

SINEBRYCHOFF

KESTÄVÄ KEHITYS 2023



Sinebrychoff

Part of the Carlsberg Group



SISÄLLYSLUETTELO







Tervetuloa tutustumaan Sinebrychoffin kestäväen kehityksen työhön vuonna 2023. Kestäväen kehityksen katsaus linkittää Sinebrychoffin Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -työn Carlsberg-konsernin kansainvälisiin tavoitteisiin ja kertoo keskeisimmistä toimenpiteistämme ja tuloksistamme tavoitteiden saavuttamiseksi.



SISÄLTÖ

Puheenvuoro Carlsbergin pääjohtajalta ja hallituksen puheenjohtajalta.....	3
Sinebrychoffin toimitusjohtajan katsaus...4	
Carlsberg-konsernin liiketoiminnasta.....	5
Yhdessä kohti nollaa ja edemmäs.....	6
Näin ESG-hankkeita ohjataan Sinebrychoffilla.....	7
Sidosryhmävuorovaikutus vastuullisuusasioissa	8
Tuotteiden laadun varmistaminen.....	10
Eettinen liiketoiminta ja hyvä hallinto	11
Käymme kohti entistä monimuotoisempaa, yhdenvertaisempaa ja osallistavampaa kulttuuria	43
Modernimpaa johtamista ja työhyvinvoinnin edistämistä	45

TAVOITTEET

 NOLLA hiilijalanjälkeä.....	13
 NOLLA ei-kestävää viljelyä.....	19
 NOLLA pakkaushukkaa.....	24
 NOLLA vesihukkaa	28
 NOLLA vastuutonta juomista.....	32
 NOLLA työtaturmaa.....	39

KESTÄVÄEN KEHITYKSEN KATSAUS 2023

Sinebrychoffin kestäväen kehityksen katsaus vuodelta 2023 kattaa sekä kaupallisen yhtiön Oy Sinebrychoff Ab:n että tuotanto- ja toimitusketju-yhtiön Sinebrychoff Supply Company Oy:n kestäväen kehitykseen (ESG) liittyvät toimenpiteet vuonna 2023 sekä tavoitteet vuodelle 2024. Sinebrychoff on osa Carlsberg-konsernia.

Henkilöstömäärämme oli viime vuoden lopussa 610. Myyntivolyymimme oli noin 301 miljoonaa litraa.

Tämän raportin tekemiseen ovat Sinebrychoffilta osallistuneet seuraavat henkilöt: Paula Haltsonen, Emmi Hanhela, Hanna Johansson, Petra Kinnari, Pasi Kukkonen, Tapio Krook, Aija Kuortti, Timo Mikkola, Eero Mäkeläinen, Ville Niemonen, Jari Nurminen, Hanna Palomäki, Jussi Peltonen, Riikka Räsänen, Petri Selenius, Johanna Siirilä, Hannu Sistonen ja Heikki Vuokko. Raportin valokuvat: Akifoto, Sinebrychoffin arkistot. Taitosta vastasi Ilove Creative.

PUHEENVUORO

CARLSBERGIN PÄÄJOHTAJALTA JA HALLITUKSEN PUHEENJOHTAJALTA

Tarkoituksemme Käymme parempaan huomiseen ei ole koskaan ollut ajankohtaisempi, sillä tuemme globaaleja pyrkimyksiä hoitaa kiireellisiä ympäristöongelmia ja sosiaalisia haasteita.

Maailmanlaajusten tavoitteidemme ja mitattavissa olevien tulosten saavuttaminen vaativat innovaatioita sekä kumppanuuksia koko arvoketjussa, sitoutumista kansalaisyhteiskuntaan ja tieteeseen perustuvaa lähestymistapaa, on kyse sitten ilmastoon tai ympäristöön liittyvistä asioista.

Tänä vuonna olimme muiden yritysjohtajien mukana New Yorkin ilmasto- viikolla, jossa yhdessä annoimme maailmanlaajuisen kehotuksen toimia hallitsemattoman ilmaston lämpenemisen estämiseksi. Korostimme myös tarvetta siirtyä uudistavaan viljelyyn, nopeasti ja kattavasti, jotta luonnon, yhteiskunnan ja maailmantalouden kannalta elintärkeät ekosysteemit saataisiin kukoistamaan.

Tehdäksemme osamme työskentelemme saavuttaaksemme Together Towards ZERO and Beyond (TTZAB) – suomeksi Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs – ohjelmassa asetetut rohkeat tavoitteet. Tavoitteemme on nollapäätöinen arvoketju. Lisäksi

tavoitteemme on, että kaikki hankkimamme viljaraaka-aineet on tuotettu uudistavan viljelyn menetelmin vuoteen 2024 mennessä.

Arvoketjun hiilipäästöjen vähentäminen 16 prosentilla vuodesta 2015 vuoteen 2022 oli maailmanlaajuisesti merkittävä virstanpylväs matkallamme, ja tänä vuonna työskentelimme kumppaneiden kanssa uudistavien maatalousmenetelmien käytön laajentamiseksi Euroopassa ja vedenkorvaushankkeiden perustamiseksi Aasiaan.

Uuden pääjohtajan ja uuden talousjohtajan johdolla jatkamme vuonna 2015 alkaneen vahvan kehityksen ja carlsbergilaisten omistautumisen avulla ESG-tavoitteidemme toteuttamista. Jatkoimme vuonna 2022 luotua polkua, ja edistyiimme kaikilla TTZAB-painopistealueilla vuonna 2023. Alustava kaksoisolennaisuuden analyysi vahvisti, että nämä tekemiset keskittyvät oikeisiin paikkoihin, jotta voimme käsitellä liiketoiminnallemme tärkeimpiä ympäristöhaasteita ja sosiaalisia aiheita.

Pyrkimys parantaa työturvallisuutta auttoi saavuttamaan 25 % vähennyksen työtapaturmien määrässä vuonna 2023. Panostimme myös työyhteisöjemme psykologiseen turvallisuuteen ja hyvinvointiin. Olemme myös saa-

vuttaneet välitavoitteemme, johtavissa tehtävissä on 30 % naispuolisia. Sitoutuminen henkilöstössämme säilyi vahvana, kun jatkoimme osallisuuden, kunnioituksen ja ymmärryksen kulttuurin kehittämistä. Sitoudumme edelleen työntekijöiden oikeudenmukaiseen ja tasapuoliseen kohteluun. Olemme tehostaneet pyrkimyksiämme kunnioittaa ihmisoikeuksia koko arvoketjussamme ja lisänneet avoimuuttamme ihmisoikeusraportoinnillamme.

TTZAB on olennainen osa liiketoimintamenestystämme ja SAIL'27-yritysstrategiaamme. Ohjelman avulla voimme lieventää riskejä ja hyödyntää liiketoiminnan kasvumahdollisuuksia – esimerkiksi laajentamalla alkoholittomien ja matala-alkoholisten juomien valikoimaamme, joka muodostaa nyt 28,5 % maailmanlaajuisesta myyntimäärästämme. Se on osa NOLLA vastuutonta juomista -tavoitteitamme. Kyseisen valikoiman kasvu tuki myös muuta kaupallista menestystä viime vuonna. Vuonna 2023 saavutimme vakaan taloudellisen tuloksen vaikeassa liiketoimintaympäristössä eri markkinoillamme, ottaen huomioon niin epäsuotuisan sään kuin käynnissä olevan sodan Ukrainassa. Konsernin orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 9,2 % vahvan liikevaihdon (+10 %/hl) siivittämänä, ja liikevoitto kasvoi orgaanisesti 5,2 %.

Sääntelyn valvonta on lisääntymässä ja sidosryhmät odottavat yritysten ryhtyvän toimiin ja tehostavan tiedotamista olennaisista kestävästä kehityksen kysymyksistä. Koko Carlsberg-konsernin toiminta on kuvattu yksityiskohtaisesti raportissamme, joka löytyy verkkosivuiltamme carlsberggroup.com. Se korostaa edistymistämme ja saavutuksiamme sekä keskeisiä haasteita ja alueita, joilla meillä on vielä tehtävää. Sitoumuksiimme laajuuden huomioon ottaen tunnustamme, että kaikkien tavoitteidemme saavuttaminen vaatii valtavasti työtä. Tämä lukemasi raportti keskittyy tytäryhtiömme Sinebrychoffin toimintaan Suomessa.

ESG-raportointimme muoto kehittyi ensi vuonna EU:n yritysvastuuraportointidirektiivin (CSRD) astuessa voimaan. Sitoutumisemme läpinäkyvyyteen on horjumaton, ja pyrimme tarjoamaan sidosryhmillemme sekä taloudellista että ei-taloudellista tietoa, joka vastaa heidän tarpeitaan, tuo lisäarvoa ja edistää luottamusta. Geopoliittisen epävarmuuden vallitessa olemme edelleen sitoutuneita olemaan hyvä maailmankansalainen ja täyttämään itsellemme, toimittajillemme ja muille liiketoimintakumppaneillemme asettamamme korkeat vaatimukset koko arvoketjussa ja kaikilla markkinoillamme.

Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -tavoitteemme yhdistävät ja inspiroivat brändejämme, työntekijöitämme, toimittajiamme, liikekumppaneitamme, yhteisöjämme ja kuluttajiamme ympäri maailmaa. Tulevaisuuteen katsoessamme näemme Carlsbergin kasvavan roolin kestävästä kehityksen edelläkävijänä ja innovaattorina. Siinä perustana on perintömme edelläkävijänä ja kykymme tuottaa kestäviä tuloksia yhteiskunnalle, sidosryhmillemme, henkilöstöllemme ja liiketoiminnallemme maailmanlaajuisesti.



Henrik Poulsen, hallituksen puheenjohtaja, Carlsberg-konserni

Jacob Aarup-Andersen, pääjohtaja, Carlsberg-konserni

SINEBRYCHOFFIN TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS



Vuosi 2023 oli yhä epävarmuuden vuosi yleisen kustannustason nousun myötä ja Venäjän hyökkäyssodan Ukrainaan jatkuessa. Vuoden aikana olemme kuitenkin onnistuneet kehittämään liiketoimintaamme yhdessä asiakkaidemme kanssa ja edistämään kestävä kehityksen ohjelmaamme.

Työ kestävä kehityksen tavoitteiden edistämiseksi on olennainen osa strategiaamme. Viitekehys työlle tulee Carlsberg-konsernin syksyllä 2022 päivittämästä Together Towards Zero and Beyond (Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs) -ohjelmasta. Ohjelmassa on kuusi pääteemaa: hiilidioksidipäästöt panimoilla ja arvoketjussa, vesi, maanviljely, pakkaukset, vastuullinen juominen sekä työturvallisuus.

Viime vuoden tekemisistä nostan esiin seuraavat kymmenen:

- Päivitimme ESG-tekemisten johtamisjärjestelmän tukemaan konsernin Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -kestävän kehityksen ohjelmaa sekä vastaamaan tulevaisuuden muutoksiin.

- Viime vuonna Carlsberg-konserni päivitti koko juomanvalmistuksen arvoketjun kattavan hiilijalanjälkilaskennan vuonna yhteistyössä Carbon Trustin kanssa vuoden 2022 tietojen pohjalta. Sinebrychoffin juomien arvoketjun hiilijalanjälki on pienentynyt 23 % verrattuna vuoteen 2015.
- Prosessioptimoinneilla ja tuotantojen suunnittelua parantamalla onnistuimme vähentämään jo ennestään alhaista vedenkulutusta yhdellä prosentilla. Yksi litra juomaa syntyy nyt 2,09 litralla vettä. Veden säästön lisäksi muutokset tarkoittivat energiansäästöjä.
- Paransimme energiatehokkuuttamme lisäämällä panimolle LED-valaistusta sekä optimoimalla muovipullojen puhallusprosessin energiankäyttöä.
- Pilotoimme jo loppuvuonna 2023 EU:n kesällä 2024 edellyttämiä saranakorkkeja. Onnistuimme toteuttamaan muutoksen niin, että muovin määrä korkeissa ei kasva.
- KOFF Jouluoluen mallasohra tuli taas uudelta tilalta, jossa viljelyssä on käytetty uudistavan viljelyn menetelmiä. Yhteistyökumppaneina olivat viljelijöiden lisäksi mallastaja Viking Malt sekä Baltic Sea

Action Group, jonka kanssa teimme uuden sitoumuksen viideksi vuodeksi. Perustimme työryhmän uudistavan viljelyn edistämiseksi. Aloitimme myös tieteeseen perustuvan yhteistyöprojektin LUKEn eli Suomen Luonnonvarakeskuksen kanssa Kasvien kierto -tutkimushankkeessa.

- Investoimme alkoholittoman oluen valmistukseen ja keväällä 2023 valmistuneen uuden tuotantolinjan myötä pystymme valmistamaan alkoholittomat oluemme alusta loppuun Keravalla, hiilineutraalisti kuten muutkin valmistamamme juomat jo vuodesta 2021.
- Sinebrychoffin alkoholittomien panimojuomien perheessä oli vuonna 2023 11 olutta, kolme siideriä ja yksi lonkero. Onnistuimme kasvattamaan alkoholittomien oluiden myyntituloja Crispin jatkaessa asemaansa kuluttajien suosikkina.
- Poissaoloa vaatineita henkilötömmme työtaturmia oli kaksi, yksi vähemmän kuin edellisellä vuonna. Tiloissamme kuitenkin loukkaantui kaksi ulkopuolista toimijaa, näin tapaturmien yhteenlaskettu määrä nousi neljään. Lanseerasimme turvallisuusviikon

koko henkilöstöllemme ja sitä jatketaan myös 2024.

- Konsernin tavoitteita tukevaa monimuotoisuusohjelmaa on jatkettu ja eri toiminnoista olevat henkilöstömme jäsenistä koostuva työryhmä kehittää meitä yhtiönä yhdessä HR:n kanssa.

Yhtiömme oman toiminnan ulkopuolella jatkoimme tukeamme Aseman Lapset ry:lle, Keravan nuorten harrastusstipendeihin sekä Sinebrychoffin taidemuseolle.

Mikään tästä työstä ei olisi onnistunut ilman työhönsä sitoutuneita sinebrychoffilaisia. Kiitokset myös asiakkaillemme, toimittajillemme ja kumppaneillemme hyvästä yhteistyöstä.

Käymme parempaan huomiseen!

Anders Frydenlund

Toimitusjohtaja, Sinebrychoff



CARLSBERG-KONSERNIN LIKETOIMINNASTA

Carlsberg-konserni on yksi maailman suurimmista kansainvälisistä panimo-konserneista, jonka perintö juontaa juurensa vuoteen 1847.

Nykyään valikoimamme oluita, siidereitä, virvoitusjuomia ja muita juomia tavoittaa kuluttajat ympäri maailmaa. Valikoimamme kattaa kansainväliset ja paikalliset tuotemerkit, ja painotamme yhä enemmän alkoholittomia ja matala-alkoholisia panimojuomia.

Toimimme monilla markkinoilla kolmella alueellamme – Länsi-Euroo-

passa, Keski- ja Itä-Euroopassa sekä Aasiassa – ja olemme läsnä muilla markkinoilla vienti- ja lisenssisopimusten kautta.

Saavutimme vahvoja tuloksia vuonna 2023 haastavasta kuluttajaympäristöstä, merkittävistä inflaatiopaineista ja valuuttahaasteista huolimatta. Vuoden aikana myimme yli 125,1 miljoonaa hehtolittraa (hl) olutta ja muita juomia. Premium-oluiden myynti kasvoi 1% ja alkoholittomien oluiden 3%, kun taas kokonaisvolyymit laskivat 0,5% Länsi-Euroopan ja Keski- ja Itä-Euroopan pienempien volyymien vuoksi.

Kun yrityksellämme menee hyvin, niin myös henkilöstöllämme, osakkeenomistajillamme ja laajemmin yhteiskunnallamme (ks. alla liiketoimintamalli).

Henkilöstöpohjamme kasvoi vuonna 2023 yli 31 000 henkilöön tukien toimintaamme kaikilla kolmella alueella, joilla meillä on omat panimot. Carlsberg-säätiö on enemmistö-osakkaamme ja käyttää saamansa osingot yhteiskunnan hyväksi ja vahvistamiseksi. Vuonna 2023 Carlsberg-säätiö, New Carlsberg -säätiö ja Tuborg-säätiö myönsivät yhdessä yli miljardin Tanskan kruunua tie-

teelliseen tutkimukseen, taiteeseen ja kansalaisyhteiskuntaan.

Carlsberg-konserni vaikuttaa myös laajemmin myönteisesti talouteen ja yhteisöihin ympäri maailmaa luomalla työpaikkoja, maksamalla veroja ja tukemalla paikallisia hankkeita.

Verkkosivuiltamme löytyvästä vuosikertomuksestamme saat lisätietoja liiketoiminnastamme ja taloudestamme [carlsberggroup.com](https://www.carlsberggroup.com)



LIKETOIMINTAMALLI



Hankinta
korkealaatuiset raaka-aineet



Valmistus & pullotus
oluet ja muut juomat



Jakelu
laiva-, juna- ja rekkakuljetukset



Myynti
Ravintolat, kaupat ja muut asiakkaat



Markkinointi
kuluttajien vastuullisten juomatapojen tukeminen

**YHDESSÄ KOHTI
NOLLAA &
EDEMÄS**



**ARVOA
OSAKKEEN-
OMISTAJILLE**

DKK 73,6 mrd
liikevaihto

DKK 11,1 mrd
tuotto

DKK 3,7 mrd
osingot

DKK 3,2 mrd
osakkeiden
takaisinostot



**ARVOA
YHTEISKUNNALLE**

noin 31 000
työntekijää
maailmanlaajuisesti

noin 1,1 milj
välinen työllistävä vaikutus
kuljetus-, ravintola- ja majoitusaloilla

DKK 40 mrd
verot ja muut
taloudelliset tuotot

DKK 100 mrd
taloudellinen
lisäarvo

YHDESSÄ KOHTI NOLLAA JA EDEMMÄS

Carlsbergin tarkoituksena on Käydä parempaan huomiseen.

Carlsbergin ESG-ohjelma Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs (Together Towards ZERO and Beyond = TTZAB) tukee tätä tarkoitusta osana SAIL '27 -konserni-strategiaa.

