



Sinebrychoff

Part of the Carlsberg Group

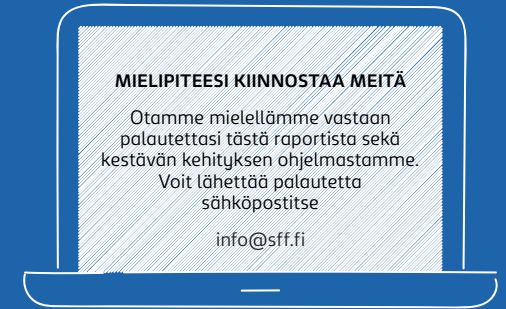
SINEBRYCHOFF

KESTÄVÄ
KEHITYS

2024

KESTÄVÄN KEHITYKSEN KATSAUS 2024







Sinebrychoffin kestävä kehityksen katsaus vuodelta 2024 kattaa sekä kaupallisen yhtiön Oy Sinebrychoff Ab:n että tuotanto- ja toimitusketjuyhtiön Sinebrychoff Supply Company Oy:n kestäväan kehitykseen (ESG) liittyvät toimenpiteet vuonna 2024 sekä tavoitteet vuodelle 2025.



SISÄLTÖ

Kestävä kehityksen vuosi Sinebrychoffilla.....	3
Jatkuva sitoutuminen parempaan.....	5
Sinebrychoffin toimitusjohtajan katsaus....	6
Carlsberg-konsernin liiketoiminnasta	7
Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs	8
ESG on osa strategiaamme.....	9
Tuotteiden laadun varmistaminen	10
Eettinen liiketoiminta ja hyvä hallinto	11
Kulttuurinmuutos kohti kasvua.....	12
Rakennamme aidosti monimuotoista, yhdenvertaista ja osallistavaa työyhteisöä	14
Aktiivisesti osana yhteiskuntaa	17
Sidosryhmävuorovaikutus vastuullisuusasioissa	47

TAVOITTEET

 NOLLA hiilijalanjälkeä.....	18
 NOLLA ei-kestävää viljelyä.....	24
 NOLLA pakkaushukkaa.....	29
 NOLLA vesihukkaa	33
 NOLLA vastuutonta juomista.....	37
 NOLLA työtaturmaa.....	43

Sinebrychoff on osa Carlsberg-konsernia, jonka CSRD:n mukaiseen yhdistettyyn vuosikertomukseen voi tutustua verkkosivuille carlsberggroup.com.

Henkilöstömäärämme oli viime vuoden lopussa 599. Myyntivolyymimme oli yli 300 miljoonaa litraa.

Tämän raportin tekemiseen ovat Sinebrychoffilta osallistuneet seuraavat henkilöt: Paula Haltsonen, Emmi Hanhela, Marika Hellman, Hanna Johansson, Jarmo Kaikkonen, Petra Kinnari, Pasi Kukkonen, Tapio Krook, Aija Kuortti, Timo Mikkola, Eero Mäkeläinen, Ville Niemonen, Jari Nurminen, Hanna Palomäki, Jussi Peltonen, Riikka Räisänen, Petri Selenius ja Hannu Sistonen. Raportin valokuvat: Akifoto, Sinebrychoffin arkistot. Taitosta vastasi Ilove Creative.

KESTÄVÄN KEHITYKSEN VUOSI SINEBRYCHOFFILLA



429 päivää

Sinebrychoffilla saavutettiin keväästä 2023 syksyyn 2024 jopa 429 päivän ajanjakso, jolloin juomatalossa ei sattunut yhtään sairauspoissaoloon johtanutta työtapaturmaa. Panimoyksikössämme juhlittiin jopa kymmentä vuotta ilman tapaturmia. Vuoden aikana yhtiössämme kirjattiin yksi tapaturma, joka jäi vuoden ainoaksi. Järjestimme jälleen myös työturvallisuusviikon.



KOFF Jouluoluen mallasohra tuli viime vuosien tapaan uudelta tilalta, jossa viljely tapahtuu uudistavan viljelyn menetelmiä käyttäen. Yhteistyökumppaneitamme olivat viljelijöiden lisäksi mallastaja Viking Malt sekä Baltic Sea Action Group (BSAG).



Työhyvinvoinnin panostukset kantavat hedelmää. Henkilöstötutkimuksen tulokset osoittivat positiivista kehitystä kaikilla osa-alueilla. Henkilöstön sitoutuneisuus kasvoi seitsemän pistettä, 69 → 76.

2024 jatkoimme yhteistyössä jakelukumppaniemme kanssa kuljetusten ilmastopäästöjen vähentämistä. 2024 aikana siirryttiin kasvavassa määrin käyttämään vaihtoehtoisia polttoaineita. Kumppaneillamme on käytössä **kaasu- tai sähkökäyttöisiä ajoneuvoja.**



Virvoitusjuomaosastolla otettiin käyttöön uusi pesumenetelmä. Säätämme uudella pesujärjestelmällä 15 000 m³ eli **15 miljoonaa litraa vettä** vuositasolla. Myös osaston pesuaika lyheni sen myötä neljänneksellä ja prosessilämpöä ja sähköä säästyy uuden menetelmän ansiosta. Kokonaisvedenkulutuksemme per valmis juomalitra on vain **2,1 l/l.**



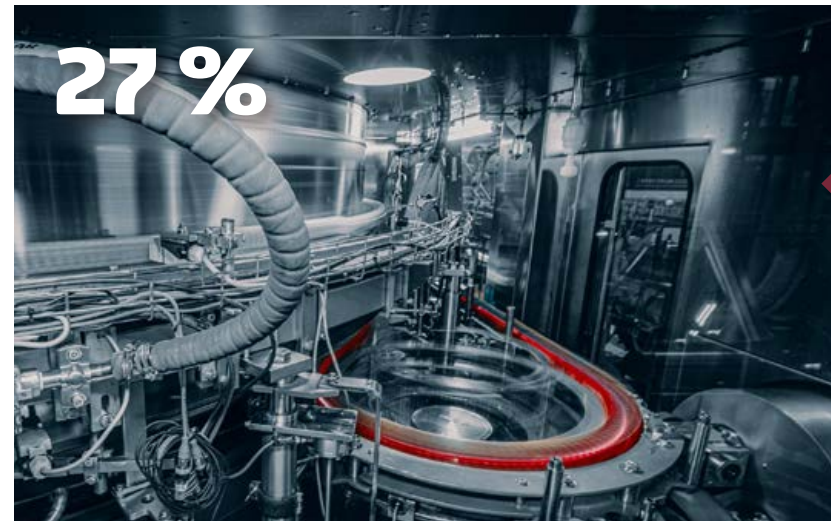
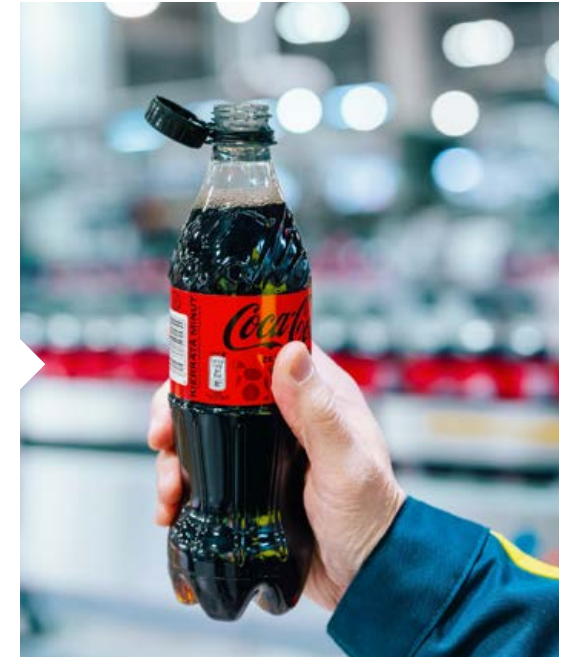


Viimeisetkin Keravan laiteasentajien autot on muutettu vähäpäästöisiksi sähköautoiksi vuoden 2024 aikana. Sinebrychoffin työ- ja leasing-autokanta on 106 autoa, joista jo **79 on hybridejä** ja **13 täyssähköautoa**. Henkilöstölle on 70 sähköautolatauspistettä.

Sinebrychoffin **alkoholittomien** panimojuomien perheessä oli vuonna 2024 **11 olutta, kolme siideriä** ja **yksi lonkero**. Onnistuimme kasvattamaan alkoholittomien oluiden myyntilitroja Crispin jatkaessa asemaansa kuluttajien suosikkina.



Otimme käyttöömme EU:n kesällä 2024 edellyttämät **saranakorkit** etujassa. Onnistuimme toteuttamaan muutoksen niin, että muovin määrä korkeissa ei kasvanut, vaan jopa väheni.



Vuonna 2024 onnistuimme vähentämään elintarvikejätettä ja ruokahävikkiä **jopa 27 %**, mikä tuotannossamme tarkoittaa satojen tuhansien litrojen hävikin vähentämistä.

JATKUVA SITOUTUMINEN PAREMPAAN

ESG-ohjelmamme, Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs (Together Towards ZERO and Beyond -TTZAB), on olennainen osa Accelerate SAIL -strategiaamme. Ohjelma keskittyy liiketoimintaamme vaikuttaviin tärkeimpiin ympäristö-, sosiaalisiin ja hallinnollisiin (ESG) aiheisiin.

Teemme kovasti töitä saavuttaaksemme TTZAB:ssa asetetut rohkeat tavoitteet – pyrimme saavuttamaan nettonollan arvo- ketjun ja hankkimaan kaikki maata- loudesta peräisin olevat raaka-aineet uudistavan viljelyn menetelmiä käyttäen vuoteen 2040 mennessä sekä korvaa- maan kaiken panimoissamme kulutta- mamme veden korkean vesiriskin alueilla vuoteen 2030 mennessä.

Olemme tyytyväisiä vuonna 2024 saavu- tettuun edistykseen, mukaan lukien pani- moidemme absoluuttisten hiilidioksidi- päästöjen väheneminen 58 % verrattuna vertailuvuoteen 2015, sekä neljä uutta veden korvausprojektia Kiinassa ja Laosissa.

