavaintoa.

### TULOKSEMME 2018

Carlsbergin esimiehille suunnattuun työterveys- ja -turvallisuusjohtamisen koulutukseen osallistui 75 esimiestä.

Työtaturmien määrä kasvoi seitsemästä yhdeksään.

Työturvallisuushavaintoja tehtiin 2 374 kappaletta eli 3,5 havaintoa per henkilö. Toiminnoittain havaintoja tehtiin seuraavasti:  
Tuotanto: 6,1  
Logistiikka: 4,9  
Kaupallinen yhtiö: 0,4

### TAVOITTEEMME 2019

Jokainen Tuotannossa työskentelevä tekee yhdeksän turvallisuushavaintoa. Toimitusketjussa ja kaupallisessa yhtiössä tavoite on kuusi havaintoa per henkilö.

Esimiehille suunnattuun työterveys- ja turvallisuusjohtamisen koulutukseen osallistuvat kaikki ne, esimiehet, jotka eivät olleet mukana vuoden 2018 koulutuksessa.

Työtaturmien määrä vähenee yhdeksästä neljään.

### TYÖTURVALLISUUTEMME NELJÄ TEEMAA VUODELLE 2019

- Terveys ja turvallisuus prioriteettina johtamisessa ja erikoistilanteissa sekä liukastumisten ja kompastumisten estäminen.
- Turvallinen työskentely automaatiassa, erityisesti APSilla (Automatic Picking System).
- Tiloissamme työskentelevien kolmansien osapuolten eli alihankkijoiden työskentelyturvallisuusohjeidemme mukaisesti.
- Korkean riskin toimintatapojen ohjeistuksen päivittäminen ja jalkauttaminen.

 Saavutettu täysin  Saavutettu osittain  Ei saavutettu

Oy Sinebrychoff Ab &  
Sinebrychoff Supply Company Oy

Sinebrychoffinaukio 1  
04250 Kerava

Puh. +358 9 294 991  
[www.sinebrychoff.fi](http://www.sinebrychoff.fi)