Ohjelma nostaa konsernin kestäväen kehityksen tavoitteiden kunnianhimon tasoa sisältäen konkreettisia tavoitteita ja sitoumuksia, joiden avulla Carlsberg voi vastata globaaleihin yhteiskunnallisiin ja ekologisii haasteisiin. Ohjelmassa on 11 painopiste- aluetta (kts. kuva), joiden merkityksellisyys on vahvistettu 2023 kaksoisolennaisuus- analyysin avulla. Analyysissä on tunnistettu kestäväen kehityksen näkökohdat, joilla on potentiaalisesti suurin vaikutus yhteis- kuntaan ja Carlsbergin liiketoimintaan.

Konsernissa tehdään toimenpiteitä kat- tavasti sekä liiketoiminnoissa että arvo- ketjussa tavoitteiden saavuttamiseksi. Lisäksi varmistetaan, että Carlsbergin tekemät sitoumukset täyttyvät ja että olennaisia vastuullisuusnäkökohtia johde- taan systemaattisesti. Konsernin tavoit- teena on vahvistaa positiivista yhteis- kunnallista vaikutustaan.

Carlsberg tekee yhteistyötä tavarantoimit- tajiin, asiakkaiden, kuluttajien ja niiden yhteisöjen kanssa, joissa se toimii edistääk- seen kestävää muutosta Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -ohjelman hengessä.

YHDESSÄ KOHTI NOLLAA & EDEMMÄS



NOLLA
hiilijalanjälkeä



NOLLA
ei-kestävää
viljelyä



NOLLA
pakkaushukkaa



NOLLA
vesihukkaa



NOLLA
vastuutonta
juomista



NOLLA
työtapaturmaa

**Kestävä
hankinta**

**Monimuotoisuus,
yhtenvertaisuus
& osallisuus**

Ihmisoikeudet

**Elämme Kompassimme
mukaisesti**

**Aktiivisesti osana
yhteiskuntaa**

NÄIN ESG-HANKKEITA OHJATAAN SINEBRYCHOFFILLA

Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -hankkeilla on näkyvä osa yhtiömme strategiakehyksessä ja laajemmin osana ESG-vastuullisuustoimenpideohjelmaamme. Olemme uudistaneet vuoden 2023 aikana organisoitumistamme vastuullisuusagendan terävöittämisessä, suunnittelussa ja toteutuksessa. Tätä työtä koordinoi ESG-Champion -roolissa ympäristökoordinaattori **Hanna Palomäki** läheisessä yhteistyössä HR- ja

strategiatoimintojen kanssa. Johtoryhmässä kokonaisuudesta vastaa strategia- ja vastuullisuusjohtaja (ESG) **Tapio Krook**. Vastuullisuus on osa Sinebrychoffin strategiaa, ja siihen on sitouduttu läpi yhtiön.

SCIENCE BASED TARGETS - TIETEeseen PERUSTUVAT ILMASTOTAVOITTEET

”Tunnistamme globaalin haasteen ympäristöasioissa, ja näemme, että

suurilla yrityksillä on vastuu aktiivisesti edistää ratkaisuja kestävä kehityksen haasteiden ratkaisemiseksi. Arvoketjumme on pitkä, ja siinä on paljon asioita, joissa yhdessä kumppanimme kanssa voimme toimia paremmin. Olemme usean vuoden ajan toteuttaneet isoja, vaikuttavia hankkeita ja olemme elintarvikealalla Suomessa yksi ESG-asioiden edelläkävijäyhtiöistä”, sanoo Tapio Krook.

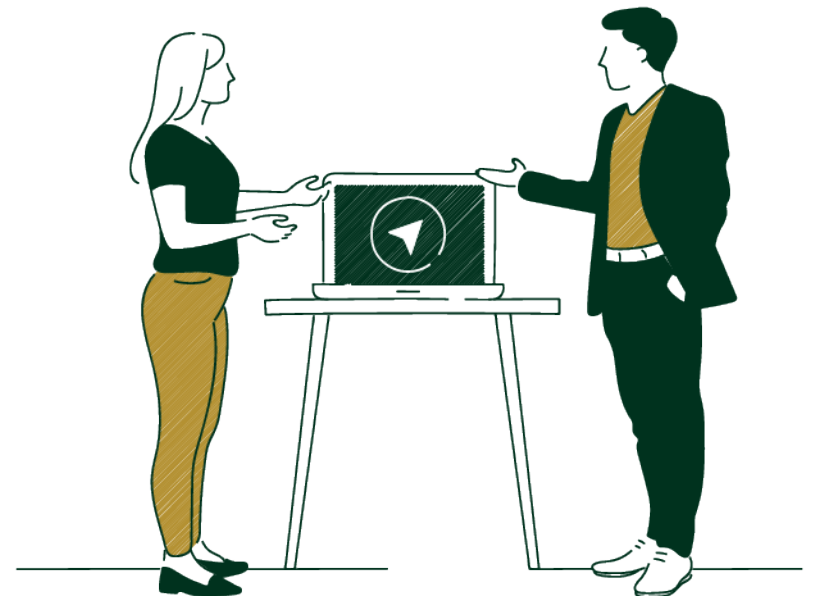
Sinebrychoff on osana Carlsberg-konsernia liittynyt Science Based Targets -hankkeeseen kesäkuussa 2017, kun Carlsbergin Together Towards Zero -kestävän kehityksen ohjelma alun perin julkistettiin. Yhdessä kohti nollaa ja edemmäs -tavoitteet ovat tieteeseen perustuvia tavoitteita. Voittoa tavoittelematon Science Based Targets -hanke tarjoaa yrityksille työkaluja, joiden avulla ne voivat tarkistaa ja todentaa omien ilmastotavoitteidensa olevan linjassa Pariisin ilmastopoliittisten tavoitteiden kanssa. Hankkeen taustalla ovat CDP (aikaisemmin Carbon Disclosure Project), YK:n Global Compact (UNGC), World Resources Institute (WRI) ja Maailman luonnonsuojelusäätiö (WWF).



Strategia- ja vastuullisuusjohtaja (ESG)
Tapio Krook



Ympäristökoordinaattori
Hanna Palomäki



SIDOSRYHMÄVUOROVAIKUTUS VASTUULLISUUSASIOISSA

Käymme aktiivista vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa kuullaksemme sidosryhmiemme näkemyksiä ja mahdollisia huolenaiheita liike-toimintaamme ja vastuullisuustyötämme kohtaan.

Vuoropuhelu sidosryhmien kanssa auttaa meitä ymmärtämään, mikä sidosryhmille on tärkeintä, ja reagoimaan sen mukaisesti. Näin edistämme avoimuutta ja rakennamme luottamusta. Lisäksi sidosryhmät auttavat

meitä määrittelemään ja priorisoimaan kestäväen kehityksen työtämme. Yksin toimiminen ei ole kestävää ja eikä tuloksellista, minkä vuoksi edistämme kestävyysohjelmaamme Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs kumppaneidem-

me kanssa. Olemme koonneet taulukkoon tärkeimmät sidosryhmämme, heidän erityisesti vastuullisuusasioita koskevat kiinnostuksen ja huolenaiheet sekä esimerkkejä siitä, miten niihin vastaamme.

Sinebrychoffin sidosryhmävuorovaikutus vastuullisuusasioissa

SIDOSRYHMÄ	MITEN / KANAVAT	KIINNOSTUKSEN KOHTEET JA HUOLENAIHEET	NÄIN VASTAAMME KIINNOSTUKSEEN JA HUOLENAIHEISIIN
Kuluttajat	<ul style="list-style-type: none"> • Markkinointikampanjat • Pakkaustiedot • Sosiaalinen media • Verkkosivut • Kohtuullisen juomisen kampanjat ja aloitteet 	<ul style="list-style-type: none"> • Entistä kestävämmät ja terveellisemmät vaihtoehdot • Alkoholitomat juomat • Kestävämmät pakkausvaihtoehdot 	<ul style="list-style-type: none"> • Laaja alkoholittomien panimojuomien valikoima • Gluteenittomia ja matala-alkoholillisia tuotteita enenevässä määrin • Kierrätetystä materiaalista tehtyjä pakkauksia • Pakkausten hiilijalanjäljen pienentäminen
Asiakkaat	<ul style="list-style-type: none"> • Myynti- ja markkinointikanavat • Asiakaskirjeet ja -tilaisuudet • Kohtuullisen juomisen kumppanuudet • Asiakkaiden vastuullisuuskyselyt • Asiakastytytyväisyyskyselyt 	<ul style="list-style-type: none"> • Meidän roolimme asiakkaiden kestäväen kehityksen tavoitteiden saavuttamisessa • Vastuullisten tuotteiden tarjoaminen kuluttajille 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuluttajaviestintä • Yhteiset kampanjat asiakkaidemme – kaupan ja ravintoloiden – kanssa • Oman toiminnan vastuullisuus

SIDOSRYHMÄ	MITEN / KANAVAT	KIINNOSTUKSEN KOHTEET JA HUOLENAIHEET	NÄIN VASTAAMME KIINNOSTUKSEEN JA HUOLENAIHEISIIN
Henkilöstö	<ul style="list-style-type: none"> • Joka vuosi MyVoice-ilmapiiiritutkimus • Toimintojen omat Fiilis-kyselyt • Vuotuinen mainekysely • Säännöllinen dialogi ja molemminpuolisen palautteen antaminen • Kehityskeskustelut kaksi kertaa vuodessa • Yhteistoimintamenettely henkilöstön edustajien kanssa • Sisäinen viestintä 	<ul style="list-style-type: none"> • Työhyvinvointi • Tasa-arvoinen kohtelu • Syrjimättömyys • Johtamiskulttuurin kehittäminen 	<ul style="list-style-type: none"> • DE&I-työryhmä toiminnassa ja sisäiset Pride-koulutukset työyhteisön monimuotoisuuden, tasavertaisuuden ja osallistamisen edistämiseksi • Smartum-etu henkilöstölle • Uudistettu kuntosalii • Uuden yhteistoimintakäytännön luominen yhteistyössä henkilöstön edustajien kanssa • Kestävään kehitykseen liittyvä viestintää, ml. energiansäästöviikko • Esihenkilövalmennukset ja esihenkilötyön mittaaminen
Toimialajärjestöt	<ul style="list-style-type: none"> • Panimoliitto • Elintarviketeollisuusliitto (ETL) • Brewers of Europe • Palpa-yhteistyö kuluttajapakkausten kierrätyksessä 	<ul style="list-style-type: none"> • Edunvalvonta • Toimialan maine vastuullisuusasioissa 	<ul style="list-style-type: none"> • Jäsenyydet Panimoliitossa ja ETL:ssä sekä Brewers of Europe -järjestön työryhmät • Panimoliiton ylläpitämä sivusto kohtuullisesti.fi, joka näkyy alkoholituotteiden pakkauksissa.
Media	<ul style="list-style-type: none"> • Suorat yhteydet mediaan • Mediatilaisuudet ja -tiedotteet • Median kyselyihin vastaaminen 	<ul style="list-style-type: none"> • Panimoalan ympäristövastuullisuus 	<ul style="list-style-type: none"> • Kestävämät vaihtoehdot, kuten kierrätetystä muovista valmistettu puolen litran pakkaus • Carlsbergin tuoteinnovaatiot, kuten puukuitupullo • Uudistava maanviljely, KOFF Jouluolut
Kansalaisjärjestöt	<ul style="list-style-type: none"> • Pitkäaikainen yhteistyö Aseman Lapset ry:n sekä Elävä Itämeri -säätiön BSAG:n kanssa • WWF 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuorten hyvinvoinnin edistäminen • Itämeren suojele • Vesiriskien tunnistaminen • Earth Hour -kampanja 	<ul style="list-style-type: none"> • Tuki Aseman Lasten Walkers-työlle osana Sinebrychoffin sosiaalista vastuullisuutta • Tuki sekä sitoumus BSAG:lle osana kestävän kehityksen agenda, missä yhteistyö muiden sidosryhmien, kuten kansalaisjärjestöjen kanssa, on merkittävässä roolissa
Sinebrychoffin kotikunta Kerava Alueen asukkaat	<ul style="list-style-type: none"> • Yhteistyötä nuorten hyvinvoinnin edistämiseksi • Yhteistyö 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuorten hyvinvointi 	<ul style="list-style-type: none"> • Sinebrychoffin nimeä kantava nuorten harrastestipendi 7–17-vuotiaille keravalaisille lapsille ja nuorille
Päätöksentekijät	<ul style="list-style-type: none"> • Tapaamiset ministeriöiden virkahenkilöiden sekä kansanedustajien kanssa • Lausuntojen antaminen • Toimiminen toimialajärjestöjen kautta 	<ul style="list-style-type: none"> • Erilaiset lainsäädäntöhankkeet, kuten virvoitusjuomaverolain muutos • Panimoalaan vaikuttavat verotus- ja regulaatiokysymykset 	<ul style="list-style-type: none"> • Vaikuttamistyö loogiseen verorakenteeseen alkoholi- ja virvoitusjuomaverotuksen suhteen. • Vaikuttamistyö kotimaisen tuotannon ja maatalouden vahvistamiseksi • Oluen verotus korkeampi kuin viinien, mikä epäloogista ja mihin pitäisi saada muutokset
Alihankkijat ja toimittajat	<ul style="list-style-type: none"> • Eettiset ohjeet toimittajille (Supplier & Licensee Code of Conduct) • Toimittaja-auditoinnit • ESG-kysely isoimmille toimittajille • SRM-kokoukset • Arvoketjua koskevat päästölaskelmat 	<ul style="list-style-type: none"> • Toimittajien toiminnan vastuullisuus • Toimittajien hiilidioksidipäästöt • Yhteisten vastuullisuustavoitteiden edistäminen 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG-vaatimukset • Supplier & Licensee Code of Conduct -ohjeet • Auditoinnit

TUOTTEIDEN LAADUN VARMISTAMINEN

Valmistamme Keravalla oluita, siidereitä, long drink -juomia, virvoitusjuomia, vesiä sekä energijuomia. Tuotesalkkuamme kuuluvat mm. Karhu, KOFF, Carlsberg, Battery Energy Drink, Monster Energy, Crowmoor sekä Somersby ja Coca-Colan yhtiön juomat, kuten Coca-Cola, Fanta, Bonaqua sekä Sprite. Myös Muumi, Smurffi ja Dr. Pepper löytyvät valikoimistamme.

Juomien laatu on monen tekijän summa. Laadunvarmistaminen on jokaisen sinebrychoffilaisen tehtävä, ja pyrimme jatkuvasti kehittämään henkilöstömme sisäistä laatutietoisuutta. Myös asiakkaita ja kuluttajia kuuntelemalla voimme parantaa tuotteidemme laatua sekä sisäisiä prosessejamme ja toimintatapojamme.

Viime vuoden myyntivolyymimme oli 301 miljoonaa litraa. Erilaisia juomia meillä oli noin 190. Yhdessä tuotantomääriltään pienen tuotteen osalta päädyimme laatusyistä niin sanottuun hiljaiseen takaisinvetoon. Tuotteen laatu-poikkeama ei vaarantanut kuluttajan terveyttä.

Saimme 831 tuotteiden laatuun liittyvää kuluttajapalautetta vuonna 2023, mikä on 19,7 % vähemmän kuin vuonna 2022 (1035).

Laadun varmistamiseksi meillä on 17 ammattilaisesta koostuva laatuosasto. Sen tehtäviin kuuluu laadun varmistaminen,

hallinta ja kehittäminen. Osaston henkilöstöstä kymmenen työskenteli laboratoriossamme.

Erilaisia tuotteisiin liittyviä analyysyjä tehtiin noin 775 000 kappaletta. Niistä lähes 467 000 koski pakkauksien laadunmukaisuutta. Tuotteiden laadun vaatimustenmukaisuus oli 99,5 %.

Vastuuviranomainen teki omavalvontaa koskevan Oiva-tarkastuksen huhtikuussa. Tarkastuksesta saimme arvosanan Hyvä.

Sinebrychoffilla on seuraavat laatua koskevat sertifikaatit:

- ISO 9001:2015 -sertifikaatti koskien laadunvalvontajärjestelmiä
- ISO 22000:2018 -sertifikaatti ja FSSC 22000, versio 6.0 -sertifikaatti keväästä 2024 alkaen elintarviketurvallisuuden hallintajärjestelmästä

Näiden lisäksi noudatamme Carlsbergin, Coca-Colan sekä Schweppesin laatuvaatimuksia.



Laatupäällikkö Hannu Sistonen.

EETTINEN LIKETOIMINTA JA HYVÄ HALLINTO

Carlsberg-konsernin eettiset säännöt (Code of Ethics & Conduct) ovat konsernin globaalin compliance-ohjelman selkäranka, joka ohjaa kaikkien työntekijöiden työtä ja päätöksentekoa. Myös Sinebrychoffilla toimitaan Carlsbergin compliance-ohjelman mukaisesti.

Eettiset säännöt kattavat useita aihealueita, kuten lahjonnan ja korruption torjunnan, eturistiriidat, kilpailulainsäädännön, tietosuojan ja yksityisyyden suojan, poliittisen toiminnan sekä syrjinnän ja häirinnän.

COMPLIANCE-KONTROLLIEN TOIMIVUUTTA VALVOTAAN

Riskiarviointeihin perustuvilla compliance-kontrolleilla vahvistetaan osaltaan eettisten sääntöjen noudattamista sekä pienennetään compliance-rikkomusten riskiä. Compliance-riskejä arvioidaan säännöllisesti ja kontrollien tehokkuutta arvioidaan automatisoidussa työkalussa vuosittain. Carlsberg-konsernin auditointifunktio auditoi ajoin Sinebrychoffin compliance-kontrollien toimivuutta. Auditoinnissa tunnistettujen kehityskohteiden osalta laaditaan yksityiskohtaiset toimintasuunnitelmat, joiden toteuttamisella compliance-kontrollien toimivuutta pystytään parantamaan.

Kaikkia työntekijöitä, alihankkijoita, kuluttajia sekä muita sidosryhmiä rohkaistaan ilmoittamaan eettisiin sääntöihin liittyvistä huolenaiheista. Sinebrychoffin työntekijät voivat ilmoittaa huolenaiheista esihenkilölleen, henkilöstöosastolle, laki ja compliance -osastolle tai konsernin ulkopuolisen tahon ylläpitämän SpeakUp-linjan kautta. SpeakUp-linjan kautta kuka tahansa voi ilmoittaa epäilyistä rikkomuksista anonyymisti sähköpostilla, puhelimitse tai internetissä. Jokainen ilmoitus käsitellään, ja tarvittaessa asiaa tutkitaan tarkemmin. Mikäli tutkimuksissa havaitaan, että eettisiä sääntöjä, politiikkojamme tai lainsäädäntöä on rikottu, toteutamme asianmukaiset korjaavat toimenpiteet.