NOLLA ei-kestävää viljelyä -maatalous- jalanjälkitavoitteemme puitteissa olimme innoissamme laajentaessamme uusiutu- vien raaka-aineiden hankintaa Tanskaan, Ranskaan, Iso-Britanniaan ja Suomeen, missä olemme myös aloittaneet siirty- misen uusiutuviin maatalouskäytän- töihin. Vaikka olemme oikealla tiellä ESG-tavoitteidemme saavuttamisessa, tunnustamme, että meillä on vielä pal- jon työtä edessämme, jotta onnistumme TTZAB-tavoitteissamme.

RAPORTOINTI CSRD:N MUKAISESTI

Tämän vuoden vuosikertomuksessa raportoimme ensimmäistä kertaa EU:n yritysten kestävyysraportointidirek- tiivin (CSRD) ja vastaavien Euroopan kestävyysraportointistandardien (ESRS) mukaisesti.

On tilaisuus parantaa yritysten läpinäky- vyyttä ja raportointia varmistamalla standardoitu, vertailukelpoinen ja luot- tettava kestävyysraportointi. Pyrimme jatkuvasti kehittämään ulkoista rapor- tointiamme tulevana vuosina standardien ja ohjeiden tulkinnan kehittyessä.

Kestävyysraportointimme perustuu CSRD:n edellyttämään kaksoisolennai- suusanalyysiin. Tämä vahvisti, että TTZAB keskittyy toimiimme ja sidosryh- miemme kannalta tärkeimmillä alueilla.

KIITOS

Hallituksen ja johtoryhmän puolesta haluamme myös käyttää tilaisuutta kiittääksemme konsernin henkilöstöä. Olemme jatkuvasti vaikuttuneita kolle- goidemme sitoutumisesta ja innostuk- sesta liiketoiminnan eri osa-alueilla.

Olemme varmoja, että meillä on voittavat brändit sekä kyvyt, energia ja päättäväisyys saavuttaa kasvu- tavoitteemme. Kiitämme myös kaikkia raaka-ainetoimittajiamme ja asiak- kaitamme kumppanuudesta ja kiitos kuluttajillemme ympäri maailmaa.

Tutustu Carlsberg-konsernin yhdistet- tyyn vuosikertomukseen verkkosivuilla [carlsberggroup.com](https://www.carlsberggroup.com).

Henrik Poulsen, hallituksen puheenjohtaja, Carlsberg-konserni

Jacob Aarup-Andersen, pääjohtaja, Carlsberg-konserni



SINEBRYCHOFFIN TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS



Vuonna 2024 jouduimme yhä toimimaan epävarmassa taloudellisessa tilanteessa, Venäjän hyökkäyssodan Ukrainaan jatkuessa. Liiketaloudellisesti pystyjimme kuitenkin toimimaan menestyksekkäästi ja panimoliiketoimintaa vauhditti myös lämmin kesä. Edistimme kestävä kehityksen toimintaamme monin eri tavoin.

Työ kestävä kehityksen tavoitteiden edistämiseksi on olennainen osa strategiaamme. Viitekehys työlle tulee Carlsberg-konsernin Together Towards ZERO and Beyond (Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs) -ohjelmasta. Ohjelmassa on kuusi pääteemaa: hiilidioksidipäästöt panimoilla ja arvoketjussa, vesi, kestävä maatalous, pakkaukset, vastuullinen juominen sekä työturvallisuus.

Meillä kaikki lähtee turvallisuudesta, ja vaikka NOLLA Tapaturmaa voi kuulostaa saavuttamattomalta, olemme siinä kyllä hyvin lähellä. Yhtiössämme oli keväästä syksyyn yli 400 päivän tapaturmaton ajanjakso, jolloin juomatalossa ei sattunut yhtään sairauspoissaoloon johtanutta työtapaturmaa. Panimoyksikössämme juhlittiin jopa kymmentä vuotta ilman tapaturmia. Toimimme kuitenkin teollisessa ympäristössä, jossa käytetään erilaisia laitteita ja ajetaan trukeilla painavia juomalavoja käsittellen. Olen tästä erityisen ylpeä.

Vaikka Suomessa vettä tuntuu riittävän järjissä ja sateena, vesi on noussut yhdeksi tärkeimmäksi vastuullisuuden painopisteistä. Kaikki valmistamamme juomat on tehty vedestä, joten se on meillekin äärimmäisen tärkeä elementti. Haluamme käyttää sitä mahdollisimman tehokkaasti. Kymmenessä vuodessa olemme vähentäneet vedenkäyttöämme jopa yli 100 miljoonaa litraa vuositasolla. Vedenkäytön tehostamiseksi teemme yhä työtä, ja esimerkiksi uusi pesujärjestelmä virvoitusjuomaosastollamme säästää yksin jo 15 miljoonaa litraa vuodessa. Kokonaisvedenkulutuksemme per valmis juomalitra on vain 2,1 l/l.

Vahvistimme työtämme työyhteisön monimuotoisuuden, yhdenvertaisuuden ja osallisuuden (DE&I) kehittämiseksi ja vahvistamiseksi. Aloitimme esimerkiksi Turvallisen tilan keskustelut, joissa annetaan jokaiselle sinebrychoffilaiselle mahdollisuus kertoa mielipiteensä avoimesti. Aiheet käsitellään johtoryhmässämme, ja niiden avulla voimme kehittää yhtiötämme paremmaksi nykyisille ja houkuttelevammaksi tuleville työntekijöillemme. Tässä raportissa on edellä mainittujen asioiden lisäksi suuri joukko tekemisiä ja onnistumisia vastuullisuustyössämme. Uskon, että yllätyt, kuinka paljon käytännön työtä teemme paremman huomisen eteen.

Vuodesta ei olisi tullut onnistunut ilman työhönsä sitoutuneita sinebrychoffilaisia. Kiitokset jälleen myös asiakkaillemme, toimittajillemme ja kumppaneillemme hyvästä yhteistyöstä.

Käyimme parempaan huomiseen!

Anders Frydenlund

Toimitusjohtaja, Sinebrychoff

CARLSBERG-KONSERNIN LIKETOIMINNASTA

Carlsberg-konserni on yksi maailman suurimmista kansainvälisistä panimo-konserneista, jonka perintö juontaa juurensa vuoteen 1847.

Nykyään valikoimamme oluita, siidereitä, virvoitusjuomia ja muita juomia tavoittaa kuluttajat ympäri maailmaa. Valikoimamme kattaa kansainväliset ja paikalliset tuotemerkit, ja painotamme yhä enemmän alkoholittomia ja matala-alkoholisia panimojuomia.

Toimimme monilla markkinoilla kolmella alueellamme – Länsi-Euroopassa, Keski- ja Itä-Euroopassa sekä

Aasiassa – ja olemme läsnä muilla markkinoilla vienti- ja lisenssisopimusten kautta.

”2024 oli suurten tapahtumien vuosi, ja tällä on merkitystä Carlsbergin tulevaisuudelle. Uudistetun strategiamme, Accelerate SAILin, käynnistäminen ja juurruttaminen tarkkaan määritellyillä kasvuvuilla, Britvicin hankinta, kumppanimme osto Intiassa ja Nepalissa sekä laajennettu kumppanuus PepsiCo:n kanssa Kazakstanissa ja Kirgisiassa olivat tärkeitä virstanpylväitä, joiden avulla saavutamme pitkän aikavälin kestävä kasvua ja luomme arvoa. Ottaen huomioon joidenkin suurten

markkina-alueidemme haastavan ympäristön, joka vaikutti volyymin kehitykseen, olemme tyytyväisiä vahvaan vuoden 2024 tulokseemme. Henkilöstömme sitoutuneisuus ja intohimo sekä liiketoiminnan peräänantamattomuus mahdollistivat huikean kasvun, kaupallisten investointien lisäämisen ja orgaanisen liikutuksen kasvun kertomiemme odotustemme mukaisesti.” Carlsbergin pääjohtaja **Jacob Aarup-Andersen** kertoo.

Kun yrityksellämme menee hyvin, niin myös henkilöstöllämme, osakkeenomistajillamme ja laajemmin yhteiskunnallamme (ks. alla liiketoimintamalli).

Carlsberg-säätiö on enemmistö-osakkaamme ja käyttää saamansa osingot yhteiskunnan hyväksi ja vahvistamiseksi. Vuonna 2024 Carlsberg-säätiö, New Carlsberg -säätiö ja Tuborg-säätiö myönsivät yhdessä yli 1,2 miljardia Tanskan kruunua teolliseen tutkimukseen, taiteeseen ja kansalaisyhteiskuntaan.

Carlsberg-konserni vaikuttaa myös laajemmin myönteisesti talouteen ja yhteisöihin ympäri maailmaa luomalla työpaikkoja, maksamillamme veroilla ja paikallisia hankkeita tukevilla aloitteilla.

Verkkosivuiltamme löytyvästä vuosikertomuksestamme saat lisätietoja liiketoiminnastamme ja taloudestamme [carlsberggroup.com](https://www.carlsberggroup.com)



LIKETOIMINTAMALLI



Hankinta
korkealaatuiset raaka-aineet



Valmistus & pullotus
oluet ja muut juomat



Jakelu
laiva-, juna- ja rekkakuljetukset



Myynti
Ravintolat, kaupat ja muut asiakkaat



Markkinointi
kuluttajien vastuullisten juomatapojen tukeminen

**YHDESSÄ KOHTI
NOLLAA &
EDEMÄS**



**ARVOA
OSAKKEEN-
OMISTAJILLE**

75 miljardia DKK
liikevaihto

11,4 miljardia DKK
tuotto

3,6 miljardia DKK
osingot

2 miljardia DKK
osakkeiden
takaisinostot



**ARVOA
YHTEISKUNNALLE**

32 591
työntekijää
maailmanlaajuisesti

43 miljardia DKK
verot ja muut
taloudelliset tuotot

YHDESSÄ KOHTI NOLLAA JA EDEMMÄS

Carlsbergin ESG-ohjelma Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs (Together Towards ZERO and Beyond = TTZAB) tukee tätä tarkoitusta osana Accelerate SAIL -strategiaa.

Ohjelma nostaa konsernin kestävän kehityksen tavoitteiden kunnianhimon tasoa sisältäen konkreettisia tavoitteita ja sitoumuksia, joiden avulla Carlsberg voi vastata globaaleihin yhteiskunnallisiin ja ekologisiin haasteisiin. Ohjelmassa on 11 painopiste-aluetta (kts. kuva), joiden merkityksellisyys on vahvistettu 2024 kaksoisolennaisuusanalyysin avulla. Analyysissä on tunnistettu kestävän kehityksen näkökohdat, joilla on potentiaalisesti suurin vaikutus yhteiskuntaan ja Carlsbergin liiketoimintaan.