VASTUULLINEN HANKINTA SINEBRYCHOFFILLA

Eettistä käyttäytymistä koskevat vaatimukset koskevat myös Carls-

bergin liikekumppaneita ja toimittajia ympäri maailmaa. Nämä vaatimukset on kirjattu toimittajille tarkoitettuihin eettisiin sääntöihin *Supplier and Licensee Code of Conduct*. Kaikkien, jotka haluavat tehdä liiketoimintaa tai yhteistyötä Carlsberg-konsernin tai sen yhtiöiden kanssa, tulee allekirjoittaa nämä säännöt. Lisäksi hankintoja ohjaa konsernin *Group Purchasing and Buying Policy*.

Noudatamme Sinebrychoffilla konsernin hankintapolitiikkaa ja -linjauksia. Ennen kuin teemme päätöksen yhteistyöstä uuden toimittajan kanssa, toimittaja käy läpi monivaiheisen tarkistusprosessin, joka sisältää muun muassa toimittajan taustaselvityksen, ympäristövastuun periaatteet, tavoitteet ja tulokset.

Hankintapolitiikkaa ohjaavat myös olemassa olevat kauppapakotteet. Varmistaaksemme, että noudatamme sovellettavia kauppapakotteita,



teemme taustaselvityksen asianmukaisessa laajuudessa yhteistyökumppaneista ja kolmansista osapuolista joiden kanssa teemme liiketoimintaa. Taustaselvityksessä varmistamme, etteivät he ole pakotteiden kohteena.

Käymme isojen toimittajien, kuten esimerkiksi meille tölkköjä ja korkeja toimittavien yritysten kanssa säännöllisiä toimittajakokouksia neljä kertaa vuodessa. Kokouksissa käydään läpi laatuun ja ympäristöasioihin liittyviä asioita ja mahdollisia poikkeamia. Jos ongelmia ilmenee, kokouksia pidetään kuukausittain, kunnes ongelma saadaan hoidettua. Vuonna 2023 meillä oli kaikkiaan 23 Supplier Relationship Management – eli SRM-kokousta. Tämän lisäksi muiden toimittajien kanssa kokouksia on säännöllisesti.

Kaikki Sinebrychoffin hankintaosaston henkilöt allekirjoittavat



Hankintapäällikkö Ville Niemonen.

vuosittain sitoumuksen siitä, että he noudattavat hankinnoissa Carlsbergin vastuullisen hankinnan ohjeita. Hankintapolitiikkaan perehdyttäminen on myös osa sinebrychoffilaisten onboarding-koulutusta henkilöstölle, joiden toimenkuvaan voi kuulua hankintatoimenpiteitä.

YHDESSÄ KOHTI NOLLAA & EDEMÄS

Carlsberg
Group





NOLLA hiilijalanjälkeä

Ilmastokriisin ratkaisemiseksi tarvitaan enemmän toimia kuin koskaan aiemmin, minkä vuoksi Carlsberg on nostanut NOLLA hiilijalanjälkeä -tavoitteensa kunnianhimon tasoa.

Konserni on vähentänyt vuodesta 2015 alkaen panimoidensa Scope 1 & 2 päästöjä 59 % ja jatkaa vähähiilisten panimoprosessien kehittämistä, jotta panimoiden ilmastopäästöt saadaan konsernissa nollian 2030 mennessä.

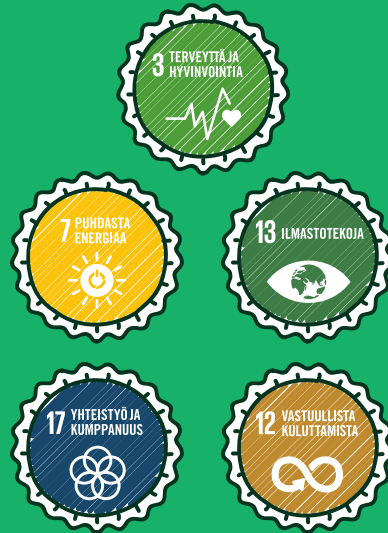
Carlsberg-konserni tavoittelee arvoketjun nollatasoa hyvissä ajoin ennen Pariisin ilmastopimuksen maailmanlaajuisia tavoitteita vuodelle 2050. Arvoketjussa konserni on vähentänyt Scope 1, 2 & 3 päästöjä 16 % 2015–2022. Ilmastotyö yhteistyössä kumppaneidemme kanssa jatkuu saavuttaaksemme tavoitteemme 30 % päästövähennyksestä vuoteen 2030 mennessä.

HIILINEUTRAALI PANIMO

Vuoden 2021 alusta lähtien Sinebrychoff on valmistanut kaikki juomansa uusiutuvalla energialla. Lämmön osalta muutos kohti uusiutuvia energialähteitä tapahtui 1.1.2021, jolloin yhteistyökump-

panimme Keravan Energia luopui turpeen käytöstä. Tekemämme sopimuksen mukaan juomien valmistuksessa ei käytetä fossiilisia polttoaineita. Sinebrychoffin käyttämä sähkö on jo vuodesta 2015 tullut uusiutuvista energialähteistä.

Ensisijaisesti panimolla vähennetään päästöjä ja jäljelle jäävät päästöt kompensoidaan kuten panimon kylmälaitteiston vähäiset vuodot sekä puuhakkeen polttamisen muut kuin hiilidiok-



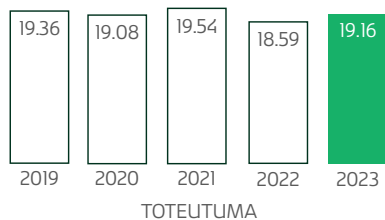
sidipäästöt. Työ energiatehokkuuden parantamiseksi jatkuu edelleen.

Sinebrychoff on kuulunut elinkeino-elämän energiatehokkuussopimukseen vuodesta 2009. Panimo saavutti säästötavoitteen jaksolle 2017–2025 reilusti etujassa jo vuonna 2018.

Lämmön kulutuksemme nousi vuonna 2023. Lämpöpumppujen avulla keräsimme talteen lämpöä 6 100 MWh, mikä vastaa noin 360 sähkölämmittimen omakotitalon vuotuista energian tarvetta ja kattaa koko tuotantolaitoksemme lämmöntarpeesta 18 %. Tämä oli hieman vähemmän kuin vuonna 2022 johtuen lämmöntalteenotto-prosessin teknisistä haasteista ja kylmästä talvikaudesta. Lämmön talteenottoa olisi vielä mahdollista lisätä, mutta haasteeksi muodostuu käyttökohteiden löytäminen talteen otetulle lämmölle. Työ hukkalämmön parissa jatkuu, ja olemme avanneet aiheesta keskustelun myös Keravan Energian kanssa ylimääräisen hukkalämmön hyödyntämiseksi.

SUhteellinen energiankulutus

(kWh/hl) Laskettu tuotettuja juomalitroja kohden*



* Tuotetut juomalitrat = Sinebrychoffin panimolta lähteneet litrat

Vuonna 2023 olemme tehostaneet pesuprosessejamme, mikä vähentää sekä lämmön että veden kulutusta. Sähkökulutuksemme laski verrattuna edelliseen vuoteen. Jatkoimme valojen päivittämistä LED-valoihin, lisäsimme valaistuksen automaatti-ohjausta ja optimoimme prosessejamme muun muassa PET-pullojen puhalluksessa ja pesuissa.

Lämmön kulutus panimolla

2019	31,5 GWh
2020	27,2 GWh
2021	28,5 GWh
2022	25,9 GWh
2023	27,0 GWh

Sähkön kulutus panimolla

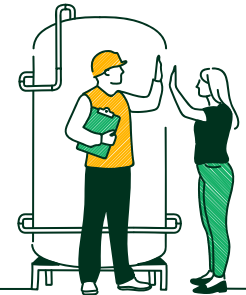
2019	29,4 GWh
2020	27,8 GWh
2021	28,4 GWh
2022	28,4 GWh
2023	26,6 GWh

Kiinteistöllä oleva 20 MWh:n sähkövarasto on liitetty kantaverkkoon ja teollisuuskiinteistömme järjestelmään. Sähkövaraston ja teollisuuskiinteistön liittäminen kantaverkkoon mahdollistaa kulutusjoustot sekä hiilipohjaisen varavoiman käytön vähentämisen kansallisesti, mikä puolestaan edistää Suomen tavoitetta tulla hiilineutraaliksi vuoteen 2035 mennessä.

Kokonaisenergian (lämpö+sähkö) ominaiskulutus (kWh/hl) eli kulutus tuotettua juomalittraa kohden nousi verrattuna edelliseen vuoteen. Ylitimme vuodelle 2023 asetetun tavoitteen, joka oli 18,38 kWh/hl. Tavoitteen ylitys johtui haasteista lämmöntalteenotto-prosessissa sekä poikkeuksellisen kylmästä talvikaudesta. Vuoden 2024 tavoite on 17,71 kWh/hl.

23 %

vähemmän hiilijalanjälkeä 2022 vs. 2015 koko Sinebrychoffin arvoketjussa.



Ilmastovaikutuksen vähentäminen

Postin kanssa tekemässämme jakelu- ja kuljetussopimuksessa huomioitiin erityisesti ilmastovaikutusten vähentäminen.



2030 mennessä

- › **NOLLA** hiilipäästöjä panimoltamme
- › **30%** vähennys pellolta pöytään -hiilijalanjäljessä
- › **Kaikki** uusiutuva sähkö pitää tulla uusista lähteistä (kuten Power Purchase Agreements)

2040 mennessä

- › **Netto NOLLA** arvoketjussa

28,3 kg CO₂e/hl

on Sinebrychoffin arvoketjun hiilijalanjälki, eli 0,28 kg CO₂e yhtä litraa kohden.



HIILIOKSIDIPÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN JUOMIEN ARVOKETJUSSA

Ilmastonmuutos vaatii tekoja kaikilta. Jatkossa painopisteemme on yhä enemmän arvoketjun kumppaneiden kanssa tehtävässä yhteistyössä vähentääksemme arvoketjun päästöjä.

Carlsberg-konserni on asettanut tavoitteekseen saavuttaa nollapäästöt

koko arvoketjussaan vuoteen 2040 mennessä. Tavoitteen saavuttaminen edellyttää innovointia, yhteistyötä ja vaikuttamistyötä sekä sitä, että konsernin tärkeimpiä toimittajia kannustetaan sitoutumaan tieteesen perustuviin ilmastotavoitteisiin. Lisäksi Carlsberg tekee tiivistä tutki-

mus- ja kehitystyötä kumppaneidensa kanssa vähentääkseen raaka-aineiden ja pakkausten tuotannosta sekä juomien kuljetuksesta ja jäähdytyksestä aiheutuvia päästöjä.

Carlsberg-konserni päivitti koko juomanvalmistuksen arvoketjun katta-

van hiilijalanjälkilaskennan vuonna 2023 yhteistyössä Carbon Trustin kanssa vuoden 2022 tietojen pohjalta. Samassa yhteydessä tehtiin tarkistuskanta vuoden 2015 tiedoilla. Arvoketjun laskentaa on viimeisimmässä laskennassa kehitetty erityisesti parantamalla datan laatua, lisäämällä

primäridatan osuutta, huomioimalla paremmin paikallisosuhteita, sekä tarkentamalla jakelun päästölaskennan perusteita.

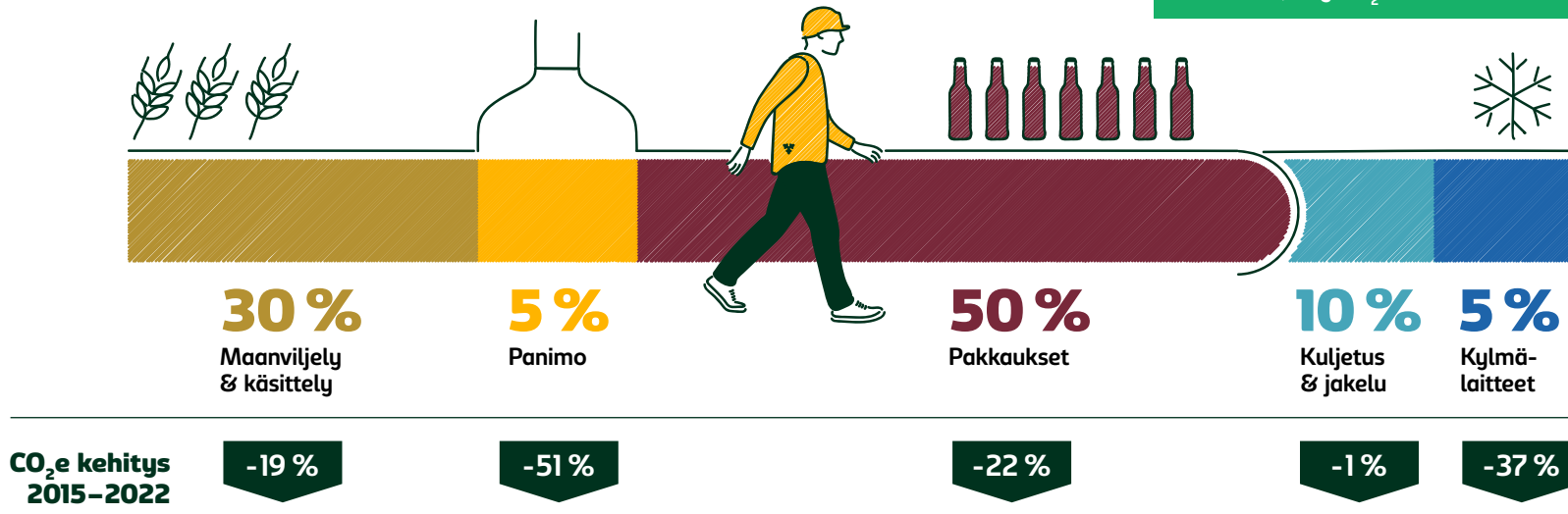
SINEBRYCHOFFIN JUOMIEN ARVOKETJUN HIILIJALANJÄLKI PIENENTYNYT 23 %

Tavoitteenamme on vähentää arvoketjun hiilijalanjälkeä 30 % vuoteen 2030 mennessä. Olemme vähentäneet arvoketjussa päästöjä 23 % vuodesta 2015 vuoteen 2022. Saavutimme tavoitteen arvoketjun 15 % päästövähenemästä vuoteen 2022 mennessä. Hiilidioksidipäästöt vähenivät kaikissa arvoketjun osissa ja isoimmat vähenykset tehtiin panimoprosessissa sekä kylmälaitteissa.

Koko arvoketjun hiilijalanjälkemme on 28,3 kg CO₂e/hl. Seuraamme hiilijalanjälkemme kehitystä ja ilmastotyömme vaikuttavuutta vuosittain. Teemme yhteistyötä kumppaneidemme kanssa datan laadun parantamiseksi ja uusien kestävämpien ratkaisujen löytämiseksi niin maanviljelyssä, pakkauksissa, jakelussa, kuljetuksissa kuin kylmälaitteissa.

SINEBRYCHOFFIN ARVOKETJUN HIILIJALANJÄLKI 2022 VS. 2015: -23 % vähennys [kg CO₂e/hl]*

Kasvihuonepäästöjen osuudet arvoketjussa



Suhteellinen hiilijalanjälken vähennys 2015–2022: -23 %

* Laskenta on tehty GHG-protokollan (Scope 1, 2, 3), the Beverage Industry Greenhouse Gas Emissions Sector -ohjeiden ja Product Environmental Footprint (PEF) mukaisesti.

MITÄ TARKOITTAAN NOLLA HIILIJALANJÄLKEÄ?

PANIMON PÄÄSTÖT

Carlsberg pyrkii vuoteen 2030 mennessä nollaamaan panimo-toiminnan kasvihuonekaasupäästöt maailmanlaajuisesti. Panimojen päästöihin kuuluvat ns. Scope 1 – eli suorat päästöt ja Scope 2 – eli epäsuorat, kuten ostetusta sähköstä aiheutuvat päästöt. Sisäiset logistiikka- ja jakelutoiminnot eivät sisälly Scope 1- ja 2-päästöihin vaan ne huomioidaan koko arvoketjua koskevassa tavoitteessa.

ARVOKETJUN PÄÄSTÖT

Carlsberg pyrkii saavuttamaan nettonollapäästöt arvoketjussaan vuoteen 2040 mennessä. Konserni noudattaa päästövähennystyössään Science Based Targets -aloitteen (SBTi) ohjeita, joiden mukaan toimenpiteiden pääpaino on päästöjen vähentämisessä, ei niiden kompensoinnissa. Välitavoitteena konsernissa pyritään vähentämään hehtolitrakohtaisia päästöjä 30 prosentilla vuoteen 2030 mennessä vuoden 2015 lähtötasoon verrattuna. Molemmat tavoitteet kattavat Scope 1-, 2- ja 3-päästöt.

Tavoitteiden edistymistä seurataan arvoketjun kattavalla päästö-laskennalla, joka toteutetaan vuosittain vuodesta 2023 alkaen.

UUSIUTUVA SÄHKÖ

Carlsberg käyttää jo nyt lähes sataprosenttisesti uusiutuvaa sähköä kaikilla panimoillaan. Uuden TTZAB-ohjelman myötä tavoitteena on, että vuoteen 2030 mennessä kaikki uusiutuva sähkö on peräisin uusista energialähteistä, jotka lisäävät merkittävästi saatavilla olevan uusiutuvan energian määrää. Tähän päästään, kun Carlsbergin panimoihin asennetaan uusiutuvaa energiaa tuottavia lähteitä ja tekniikoita ja investoidaan sellaisiin sähkönostosopimuksiin, joiden avulla tuotetaan energiaa uusista uusiutuvista lähteistä.

KULJETUSTEN ILMASTOVAIKUTUSTEN VÄHENTÄMINEN

Kuljetusten ja jakelun osuus Sinebrychoffin juomien hiilijalanjäljestä on 10 %. Vähennämme logistiikan ilmastopäästöjä reittioptimoinnilla, yhdistämällä kuljetuksia muiden yritysten kanssa ja hyödyntämällä mahdollisimman vähäpäästöisiä ajoneuvoja.