Konsernissa tehdään toimenpiteitä kattavasti sekä liiketoiminoissa että arvoketjussa tavoitteiden saavuttamiseksi. Lisäksi varmistetaan, että Carlsbergin tekemät sitoumukset täyttyvät ja että olennaisia vastuullisuusnäkökohtia johdetaan systemaattisesti. Konsernin tavoitteena on vahvistaa positiivista yhteiskunnallista vaikutustaan.

Carlsberg tekee yhteistyötä tavarantoimittajien, asiakkaiden, kuluttajien ja niiden yhteisöjen kanssa, joissa se toimii edistääkseen kestävää muutosta Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -ohjelman hengessä.

YHDESSÄ KOHTI NOLLAA & EDEMMÄS



NOLLA
hiilijalanjälkeä



NOLLA
ei-kestävää
viljelyä



NOLLA
pakkaushukkaa



NOLLA
vesihukkaa



NOLLA
vastuutonta
juomista



NOLLA
työtaturmaa

**Kestävä
hankinta**

**Monimuotoisuus,
yhdenvertaisuus
& osallisuus**

Ihmisoikeudet

**Elämme Kompassimme
mukaisesti**

**Aktiivisesti osana
yhteiskuntaa**

ESG ON OSA STRATEGIAAMME

Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -hankkeet ovat keskeinen osa konsernimme ja yhtiömme strategiaa.

Ilmaston lämpenemisellä on kiistan vaikutus niin ihmisten, eläinten kuin kasvienkin elinolosuhteisiin, sekä vesistöjen tilaan nyt ja tulevaisuudessa. Siksi systemaattinen toimintatapojen ja teknisten ratkaisujen kehittäminen, mutta erityisesti

näiden muutosten nopeuttaminen ovat meille yhtiönä tärkeitä. Tuotteidemme pääraaka-aineet tulevat luonnosta ja siten ympäristön huomioiminen ja siitä huolehtiminen on meille strateginen asia – omaa vastuutamme osana yhteiskuntaa unohtamatta.

Ympäristöasioiden lisäksi ESG-ohjelmamme tavoitteissa on yhä korostuneemmin otettu huomioon sosia-

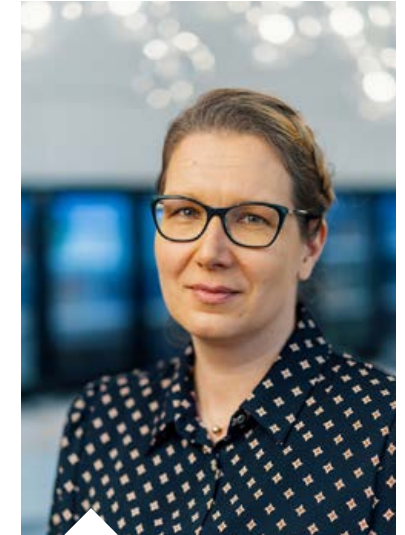
linen vastuu, jonka tekemisiä vahvistettiin vuoden 2024 aikana niin yhtiön sisällä kuin osana yhteiskuntaa. Tämä näkyy muun muassa kohtuullisen juomakulttuurin edistämiseksi, työturvallisuuskulttuurissa ja toimintaympäristön lapsien ja nuorten harrastusten tukitoimissa. Yhteinen hankintapolitiikka sekä monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus ovat osana toimintamalliamme.

Elämme siis läheisessä liitossa yhteiskunnan, yhteiskuntamuutosten ja luonnon kanssa, ja siksi ESG on tärkeä osa yhtiömme strategiaa.

Yhtiömme ESG-tekemisestä johtoryhmässä vastaa strategia- ja vastuullisuusjohtaja **Tapio Krook**. Systemaattisesta, eri työryhmien operatiivisesta työnjohdosta ja koordinoinnista vastaa ESG Champion, ympäristökoordinaattori **Hanna Palomäki**. ESG Championin roolissa korostuvat myös kiinteä konserniyhteistyö sekä jatkuva lainsäädännön monitorointi ja raportointi.



Strategia- ja vastuullisuusjohtaja (ESG)
Tapio Krook

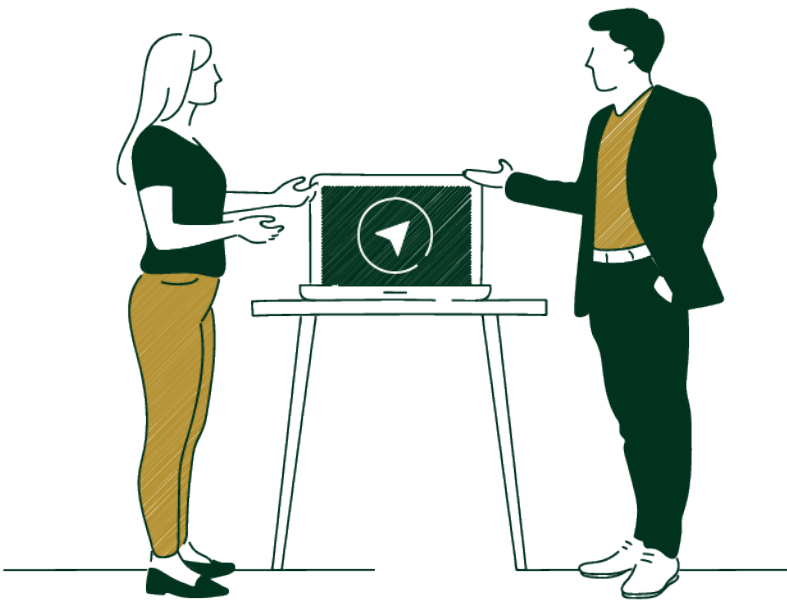


Ympäristökoordinaattori
Hanna Palomäki

SCIENCE BASED TARGETS – TIEEeseen PERUSTUVAT TAVOITTEET

Sinebrychoff on osana Carlsberg-konsernia liittynyt Science Based Targets -hankkeeseen kesäkuussa 2017, kun Carlsbergin Together Towards ZERO -kestävän kehityksen ohjelma alun perin julkistettiin. Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -tavoitteet ovat tieteeseen perustuvia tavoitteita.

Voittoa tavoittelematon Science Based Targets -hanke tarjoaa yrityksille työkaluja, joiden avulla ne voivat tarkistaa ja todentaa omien ilmastotavoitteidensa olevan linjassa Pariisin tavoitteiden kanssa. Hankkeen taustalla ovat CDP (aikaisemmin Carbon Disclosure Project), YK:n Global Compact (UNGC), World Resources Institute (WRI) ja Maailman luonnonsuojelusäätiö (WWF).



TUOTTEIDEN LAADUN VARMISTAMINEN

Valmistamme Keravalla oluita, siidereitä, long drink -juomia, virvoitusjuomia, vesiä sekä energiajuomia. Tuotesalkkuimme kuuluvat mm. Karhu, KOFF, Carlsberg, Battery Energy Drink, Monster Energy, Crowmoor sekä Somersby ja Coca-Colan yhtiön juomat, kuten Coca-Cola, Fanta, Bonaqua sekä Sprite. Myös Muumi, Smurffi ja Dr. Pepper löytyvät valikoimistamme.

Juomien laatu on monen tekijän summa. Laadunvarmistaminen on jokaisen sinebrychoffilaisen tehtävä, ja pyrimme jatkuvasti kehittämään henkilöstöme sisäistä laatutietoisuutta. Myös asiakkaita ja kuluttajia kuuntelemalla voimme parantaa tuotteidemme laatua sekä sisäisiä prosessejamme ja toimintatapojamme.

Viime vuoden myyntivolyymimme oli noin 300 miljoonaa litraa. Erilaisia juomia meillä oli noin 190. Yhden tuotantomääriltään pienen tuotteen osalta päädyimme laatusyistä julkiseen takaisinvetoon.

Saimme 1 036 tuotteiden laatuun liittyvää kuluttajapalautetta vuonna 2024, noin viidenneksen enemmän kuin vuonna 2023 (831). Kuluttajapalautteiden lisääntyminen johtui paljolti siirtymisestä uuteen saranakorkkiin.

Laadun varmistamiseksi meillä on 17 ammattilaisesta koostuva laatuosasto. Sen tehtäviin kuuluu laadun varmistaminen,

hallinta ja kehittäminen. Osaston henkilöstöstä 11 työskenteli laboratoriossamme.

Erilaisia tuotteisiin liittyviä analyysyjä tehtiin noin 740 000 kappaletta. Niistä lähes 525 000 koski pakkauksien laadunmukaisuutta. Tuotteiden laadun vaatimustenmukaisuus oli 99,2 %.

Vastuuviranomainen teki kaksi oma-valvontaa koskevaa Oiva-tarkastusta. Viimeisimmästä tarkastuksesta saimme arvosanan oivallinen.

Sinebrychoffilla on seuraavat laatua koskevat sertifikaatit:

- ISO 9001:2015 -sertifikaatti koskien laadunvalvontajärjestelmiä
- ISO 22000:2018 -sertifikaatti ja FSSC 22000, versio 6.0 -sertifikaatti kevästä 2024 alkaen elintarviketurvallisuuden hallintajärjestelmästä

Näiden lisäksi noudatamme Carlsbergin, Coca-Colan sekä Schweppesin laatuvaatimuksia.



Kuvassa mikrobiologi Jenni Salminen ja laboratoriopäällikkö Kaisa Tapani oluen vahtoa tarkastamassa.

EETTINEN LIIKETOIMINTA JA HYVÄ HALLINTO

Carlsberg-konsernin eettiset säännöt (Code of Ethics & Conduct) ovat konsernin globaalin compliance-ohjelman selkäranka, joka ohjaa kaikkien työntekijöiden työtä ja päätöksentekoa. Myös Sinebrychoffilla toimitaan Carlsbergin compliance-ohjelman mukaisesti.

Eettiset säännöt kattavat useita aihealueita, kuten lahjonnan ja korruption torjunnan, eturistiriidat, kilpailulainsäädännön, tietosuojan ja yksityisyyden suojan, poliittisen toiminnan sekä syrjinnän ja häirinnän.



Johtava juristi **Eero Mäkeläinen** vastaa Sinebrychoffin laki- ja compliance-asioista.