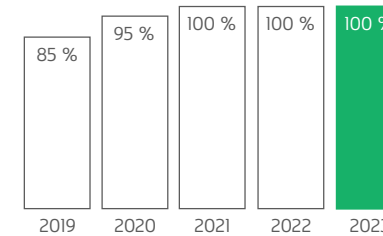
2023 solmimme Postin kanssa jakelu- ja kuljetussopimuksen koskien terminaalijakelua. Sopimuksessa huomioitiin erityisesti ilmastovaikutusten vähentäminen sopimuskaudella. Postin lisäksi kuljetuksista huolehtivat asiakkaamme, kuten Inex, sekä paikalliset operaattorit ja jakeluyrittäjät.

Jatkamme yhteistyötä kestävämpien kuljetusratkaisujen kehittämiseksi esimerkiksi kuljetusten vaihtoehtoisten käyttövoimien osalta.

YMPÄRISTÖÄ SÄÄSTÄVÄT KYLMÄLAITTEET

Kylmälaitteiden osuus arvoketjumme hiilidioksidipäästöistä on viisi prosenttia. Omistamme asiakkaidemme käytössä olevat juomien kylmälaitteet ja huolehdimme niiden huollosta. Vastaamme myös kylmälaitteiden takaisin keruusta ja toimitamme laitteet materiaalina kierrätettäväksi.

KYLMÄLAITEOSTOT HFC-VAPAITA



Huolehdimme myös kylmälaitteiden tuottajavastuun mukaisista velvoitteista.

Kylmälaitteet ovat energiantensiivisiä laitteita, koska ne ovat päällä koko ajan. Kaikki kylmälaitteestomme olivat vuonna 2023 HFC-vapaita. Jo nyt kaikista kylmäkaapeistamme 89 % kylmenee luontaisilla ja ympäristöystävällisillä kylmäaineilla, joilla ei ole vaikutusta otsonikerrokseen eikä ilmaston lämpenemiseen.

Kiinnitämme huomiota hankinnossamme myös siihen, että kylmäkaapit ovat mahdollisimman vähän energiaa kuluttavia ja niissä on LED-valot. Toistaiseksi emme hanki lisää suuria, paljon energiaa kuluttavia avokylmälaitteita. Lisäksi kaappien eristemateriaalit ovat HFC-vapaita.



CASE

JUOMALAITASESENTAJAT AJAVAT PIAN VÄHÄPÄÄSTÖISESTI – uudet sähköautot vähentävät hiilidioksidipäästöjä

Laittepalvelu-yksikköme sai vuoden 2023 aikana 10 uutta sähköauton latauspistettä sekä kaksi uutta sähköautoa. Vaihdamme loputkin Keravan laiteasentajien autot vähäpäästöisiksi sähköautoiksi vuoden 2024 aikana. Juomalaiteasentajat ajavat vuodessa paljon, joten sähköautosiirtymän myötä tuotamme Laittepalvelussa lopulta monia kymmeniä tonneja hiilidioksidia vuodessa vähemmän kuin ennen.

Juomalaiteasentajamme ajavat täyssähköpakettiautoillaan pääasiassa pääkaupunkiseudulla, mutta välillä myös maakunnissa.

Latauspisteitä löytyy enenevässä määrin ympäri Suomea ja henkilökunta on ollut oikein tyytyväinen uusiin autoihinsa.

“Lähdimme miettimään fiksua ratkaisua Laittepalvelun autoille, kun asentajamme kerran ajavat paljon. Päädyimme täyssähköpakettiautoihin ja olemme olleet oikein tyytyväisiä uusiin ympäristöystävällisempiin kulkuneuvoihimme”, kertoo **Jari Nurminen**, Technical Services Manager.







Sinebrychoffilla on nyt yhteensä 70 sähköautojen latauspistettä henkilöstön käyttöön.





EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

 Saavutettu täysin
  Saavutettu osittain
  Ei saavutettu

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2023	STATUS	EDISTYMINEN 2023	SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2024	TAVOITTEET 2030	TAVOITTEET 2040
Uusien energiavaihtoehtojen kartoittaminen ja prosessioptimointi		PET-pullojen puhalluksen optimointi Valaistuksen ohjauksen muutokset LED-valaistuksen lisääminen Laitepalvelurakennuksen kaukolämpö siirtynyt biolämpöön	Hiilidioksidin talteenottoprosessin kehittäminen Etsimme lisää mahdollisuuksia energiantoimittajiemme kanssa Vähennämme energian kokonaiskulutusta	<p>Panimon hiilidioksidipäästöt nolla</p> <p>30 % vähennys arvoketjun hiilijalanjäljessä</p> <p>Ostamme uusiutuvaa sähköä siten, että se lisää markkinoilla uusiutuvan sähkön tuotantoa (esim. Power Purchase Agreement)</p>	<p>Nettonolla arvoketjussa</p>
Kompensointi jatkuu South Polen kanssa säilyttääksemme hiilineutraaliuden oman tuotannon osalta Keravalla		Kompensointi toteutettu kumppanin kanssa suunnitellusti	Kompensointi jatkuu South Polen kanssa säilyttääksemme hiilineutraaliuden oman tuotannon osalta Keravalla		
Autopolitiikan mukainen siirtymä kohti vähäpäästöisiä autoja, mukaan lukien omassa hallinnassa olevat laitepalvelun pakettiautot		Laitepalvelussa otettu käyttöön kaksi uutta sähköautoa	Vaihdamme kaikki laitepalvelun laiteasantajien pakettiautot täyssähköautoiksi		
Asennamme uusia latauspisteitä panimolle		Laitepalvelun autoille 10 uutta sähköauton latauspistettä, jolloin käytössämme on yhteensä 70 latauspistettä Myös työsuhdepyörille on asennettu kaksi latauspistettä	Seuraamme latauspisteiden käyttöastetta ja ennakoimme mahdolliset tulevaisuuden muutostarpeet.		
Kuljetusten ilmastovaikutusten vähentäminen jakelukumppaneiden valinnan avulla Sähköisen jakelun pilotointi Kuorma-autoille latauspiste Sinebrychoffin tehdasalueelle		Uusi sopimuskausi Postin kanssa juomalogistiikan palveluista sisältää hiilidioksidipäästöjen vähentämistavoitteen Sähköisen jakelun pilotointi ja latauspiste kuorma-autoille jäi toteutumatta	Pienennämme kuljetusten ja jakelun hiilijalanjälkeä yhdessä kumppaniemme kanssa		
<i>Uusi tavoite vuodelle 2024</i>			Hankimme mahdollisimman vähän energiaa kuluttavia kylmäkaappeja Hankittavissa laitteissa vain luonnollisia kylmäaineita		
Toimittajien kestävän kehityksen tavoitteiden ja toimenpiteiden seuranta (Supplier Relationship Meeting-kokoukset)		Aktiivinen vuoropuhelu toimittajien kanssa kestävän kehityksen edistymisestä	Aktiivinen vuoropuhelu toimittajien kanssa kestävän kehityksen edistymisestä jatkuu		

NOLLA ei-kestävää viljelyä

Carlsberg-konsernin Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -ohjelma sisältää tavoitteita myös maanviljelyn osalta. Tämä on perusteltua, sillä maanviljelyn hiilidioksidipäästöjen osuus esimerkiksi Sinebrychoffin juomien arvoketjussa on noin kolmannes.

Konsernin tavoitteena on, että vuoteen 2030 mennessä 30 % maataloudesta peräisin olevista viljaraaka-aineistamme on hankittu uudistavan viljelyn menetelmiä käyttäviltä maataloilta. Vuoteen 2040 mennessä näiden tavoitteiden tulisi täyttyä kaiken viljaraaka-ainehankinnan osalta. Kestävästi hankittu tarkoittaa sitä, että raaka-aineet on tuotettu niin, että ne ovat turvallisia ja korkealaatuisia ja että käytetyt viljelymenetelmät suojaavat ja parantavat luonnontilaa. Myös maanviljelijöiden sosiaalisten ja taloudellisten olosuhteiden parantaminen sisältyy uudistavan viljelyn periaatteisiin.

Uudistava maanviljely on yhdistelmä kestäviä viljelytekniikoita, jotka palauttavat viljelymaan ekosysteemiä sen sijaan, että heikentäisivät niitä. Uudistavassa viljelyssä omakсутaan moniulotteinen lähestymistapa, missä edistetään luonnon monimuotoisuutta, parannetaan maaperän kasvukuntoa ja mahdollistetaan luonnollisen hiilen talteenotto kasveissa ja maaperässä. Hyväkuntoinen maaperä pitää myös ravinteet paremmin kasvien käytössä ja estää ravinteiden huuhtoutumista vesistöihin. Kaiken kaikkiaan uudistava viljely hillitsee ilmastonmuutosta ja parantaa ympäristön tilaa ruuantuotannon yhteydessä.

Uudistavan viljelyn edistämiseksi tarvitaan muun muassa seuraavia tekoja:

1. Tuottajien tukeminen siirtymisessä kohti kestävämpiä käytäntöjä.
2. Yhteistyötä raaka-ainetoimittajien ja yhteistyökumppaneiden kanssa, jotta uudistava viljely yleistyy.
3. Tutkimus- ja kehitystyötä, jotta saadaan lisää tietoa siitä, miten uudistava viljely parantaa maaperän kuntoa, luonnon monimuotoisuutta ja hiilensidontaa.
4. Asiakkaiden ja kuluttajien tietoisuuden lisäämistä uudistavan viljelyn hyödyistä.



OHRAN VILJELYN YMPÄRISTÖVAIKUTUSTEN PIENENTÄMINEN

Sinebrychoff ostaa ohraltaan Viking Maltilta, joka hankkii käyttämänsä ohran pääosin omilta sopimustuottajiltaan. Mallasohran tuotanto muodostaa merkittävän osan oluen arvoketjun kasvihuonekaasupäästöistä ja siksi työtä viljelyn kehittämiseksi vähäpäästöisempään suuntaan jatketaan yhteistyössä mallastoimittajamme sekä BSAG:n kanssa mm. kouluttamalla viljelijöitä uudistavan viljelyn periaatteista.

UUDISTAVAN VILJELYN HYÖDYT ILMASTOLLE JA VESIENSUOJELULLE

Uudistavan viljelyn pääperiaatteena on hyvä maankasvukunto, joka samalla lisää viljelijän satovarmuutta. Hyväkuntoinen maa pidättää vettä

ja ravinteita sekä vähentää eroosiota. Tämä on myös varautumista sään ääri-ilmiöihin. Uudistavan viljelyn tavoitteena on lisätä hiilensidontaa maaperään ja hillitä ilmastonmuutosta. Uudistava viljely tukee luonnonmonimuotoisuutta ja vesiensuojelua minimoimalla vesistöpäästöjä mm. Itämereen. Liiketoimintamme on riippuvainen monimuotoisesta luonnosta ja luontokadon pysäyttäminen sekä ilmastovaikutusten pienentäminen on tulevaisuudessa erityisen merkittävässä roolissa elintarvikeyrityksille.

Uudistava viljely on jatkuva oppimisprosessi, jossa maan kasvukuntoa arvioidaan ja kehitetään kokonaisuutena. Kehityskohteena tutkijoilla on

maaperään sitoutuneen hiilen mittaaminen ja vaikuttavuuden arviointi.

Uudistavan viljelyn periaatteita ovat maanmuokkauksen minimointi, kasvi- ja torjunta-aineiden minimointi, luonnonmonimuotoisuus, maaperän parantaminen orgaanisilla aineilla ja karjatalouden yhdistäminen uudistavaan viljelyyn. Lisäksi toimenpiteet on dokumentoitava.

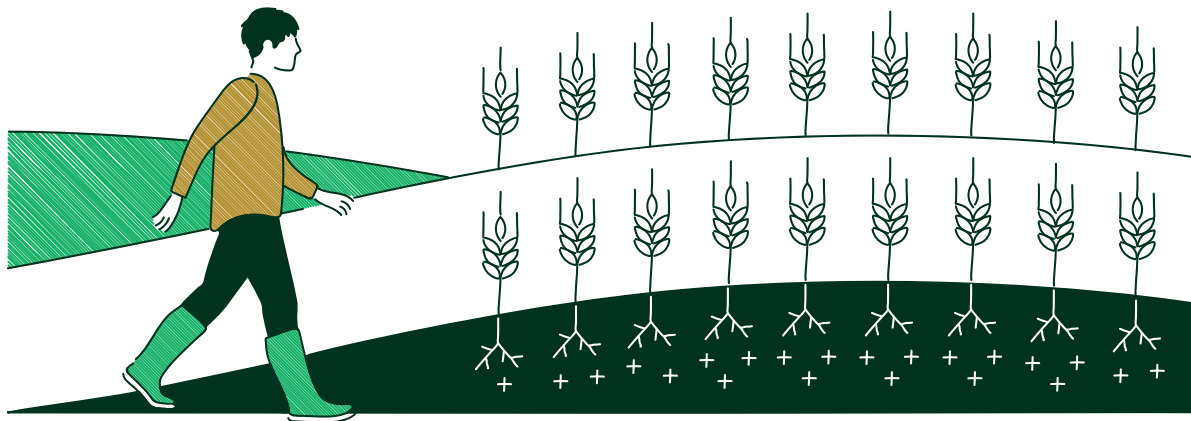


2030 mennessä

› **30 %** raaka-aineistamme ovat uudistavan viljelyn maataloilta ja kestävästi hankittuja.

2040 mennessä

› **100 %** raaka-aineistamme ovat uudistavan viljelyn maataloilta ja kestävästi hankittuja.



CASE

Sinebrychoff jatkaa Itämeren suojelua ja NÄYTTÄÄ SUUNTAA KESTÄVÄMMÄN PANIMOTEOLLISUUDEN EDELLÄKÄVIJÄNÄ

Sinebrychoffin uuden Baltic Sea Action Groupille antaman Itämeri-sitoumuksen pääteema on uudistava viljely, jolla on vahva kytkentä vesistöidemme ja Itämeren hyvinvointiin. Sinebrychoffin tavoitteena on pysyä panimoteollisuuden suunnannäyttäjänä uudistavan viljelyn saralla.

Kolmannella Itämeri-sitoumuksellaan Sinebrychoff toteuttaa emoyhtiönsä Carlsbergin vuonna 2022 päivittämiä vastuullisuustavoitteita, jotka tähtäävät kohti nollapäästöjä ja sitäkin pidemmälle. Carlsberg on sitoutunut tavoitteissaan siihen, että vuoteen 2030 mennessä ostetusta mallasohrasta 30 % on tuotettu uudistavan viljelyn periaattein. Vuonna 2040 luvun tulisi olla jo 100 %. Nämä konsernin tavoitteet koskevat myös Suomen johtavaa panimoyhtiötä Sinebrychoffia.

UUDISTAVA VILJELY SUOJELEE ITÄMERTA

Uudistava viljely hillitsee ilmastonmuutosta ja parantaa ympäristön tilaa jatkuvasti ruuantuotannon yhteydessä. Uudistavat viljelymenetelmät muun muassa parantavat maaperän kasvukuntoa niin, että hiiltä varastoituu ilmakehästä takaisin maahan. Hyväkuntoinen maaperä pitää myös ravinteet paremmin kasvien käytössä ja estää vesistöjä rehevöittävien ravinteiden valumista Itämereen. Se edistää myös luonnon monimuotoisuutta.

”Olemme erityisen iloisia siitä, kuinka pitkäjänteisesti Sinebrychoff on tehnyt työtä Itämeren suojelemiseksi vuodesta 2014. Panimo toi jo vuonna 2016 markkinoille ensimmäisen Itämeriystävällisen jouluoluen, ja jo vuonna 2021 KOFF Jouluoluen mallasohra tuli uudistavasti viljeleviltä tiloilta. Jokaisessa Sinebrychoffin sitoumuksessa on kunnianhimon taso noussut entisestään”, sanoi sitoumuksen aikana BSAG:n toimitusjohtajana toiminut **Laura Höijer**.

Uusimmassa sitoumuksessaan Sinebrychoff keskittyy uudistavan viljelyn edistämiseen toiminnassaan entistä laajemmin. Tätä varten se perustaa sisäisen asiantuntijatyöryhmän. Lisäksi yritys kouluttaa työntekijöitään uudistavan viljelyn periaatteista. Sinebrychoff jatkaa uudistavasti viljeleviltä tiloilta tulevan jouluoluen tuotantoa ja selvittää konseptin laajentamista muihin tuotteisiin. Virvoitusjuomia valmistavana yrityksenä Sinebrychoff perehtyy myös uudistavien viljelymenetelmien mahdollisuuksiin sokerijuurikkaan viljelystä.



KOFF Jouluoluen 2023 viljelijät Joonas ja Elina Valkeinen.

VILJELIJÄYHTEISTYÖTÄ JA KIERTOTALOUTTA

”Päästäksemme tavoitteisiimme meidän tulee olla vuorovaikutussuhteessa maanviljelijöiden kanssa uudistavan viljelyn menetelmien käyttöönotossa. Tämän eteen teemme yhteistyötä BSAG:n sekä muiden tärkeiden sidosryhmien kanssa, järjestämällä esimerkiksi uudistavan viljelyn koulutuksia”, kertoo ympäristökoordinaattori **Hanna Palomäki** Sinebrychoffilta.

Sinebrychoff tutkii myös sitä, miten uudistavan viljelyn ja kiertotalouden periaatteiden mukaisista ravinteiden kierrätyksistä voitaisiin viedä vielä askel eteenpäin: oluen valmistuksen sivutuotteena syntyvä märkämäski toimitetaan tällä hetkellä karjatilaille rehuksi, mutta ideaalitalanteessa myös karjatilat ja mallasohraviljelijät eläisivät keskenään kiertotaloudessa. Näin

ravinteet saataisiin hyötykäyttöön, ja ympäristö säästyisi ylimääräiseltä kuormitukselta. Karjanlannan kierrätys edistäisi myös luonnon monimuotoisuutta.

Panimo sitoutuu myös parantamaan omissa tuotannossaan kestävästä vesien käyttöä ja juomien valmistuksen vesitehokkuutta saavuttamansa Alliance for Water Stewardship -tason mukaisesti. Perinteikkään Nicolas Sinebrychoff Challenge -purjehduskilpailujen yhteydessä Sinebrychoff tuo esiin Itämeren suojelun tärkeyttä ja yrityksen toimia Itämerityön vauhdittamiseksi.