COMPLIANCE-KONTROLLIEN TOIMIVUUTTA VALVOTAAN

Riskiarviointeihin perustuvilla compliance-kontrolleilla vahvistetaan osaltaan eettisten sääntöjen noudattamista sekä pienennetään compliance-rikkomusten riskiä. Compliance-riskejä arvioidaan säännöllisesti ja kontrollien tehokkuutta arvioidaan automatisoidussa työkalussa vuosittain. Carlsberg-konsernin auditointifunktio auditoi aika ajoin Sinebrychoffin compliance-kontrollien toimivuutta. Auditoinnissa tunnistettujen kehityskohteiden osalta laaditaan yksityiskohtaiset toimintasuunnitelmat, joiden toteuttamisella compliance-kontrollien toimivuutta pystytään parantamaan.

Kaikkia työntekijöitä, alihankkijoita, kuluttajia sekä muita sidosryhmiä rohkaistaan ilmoittamaan eettisiin sääntöihin liittyvistä huolenaiheista. Sinebrychoffin työntekijät voivat ilmoittaa huolenaiheista esihenki-

löilleen, henkilöstöosastolle, laki ja compliance -osastolle tai konsernin ulkopuolisen tahon ylläpitämän SpeakUp-linjan kautta. SpeakUp-linjan kautta kuka tahansa voi ilmoittaa epäillyistä rikkomuksista anonyymisti sähköpostilla, puhelimitse tai internetissä. Jokainen ilmoitus käsitellään, ja tarvittaessa asiaa tutkitaan tarkemmin. Mikäli tutkimuksissa havaitaan, että eettisiä sääntöjä, politiikkojamme tai lainsäädäntöä on rikottu, toteutamme asianmukaiset korjaavat toimenpiteet.

VASTUULLINEN HANKINTA SINEBRYCHOFFILLA

Eettistä käyttäytymistä koskevat vaatimukset koskevat myös Carlsbergin liikekumppaneita ja toimittajia ympäri maailmaa. Nämä vaatimukset on kirjattu toimittajille tarkoitettuihin eettisiin sääntöihin *Supplier and Licensee Code of Conduct*. Kaikkien, jotka haluavat tehdä liiketoimintaa tai yhteistyötä Carlsberg-konsernin



tai sen yhtiöiden kanssa, tulee allekirjoittaa nämä säännöt. Lisäksi hankintoja ohjaa konsernin *Group Purchasing and Buying Policy*.

Noudatamme Sinebrychoffilla konsernin hankintapolitiikkaa ja -linjauksia. Ennen kuin teemme päätöksen yhteistyöstä uuden toimittajan kanssa, toimittaja käy läpi monivaiheisen tarkistusprosessin, joka sisältää muun muassa toimittajan taustaselvityksen, ympäristövastuun periaatteet, tavoitteet ja tulokset.

Hankintapolitiikkaa ohjaavat myös olemassa olevat kauppapakotteet. Varmistaaksemme, että noudatamme sovellettavia kauppapakotteita, teemme taustaselvityksen asianmukaisessa laajuudessa yhteistyökumppaneista ja kolmansista osapuolista, joiden kanssa teemme liiketoimintaa. Taustaselvityksessä varmistamme, etteivät he ole pakotteiden kohteena.

Käymme isojen toimittajien, kuten esimerkiksi meille tölkkejä ja korkeja toimittavien yritysten kanssa säännöllisiä toimittajakokouksia neljä kertaa vuodessa. Kokouksissa käydään läpi laatuun ja ESG-asioihin liittyviä asioita ja mahdollisia poikkeamia. Jos ongelmia ilmenee, kokouksia pidetään kuukausittain, kunnes ongelma saadaan hoidettua. Vuonna 2024 meillä oli kaikkiaan 21 Supplier Relationship Management – eli SRM-kokousta. Tämän lisäksi muiden toimittajien kanssa kokouksia on säännöllisesti.

Kaikki Sinebrychoffin hankintaosaston henkilöt allekirjoittavat vuosittain sitoumuksen siitä, että he noudattavat hankinnoissa Carlsbergin vastuullisen hankinnan ohjeita. Hankintapolitiikkaan perehdyttäminen on myös osa sinebrychoffilaisten onboarding-koulutusta henkilöstölle, joiden toimenkuvaan voi kuulua hankintatoimenpiteitä.

KULTTUURINMUUTOS KOHTI KASVUA

Carlsberg Group lanseerasi alkuvuodesta 2024 uuden *Accelerate SAIL* -strategian, joka ohjaa myös Sinebrychoffin matkaa kohti kasvua. Tämän myötä keväällä 2024 aloitimme myös Kasvun kulttuuri -matkan ja julkaisimme viisi Kasvun kulttuurin periaatetta, jotka toimivat kaikille sinebrychoffilaisille suunnannäyttäjinä. Ne auttavat ymmärtämään, miten jokaisen panos tukee yrityksen kasvua ja vaikuttaa laajempaan kokonaisuuteen.

”Kasvun kulttuurissa ei ole kyse nykyisen yrityskulttuurimme täydellisestä uudistamisesta, vaan vahvojen Sinebrychoffin kulttuuripiirteiden vahvistamisesta ja niiden osa-alueiden kehittämisestä, jotka tukevat sekä ihmistemme että liiketoimintamme kasvua. Kulttuurinmuutos ei tapahdu itsestään – se syntyy systemaattisen työn tuloksena ja lähtee johdon, esihenkilöiden ja jokaisen sinebrychoffilaisen johdonmukaisista teoista ja arjen käytännöistä”, kertoo **Aija Kuortti**, Sinebrychoffin henkilöstöjohtaja.

Sinebrychoffilla on muun muassa palkittu niitä henkilöitä, jotka omalla toiminnallaan edistävät kulttuurinmuutosta ja näyttävät esimerkkiä kol-

legoilleen. Esimerkiksi Sinebrychoffin henkilöstöjuhlassa lokakuussa 2024 palkitsimme työntekijöitä, jotka ovat toimineet suunnannäyttäjinä Kasvun Kulttuurin toteuttamisessa.

Muutosta vauhdittamaan olemme nimenneet myös **Kasvun kulttuurin lähettilään**, joka yhdessä tiiminsä kanssa edistää käytännön toimenpiteitä eri puolilla organisaatiota. Tavoitteena on varmistaa, että kulttuurinmuutos näkyy ja tuntuu kaikessa tekemisessämme – aina päätöksenteosta työyhteisön arkeen.

TYÖHYVINVOINNIN PANOSTUKSET KANTAVAT HEDELMÄÄ

Henkilöstötutkimus *My Voice* toteutettiin jälleen toukokuussa, ja tulokset osoittivat positiivista kehitystä kaikilla osa-alueilla. Erityisesti toimitusketjun organisaatiossamme saavutettiin merkittävää edistystä.



Henkilöstöjohtaja Aija Kuortti



Sinebrychoffin henkilöstöjuhlassa palkittiin Kasvun kulttuurin teemassa kunnostautuneita sinebrychoffilaisia.

Henkilöstön sitoutuneisuus kasvoi seitsemän pistettä, 69 → 76.

MY VOICE-
SITOUTUNEISUUSINDEKSI 2024

Hyvinvoinnin ja työtyytyväisyyden kehityshankkeet keskittyvät yhteistyön vahvistamiseen, työn ja vapaa-ajan tasapainottamiseen sekä yhdenvertaisen ja osallistavan kulttuurin edistämiseen. Näiden hankkeiden etenemistä seurattiin ja seurataan

tiiviisti, ja onnistuneita toteutuksia juhlustetaan vuoden aikana.

ESIHENKILÖVALMENNUKSET JA DE&I-TYÖN VAHVISTAMINEN

Vuonna 2024 jatkoimme nelipäiväisiä Leading Others -koulutuksia, jotka pohjautuvat *Odotukset esihenkilötyölle* -viitekehikseemme. Lisäksi järjestimme osallistavan johtamisen valmennuksia, joiden tavoitteena on vahvistaa psykologista turvallisuutta ja vuorovaikutustaitoja.

Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus (DE&I) ovat keskeinen

osa vastuullisuusstrategiaamme. Olemme toteuttaneet muun muassa Turvallisen tilan -keskustelutarjan, jossa rohkaistaan avoimeen vuoropuheluun, sekä järjestäneet DE&I-kuukauden, joka sisälsi koulutuksia ja asiantuntijapuheenvuoroja koko henkilöstölle.

Johtoryhmä on sitoutunut rakentamaan monimuotoisen ja inklusiivisen organisaation, ja se on tänä päivänä ajankohtaisempaa kuin koskaan aiemmin.



CASE

PÄIVÄ TOISEN SAAPPAISSA

Vuoden 2024 henkilöstökyselyssä nousi selkeä tarve ymmärtää toisten osastojen työtä paremmin yhteistyön ja hyvinvoinnin kasvattamiseksi. Jakelussa tähän tartuttiin. Siitä se idea sitten lähti: syntyi ”Päivä toisen saappaissa” -konsepti.

Ensimmäisenä terminaali-jakelun saappaat vaihtuivat päällystevastaanoton, saldon-hallinnan ja jälkiselvityksen saappaisiin. Käytännössä tiimiläiset yksitellen vierailivat päivän ajan toisen yksikön tiimissä. Päiviin ei lähdetty suunnittelemana, vaan kaikki osapuolet olivat valmiiksi miettineet, mitä odottavat päivältä ja myös vastanneet ennakkokysymyksiin.

”Aloitimme koko homman yhteisellä kick-offilla ja sitten aloitimme vierailut suunnitelmallisesti. Kaikki vierailupäivien aikana löydetty nostot ja kehityskohteet kirjataan ylös, ja keskustelemme niistä aina viikko-palaverissamme”, kertoo **Arto Nivalainen**.

Päivä toisen saappaissa paljastui niin toimivaksi ja hyödylliseksi kehitysideaksi, että myös muun muassa tuotannosuunnittelu, lähettämö ja asiakaspalvelu vaihtoivat saappaitaan.



Logistiikan hallinto- ja kehityspäällikkö Pekka Soininen, logistiikkajohtaja Jussi Peltonen ja jakelun kenttäpäällikkö Arto Nivalainen kuvamuokatuissa saappaissaan.