Tutustu sitoumuksen tästä linkistä:

<https://www.bsag.fi/itameri-sitoumukset/sinebrychoff-23-27/>

CASE

Sinebrychoff mukana Luonnonvarakeskuksen KESTÄVÄN VILJANTUOTANNON HANKKEESSA

Kestävä viljantuotanto edellyttää viljelyn monimuotoistamista – siirtymistä pois yksipuolisesta, maaperää köyhdyttävästä viljelystä. Luonnonvarakeskuksen (Luke) sekä yritysten ja maatalouden etujärjestöjen yhteisessä hankkeessa lisätään tietoa erilaisten viljelykäytänteiden vaikutuksista viljelyn kestävyteen ja kannattavuuteen. Uusi hanke lisää tietoa monimuotoisen viljantuotannon vaikutuksista Suomessa.

Tietoa erilaisten peltokasvien, pitkien viljelykiertojen ja viljelykäytänteiden vaikutuksista kasvinviljelyn kestävyteen ja kannattavuuteen boreaalisisä olosuhteissa on vielä varsin rajallisesti saatavilla. Käynnistyneessä peltokasvituotannon hankkeessa painopiste on pitkissä viljelykiertoissa. Lisäksi siinä tarkastellaan muun muassa seka- ja seosviljelyjärjestelmiä.

”On todella hienoa, että yritykset haluavat panostaa viljantuotannon monimuotoistamiseen ja viljelykiertojen tutkimukseen pitkäjärjestyksellä. Hankkeessa pystymme yhdistämään Luken tutkimusosaamisen yritysten ja tilojen osaamiseen ja etsimään ratkaisuja, jotka huomioivat tuotannon, ympäristön ja talouden näkökulmat”, Luken Luonnonvarat-yksikön johtaja **Sirpa Thessler** sanoo.

”Päästäksemme kunnianhimoisiin ilmastotavoitteisiimme tarvitaan laaja-alaista yhteistyötä eri toimijoiden kesken. Tavoitteenamme on lisätä uudistavasti viljellyn mallasohran määrää ja Luken tieteellinen tutkimustyö tukee upeasti vastuullisuustyötämme. Sinebrychoff

haluaa omalta osaltaan edistää maatalouden ympäristövaikutusten pienenemistä, maan kasvukunnon paranemista ja luonnon monimuotoisuutta”, kehityspäällikkö **Rauno Sillanpää** Sinebrychoffilta kertoo.

UUTTA TIETOA TUOTETAAN YHDESSÄ TILOJEN JA YRITYSTEN KANSSA

Hankkeessa kartoitetaan laajoista seuranta-aineistoista ja sateliittidatasta monimuotoisen viljelyn nykytila ja tehdään tilatasaista vertailua. Viiden vuoden viljelykiertokokeessa tuotetaan uutta tietoa erityisesti satoisuudesta, hiilen sitomisesta ja palkokasvien maksimaalisesta käytöstä. Viljelykiertokoe alkoi keväällä Luken Jokioisten pelloilla.. Monimuotoisen viljelyn ympäristö- ja talousvaikutusten arviointia tehdään hankkeessa lohkoktasolla.

Hankkeessa panostetaan voimakkaasti yhteistyöhön viljelijöiden kanssa. Keskeisenä tavoitteena on hyödyntää kaksisuuntaista tiedon- ja kokemuksen siirtoa tutkimuksen ja viljelijöiden välillä sekä tuottaa suosituksia poliittiseen päätöksentekoon.



”Uudistava viljely on tärkeä osa Carlsbergin ja Sinebrychoffin Yhdessä kohti NOLLAA ja edemäs -vastuullisuusstrategiaa. Oma haastava tavoitteenamme on, että vuoteen 2040 mennessä kaikki meille mallasohraa tuottavat viljelijät toimivat uudistavan viljelyn menetelmin”, ympäristökoordinaattorimme ja Sinebrychoffin ESG Champion **Hanna Palomäki** sanoo.

Projekti toteutetaan Luken Private-Public-Partnership (PPP) -mallilla yhdessä Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK:n, Svenska lantbruksproducenternas centralförbund SLC:n, Olvi Oyj:n, Raisio Oyj:n, Viking Malt Oyj:n, Anora Group Oyj:n ja Oy Sinebrychoff Ab:n kanssa.



KASVIEN KIIERTO



NOLLA
ei-kestävää
viljelyä

EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

 Saavutettu täysin
  Saavutettu osittain
  Ei saavutettu

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2023

Kolmas BSAG-sitoumus viideksi vuodeksi fokuksena uudistava viljely

STATUS



EDISTYMINEN 2023

BSAG-sitoumus solmittu viideksi vuodeksi

Osallistuminen BSAG:n Carbon Action yhteistyöhön

Työryhmän perustaminen uudistavan viljelyn edistämiseksi

KOFF Jouluoluen mallasohran viljelyssä käytetty uudistavan viljelyn menetelmiä



Osallistuimme BSAG:n Carbon Action alustalle

Sisäinen työryhmä uudistavan viljelyn edistämiseksi perustettu

Luonnonvarakeskuksen (LUKE) Kasvien kierto -tutkimusprojektin yhteistyö aloitettu

KOFF Jouluoluen mallasohran viljelyssä käytetty uudistavan viljelyn menetelmiä

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2024

Toimimme BSAG-sitoumuksen mukaisesti

Osallistumme BSAG:n Carbon Action alustalle

Edistämme uudistavasti viljelyn mallasohran käyttöönottoa yhteistyössä toimittajan kanssa

Osallistumme Luonnonvarakeskuksen (LUKE) Kasvien kierto -tutkimusprojektiin

KOFF Jouluoluen mallasohran viljelyssä käytetään uudistavan viljelyn menetelmiä

TAVOITTEET 2030

30 % raaka-aineistamme ovat maataloilta, joissa käytetään uudistavan viljelyn menetelmiä ja ne ovat kestävästi hankittuja

TAVOITTEET 2040

100 % raaka-aineistamme ovat maataloilta, joissa käytetään uudistavan viljelyn menetelmiä ja ne ovat kestävästi hankittuja



NOLLA pakkaushukkaa

Kestävän kehityksen ohjelmamme sisältää NOLLA pakkaushukkaa -teeman edistääksemme pakkausten materiaalitehokkuutta ja kiertotaloutta entistä näkyvämmiin.

Pakkausmateriaalien muutoksilla ja kierrätettävyydellä voidaan saavuttaa isoja hiilivähennyksiä juomien arvoketjussa, joten pakkauksilla on merkittävä rooli arvoketjun nettollatavoitteen saavuttamisessa vuoteen 2040 mennessä.

Pakkausmateriaalitoimittajat, lainsäädännön muutokset sekä kuluttajien ja asiakkaiden vaatimukset asettavat raamit pakkauskehitystyölle. Muutokset eivät tapahdu nopeasti, ja erityisesti pakkausalan lainsäädännön isot uudistukset ohjaavat tekemistämme entistä tiukemmin lähivuosina. Useat pakkausmateriaalitoimittajamme ovat jo sitoutuneet Science Based Target -aloitteeseen, ja näin voimme yhteistyössä edistää arvoketjun hiilivähennyksiä.

Nolla pakkaushukkaa -tavoite kattaa juoman kanssa kosketuksissa olevat primääripakkaukset eli esimerkiksi pullot ja tölkit. Tavoitteena on vuoteen 2030 mennessä lisätä kierrätetyn ja uusiutuvan materiaalin osuutta sekä esitellä vaihtoehtoja fossiilisista lähteistä peräisin olevalle muoville. Pyrimme kohti kestävämpiä pakkauksia, jotka on suunniteltu tukemaan kiertotaloutta. Myös kierrätysasteen säilyttäminen korkeana on tärkeää.



OPTIMOIMME PAKKAUKSIA MATERIAALITEHOKKUUDEN PARANTAMISEKSI

Pakkausten hiilijalanjälkeä voidaan pienentää vähentämällä materiaalin käyttöä, lisäämällä kierrätysmateriaalia, parantamalla pakkauksen kierrätettävyyttä tai vaihtamalla materiaali toiseen. Jokainen meistä voi omilla valinnoillaan pienentää hiilijalanjälkeä kierrättämällä pakkaukset materiaalina.

Teemme yhteistyötä toimittajiemme kanssa pienentääksemme lasipullon ja alumiinitölkkin hiilijalanjälkeä.

Kaikki valmistamamme 0,5 litran muovipullot on tehty sataprosenttisesti kierrätysmuovista.

Pakkausten käyttö vuonna 2020, 2021, 2022 ja 2023 (tonnia):

	2020	2021	2022	2023
Metalli	6 500	5 700	5 600	5 400
Muovi	4 700	5 000	5 200	4 900
Lasi	1 800	1 600	1 700	1 300
Puu ja kuitupohjaiset materiaalit	2 500	2 400	2 100	2 100



Syksyllä 2023 pilotoimme uusia saranakorkkeja, jotka eivät irtoa pullojen kaularenkaista. Uudet korkit ovat EU:n kertakäyttömuoveja koskevan Single Use Plastics -direktiivin mukaisia.

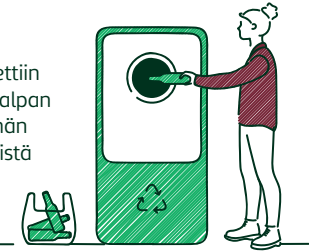
Karhun pienissä monipakkauksissa (4–8-pack) on käytössä 100 % kierrätysmuovi. Syksyllä 2023 Karhun suuret monipakkaukset siirtyivät kokonaan aaltopahviin. Muovin kierrätystä ja pakkausten materiaali-tehokkuutta parannettiin yhdessä jätehuoltokumppanimme kanssa.

Yhtenäistimme aaltopahvisia kuljetusalustoja sekä vaihdoimme aaltopahvin rakenteen kevyempään, jolloin vähensimme pakkausmateriaalihävikkiä sekä lisäsimme materiaali-tehokkuutta. Aaltopahvialustojen määrä laski 55 -> 15.

DraughtMaster-astiat ovat pantillisia pakkauksia ja niiden palautusaste asiakkailta on 96 %. Haasteenamme on löytää kierrätysratkaisu DraughtMaster -hana-astiapakkaukselle. DM-astia on osoittautunut vaikeasti kierrätettäväksi pakkaukseksi. Odotamme asiaan parannusta konsernin pakkauskehitystyön ja paikallisten kierrätyskumppaneiden yhteistyöllä.

97 %

Suomessa palautettiin 2023 jopa 97 % Palpan kierrätysjärjestelmän lasipulloista, tölkeistä ja muovipulloista.



100 %

Kaikki valmistamamme 0,5 litran muovipullot on valmistettu 100 % kierrätysmuovista.



2030 mennessä

- › **100 %** kierrätettäviä, uudelleen-käytettäviä tai uusiutuvia pakkauksia
- › **90 %** palautusaste pulloissa ja tölkeissä
- › **50 %** vähemmän neitseellistä öljy-pohjaista muovia
- › **50 %** pullojen ja tölkkien materiaalista kierrätettyä materiaalia

CASE

Korkkiuudistus tehostaa korkkien takaisinkeräystä ja kierrätystä COCA-COLA SUOMI JA SINEBRYCHOFF PILOTOIVAT UUSIA SARANAKORKKEJA JO 2023

Coca-Cola ja Sinebrychoff siirtyvät käyttämään pulloissaan uusia saranakorkkeja, jotka eivät irtoa pullojen kaularenkaista. Siirtymää pilotoitiin ensimmäisenä puolen litran Fanta-pulloilla, jotka ilmestyivät kauppoihin lokakuussa. Toinen koe-erä Coca-Cola Zeroa pulloitettiin marraskuussa.

Muut juomat seuraavat perässä nykyisten korkkien loputtua viimeistään 2024 alussa. Uudet korkit ovat EU:n kertakäyttömuoveja koskevan Single Use Plastics -direktiivin mukaisia. Direktiivin mukaan kaikissa Euroopassa myytävissä kierrätysmuovipulloissa on kesään 2024 mennessä oltava korkit, jotka eivät irtoa pullosta. Saranakorkkien avulla pyritään varmistamaan, että pullojen ohella myös korkit saadaan kerättyä takaisin kierrätettäväksi uusiokäyttöön.

Saranakorkin avulla varmistetaan, ettei mikään osa muovipullostaa päädy pullonkierrätysjärjestelmän ulkopuolelle. Avaamisen jälkeen korkki ei irtoa pullosta ja käytön jälkeen pullo tulee palauttaa korkeineen palautuspisteeseen.

Uusissa saranakorkkipulloissa korkki on kiinni pullon kaularenkaassa pienellä muovisaranalla. Saranakorkki on helppo avata ja sulkea, vaikka sen

käyttö vaatiikin alussa pientä totuttelua. Saranakorkki kierretään auki nykyisten kierrekorkkien tavoin. Avaamisen jälkeen korkki pysyy saranakohdasta kiinni pullon kaularenkaassa, josta korkki käännetään saranamaisesti sivuun. Korkin voi edelleen sulkea ja avata ilman rajoituksia, mutta sitä ei pidä irrottaa pullosta. Saranakorkkipullot palautetaan kaupan pullonpalautusautomaattiin korkkeineen. Korkki kannattaa sulkea sujuvan pullopalautuksen varmistamiseksi.

Suomessa korkit ovat aiemmin palautuneet pullojen mukana varsin hyvin, mutta uudistuksen myötä yksikään korkki ei enää joudu vahingossa hukkaan. Uusissa korkeissa tulee näkymään tähän kehottava viesti: 'Palauta uusi korkki pullossa kiinni'.

"Suomalaiset ovat tunnetusti ahkeria pullopalauttajia ja uudet korkit tekevät tästä järjestelmästä entistä

paremman. On hienoa, jos kuluttajat opettelevat käyttämään uusia saranakorkkeja repimättä niitä irti ja palauttavat pullon korkkeineen kierrätettäväksi. Alussa korkki varmasti tuntuu vieraalta, mutta siihen tottuu alan siirtyessä vähitellen kokonaan käyttämään vastaavanlaisia korkkeja. Siten myös vähennämme yhteisvoimin muoviroskaa ja pidämme kertaalleen valmistetun muovin kierrossa", sanoo Suomen Coca-Colan yhteiskunta- ja vastuullisuuspäällikkö **Théa Natri**.

SARANAKORKKI ON TUTKITTU JA TESTATTU INNOVAATIO KORKKIEN KIERRÄTYKSEN LISÄÄMISEKSI

EU:n kertakäyttömuoveja koskeva Single Use Plastics -direktiivi edellyttää, etteivät Euroopassa myytävien kierrätysmuovipullojen muoviset korkit enää irtoa juomapakkauksista vaan ne palautetaan pullojen mukana kierrätykseen. Direktiivi koskee kesään 2024 mennessä kaikkia Suomessa käytössä olevia pantillisia muovipulloja. Direktiivin korkkeja koskevan osion tarkoituksena on tehostaa muovisten pullonkorkkien takaisinkeräämistä ja kierrätystä kaikkialla Euroopassa.

Sinebrychoff valmistaa ja myy Coca-Colan juomat Suomessa ja vastaa muutoksen toteuttamisesta.

"Saranakorkkien käyttöönottoon on mennyt useampi vuosi. Direktiivin hyväksymisen jälkeen kesti jonkin aikaa, ennen kuin korkkivalmistajilla oli tarjota direktiivin mukaisia korkkeja. Testasimme useampia ja päädyimme korkkimalliin, jota käytetään Coca-Colan pulloissa myös useissa muissa Euroopan maissa. Korkki oli testuista selkeästi helpoin avata ja sulkea ja korkin saa hyvin lukittua pullon sivulle. Korkki toimii moitteettomasti tuotantolinjoillamme ja logistisessa ketjussa, sanoo Sinebrychoffin hankintapäällikkö **Petri Selenius**.

Sinebrychoff on pakannut valmistamiaan Coca-Colan juomia vuodesta 2014 PET-muovipulloihin, joissa osa materiaalista oli kierrätettyä muovia. Myös pulloissa käytetyn muovin määrää on vähennetty. Vuodesta 2021 alkaen juomia on vähitellen pakattu kokonaan kierrätetystä muovista valmistettuihin pulloihin ja vuodesta 2022 kaikki 500 ml pullot on valmistettu kierrätetystä muovista.





EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

 Saavutettu täysin
  Saavutettu osittain
  Ei saavutettu

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2023

Lisäämme kierrätetyn muovin osuutta monipakkausten kääreissä

STATUS



EDISTYMINEN 2023

Karhun isoihin monipakkauksiin lisättiin 50% kierrätettyä muovia ennen päätöstä siirtyä muovista pahviin

Karhun isojen monipakkausten muuttaminen muovista pahviin

Kuljetuspakkausten aaltopahvien keventäminen

Yhtenäistimme tölkkien kuljetuspakkauksia hävikin pienentämiseksi

Uusi PET-pullojen saranakorkki valmiina käyttöönottoon

Muovisten monipakkausten lajitteluohjeistusta tarkennettu

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2024

Lisäämme kierrätetyn materiaalin osuutta pakkauksissa

Tutkimme eri vaihtoehtoja edetä kohti kestävämpiä pakkauksia ja materiaaleja

TAVOITTEET 2030

100 % kierrätettäviä, uudelleenkäytettäviä tai uusiutuvia pakkauksia.

90 % palautusaste pulloissa ja tölkeissä.

50 % vähemmän neitseellistä öljypohjaista muovia.

50 % pullojen ja tölkkien materiaalista kierrätettyä materiaalia.

Tutkimme eri vaihtoehtoja edetä kohti kestävämpiä pakkauksia





NOLLA vesihukkaa

Vesi on elämän edellytys. Ilman vettä ei ole olutta. Vesi on tärkein raaka-aineemme ja vettä tarvitaan myös humalan ja ohran kasvattamiseen. Vesi on kriittinen tuotantotekijä niin valmistusprosesseissa kuin pesuissa.

Ilmastonmuutoksen edetessä veden saatavuus ja laatu on erityisen tärkeää. Carlsberg-konsernilla on vastuu käyttää vettä huolellisesti erityisesti panimoissa, jotka sijaitsevat vesiriskialueilla.

Panimoilla tehdään jatkuvasti töitä, ettei vettä kuluisi hukkaan. Carlsberg-konsernin panimoissa käytettiin

2023 vettä 2,5 l jokaista tuotettua litraa kohden. Panimoiden vedenkäyttö on vähentynyt 31% verrattuna vuoteen 2015. Konsernin tavoitteena vedenkäytölle on 2,0 l/l, vesiriskialueilla tavoite on 1,7 l/l. Tavoite on jo saavutettu 12 panimolla. Lisäksi vesiriskialueilla toimivat panimot pyrkivät turvaamaan yhteisöjen veden saatavuuden tekemällä yhteistyötä paikallisten organisaatioiden kanssa. Carlsberg on myös sitoutunut korvaamaan vesiriskialueilla käyttämänsä veden sataprosenttisesti vuoteen 2030 mennessä.