RAKENNAMME AIDOSTI MONIMUOTOISTA, YHDEN- VERTAISTA JA OSALLISTAVAA TYÖYHTEISÖÄ

Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus (Diversity, Equity & Inclusion, DE&I) on nostettu entistä keskeisemmäksi osaksi sekä Carlsbergin että Sinebrychoffin strategiaa. Se kertoo sitouduksesta rakentaa työyhteisö, jossa jokainen kokee olevansa arvostettu ja tulevansa kuulluksi omana itsenään.

Keväällä 2023 perustimme Sinebrychoffille DE&I-työryhmän, jossa on mukana noin 15 työntekijää eri puolilta organisaatiota. Jo ensimmäisen toimintavuoden aikana otimme merkittäviä askelia eteenpäin: vuoden 2024 henkilöstökyselyssä DE&I-indeksi nousi viisi pistettä verrattuna edellisvuoteen. Tämä osoittaa, että muutokselle on tilausta ja että työntekijämme kokevat aidosti kehityksen.

KONKREETTISIA TEKOJA

Vuonna 2024 toteutimme yli 20 erilaista DE&I-aktiiviteettia. Suurimpia edistysaskelia olivat Turvallisen tilan keskustelutuokiot (Candid Conversations) ja DE&I-kuukausi.

Turvallisen tilan keskustelutuokiot loivat tilan avoimelle ja luottamukselliselle keskustelulle. Keskustelimme muun muassa johtamisesta, yhteistyöstä ja työhyvinvoinnista – aiheista, joilla on suora vaikutus jokaisen työarkeen.

DE&I-kuukauden aikana lisäsimme tietoisuutta monimuotoisuudesta, yhdenvertaisuudesta ja osallisuudesta koko organisaatiossa. Lisäksi jatkoimme Epäasiallisen käytöksen ja häirinnän nollatoleranssi -kampanjaa sekä järjestimme esihenkilöille osallistavan johtamisen koulutuksia. Myös työyhteisön käyttämä kieltä kehitettiin päivittämällä tehtävänimikkeitä sukupuolineutraaleiksi.

MITEN JATKAMME TÄSTÄ ETEENPÄIN?

Vuonna 2025 emme hidasta tahtia – päinvastoin. Tulemme:

- Jatkamaan Turvallisen tilan keskustelutuokioita,
- Järjestämään uudestaan DE&I-kuukauden,
- Tuomaan keskusteluun entistä vahvemmin psykologisen turvallisuuden merkityksen,
- Julkaisemaan Sinebrychoffin turvallisen tilan säännöt,
- Vahvistamaan tietoisuutta DE&I-teemoista ja jatkamaan esihenkilökoulutuksia.



Lisäksi panostamme tasa-arvoon rekrytoinneissa. Carlsberg-konsernin tavoitteena on lisätä naisten osuutta perinteisesti mievaltaisella panimoalalla niin, että vuoteen 2024 mennessä 30 % johtotehtävissä työskentelevistä oli naisia – tämä saavutettiin.

Seuraava välitavoite on 35 % naisia johtotehtävissä vuoteen 2027 mennessä. Lopullisena tavoitteena on 40 %. Sinebrychoffilla varmistamme, että rekrytointiprosesseissa huomioidaan aina monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus.

CASE

SINEBRYCHOFFIN DE&I-MARRASKUU: AVOIMUUTTA, OPPIA JA INSPIRAATIOTA

Sinebrychoffin DE&I-kuukausi toi monimuotoisuuden, yhdenvertaisuuden ja osallisuuden osaksi arkeamme. HR:n järjestämässä tilaisuudessa oli johdon paneelikeskustelu afterwork-hengessä, ja vierailevat puhujat inspiroivat oppimaan ja käymään avointa keskustelua.

Kuukauden aikana saimme inspiraatiota huippupuhujilta: koripallovalmentaja **Henrik Dettmann** kertoi monimuotoisten tiimien voimasta, ja **Pia Heilakka** (SOK) jakoi oppeja heidän DE&I-matkastaan.

Tämä oli vasta alku – jatkamme työtä osallistavamman ja yhdenvertaisemman työyhteisön rakentamiseksi myös vuonna 2025!



Henrik Dettman vieraili Sinebrychoffilla jakamassa ajatuksiaan tiimityöskentelystä ja monimuotoisuuden ja inklusiivisuuden voimasta.

DE&I-kuukauden rappusiin osuivat (edestä alkaen vasemmalta oikealle) Tihomir Chakarov, Jussi Peltonen, Jovo Vujcic, Sanna Lehtinen, Kirsi Peräsuo, Hanna Johansson, Juha Aaltonen, Petra Kinnari, Ville Niemonen, Heikki Vuokko ja Jaroslaw Wojt.



CASE

TIE SYDÄMIIN KÄY EMOKARHUN KAUTTA

Osana työhyvinvoinnin kehittämistä ja kulttuurinmuutosta tukemaan käynnistimme Meidän Sinebrychoff -tilaprojektin, jonka tavoitteena on luoda modernimmat ja viihtyisämmät tilat henkilöstöllemme. Ensimmäisenä uudistimme Emokarhu-henkilöstö-ravintolan – nyt se on entistä modernimpi, houkuttelevampi ja monikäyttöisempi kohtaamispaikka.

Uudistus toteutettiin kestävän kehityksen periaatteita noudattaen: yhdistimme vanhaa ja uutta fiksusti, jotta tilasta saatiin sekä toimiva että raikas. Henkilöstö osallistui aktiivisesti suunnitteluun, ja lopputuloksena syntyi tila, joka tukee niin ruokailua, taukoja kuin yhteisöllisyyttä – keskeisiä elementtejä työhyvinvoinnissa. Valaistuksella luotiin aivan uusi tunnelma.

Seuraavaksi projektissa keskitymme toimisto- ja taukotilojen uudistamiseen, jotta koko työympäristö tukee entistä paremmin hyvinvointia ja yhteistyötä.





NOLLA hiilijalanjälkeä

Ilmastokriisin ratkaisemiseksi tarvitaan enemmän toimia kuin koskaan aiemmin, minkä vuoksi Carlsberg-konserni jatkaa NOLLA hiilijalanjälkeä -tavoitteitaan.

Ilmastotyö yhteistyössä kumppaneidemme kanssa jatkuu saavuttaaksemme tavoitteemme 30 % päästövähennyksestä vuoteen 2030 mennessä.

Carlsberg-konserni tavoittelee arvoketjun nollatasoa hyvissä ajoin ennen Pariisin ilmasopimuksen maailmanlaajuisia tavoitteita vuodelle 2050.

JUOMANVALMISTUS UUSIUTUVALLA ENERGIALLA

Vuoden 2021 alusta lähtien Sinebrychoff on valmistanut kaikki juomansa uusiutuvalla energialla. Tehtaalle tulevan lämmön tuotantotapa vaihtelee voimalaitosten tilanteen ja lämmöntarpeen mukaan. Alkuperätakuiden avulla varmistamme, että Keravan Energia tuottaa vuosittain hankkimamme lämpöenergiamäärän uusiutuvilla polttoaineilla. Tuotteidemme valmistukseen käytetty sähkö hankitaan kansalli-

sesta sähköverkosta. Alkuperätakuiden avulla varmistamme, että sähkömarkkinoille tuotetaan vastaava määrä uusiutuvaa sähköä.

Ensisijaisesti pyrimme panimolla vähentämään ilmastopäästöjä. Jäljelle jäävät päästöt kompensoidaan, kuten panimon kylmlaitteiston vähäiset vuodot sekä puuhakkeen polttamisen muut kuin hiilidioksidipäästöt. Työ energiatehokkuuden parantamiseksi jatkuu edelleen.



Sinebrychoff on kuulunut elinkeino-elämän energiategokkuussopimukseen vuodesta 2009. Panimo saavutti säästötavoitteen jaksolle 2017–2025 reilusti etuajassa jo vuonna 2018.

Lämmönkulutuksemme nousi vuonna 2024. Lämpöpumppujen avulla keräsimme talteen lämpöä 5 600 MWh, mikä vastaa noin 330 sähkölämmitteisen omakotitalon vuotuista energian tarvetta ja kattaa koko tuotantolaitoksemme lämmöntarpeesta 15 %. Tämä oli hieman vähemmän kuin vuonna 2023 joh-tuen lämmöntalteenotto-prosessin teknisistä haasteista. Lämmön talteenottoa olisi vielä mahdollista lisätä, mutta haasteeksi muodostuu käyttökohteiden löytäminen talteen otetulle lämmölle.

Vuonna 2024 olemme tehostaneet tuotantoprosessejamme sekä parantaneet kiinteistötekniikkaa, mikä on

vähentänyt lämmönkulutustamme. Sähkön ominaiskulutuksemme laski verrattuna edelliseen vuoteen. Jatkoimme valojen päivittämistä LED-valoihin sekä prosessiemme optimointia.

Lämmön kulutus panimolla

2020	27,2 GWh
2021	28,5 GWh
2022	25,9 GWh
2023	27,0 GWh
2024	31,2 GWh

Sähkön kulutus panimolla

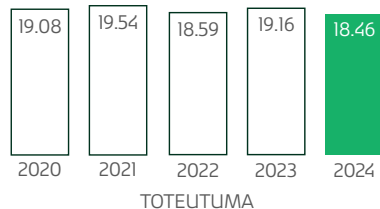
2020	27,8 GWh
2021	28,4 GWh
2022	28,4 GWh
2023	26,6 GWh
2024	27,7 GWh

Kiinteistöllä oleva 20 MWh:n sähkövarasto on liitetty kantaverkkoon ja teollisuuskiinteistömme järjestelmään. Sähkövaraston ja teollisuuskiinteistön liittäminen kantaverkkoon mahdollistaa kulutusjoustot sekä hiilipohjaisen varavoiman käytön vähentämisen kansallisesti, mikä puolestaan edistää Suomen tavoitetta tulla hiilineutraaliksi vuoteen 2035 mennessä.

Kokonaisenergian (lämpö + sähkö) ominaiskulutus (kWh/hl) eli kulutus tuotettua juomalittraa kohden laski verrattuna edelliseen vuoteen. Ylitimme kuitenkin vuodelle 2024 asetetun tavoitteen, joka oli 17,71 kWh/hl. Merkittävin syy tavoitteen ylitykseen oli haasteet lämmön talteenotto-prosessissa. Vuoden 2025 tavoite on 18,05 kWh/hl.