Carlsberg-konserni arvioi panimoi-
densa vesiriskejä säännöllisesti.



VEDENKÄYTTÖ SINEBRYCHOFFILLA

Edellinen vesiriskikartoitus tehtiin WWF:n Water Risk Filter -työkalulla 2020 ja seuraava päivitys on suunniteltu vuodelle 2024. Tämän lisäksi konserni on tehnyt erillisen arvion mahdollisista vesiskenaarioista vuonna 2030 ja 2050. Vesiriskejä arvioidaan myös osana arvoketjua. 2020 arvioitiin kahden pääraaka-aineen, ohran ja riisin, vesiriskejä. 2024 on suunnitelmassa tehdä ilmastoon ja luontoon liittyvien riskien ja mahdollisuuksien tarkastelu viljasadon näkökulmasta. Tämän avulla pyrimme ymmärtämään vaikutuksia liiketoimintaamme ja arvoketjuun.

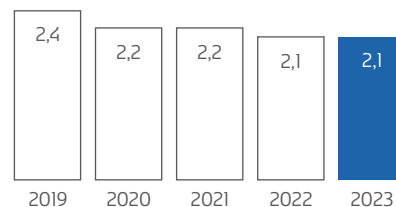
Vesi on juomiemme pääraaka-aine. Sinebrychoff on tehnyt vesivastuusitoumuksen osana Sitoumus2050.fi-verkosta edistääkseen kestävää vedenkäyttöä juomanvalmistuksessa ja alihankintaketjussa. Sitoumuksemme mukaisesti toteutimme jo vuonna 2020 Karhu-oluen hankintaketjun vesiriskiarvion. Sen mukaan meille ei toimiteta raaka-aineita korkean vesiriskin alueilta.

Vuonna 2021 laajensimme vesiriskikartoitusta (Source Vulnerability Assessment) koskemaan koko panimon raakaveden toimitusketjua, veden alkulähteeltä Päijänteestä panimon ja jätevesien käsittelyn kautta Itämereen. Kartoitus tehtiin AWS-standardin (Alliance for Water Stewardship, versio 2.0) mukaisesti. Valmistamme Coca-Colan juomat Suomessa, ja se edellyttää, että veden-

käyttöomme täyttää AWS-standardin kriteerit. Standardi edellyttää vaatimusten mukaisen toiminnan lisäksi vesiasioista viestimistä sidosryhmille. Tällaisia tilaisuuksia meillä oli viime vuonna lukuisia, sillä vesiasiat ovat nousemassa monen suomalaisen yrityksen ja organisaation agendalle. Osallistuimme mm. Suomen Ympäristökeskuksen koordinoimaan Ruokaketjun vesivastuullisuus vesienhoidon tukena -hankkeeseen.

Vuonna 2023 teimme uuden sitoumuksen Elävä Itämeri -säätöille eli BSAG:lle (Baltic Sea Action Group). Tämä oli yhtiömme kahdeksas sitoutumisvuosi. Uudessa sitoumuksessa on pääteemana uudistavan maanviljelyn edistäminen, millä voidaan tukea maaperän kasvukuntoa, vesiensuojelua ja maatalousekosysteemin tilaa.

TUOTANTOON SUHTEUTETTU VEDENKULUTUS LITROINA (litraa per tuotettu juomalitra)



Prosessioptimoineilla ja parantamalla tuotantojen suunnittelua onnistuimme vähentämään jo entisestään alhaista vedenkulutusta panimollamme.

2,09 l/l

2,09 litraa vettä per Sinebrychoffilla tuotettu juomalitra. Carlsberg-konsernin kokonaistavoitteena on 2,0 litraa.



2030 mennessä

- › Vedenkäytön tehokkuus **2,0 l/l** globaalisti ja **1,7 l/l** korkean vesiriskin alueilla
- › **100 %** vesikompensatio panimoissa, jotka ovat korkean vesiriskin alueilla



PROSESSIOPTIMOINNILLA VEDEN KULUTUS VÄHENTYI SINEBRYCHOFFILLA EDELLEEN

Yleisesti vedenkulutukseen panimolla vaikuttavat muun muassa tuotantomäärät, ajojen pituus, tuotevalikoima ja -pakkaukset, myyntiennusteiden onnistuminen sekä pesut.

Prosessioptimoineilla ja parantamalla tuotantojen suunnittelua onnistuimme vähentämään jo entisestään alhaista vedenkulutusta panimollamme. Merkittävimmät säästöt saatiin aikaiseksi virvoitusjuomaosastolla

tehtyjen pesumuutosten avulla ja vaihtamalla vesijäähdytteisiä pumpuja vesitehokkaammiksi. Toteuttamiemme pesumuutosten avulla saavutimme vesisäästöjen lisäksi myös energiasäästöjä.

Kertomusvuonna vettä kului 2,09 litraa per tuotettu juomalitra. Edellisvuonna kulutus oli 2,11 litraa. Vuoden 2024 tavoitteemme on 2,08 litraa per tuotettu juomalitra.



MATERIAALITEHOKKUUDEN SITOUKSELLA KOHTI KESTÄVÄMPÄÄ TUOTANTOA

Teimme 2023 vapaaehtoisen materiaalitehokkuuden sitoumuksen, jossa tavoitteemme on pienentää elintarvikehävikkiä, lisätä pakkausten kierrätysmateriaalin osuutta, kasvattaa jätteiden kierrätysastetta sekä parantaa pakkausten kuluttajaviestintää lajittelun helpottamiseksi. Sitoumus tukee myös YK:n kestävän kehityksen tavoitetta puolittaa ruokahävikin määrä vuoteen 2030 mennessä. Hävikin määrän vähentäminen tarkoittaa samalla veden ja energiansäästöjä.

MITÄ TARKOITTA NOLLA VESIHUKKAA?

PANIMOT

Carlsbergin tavoitteena on vähentää juomien valmistukseen käytettyä veden määrää globaalisti kahteen litraan vettä tuotettua juomalitran (2 l/l) kohti 2030 mennessä. Tavoite koskee kaikkia Carlsbergin enemmistöomisteisia panimoita sekä virvoitusjuomien ja veden tuotantolaitoksia ja kattaa varsinaisten tuotantoprosessien lisäksi toimistot, varastot ja yhteistuotannot.

Vielä kunnianhimoisempi tavoite 1,7 l/l koskee niitä panimoita, jotka WWF:n vesiriskianalyysityökalun (Water Risk Filter) mukaan sijaitsevat korkean vesiriskin alueilla. Analyysissä tunnistettiin 17 riskialueella sijaitsevaa panimoa, kaikki Aasiassa. Näistä 1,7 l:n tavoite koskee 16 panimoa; yhdessä on kyse osakkuusyhtiöstä.


YHTEISÖT

Carlsberg aikoo korvata kaiken vesiriskialueilla sijaitsevien panimoidensa käyttämän veden vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteen saavuttamiseksi Carlsberg tekee yhteistyötä turvatakseen panimoidensa vaikutusalueen yhteisöjen vedensaannin.

Kunkin panimon käyttämän veden korvaamisen on tapahduttava sillä vesistöalueella, missä kyseinen panimo sijaitsee. Vuodesta 2023 alkaen Carlsberg on arvioinut ja mitannut korvattavan veden määrän yhteistyökumppaneiden kanssa. Työssä hyödynnetään World Resources Institutin (WRI) määrittelemiä kriteereitä.



EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

 Saavutettu täysin
  Saavutettu osittain
  Ei saavutettu

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2023

STATUS

EDISTYMINEN 2023

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2024

TAVOITTEET 2030

Veden kulutus 2,10 litraa per tuotettu juomalitra
Tuotannon ajotapojen optimointi jatkuu



Toteutunut veden kulutus 2,09 litraa per tuotettu juomalitra
Tuotantoerien kokoja optimoitu
Vesitehokkaammat pumput otettu käyttöön
Pesujen optimointi täyttöosastolla ja valmistuksessa

Veden kulutus 2,08 litraa per tuotettu juomalitra
Vedenkulutukseen vaikuttavien prosessien optimointi

Veden käyttö ja hallinta AWS-tason mukaisesti



Veden käyttö ja hallinta AWS-tason mukaista

Veden käyttö ja hallinta AWS-tason mukaisesti

**Veden kulutus
2,0 litraa
per tuotettu
juomalitra**

Uusi tavoite vuodelle 2024

Elintarvikehävikin vähentäminen



NOLLA vastuutonta juomista

Carlsberg-konsernin juomat ovat mukana miljoonien ihmisten arjessa ja juhlassa eri puolilla maailmaa. Edistämme vastuullista juomakulttuuria ja tarjoamme kasvavan valikoiman alkoholittomia juomia.

Yhä useammat kuluttajat tavoittelevat terveellistä, tasapainoista elämäntapaa. Oluessa on vähemmän alkoholia kuin viineissä ja väkeissä alkoholijuomissa, ja entistä useammin ihmisten valinta kohdistuu alkoholittomiin ja matala-alkoholisiin oluisiin.

Carlsberg-konserni kannustaa kuluttajia nauttimaan oluesta vastuullisesti. Panimoteollisuus, Carlsberg mukaan lukien, tiedostaa kuitenkin, että alkoholin väärinkäyttö – kuten esimerkiksi alaikäisenä juominen, rattijuoppous ja alkoholin liikkakäyttö – on globaali ongelma, ja alan yhtiöt tekevät yhteistyötä eri puolilla maailmaa näiden ongelmien ratkaisemiseksi.

Konserni pyrkii ehkäisemään alaikäisten alkoholin käyttöä muun muassa pakkausten ikärajamerkinnöillä ja välttämällä alkoholin markkinointia alaikäisille. Yhteistyössä asiakkaiden, viranomaisten ja kansalaisjärjestöjen kanssa kehitetään paikallisia ratkaisuja ja alkoholin aiheuttamiin ongelmiin. Carlsbergilla tehdään joka päivä töitä entistä paremman oluen puolesta. Tämä tahtotila tuottaa maailmanluokan juomia kuluttajille, jotka haluavat nauttia alkoholittomista tai vähäalkoholisista oluista joutumatta tinkimään makunautinnoista. Vastuullisen juomakulttuurin edistäminen onyhteiskunnallisesti tärkeää, mutta se on tärkeää myös alkoholia valmistavan teollisuuden maineelle ja menestykselle. Kuluttajien suosimat alkoholittomat ja matala-alkoholiset vaihtoehdot tarjoavat kasvumahdollisuuksia.





Oluen ja siiderin alkoholipitoisuudet ovat suhteellisen alhaisia verrattuna viiniin ja viinaan, ja Carlsberg-konserni kasvattaa nopeasti alkoholittomien ja matala-alkoholisten juomien valikoimaansa. Jo nyt Carlsbergin markkinoista 90 % on tarjolla alkoholittomia oluita.

28,5 % kaikista Carlsberg-yhtiöiden myymistä panimojuomista (oluet ja siiderit) oli alkoholittomia tai matala-alkoholisia panimojuomia (oluiden ja siiderien) verrattuna vuoteen 2023. Konsernin tavoite on, että osuus on 35 % vuonna 2030.

Konsernin sitoumus vastuuttoman juomisen kitkemiseen kertoo Carlsbergin identiteetistä, korostaa yhteistyötä viranomaisten kanssa ja antaa mahdollisuuden tukea kuluttajia tekemään terveellisiä valintoja.

VAROITUS-, KOHTUULLISUUS- JA RAVINTOMERKINNÄT KAIKISSA ALKOHOLIJUOMISSAMME

Myymissämme alkoholijuomissa pitää olla vuoden 2024 loppuun mennessä merkintä siitä, että alkoholijuomat on tarkoitettu vain täysikäisille ja toinen kohtuullista juomista edistävä merkintä. Kyseessä ei ole Suomen lain vaatima merkintä, vaan Carlsberg-konsernin sääntö, joka on osa Carlsberg-konsernin vuonna 2020 tekemää IARD-järjestön (International Alliance on Responsible Drinking) sitoumusta alaikäisten alkoholin käytön vähentämiseksi.

Vuoden 2023 lopussa vähintään yksi tällainen kohtuullista juomista tukeva pakkausmerkintä oli 100 %:ssa Sinebrychoffin alkoholijuomapakkauksista. Kaikissa Sinebrychoffin alkoholijuomapakkauksissa ja juoma-

mainoksissa on kohtuullisesti.fi-sivuston osoite selvästi merkittynä.

Varoitus- ja kohtuullisuusviestien lisäksi alkoholijuomiin on merkitty ravintotietoja, kuten esimerkiksi merkintä siitä, miten paljon energiaa, sokereita, suolaa, rasvaa, proteiinia ja muita ravintoaineita juomat sisältävät. Merkinnät auttavat kuluttajaa tekemään valintoja ja vertailemaan eri tuotteita. Ravintomerkinnot löytyvät kaikista oluistamme, ja lisäksi valmistaessamme alkoholipitoisissa juomissa on ravintomerkinnot vähintään energiasisällön osalta. Kaikissa tuontijuomissa merkintöjä ei vielä ole pakkauksissa, mutta niidenkin osalta tarkemmat ravintotiedot löytyvät verkkosivuiltamme.



2030 mennessä

- › **100 %** pakkauksista ja tuoteaktiivoinneista sisältää vastuullisen juomisen viestintää
- › **100 %** markkinoilla on kumppanuuksia vastuullisen juomakulttuurin tukemiseksi
- › **100 %** saatavuus alkoholittomissa panimojuomissa
- › **35 %** panimojuomista globaalisti on matala-alkoholillisia tai alkoholittomia

SINEBRYCHOFF INVESTOI KOTIMAISEN ALKOHOLITTOMAN OLUEN VALMISTUKSEEN

Uskomme alkoholittoman oluen suosion kasvuun Suomessa ja teimme 2023 investoinnin alkoholittoman oluen tuotantolaitteistoon.

Sinebrychoffin panimolle asennettiin kevään aikana tuotantolinja, jossa valmistetaan kaikki Sinebrychoffin alkoholittoman oluen omat tuotemerkit – Crisp ja Karhu 0,0. Tuotantotapa on ns. *alcohol stripping* tai *alkoholin strippaus*, joka on aikaisempaa kehittyneempää teknologiaa ja mahdollistaa alkoholittoman oluen valmistamisen entistä hallitummin.

”Uuden teknologian avulla alkoholin poistaminen oluesta on entistä hellävaraisempaa ja olut pysyy raikkaampana. Alipaineteknologiaan perustuvassa menetelmässä olut pannaan ensin normaalisti ja se käytetään kuten muutkin oluemme. Tämän jälkeen siitä poistetaan alkoholi, aina nollaan saakka. Tekniikka antaa meille paremmat mahdollisuudet myös matala-alkoholisten oluiden suhteen”, kertoo Sinebrychoffin pääpanimomestari **Heikki Vuokko**.

Uuden tuotantolinjan asennustyö tehtiin tammi-helmikuussa, ensimmäiset Crisp-olut valmistuivat maaliskuun puolivälissä.

”Osana kansainvälistä Carlsberg-konsernia olemme voineet hyödyntää sisarpanimoidemme osaamista ja olemassa olevaa teknologiaa. Nyt alkoholittoman oluen markkina on kasvanut Suomessa niin suureksi ja selvästi kestäväksi, että investointi Keravalle on tullut ajankohtaiseksi. Hienoa päästä kehittämään alkoholittomia oluita edemmäs”, Vuokko sanoo.

Investointi on kokoluokaltaan miljoonainvestointi, mutta rahallista arvoaan merkittävämpi olutkulttuurin muutoksena. Tuotannon keskittäminen Suomeen tarkoittaa myös kuljetusten vähenemistä Sinebrychoffin ja sisarpanimoiden välillä. Crisp ja Karhu 0,0 valmistetaan hiilineutraalisti, kuten muutkin Sinebrychoffin valmistamat juomat.

ALKOHOLITTOMAN OLUEN VALIKOIMA JA SUOSIO JATKAVAT KASVUAAN

Vielä 15 vuotta sitten valikoimassa oli vain kaksi alkoholitonta olutta, alkoholiton Nikolai Lager tuli markkinoille 2005, Nikolai Tumma Lager muutamaa vuotta myöhemmin.

Reilussa viidessätoista vuodessa alkoholittoman oluen markkina on yli kaksikymmenkertaistunut. Viime

aikojen voimakkaan kasvun aikana Sinebrychoffin alkoholittoman oluen volyyymi on viiden vuoden aikana (2017–2022) vielä kolminkertaistunut.

Sinebrychoffin valikoimassa on 2023 alkuvuonna seitsemän alkoholitonta Crisp-olutta, alkoholiton Karhu 0,0 % ja neljä maahantuotua alkoholitonta olutta: Brooklyn Special Effects Hoppy Lager 0,4%, Brooklyn Special Effects IPA 0,4%, K1664 Blanc 0,5% ja Staropramen Non-Alcoholic. Lisäksi valikoimassa on alkoholiton KOFF Long Drink, kaksi alkoholitonta Somersby-siideriä ja alkoholiton Crowmoor White Crow 0,0%.

”Matka on ollut pitkä ja tasaisen nousujohteinen. Alkoholittomasta oluesta on viime vuosien aikana tullut oluttrendien valtavirtaa, vaikka kokonaismarkkinaosuus onkin vielä paljon pienempi kuin alkoholillisella oluella. Aiomme säilyttää markkinajohtajuuden kategoriassa myös jatkossa, ja tämä uusi investointi teknologiaan helpottaa sitä entisestään”, Sinebrychoffin oluiden markkinointijohtaja **Niklas Rinne** kertoo.

Alkoholittoman oluen saatavuus on osa Carlsberg-konsernin ja Sinebrychoffin Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -vastuullisuusstrategiaa,



Crisp-oluen tuotepäällikkö 2023 Milja Männistö ja pääpanimomestari Heikki Vuokko.

jonka yksi osa-alue on kohtuullisen juomisen kulttuurin lisääminen. Alkoholittomien vaihtoehtojen määrä ja

korkea laatu tukevat kuluttajan valintaa nauttia oluesta tai muista juomista ilman alkoholia.