SUHTEELLINEN ENERGIANKULUTUS

(kWh/hl) Laskettu tuotettuja juomalitroja kohden*



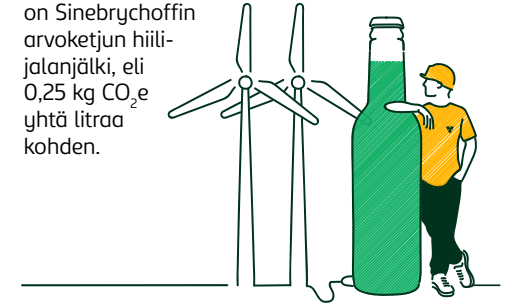
* Tuotetut juomalitrat = Sinebrychoffin panimolta lähteneet litrat

Lämmön talteenotto 5 600 MWh

Talteen otettu energiamäärä vastaa noin 330 sähkölämmitteisen omakotitalon vuotuista energian tarvetta.

25 kg CO₂e/hl

on Sinebrychoffin arvoketjun hiilijalanjälki, eli 0,25 kg CO₂e yhtä litraa kohden.



Ilmastovaikutusten vähentäminen

Kumppaneillamme on käytössä kaasutai sähkökäyttöisiä ajoneuvoja.



2030 mennessä

- › **NOLLA** hiilipäästöjä panimoltamme
- › **30%** vähennys pellolta pöytään -hiilijalanjäljessä
- › **Kaikki** uusiutuva sähkö pitää tulla uusista lähteistä (kuten Power Purchase Agreements)

2040 mennessä

- › **Netto NOLLA** arvoketjussa



HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN JUOMIEN ARVOKETJUSSA

Ilmastonmuutos vaatii tekoja kaikilta. Jatkossa painopisteemme on yhä enemmän arvoketjun kumppaneiden kanssa tehtävässä yhteistyössä vähentääksemme arvoketjun ilmastopäästöjä.

Carlsberg-konserni on asettanut tavoitteekseen saavuttaa nollapäästöt koko arvoketjussaan vuoteen 2040

mennessä. Tavoitteen saavuttaminen edellyttää innovointia, yhteistyötä ja vaikuttamistyötä sekä sitä, että konsernin tärkeimpiä toimittajia kannustetaan sitoutumaan tieteeseen perustuviin ilmastotavoitteisiin. Lisäksi Carlsberg tekee tiivistä tutkimus- ja kehitystyötä kumppaneidensa kanssa vähentääkseen raaka-aineiden ja pakkausten tuotannosta sekä juo-

mien kuljetuksesta ja jäädytyksestä aiheutuvia päästöjä.

SINEBRYCHOFFIN JUOMIEN ARVOKETJUN HIILIJALANJÄLKI SÄILYI ENNALLAAN

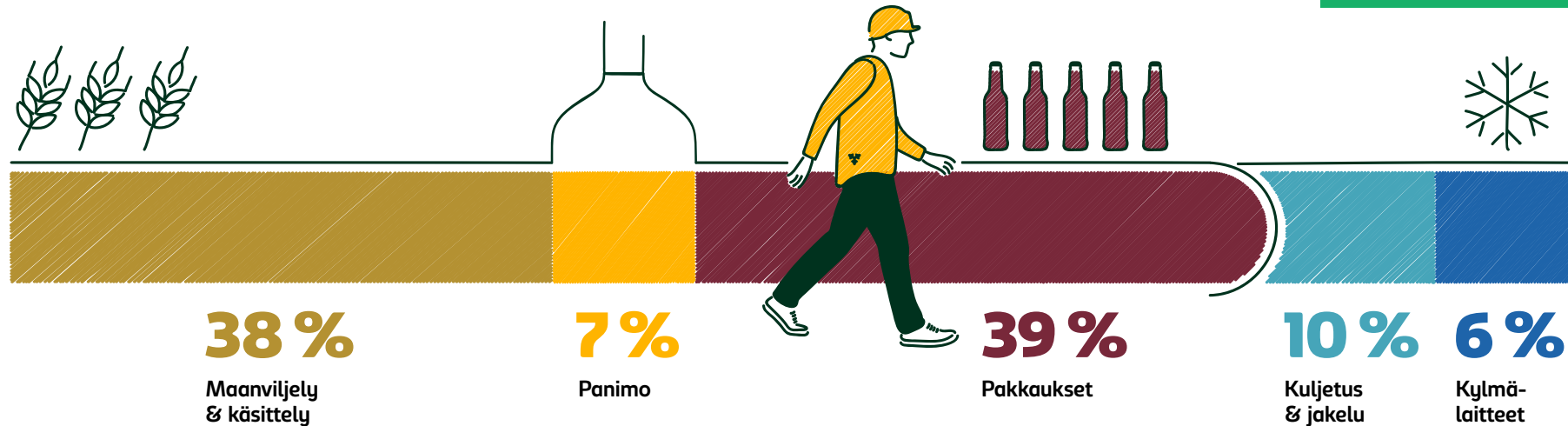
Tavoitteenamme on vähentää arvoketjun hiilijalanjälkeä 30 % vuoteen 2030 mennessä. Vuosien 2015–2022 aikana olemme jo vähentäneet arvo-

ketjun hiilijalanjälkeä 23 %. Vuoden 2024 arvoketjun hiilijalanjälkemme oli 25 kg CO₂e/hl, samaa tasoa kuin 2022. Carlsberg-konserni on päivittänyt laskentatapaa tarkemmaksi, eivätkä luvut vuosilta 2022–2024 ole siten vertailukelpoisia aikaisempien laskelmien kanssa.

Seuraamme hiilijalanjälkemme kehitystä ja ilmastotyömme vaikuttavuutta jatkossa vuosittain. Teemme yhteistyötä kumppaneidemme kanssa datan laadun parantamiseksi ja uusien kestävämpien ratkaisujen löytämiseksi niin maanviljelyssä, pakkauksissa, jakelussa, kuljetuksissa kuin kylmälaitteissa.

SINEBRYCHOFFIN ARVOKETJUN HIILIJALANJÄLKI 2024

Ilmastopäästöjen osuudet arvoketjussa



* Laskenta on tehty GHG-protokollan (Scope 1,2,3), the Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER) sekä the Product Environmental Footprint Category Rules for Beer (PEFCR) mukaisesti.

MITÄ TARKOITTAAN NOLLA HIILIJALANJÄLKEÄ?

PANIMON PÄÄSTÖT

Carlsberg pyrkii vuoteen 2030 mennessä nollaamaan panimo-toiminnan kasvihuonekaasupäästöt maailmanlaajuisesti. Panimojen päästöihin kuuluvat ns. Scope 1 – eli suorat päästöt ja Scope 2 – eli epäsuorat, kuten ostetusta sähköstä aiheutuvat päästöt. Sisäiset logistiikka- ja jakelutoiminnot eivät sisälly Scope 1- ja 2-päästöihin vaan ne huomioidaan koko arvoketjua koskevassa tavoitteessa.

ARVOKETJUN PÄÄSTÖT

Carlsberg pyrkii saavuttamaan nettonollapäästöt arvoketjussaan vuoteen 2040 mennessä. Konserni noudattaa päästövähennystyössään Science Based Targets -aloitteen (SBTi) ohjeita, joiden mukaan toimenpiteiden pääpaino on päästöjen vähentämisessä, ei niiden kompensoinnissa. Välitavoitteena konsernissa pyritään vähentämään hehtolitrakohtaisia päästöjä 30 prosentilla vuoteen 2030 mennessä vuoden 2015 lähtötasoon verrattuna. Molemmat tavoitteet kattavat Scope 1-, 2- ja 3-päästöt.

Tavoitteiden edistymistä seurataan arvoketjun kattavalla päästö-laskennalla, joka toteutetaan vuosittain vuodesta 2024 alkaen.

UUSIUTUVA SÄHKÖ

Carlsberg käyttää jo nyt lähes sataprosenttisesti uusiutuvaa sähköä kaikilla panimoillaan. TTZAB-ohjelman myötä tavoitteena on, että vuoteen 2030 mennessä kaikki uusiutuva sähkö on peräisin uusista energialähteistä, jotka lisäävät markkinoilla saatavilla olevan uusiutuvan energian määrää. Tähän päästään, kun Carlsbergin panimoihin asennetaan uusiutuvaa energiaa tuottavia lähteitä ja tekniikoita ja investoidaan sellaisiin sähkönostosopimuksiin, joiden avulla tuotetaan energiaa uusista uusiutuvista lähteistä.

KULJETUSTEN ILMASTOVAIKUTUSTEN VÄHENTÄMINEN

Kuljetusten ja jakelun osuus Sinebrychoffin juomien hiilijalanjäljestä on 10 %. Vähennämme logistiikan ilmastopäästöjä reittioptimoinnilla, yhdistämällä kuljetuksia muiden yritysten kanssa sekä siirtymällä kuljetuksissa ja jakelussa vähäpäästöisiin ja vaihtoehtoisin polttoaineisiin esimerkiksi biokaasuun.

2024 jatkoimme yhteistyössä Postin kanssa jakelun ja kuljetusten ilmastopäästöjen vähentämistä. 2024 aikana siirryttiin kasvavassa määrin käyttämään vaihtoehtoisia polttoaineita. Kumppanimme ovat ottaneet käyttöön kaasun- tai sähkökäyttöisiä ajoneuvoja.

Postin lisäksi kuljetuksista huolehtivat asiakkaamme, kuten Inex, sekä paikalliset operaattorit ja jakeluyrittäjät. Yhteistyökumppanimme ovat enenevässä määrin siirtyneet vaihtoehtoisin polttoaineisiin niin runko- kuin jakeluliikenteessä.



Jatkamme yhteistyötä kestävämpien kuljetusratkaisujen kehittämiseksi yhteistyössä kumppaneidemme kanssa esimerkiksi kuljetusten vaihtoehtoisten käyttövoimien osalta sekä tehostamalla reittioptimointia.

YMPÄRISTÖÄ SÄÄSTÄVÄT KYLMÄLAITTEET

Kylmälaitteiden osuus arvoketjumme hiilidioksidipäästöistä on kuusi prosenttia. Omistamme asiakkaidemme käytössä olevat juomien kylmälaitteet ja huolehdimme niiden huollosta sekä logistiikasta. Laitteiden elinkaaren päättyessä, toimitamme ne edelleen materiaaleina kierrätettäväksi kotimaiselle yhteistyökumppanillemme.

Huolehdimme myös kylmälaitteiden tuottajavastuun mukaisista velvoitteista.

Kiinnitämme huomiota hankinnossamme myös siihen, että kylmäkaapit ovat mahdollisimman vähän energiaa kuluttavia. Toistaiseksi emme hanki lisää suuria, paljon energiaa kuluttavia avokylmälaitteita. Lisäksi kaappien eristemateriaalit ovat HFC-vapaita.

Kylmälaitteestomme ovat olleet HFC-vapaita vuodesta 2021 alkaen. Jo nyt kaikista kylmäkaapeistamme 89,2 % kylmenee luontaisilla kylmäaineilla.

CASE

VÄHÄPÄÄSTÖISIÄ KILOMETREJÄ

Sähkö- ja hybridautot vähentävät hiilidioksidipäästöjä

Kaikki kuusi Keravan laiteasentajien autoa on muutettu vähäpäästöisiksi sähköautoiksi vuoden 2024 aikana.

Juomalaiteasentajat ajavat vuodessa paljon – lähes 130 000 kilometriä, joten sähköauto-siirtymän myötä tuotamme Laitepalvelussa lopulta monia kymmeniä tonneja hiilidioksidia vuodessa vähemmän kuin ennen.

Juomalaiteasentajamme ajavat täyssähköpakettiautoillaan pääasiassa pääkaupunkiseudulla, mutta välillä myös maakunnissa. Latauspisteitä löytyy enenevässä määrin ympäri Suomea ja henkilökunta on ollut tyytyväinen uusiin autoihinsa.

“Autot ovat toimineet hyvin ja uskon, että sähköautosta kertova teippaus autoissa herättää huomiota Helsingin keskustassa ajaessamme. Keskustan ruuhkissa ja liikennevaloissa täyssähköauto tuntuu kyllä oivalta ratkaisulta”, kertoo **Jarmo Kaikkonen**, huoltopäällikkö Sinebrychoffin laitepalvelusta.

HENKILÖSTÖN LEASING-AUTOISSA JO VÄHÄPÄÄSTÖINEN ENEMMISTÖ

Sinebrychoffin työ- ja leasing-autokannasta 87 % on täyssähköautoja ja hybridejä (mukaan on laskettu edellä mainitut laitepalvelun sähköpakettiautot). Carlsberg-konsernin autohankintaohjeen mukaisesti suosimme vähäpäästöisiä autoja.



*Sinebrychoffin laitepalvelun asentajat **Timo Timperi, Jere Lindblom** ja **Kari Suominen** – tuulessa ja tuiskussa valmiina palvelemaan asiakkaita.*

Carlsbergin energiatehokkuuden parantamiseksi ja ympäristövaikutusten pienentämiseksi tavoitteidemme mukaisesti pyrimme tekemään autopoliitikastamme ympäristöä vähemmän kuormittavan. Yksi mittareistamme on hiilijalanjälkemme, joka mitataan hiilidioksidipääs-

töinä. Päästöraja oli 2024 leasingautoille 145 g/km ja pakettiautoille 212 g/km.

Sinebrychoffin kiinteistöllä on nyt yhteensä 70 sähköautojen latauspistettä henkilöstön käyttöön. Myös sähköpolkupyörille on oma latausalueensa.

Carlsberg-konsernin autopoliitikan mukaisesti kaikkiin yhtiön autoihin, myös henkilökunnan leasing-autoihin, on asennettu alkulokot. Näin varmistamme vastuullisen ja turvallisen autoilun yhtiössämme.”

EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

 Saavutettu täysin
  Saavutettu osittain
  Ei saavutettu

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2024

STATUS

EDISTYMINEN 2024

Hiilidioksidin talteenotto prosessien kehittäminen

Etsimme lisää mahdollisuuksia energiantoimittajiemme kanssa

Vähennämme energian kokonaiskulutusta



Hiilidioksidin talteenotto prosessia tehostettu

Olemme keskustelleet uusista energiamahdollisuuksista yhteistyökumppaneidemme kanssa

Energian kokonaiskulutus nousi, haasteita lämmön talteenoton kanssa

Kompensointi jatkuu South Polen kanssa säilyttääksemme hiilineutraaliuden oman tuotannon osalta Keravalla



Kompensointi toteutettu kumppanin kanssa suunnitellusti

Vaihdamme kaikki laitepalvelun laiteasentajien pakettiautot täyssähköautoiksi



Vaihto toteutettu suunnitellusti

Käytössämme on 70 auton ja kaksi työsuhdesähköpyörän latauspistettä. Seuraamme latauspisteiden käyttäöstä ja ennakoimme mahdolliset tulevaisuuden muutostarpeet



Latauspisteiden käyttäöstä on seurattu ja todettu lisästarve tulevaisuudessa

Pienennämme kuljetuksen ja jakelun hiilijalanjälkeä



Yhteistyökumppaneiden kanssa tekemämme juomalogistiikkaa koskevien sopimusten mukaisesti olemme siirtyneet käyttämään vaihtoehtoisia polttoaineita

Energiankulutus mahdollisimman alhainen kylmäkaappeja hankittaessa



2024 hankittujen kylmäkaappien keskimääräinen energiankulutus laskee edelleen. Lisäksi kaikki uudet laitteet toimivat luonnollisilla kylmäaineilla

Laitteiden kylmäaineet jatkavat 100 % luonnollisilla kylmäaineilla



Aktiivista vuoropuhelua käyty merkittävimpien yhteistyökumppanien kanssa

Aktiivinen yhteistyö sidosryhmien kanssa kestävän kehityksen edistämiseksi

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2025

Vähennämme energian kokonaiskulutusta

Selvitämme mahdollisuuksia kiinteistön energiatehokkuuden parantamiseksi

Jatkamme ilmastopäästöjen kompensointia

Aloitamme latauspisteiden lisäämisen suunnittelun

Pienennämme kuljetusten ja jakelun hiilijalanjälkeä yhdessä kumppanien kanssa

Uuden reitioptimointityökalun käyttöönotto

Hankimme mahdollisimman vähän energiaa kuluttavia kylmäkaappeja

Hankittavissa laitteissa on käytössä vain luonnollisia kylmäaineita

Aktiivinen yhteistyö sidosryhmien kanssa kestävän kehityksen edistämiseksi

TAVOITTEET 2030

Panimon hiilidioksidipäästöt nolla

30 % vähennys arvoketjun hiilijalanjäljessä

Ostamme uusiutuvaa sähköä siten, että se lisää markkinoilla uusiutuvan sähkön tuotantoa (esim. Power Purchase Agreement)

TAVOITTEET 2040

Nettonolla arvoketjussa

O NOLLA ei-kestävää viljelyä

Tavoittemme on, että vuoteen 2030 mennessä 30 % maataloudesta peräisin olevista raaka-aineistamme on hankittu uudistavan viljelyn menetelmiä käyttäviltä maailoilta.

Vuoteen 2040 mennessä näiden tavoitteiden tulisi täytyä maataloudesta peräisin olevan raaka-ainehankinnan osalta. Kestävästi hankittu tarkoittaa sitä, että raaka-aineet on tuotettu niin, että ne ovat turvallisia ja korkealaatuisia ja että käytetyt viljelymenetelmät suojaavat ja parantavat luonnontilaa. Myös maanviljelijöiden sosiaalisten ja taloudellisten olosuhteiden parantaminen sisältyy uudistavan viljelyn periaatteisiin.

UUDISTAVA VIILJELY ON MYÖS ILMASTOTYÖTÄ

Uudistava maanviljely on yhdistelmä kestäviä viljelytekniikoita, jotka

palauttavat viljelymaan ekosysteemiä sen sijaan, että heikentäisivät niitä. Uudistavassa viljelyssä omaksutaan moniulotteinen lähestymistapa, missä edistetään luonnon monimuotoisuutta, parannetaan maaperän kasvukuntoa ja mahdollistetaan luonnollisen hiilen talteenotto kasveissa ja maaperässä. Hyväkuntoinen maaperä pitää myös ravinteet paremmin kasvien käytössä ja estää ravinteiden huuhtoutumista vesistöihin. Kaiken kaikkiaan uudistava viljely hillitsee ilmastonmuutosta ja parantaa ympäristön tilaa ruuantuotannon yhteydessä.

Uudistavan viljelyn edistämiseksi tarvitaan muun muassa seuraavia tekoja:

1. Tuottajien tukeminen siirtymisessä kohti kestävämpiä käytäntöjä.
2. Yhteistyötä raaka-ainetoimittajien ja yhteistyökumppaneiden kanssa, jotta uudistava viljely yleistyy.
3. Tutkimus- ja kehitystyötä, jotta saadaan lisää tietoa siitä, miten uudistava viljely parantaa maaperän kuntoa, luonnon monimuotoisuutta ja hiilensidontaa.
4. Asiakkaiden ja kuluttajien tietoisuuden lisäämistä uudistavan viljelyn hyödyistä.



OHRAN VILJELYN YMPÄRISTÖVAIKUTUSTEN PIENENTÄMINEN

Sinebrychoff ostaa ohramaltaan Viking Maltilta, joka hankkii käyttämänsä ohran pääosin omilta sopimustuottajiltaan. Mallasohran tuotanto muodostaa merkittävän osan oluen arvoketjun kasvihuonekaasupäästöistä ja siksi työtä viljelyn kehittämiseksi vähäpäästöisempään suuntaan jatketaan yhteistyössä mallastoimittajamme sekä BSAG:n ja Suomen Luonnonvarakeskuksen (Luke) kanssa.