HARRASTESTIPENDIT KERAVALAISILLE LAPSILLE JA NUORILLE – VASTUULLISUUTTA JA LÄHIYHTEISTYÖTÄ

Yritysten aktiivista yhteiskuntavastuuta tarvi-taan, ja Sinebrychoffin ja Keravan kaupungin yhteinen harrastestipendi on hyvä esimerkki yrityksen ja kaupungin välisestä yhteistyöstä.

Sinebrychoff myöntää yhdessä Keravan kau-pungin kanssa kaksi kertaa vuodessa harraste-stipendejä, joilla tuemme keravalaisien lasten ja nuorten harrastamista ja hyvinvointia. Stipendit mahdollistavat monissa perheissä nuoren harrastuksen jatkumisen perheen heikentyneestä taloudellisesta tilanteesta tai muista vaikeuksista huolimatta. Molempien, niin yhtiömme kuin kaupungin, tavoitteena on kannustaa nuoria yhteisölliseen harrastustoimintaan ja näin estää syrjäytymistä.

Koronakriisi jähdytti monien harrastukset ja näin koronan jälkeen on havaittavissa, että monet eivät olekaan palanneet harrastuk-sensa pariin. Tämä näkyy myös hakemusten määrässä. Ennen koronaa saimme noin 130–150 hakemusta niin kevät- kuin syyskau-delle. Vuoden 2023 keväthausssa stipendin hakijoita oli 109, joista 91:lle myönnettiin stipendi ohjattuun harrastetoimintaan urheiluseurassa tai taideoppilaitoksessa. Keväälle, josta Sinebrychoff vastaa, tukea jaettiin lähes 28 000 euroa. Keskimääräinen tukisumma oli 308 euroa. Syksyn 2023 haussa tuli 81 hakemusta, ja stipendi myön-nettiin 73 hakijalle, tästä hausta vastasi Keravan kaupunki.

Harrastestipendien myöntäminen on osa Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -vastuullisuusstrategiaamme, jonka yksi osa-alue on NOLLA vastuutonta juomista. Päih-teet ja huumeet eivät kuulu alle 18-vuotiaille, vaan hyvät harrastukset ja mukava kaveri-piiri ovat tärkeitä lasten ja nuorten hyvin-voinnin ja sosiaalisen elämän kannalta.



MITÄ TARKOITTAAN NOLLA VASTUUTONTA JUOMISTA?

MARKKINALÄHTÖINEN LÄHESTYMISTAPA

Carlsbergin tavoitteena on, että vuoteen 2030 mennessä vastuullinen alkoholinkäyttö yleistyvät kaikilla markkinoilla, joilla yhtiö toimii. Markkinakohtaiset tavoitteet asetetaan ja toimenpiteet suunnitellaan paikallisiin olosuhteisiin sopi-viksi. Yhtäällä kampanjoitaan esimerkiksi rattijuopumuksen kitkemiseksi, toisaalla puolestaan nuorten alkoholinkäytön vähentämiseksi.

GLOBAALIT TAVOITTEEMME

Carlsbergin kaikki panimot ovat sitoutuneet liittämään täysi-ikäisyyden edellyttämistä koskevat merkinnät (kaksi erilaista merkintää – esimerkiksi K-18 ja ajamisesta alko-holia juoneena varoitettava merkintä) juomapakkauksiin vuoden 2024 loppuun mennessä.

Lisäksi Carlsberg on sitoutunut tarjoamaan alkoholittomia oluita kaikilla markkinoilla, joilla konserni toimii, ja tekemään kumppaneidensa kanssa yhteistyötä vastuullisten juoma-tapojen edistämiseksi.

Carlsberg-konsernin tavoitteena on myös se, että 35 % koko konsernin mallaspohjaisista ja muista käymisteitse valmistetuista juomista on matala-alkoholisia (0,6–3,5 %) tai alkoholittomia (0–0,5 %) vuoteen 2030 mennessä.

Nämä toimenpiteet sekä konsernin globaalit alkoholi-juomien markkinointia koskevat ohjeet tukevat vastuutto-man juomisen vähentämistä kaikilla markkinoilla, joilla konserni toimii.

CASE

ALKOHOLITON POREALLASKATSOMO OLYMPIASTADIONILLA HUUHKAJIEN SLOVENIA-OTTELUSSA

Suomen jalkapallomaajoukkue Huuhkajat ja Sinebrychoffin alkoholiton Crisp-olut järjestivät yhteistyössä kolmelle hengelle ainutlaatuisen ja unohtumattoman ottelu-elämyksen kesäisellä Olympiastadionilla.

Huuhkajien EM-karsintaottelu perjantaina 16. kesäkuuta Sloveniaa vastaan pelattiin täydelle 32 500 hengen yleisölle, mutta Olympiastadionin parhaat paikat olivat tavallisuudesta poikkeavat. Kenttää kiertävälle juoksuradalle oli sijoitettu poreallas, josta kolmen hengen ryhmä saattoi kannustaa Huuhkajat voittoon todellisilta eturivin paikoilta.

Huuhkajat ja Crisp järjestivät arvannon, jonka voittanut kaveriporukka pääsi seuraamaan ottelua porealtaasta, nauttimaan Crispin alkoholittomista oluista ja samalla myös tekemään historiaa – kyseessä on ensimmäinen kerta, kun vastaava tempaus on toteutettu Euroopan jalkapalloliitto UEFA:n alaisessa maaottelussa. Kilpailuun haki yli 1 700 kaveriporukkaa.

"Kokemus oli todella mahtava, ja porealtaasta oli uskomaton näköala peliin. Täysi, intensiivinen katsomo

ympärillämme ja Huuhkajien voittoisa peli – se oli jotain, mitä en unohda koskaan. Vaikea uskoa, että koskaan pääsee kokemaan vastaavaa", kertoo **Anssi Ketopaikka**, yksi onnekaista porealtaassa peliä seuranneista faneista.

"Tämäkin uskomaton tempaus todistaa sen, että alkoholiton oluemme Crisp, soveltuu kaikenlaisiin tilanteisiin. Palloliiton avulla saimme luotua jotain hienoa ja yllättävää, yhtä aikaa suomalaista, kansainvälistä ja vähän hullua. Alkoholiton olut on tärkeä osa Sinebrychoffin strategiaa ja kestävä kehityksen ohjelmaa, ja sopii niin kisakatsomoihin kuin vaikka oman kuntoilun jälkeen nautittavaksi", Crispin tuotepäällikkö **Milja Männistö** Sinebrychoffilta kertoo.



CASE

NUORET TARVITSEVAT YHÄ ENEMMÄN YKSILÖLLISTÄ TUKEA

Sinebrychoffin pitkäaikainen yhteistyökumppani Aseman Lapset ry kertoo, että erilaisten hoitojonojen kasvu näyttäytyy Walkers-toiminnassa nuorten yksilöllisen tuen ja kannattelun tarpeen kasvuna. Katukuvassa on havaittu erityisesti nuorten peittelemättömän alkoholin käytön lisääntyminen, aggressiivisen ja väkivaltaisen käyttäytymisen lisääntyminen sekä mielenhyvinvoinnin haasteiden kasvu.

Aseman Lapset ry:n Walkers-toiminta tarjoaa nuorisotoimijoille konseptin, jolla edellä mainittuja haasteita pystytään tehokkaasti ehkäisemään ja tarttumaan. Uusia Walkers-kahvilaita perustettiin 2023 Sodankylään, Imatralle, Pietarsaareen ja Leppävirralle. Tavoite on viedä turvallisia aikuisia sinne, missä nuoret viettävät vapaa-aikaansa ja kohdata erityisesti niitä, jotka joko jäävät tai jättäytyvät nuorten palveluiden ja harrastusten ulkopuolelle. Toimintaa haastaa taloudellisten resurssien niukkeneminen sekä useilla paikkakunnilla kasvanut avuntarve.

Walkers-toiminnassa vapaaehtoistyöntekijät ja Walkers-työntekijät kohtasivat 2023 kaikkiaan 76 931 nuorta.

Vuoden 2023 aikana sopimusperusteista Walkers-toimintaa järjestettiin 14 paikkakunnalla: Eurajoki, Hamina, Imatra, Kauhajoki, Kotka, Lahti, Leppävirta, Oulu, Pietarsaari, Savonlinna, Siuntio, Siilinjärvi, Sodankylä ja Varkaus.

Lisäksi Aseman Lapset toteutti itse toimintaa Helsingin kahvilassa sekä pääkaupunkiseudulla

ja kehyskunnissa toimivalla Walkers-bussilla eli ”Wautolla”. Walkersin neljä Wautoa kiersivät ympäri Suomea, 2023 alueita olivat Ahvenanmaa, Kotka, Hankasalmi, Liperi, Närpiö, Parainen, Turku, Kerava, Sipoo ja Varkaus.

”Kohtaamismäärät nousivat edellisestä vuodesta noin 10 000:lla nuorella, samaan aikaan olemme havainneet nuorten vapaa-ajalla lisääntyntä päihteiden käyttöä, nuorten mielenterveyshaasteiden kasvua sekä erilaista turvattomuutta ja levottomuutta. Me olemmekin lisänneet tukeamme ja tarjonneet koulutuksia vuoden aikana näistä ajankohtaisista teemoista, jotta myös Walkers vapaaehtoiset ja – ammattilaiset jaksavat työssään. Haluan painottaa erityisesti vapaaehtoistyöntekijöidemme arvokasta panosta, sillä ilman heitä toiminta ei olisi ollut mahdollista ja monet nuoret jäisivät kohtaamatta”, kertoo Aseman Lapset ry:n Walkers-toimintavastaava **Minna Lahtela**.

Sinebrychoffin kotikaupungissa Keravalla toteutettiin koko vuoden ajan Walkers-toimintaa Aseman Lapset ry:n ja Keravan kaupungin nuorisopalveluiden välisenä yhteistyönä.



Toimintaa toteutettiin alkuvuodesta Walkers-bussilla ja toukokuusta alkaen aina vuoden loppuun saakka Keravan kaupungin itse hankkimalla Walkers-autolla. Myös sinebrychoffilaisia koulutettiin Walkers-toimintaan ja vastaava koulutus on toteutumassa myös 2024.

Vuoden 2024 tavoitteena on muun muassa vahvistaa Walkers-aikusten mielenterveys- ja päihdeosaamista nuorten kohtaamisissa. Ammattilaisille tarjotaan vahvempaa tukea ongelmien tunnistamiseen ja avun tarjoamiseen. Walkers-toimintavastaaville kehitetään arviointiyökalu oireilevien nuorten tilanteen selvittämiseksi, pääsiallisesti päihteiden ongelmakäytön tunnistamiseen, ja siihen tarvittaviin toimenpiteisiin ryhtymiseen. Työkalun avulla päästään kartoittamaan nuore-

ren käytöksen juurisyitä ja erityisesti nuoren tuen tarpeita niihin liittyen.

Sinebrychoff on tukenut Aseman Lapset ry:n ennaltaehkäisevää Walkers-nuorisotyötä vuodesta 2005. Vuonna 2023 Sinebrychoff lahjoitti toimintaan 55 000 euroa. Rahallisen tuen lisäksi olemme lahjoittaneet virvoitusjuomia Walkers-kahviloihin vuosittain. Tuemme järjestön Walkers-toimintaa 55 000 eurolla myös vuonna 2024.

<https://asemanlapset.fi/>





NOLLA
vastuutonta
juomista

 Saavutettu täysin  Saavutettu osittain  Ei saavutettu

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2023

STATUS

EDISTYMINEN 2023

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2024

TAVOITTEET 2030

Ei viranomaishuomautuksia markkinoinnistamme		Emme saaneet viranomaishuomautuksia markkinoinnistamme	Ei viranomaishuomautuksia markkinoinnistamme	<p>100 % vastuullisen juomisen viestintää pakkauksissa ja tuoteaktiivisissa</p> <p>100 % markkinoistamme tekee yhteistyöhankkeita, jotka tukevat vastuullista juomakulttuuria</p> <p>100 % saatavuus alkoholittomilla panimojuomilla</p> <p>35 %* juomistamme ovat alkoholittomia tai matala-alkoholisia</p>
Yhteistyöhanke: Lahjoitamme Aseman Lapset ry:n Walkers-toiminnan ennalta ehkäisevään nuoriso- ja päihdetyöhön 55 000 euroa		Aseman Lapset ry:n Walkers kouluttanut Sinebrychoffilaisia kohtaamaan nuoria eri tilanteissa Lahjoitus Aseman Lapset Ry:lle 55 000 €	Yhteistyöhanke: Tuemme nuorten työtä Aseman Lapset ry:n kautta	
Yhteistyöhanke: Tuemme Keravan nuoria harrastestipendein		Harrastestipendejä jaettu Keravan nuorille	Yhteistyöhanke: Tuemme Keravan nuoria harrastestipendein Lisäksi tuemme HIFK:n nuorten harraste-toimintaa stipendein	
Vastuullisen juomisen viestintä tuotebrändeissä		Vastuullisen juomisen merkintöjä lisätty pakkauksiin	Lisäämme vastuullisen juomisen viestintää pakkauksissa Viestimme vastuullisesta juomisesta Karhu-brändin ja Sinebrychoffin kautta	
Tuotelanseerauksia alkoholittomien tai vähäalkoholillisten juomien kategoriassa		Uusi alkoholittoman oluen tuotantolinja asennettu ja otettu käyttöön Lanseerasimme uuden Blancin 0,0% sekä Koff Long Drink Pink Grapefruit 0,0%	Lisäämme alkoholittomien tai vähäalkoholillisten panimojuomien saatavuutta	

*Koko Carlsberg-konsernin tavoite



NOLLA työtapaturmaa

Turvallisuus on mukana kaikessa, mitä teemme.

Carlsberg on välttynyt fataaleilta tapaturmilta jo vuosien ajan. Silti 2023 kahdelle Carlsbergin työntekijälle sattui pysyvää haittaa aiheuttaneet tapaturmat, jotka vaikuttavat vahingoittuneen henkilön ja heidän läheistensä elämään siitä päivästä lähtien. Siksi on sanomattakin selvää, että Carlsbergin prioriteettilistan kärjessä on pitää huolta sekä omista työntekijöistä että yhteistyökumppaneista.

Turvallisen ympäristön ja turvallisten toimintamallien toteuttamisessa aletaan olla jo niin pitkällä, että tapaturmat sattuvat useimmiten yllättävistä ja uusista tilanteista, joihin ei olla varauduttu. Tai henkilökohtaisista tilannekohtaisista valinnoista, jotka ovat vaarantaneet oman tai kollegan turvallisuuden. Siksi NOLLA työtapaturmaa kulttuuriin tähtääminen edellyttää kaikkien – niin johdon, työntekijöiden kuin alihankkijoiden ja kumppaneidenkin – kantavan oman vastuunsa turvallisuuskulttuurin edistämässä.

TYÖTURVALLISUUSKULTTUURIN EDISTÄMINEN SINEBRYCHOFFILLA

Tunnettujen kohonneen riskin tehtävissä olemme aiemmin rakentaneet prosessit ja kouluttaneet kaikki perusteellisesti. 2023 keskityimme muistuttamaan ja sparraamaan samojen aiheiden tiimoilta, jotta tärkein ei unohtuisi:

1. Noudata aina liikennesääntöjä sekä tehdasalueella että tien päällä.
2. Estä vahinkokäynnistyminen eli Lockout / Tagout (LOTO).
3. Älä ohita tai poista laitteiden turvapiirejä tai suojauksia.
4. Noudata aina korkealla työskentelyn vaatimuksia.
5. Noudata suljetuissa tiloissa ja säiliöissä työskentelyn vaatimuksia.



Pidämme neljännesvuosittain town hall -tilaisuuksia, jotka alkavat aina turvallisuusaiheella, noin 20–40 minuutin "safety stand downilla". Näiden tilaisuuksien ajaksi tuotannon ja logistiikan osastot pysäytetään kahdeksi tunniksi, jotta kaikki pääsevät paikalle keskustelemaan ja oppimaan ajankohtaisia asioita yhteisen turvallisuuden edistämiseksi.

Tärkeä osa turvallisuustietoisuuden kehittämistä on ollut "Mind Your Business/tunnista riskisi" -koulutuskokonaisuus. Kolmiosainen kokonaisuus keskittyy tilanteisiin, joissa voi ajautua tutussa ympäristössä ja

usein samankaltaisesti toistuvassa työssä "autopilotille". Voimme altistaa itsemme liikenne-riskkeille, kompastua tai asettaa jopa kätemme alueelle, jossa ne voivat ruhjoutua.

YHTEISTYÖTÄ PELASTUSVIRANOMAISTEN KANSSA

Olemme jatkaneet hyvää yhteistyötä pelastusviranomaisten kanssa. Keski-Uudenmaan pelastuslaitoksen henkilökunta on tutustunut alueeseemme useaan otteeseen vuoden aikana kehittääkseen omaa toimintaa ja parantaakseen sujuvaa yhteistyötä meidän kanssamme.

MITÄ TARKOITTAANOLLA TYÖTAPATURMAA?

TAPATURMAT

Määrittelemme tapaturmat työtapaturmiksi, jos tapaturman seurauksena loukkaantunut tai sairastunut henkilö on lääketieteellisesti katsottuna työkyvytön vähintään yhden päivän ajan. Aika alkaa tapaturman jälkeisestä päivästä ja päättyy päivää ennen työhön paluuta, mukaan lukien lepoaika, toipuminen tai hoito. Ilmoitetut työtapaturmaluvut sisältävät sekä työntekijöiden että urakoitsijoiden tapaturmat. Carlsbergin tavoitteena on nolla tapaturmaa vuoteen 2030 mennessä.

TAPATURMATAAJUUS

Poissaoloa vaatineiden tapaturmien määrä kerrotaan tuhannella ja jaetaan kokoaikaisten työntekijöiden määrällä. Tavoitteena on pienentää tapaturmataajuutta vuosittain kohti tavoitetta nolla tapaturmaa vuoteen 2030 mennessä.

4

poissaoloa vaatinutta tapaturmaa sattui Sinebrychoffilla 2023



100 %

Kaikki ammatikseen ajavat työntekijämme osallistuivat turvallisen ajamisen koulutukseen.



5 425

turvallisuushavaintoa



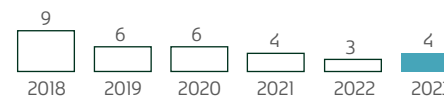
Erityinen turvallisuusviikko nosti esiin työturvallisuuden koko henkilöstöllemme.



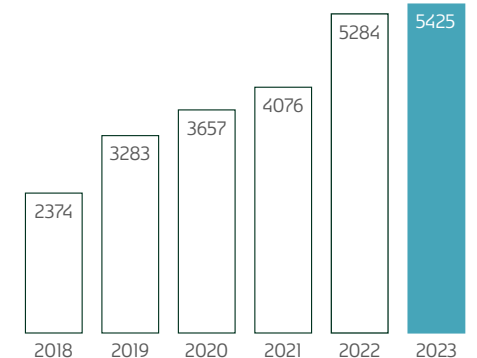
Carlsberg-konsernin tavoitteet 2030

- › **Nolla** sairauspoissaoloon johtanutta tapaturmaa
- › **Vuosittainen vähennys** tapaturmataajuudessa

POISSAOLOIHIN JOHTANEET TAPATURMAT



TYÖTURVALLISUUSHAVAINNOT



TURVALLISUUSHAVAINTOJEN AVULLA TURVALLISEMPI TYÖPAIKKA

Vuonna 2023 tavoitteena oli, että jokainen tuotannon ja logistiikan työntekijä tekisi 11 turvallisuushavaintoa, joista vähintään kuusi liittyy käyttäytymisiin. Käyttäytymiseen kohdistuvalla havainnoinnilla pyrimme vahvistamaan turvallisuuskulttuuriamanamalla suoraa palautetta henkilölle, joka on toiminut turvallisesti tai turvattomasti. Välitön palaute on tehokkain tapa vaikuttaa henkilön tuleviin valintoihin.

Vuonna 2023 jo 60 % havainnoista liittyy käyttäytymisiin. Kaikkien raportoitujen havaintojen kokonaismäärä oli 5 425 kpl. Näistä 93 % käsittelimme saman vuoden aikana.

KAUPALLISESSA YHTIÖSSÄ LIIKENNERISKIT FOKUKSESSA

Liikenne-riskien osalta kaikki ammatikseen ajavat ja työsuhteauton leasing-sopimuksen piirissä olevat ovat mukana Safe driving -ohjelmassa, jonka tarkoituksena on vahvistaa liikenteeseen ja ajamiseen liittyviä tietoja ja taitoja ennakoivasti. Ohjelma sisältää teoriaa verkko-oppimusalustalla ja käytännön ajoharjoituksia. Vuonna 2023 tähän ohjelmaan osallistuivat kaikki ammatikseen ajavat ja leasing-sopimuksen piirissä olevat työntekijät. Vuonna 2024 ohjelma jatkuu uusilla aiheilla.

CASE

Sinebrychoffilaisten turvallisuusviikko: ENNÄTYSMÄÄRÄ OSALLISTUJIA PYSÄHTYI TURVALLISUUDEN KEHITTÄMISEN ÄÄRELLE

Sinebrychoffilla vietettiin koko henkilöstön turvallisuusviikkoa maaliskuussa. Sen tavoitteena oli lisätä koko henkilöstön tietoisuutta työturvallisuudesta ja edistää Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -vastuullisuusohjelmaa. Sen lisäksi, että viikko keräsi ennätysmäärän osallistujia ja positiivista palautetta sinebrychoffilaisilta, saimme kasaan samalla paljon turvallisuushavaintoa ja kehitysideoita turvallisuuteen liittyen.

Niin tuotannon kuin toimistonkin henkilöstölle oli viikon aikana tarjolla paljon erilaisia turvallisuuteen liittyviä koulutuksia, luentoja ja rasteja, joihin osallistuikin ennätysmäärä sinebrychoffilaisia. Sinebrychoffilaiset pääsivät tutustumaan muun muassa liikenne-riskien hallintaan pelin avulla ja kemikaaliriskeihin ja trukin pimeisiin kulmiin käytännönläheisillä pisteillä. Luentoja oli stressinhallinnasta työergonomiaan, ja henkilöstö pääsi testaamaan turvallisuusosamistään turvallisuustietokilpailussa.

Kaupallisen ja tuotannollisen yhtiön palveluksessa työskentelee noin 600 henkilöä, joten tapahtuman aikatauluttaminen on rastien rakentamisen ohella todella tärkeää.

”Esimerkiksi tuotanto pysäytettiin viikon aikana joka päivä kaksi kertaa kahdeksi tunniksi, jotta vuoroissa työskenteleville mahdollistettiin rauha osallistua erilaisille käytännön rasteille. Tämä ei olisi onnistunut ilman tuotannonsuunnittelun apua”, toteaa työsuojelupäällikkö **Pasi Kukkonen**.



Pasi Lehtinen, eläkkeelle loppuvuonna siirtynyt tuotanto- ja toimitusketjujohtaja vielä tutkimassa trukin pimeitä kulmia.

Sinebrychoffilaiset tapahtuman järjestäjät, fasilitaattorit, trukkipäälliköt, aktiiviset työntekijät ja rastien vetäjät olivat antaumuksella mukana turvallisuusviikossa. Turvallisuusviikollakaan ei jäänyt epäselväksi, että turvallisuus on nyt ja aina se tärkein asia töitä tehdessä.

TAPATURMATAAJUUS (LOST TIME ACCIDENT RATE)

2023	5,0	2020	7,7
2022	3,8	2019	9,6
2021	5,0	2018	16,7

Tapaturmataajuus on tunnusluku, jossa tapaturmien määrä suhteutetaan henkilötyömäärään. Sinebrychoffin tapaturmataajuus vuonna 2023 oli 5,0 (4 tapaturmaa) eli taajuus nousi ensimmäisen kerran sitten vuoden 2016. Omien työntekijöiden osalta tapaturmat pienenevät kolmesta kahteen. Tiloissamme sattui kuitenkin kaksi tapaturmaa ulkopuolisille toimijoille. Poissaoloon johtaneiden tapaturmien kokonaismäärä nousi yhdellä verrattuna vuoteen 2022.



NOLLA
työtapaturmaa







EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

 Saavutettu täysin
  Saavutettu osittain
  Ei saavutettu

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2023

STATUS

EDISTYMINEN 2023

Työtapaturmien vähentäminen edelleen		Työtapaturmien määrä Sinebrychhoffin työntekijöiden keskuudessa laski 3 > 2. Näiden lisäksi tiloissamme loukkaantui 2 ulkopuolista toimijaa. Näin tapaturmien yhteenlaskettu määrä nousi 3 > 4.
Tuotannon ja Toimitusketjun tavoitteena on tehdä vähintään 11 havaintoa, joista kuusi käyttäytymiseen liittyvää turvallisuushavaintoa		Tuotanto ja toimitusketju teki havaintoja keskimäärin 16 kpl /henkilö ja näistä käyttäytymiseen liittyviä havaintoja oli 9 kpl/henkilö
Tuotannon ja Toimitusketjun esihenkilöt tekevät vähintään 80 rekisteröityä turvallisuuskävelyä, joiden yhteydessä myös keskustellaan henkilöstön kanssa turvallisuudesta		Esihenkilöiden turvallisuuskävelyjä tehtiin 103/esihenkilö
Ajoharjoittelu jatkuu vuonna 2023, samoin teoriakoulutus uusilla teemoilla		Osallistuminen ammatikseen ajavilla täyttyi sataprosenttisesti
Turvallisuuskulttuurin edistäminen mm. järjestämällä erityinen työturvallisuusviikko		Turvallisuusviikko toteutettiin alkuvuodesta 2023 ja siihen osallistui sekä tuotannollinen että kaupallinen yhtiö.
Valmentavaa koulutusta esihenkilöille työturvallisuudesta		Tavoite siirtynyt vuodelle 2024

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2024

TAVOITTEET 2030

Vähentää tapaturmamääriä ja niiden vakavuusastetta verrattuna edelliseen vuoteen	<p>NOLLA sairauslomaan johtanutta työtapaturmaa</p>
Tuotannon ja Toimitusketjun tavoitteena on tehdä vähintään 11 havaintoa, joista kuusi käyttäytymiseen liittyvää turvallisuushavaintoa	
Tuotannon ja Toimitusketjun esihenkilöt tekevät vähintään 80 rekisteröityä turvallisuuskävelyä, joiden yhteydessä myös keskustellaan henkilöstön kanssa turvallisuudesta	
Ajoharjoittelu jatkuu vuonna 2024, samoin teoriakoulutus uusilla teemoilla	
Turvallisuuskulttuurin edistäminen mm. järjestämällä erityinen turvallisuusviikko, sekä useita turvallisuuteen liittyviä kommunikointikampanjoita ja koulutuksia	
Jatkamme valmentavaa koulutusta esihenkilöille useilla eri koulutuksilla	

KÄYMME KOHTI ENTISTÄ MONIMUOTOISEMPAA, YHDENVERTAISEMPAA JA OSALLISTAVAMPAA KULTTUURIA

Vuonna 2023 monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus (Diversity, Equity & Inclusion = DE&I) nostettiin tärkeämmäksi osaksi niin Carlsbergin kuin Sinebrychoffinkin strategiaa. Perustimme Suomessa oman DE&I-työryhmän, joka aloitti systemaattisen kehitystyön ja järjestimme erilaisia koulutuksia henkilöstölle.

Ennen kesää perustettu DE&I-työryhmä koostuu eri puolilta organisaatiota tulevista 15 sinebrychoffilaisesta. Sinebrychoff kysyi vuosittaisessa henkilöstökyselyssämme toukokuussa ensimmäistä kertaa koko henkilöstöltä DE&I-aiheisia kysymyksiä, ja kyselyn vastaukset antoivat hyvän pohjan työryhmälle monimuotoisuuden, yhdenvertaisuuden ja osallisuuden kehittämistä varten.

Tarvetta oli erityisesti kasvattaa henkilöstön DE&I-tietoisuutta, lisätä läpinäkyvyyttä ja parantaa osallisuutta. Työryhmän vuoden 2024 DE&I-suunnitelmaan kirjattiin yli 20 aktiviteettia erityisesti näihin osa-alueisiin liittyen.

Sinebrychoff järjesti vuonna 2023 kolme koulutusta osana Karhu-brändin Pride-yhteistyötä: yhden johtoryhmälle, toisen luottamushenkilöille, työsuojeluvaltuutetuille ja henkilöstöhallinnon tiimille sekä kolmannen koko henkilöstölle. Vuonna 2023 jatkoimme lisäksi edelleen Epäasiallisen käytöksen ja häirinnän nollatoleranssi -kampanjaamme, joka sai

"DE&I-työn tavoitteena on, että jokainen tuntee olevansa arvostettu, huomioonotettu ja kokee voivansa turvallisesti nostaa epäkohdat esiin niitä havaitessaan."

vauhtia Carlsbergin seksuaalisen häirinnän ehkäisemisen verkkokoulutuksesta. Lisäksi käynnistimme kaikille esihenkilöille suunnatut osallistavan johtamisen koulutukset. Monimuotoisuuteen, yhdenvertaisuuteen ja osallisuuteen liittyvän ymmärryksen lisäämiseksi työryhmä valmisteli myös DE&I-käsikirjan, joka jaettiin henkilöstölle marraskuussa.

Koko Carlsberg-konsernissa halutaan rekrytoida perinteisesti miesvaltaiselle panimoalalle enemmän naisia. Tavoitteena on, että vuoteen 2024 mennessä 30 % johtotehtävissä olevista on naisia, ja lopullinen tavoite on 40 %. Sinebrychoff ottaa yhdenvertaisuuden huomioon uusien työntekijöiden palkkaamisessa niin, että rekrytointiprosessissa on aina mukana sekä mies että nainen.

Konsernin tavoitteen mukaisesti Sinebrychoff pyrki valintapäätöksissä varmistamaan naisten määrän kasvattamisen.





CASE

KARHU X HELSINKI PRIDE

Karhu-olut on ollut Helsinki Priden kumppanina vuodesta 2018. Vuonna 2023 olimme mukana erityisesti Pride-kuukauden avajaistapahtuman järjestäjänä Helsingissä.

Karhu oli jälleen mukana Helsinki Pride -tapahtumassa edistämässä ja tukemassa suvaitsevaisuutta, tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta.

Karhu järjesti Pride-kuukauden avajaiset yhdessä Helsinki Priden kanssa Valkoisessa salissa Senaatintorilla 2.6. Karhu toi Pride-kuukautta esiin myös sosiaalisessa mediasaan ja Helsinki Pride -kulkueessa oli myös mukana Karhu-rekka.

”Niin Karhu kuin Sinebrychoffkin uskovat tasa-arvoiseen ja suvaitsevaiseen maailmaan ja haluavat nostaa sen merkitystä

esille. Haluamme olla mukana tässä muutoksessa parempaan. Samalla kun Karhu puhuu brändinä koko Suomelle, samalla me ajamme muutosta myös työpaikallamme, mm. koulutuksella ja toimintatapojen tarkastelulla. Haluamme, että kaikilla sinebrychoffilaisilla on hyvä ja turvallinen olla työpaikalla”, kertoo Karhun tuotepäällikkö **Elli Karppinen**.

MODERNIMPAA JOHTAMISTA JA TYÖHYVINVOINNIN EDISTÄMISTÄ

Sinebrychoffilla tiedämme, että esihenkilöllämme on keskeinen rooli turvallisen, hyvinvoivan ja sitoutumista edistävän työympäristön luomisessa. Tukeakseen työntekijöitään esihenkilöt tarvitsevat tietoja ja taitoja kasvaakseen rooleissaan. Jatkuvuuden, mutta samalla uudistumisen varmistamiseksi panostimme esihenkilötyön ja johtamisen kehittämiseen sekä työhyvinvoinnin lisäämiseen.

ESIHENKILÖKOULUTUKSILLA SITOUTUNEEMPI JA HYVINVOIVA ORGANISAATIO

Vuonna 2023 Sinebrychoff käynnisti kaksi Esihenkilötyön odotukset -viitekehukseen pohjautuvaa koulutusta kaikille esihenkilöille. Koska liiketoimintaympäristö muuttuu jatkuvasti, on johtamisen myös oltava ajan hengessä olevaa ja modernia. Jokainen Sinebrychoffin esihenkilö on vuoden 2024 loppuun mennessä käynyt koulutukset.

Koulutukseen osallistuneiden esihenkilöiden mielestä koulutukset olivat innostavia, intensiivisiä sekä energisoivia, ja niistä sai hyvät eväät kehittyä paremmaksi esihenkilöksi omalle tiimilleen.

”Koulutus on mielestäni ollut erinomainen. Tässä on todella päässyt pysähtymään: tapamaan kollegoita sekä jakamaan näkemyksiä ja johtamiseen liittyviä haasteita. Tällaisen koulutuksen avulla pääsee kehittymään paremmaksi esihenkilöksi. Vaikka tämä on suuri investointi ajallisesti ja rahallisesti, on se mielestäni kaikki sen arvoista”, kertoo Sinebrychoffin Off Trade -kanavan asiakkuusjohtaja **Juha Aaltonen** esihenkilökoulutuksesta.

HENKILÖSTÖKYSELY TYÖYHTEISÖN KEHITTÄMISEN PERUSTANA

Carlsberg-konsernin kaikille yhteinen My Voice -henkilöstökysely toteutettiin toukokuussa. Kolme neljästä sinebrychoffilaisesta vastasi olevan-

sa tyytyväinen tai erittäin tyytyväinen Sinebrychoffiin työpaikkana. Sinebrychoffilaisten mielestä yksi suurimmista vahvuuksista oli vastuullisuus ympäristöön liittyvissä asioissa. Myös ymmärrys oman työn vaikutuksista yhtiön menestymiseen

ja oman roolin selkeys nousivat tuloksissa esiin positiivisella tavalla. Kehittämistä meillä sen sijaan on kyselyn tulosten perusteella tehtävien merkityksellisten toimenpiteiden toteutuksessa sekä urakehitysmahdollisuuksien tarjoamisessa.



Sinebrychoffilaisia esihenkilökoulutuksessa, Juha Aaltonen 4. vasemmalta.

Henkilöstökyselyn tulosten pohjalta käynnistimme syksyn aikana lähes 200 työyhteisön kehittämiseen tähtävää toimenpidettä, joiden etenemistä seurataan aktiivisesti tiimeissä ja toimintojen johtoryhmissä.

JOKAISEN YKSILÖLLISTÄ HYVINVOINTIA TUKESSA

Vuonna 2023 Sinebrychoff tuplasi henkilöstön Smartum-edun vuoden 2024 alusta lähtien lisätäkseen henkilöstön yhdenvertaisia mahdollisuuksia omasta hyvinvoinnistaan huolehtimiseen liikunnan ja kulttuurin keinoin. Lisäksi Keravan toimitiloja aloitettiin uudistamaan entistäkin sujuvamman yhteistyön ja innostavien kohtaamisten näkökulmasta. Tämä hanke käynnistyi marraskuussa 2023 ja jatkuu aina vuoteen 2025 saakka.

Sinebrychoff kohdensi vuoden aikana toimenpiteitä työkykyriskissä oleviin, jotka pääsivät mukaan henkilökohtaiseen Pidä Huolta -hyvinvointivalmennukseen. Kymmenen henkilön ryhmästä suurimman osan hyvinvointi koheni puolen vuoden mittaisen valmennuksen kuluessa huomattavasti.

Tärkeänä osana henkilöstön hyvinvointia ja työkyvyn ylläpitoa on erinomainen yhteistyö työterveyshuollon ja vakuutus Kumppaneiden kanssa. Sinebrychoffin hyvinvoinnin ohjausryhmä kokoontuu kvartaaleittain ja kirkastaa yhdessä tilannekuvaa monesta eri näkökulmasta ja kehittää toimintaa entistäkin vaikuttavampaan suuntaan.



*Juomalaiteasentaja
Raisa Sulopuisto testaamassa
potentiaalista työsuuhdepyörää
Keravalla.*

CASE

TYÖSUHDEPYÖRÄ – VIHREÄMPI VALINTA HYVINVOINTIIN JA TYÖSSÄKÄYNTIIN

Sinebrychoffilaisilla on lokakuusta 2023 asti ollut mahdollisuus ottaa käyttöön työsuuhdepyörä. Pyörä on tarkoitettu henkilökohtaiseen käyttöön ja sillä voi pyöräillä työmatkojen lisäksi myös vapaa-ajalla. Hanke sai erittäin innostuneen vastaanoton ja ensimmäisen kuukauden aikana noin 12 % sinebrychoffilaisista hankki oman työsuuhdepyörän.

Oy Sinebrychoff Ab &
Sinebrychoff Supply Company Oy
Sinebrychoffinaukio 1
04250 Kerava

Puh. +358 9 294 991
www.sinebrychoff.fi