UUDISTAVAN VILJELYN HYÖDYT ILMASTOLLE JA VESIENSUOJELULLE

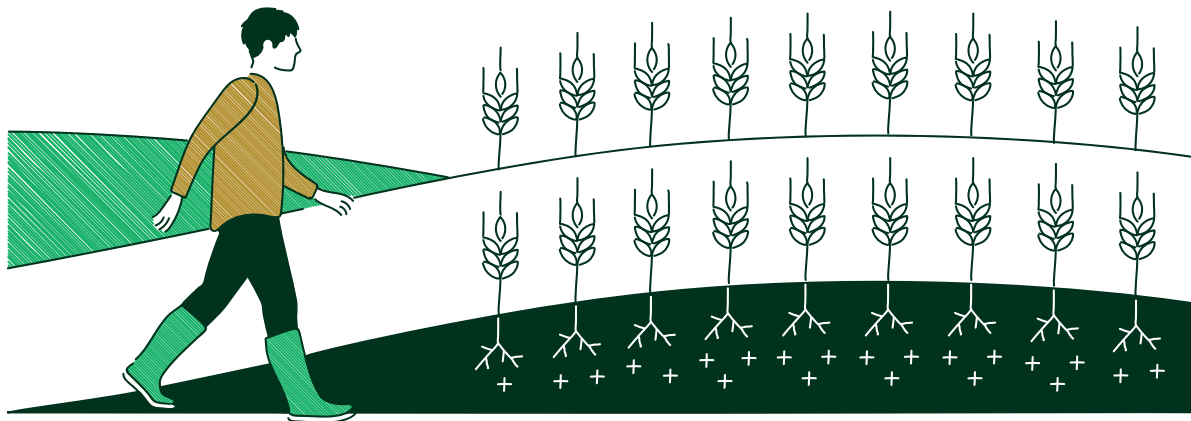
Uudistavan viljelyn pääperiaatteenä on hyvä maankasvukunto, joka samalla lisää viljelijän satovarmuut-

ta. Hyväkuntoinen maa pidättää vettä ja ravinteita sekä vähentää eroosiota. Tämä on myös varautumista sään ääri-ilmiöihin. Uudistavan viljelyn tavoitteena on lisätä hiilensidontaa maaperään ja hillitä ilmastonmuutosta. Uudistava viljely tukee luonnon monimuotoisuutta ja vesiensuojelua minimoimalla vesistöpäästöjä mm. Itämereen. Liiketoimintamme on riippuvainen monimuotoisesta luonnosta ja luontokadon pysäyttäminen sekä ilmastovaikutusten pienentäminen on tulevaisuudessa erityisen merkittävässä roolissa.

Uudistava viljely on jatkuva oppimisprosessi, jossa maan kasvukuntoa

arvioidaan ja kehitetään kokonaisuutena. Kehityskohteena tutkijoilla on maaperään sitoutuneen hiilen mittaaminen ja vaikuttavuuden arviointi.

Uudistavan viljelyn periaatteita ovat maanmuokkauksen minimointi, kasvipeitteisyys, viljelykierrot, synteettisten lannoitteiden ja torjunta-aineiden minimointi, luonnon monimuotoisuus, maaperän parantaminen orgaanisilla aineilla ja karjatalouden yhdistäminen uudistavaan viljelyyn. Lisäksi toimenpiteet on dokumentoitava.



2030 mennessä

› **30 %** raaka-aineistamme ovat uudistavan viljelyn maataloilta ja kestävästi hankittuja.

2040 mennessä

› **100 %** raaka-aineistamme ovat uudistavan viljelyn maataloilta ja kestävästi hankittuja.

CASE

KOFF Jouluolut tuli 2024 Nurmijärveltä, UUDISTAVAN VIJELYN MENETELMIÄ KÄYTTÄVÄLTÄ MYYRINMAAN TILALTA

Vuodesta 1987 valmistetun Suomen vanhimman ja suosituimman jouluoluen mallasohra viljeltiin Myyrinmaan tilalla Nurmijärven Perttulassa. 2024 KOFF Jouluoluen mallasohran saattoi jo 16. kerran jäljittää pellolleen. Edellisvuosien tapaan mallasohra oli viljelty uudistavan viljelyn menetelmiä käyttäen. KOFF Jouluolut on Itämeri-ystävällinen olut.

Myyrinmaan tilaa pitää **Jussi Myyrinmaa**, jonka suvulla tila on ollut peräti vuodesta 1782. Tuolloin tila perustettiin kruunun ylijäämämais-ta. Viljelijävastuun Jussi Myyrinmaa otti 1997.

KOFF Jouluoluen viljelijä valitaan mallastaja Viking Maltin sopimusviljelijöistä. Mallasohran matkan voi näin jäljittää pellosta pöytään. Viking Maltin suorittaman auditoinnin lisäksi Baltic Sea Action Group (BSAG) arvioi tilan toiminnan ja maaperän kasvukunnon sellaiseksi, ettei ravinteita pääse valumaan vesistöihin. Auditoinnissa ja arvioissa tarkastellaan muun muassa tilan viljelyä, lajikkeiden valintaa, lannoitusta, viljelykiertoa, ohran kuivaamista ja varastointia. Tärkeää on, että kaikki resurssit, jotka peltoon laitetaan, saadaan sieltä myös takaisin.

Käytännössä uudistavan viljelyn menetelmillä tarkoitetaan sitä, että hyvän sadon lisäksi tavoitellaan maaperän kasvukunnon parantamista, luonnon monimuotoisuuden ja maan hiilivaraston kasvua sekä toimivaa vesitaloutta. Kaikkiin näihin tavoitteisiin tähdätään tilan-netajuisesti, toisin sanoen kunkin tilan tarpeet ja mahdollisuudet huomioiden, tuotantotavas-ta ja -suunnasta riippumatta.

Uudistavan viljelyn menetelmiä Myyrinmaan tilalla on käytetty jo kymmenisen vuotta, jolloin suorakylvö aloitettiin. Maata muokataan mahdollisimman vähän ja maa on kasvipeitteisenä ympäri vuoden. Tilalla käytetään viljan kui-vaamiseen bioenergiaa, joka saadaan omasta metsästä. Peltojen reunoilla on kukkakaistoja, joiden hunajakukat houkuttelevat pölyttäjiä.

”Viime vuosina mukaan ovat tulleet myös kerääjäkasvit, joilla haetaan maan multavuut-ta, lisää juurimassaa ja siten eliöille paremmat olosuhteet. Uudistavan viljelyn menetelmät ovat parantaneet tilan maaperää, esimerkiksi lierojen määrä on lisääntynyt huomattavasti. Ilmastotyössä jokaisella on oma vastuunsa, myös meillä viljelijöillä”, kertoo viljelijä Jussi Myyrinmaa.

Omaa maata Myyrinmaan tilalla on noin 80 hehtaaria, vuokramaineen puitavaa alaa on yli 300 hehtaaria. Tilalla viljellään paljon erilaisia kasveja – leipäviljoja, mallasohraa, kuminaa ja sokerijuurikasta. KOFF Jouluoluen ohra on Vanille-ohramallaslajike.

”Ilmastotyössä jokaisella on oma vastuunsa, myös meillä viljelijöillä.”

JUSSI MYYRINMAA



”Jussi Myyrinmaalla, on vahva visio tilansa kehittämistä ja uudistavan viljelyn työkalu-pakin hyödyntämisestä mallasohran viljelyssä. Jussi panostaa uuden oppimiseen, joka on kes-keistä uudistavassa viljelyssä, ja hän osallistuu aktiivisesti tiedon- ja kokemustenjakoon niin viljelijäverkostoissa kuin tutkimushankkeissa”, kertoo Baltic Sea Action Groupin **Sofia Seivo**.

”Uudistavalla viljelyllä ja maatalouden ilmas-topäästöjen pienentämisellä on merkittävä rooli vastuullisuusohjelmassamme Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs. KOFF Jouluoluen mallasohra on tuotettu uudistavan viljelyn me-netelmiä käyttäen tavoitteena parantaa maan kasvukuntoa ja lisätä hiilensidontaa. Uudistava

viljelymenetelmä tukee myös luonnon moni-muotoisuutta sekä vähentää ravinnehuhtou-mia vesistöihin. Sinebrychoff on edelläkävijä, joka muuttuvassa toimintaympäristössä haluaa esitellä kestäviä toimintatapoja ruoan-tuotannon arvoketjussa. Olemme vähentäneet oman tuotantomme hiilidioksidipäästöjä ja jatkossa katse kohdistuu arvoketjumme eri osa-alueisiin ilmastopäästöjen vähentämiseksi”, kertoo Sinebrychoffin ympäristökoordi-naattori **Hanna Palomäki**.

KOFF Jouluolut tuotiin ensimmäisen kerran markkinoille vuonna 1987. Se on kullanuskeaa, pehmeä ja täyteläinen wieniläistyylinen lager.

CASE

Kasvien kierto -hanke: MONIMUOTOINEN VILJELY

Suomen Luonnonvarakeskus (Luke), Sinebrychoff, maatalouden etujärjestöt ja monet viljaa käyttävät yritykset tekevät tiivistä yhteistyötä kuusivuotisessa Kasvien kierto -tutkimushankkeessa.

Hankkeen päätavoitteena on monimuotoistaa suomalainen peltokasviviljely. Monimuotoistaminen tukee muun muassa maatalouden ympäristövaikutusten pienenemistä, maan kasvukunnon paranemista, luonnon monimuotoisuuskadon pysäyttämistä ja tuotannon kannattavuutta. Ympäristönäkökulmien lisäksi pelloista ja suomalaisesta ruuantuotannosta huolta pitäminen on oleellinen osa Suomen huoltovarmuutta.



Vuonna 2024 tarkasteltiin viljaa käyttävien yritysten sopimustuottajien viljelykiertojen nykytilaa muun muassa esikasvien käytön osalta. Lisäksi käynnistettiin laaja viljelykiertokoe, joka tuottaa tietoa muun muassa hiilen sitomisesta, tyyden käytöstä, kasvustojen talvehtimisestä ja kasvintuhoojien esiintymisestä. Hankkeessa panostetaan voimakkaasti myös yhteistyöhön viljelijöiden kanssa. Vuonna 2024 tietoa jaettiin ja vuoropuhelua käytiin esimerkiksi peltopäivissä Jokioisilla ja webinaareissa suomen- ja ruotsinkielisille viljelijöille.

Seuraavaksi käynnistetään käytännönläheisiä kasvintuotannon monimuotoistamisen kokeiluja hankkeessa mukana olevien partnereiden sopimustuotantotiloilla. Tavoitteena on toteuttaa mm. esikasvi-, muokkaus- ja viljelykiertokokeita. Kokeellisten tutkimusten lisäksi käynnistetään mallinnusosuos, jossa tarkastellaan, miten viljelyn monimuotoistaminen muuttaa viljelyn ympäristö- ja talousvaikutuksia. Jatkokssakin viljelijäyhteistyöhön ja tiedon siirtoon panostetaan voimakkaasti.

”Tämä hanke on hyvä esimerkki tutkimuksen ja viljaa käyttävän teollisuuden yhteisistä tavoitteista ja pyrkimyksistä muuttaa varsin yksipuolista, viljapainotetuista tuotantoa monimuotoisempaan suuntaan.” toteaa hankkeen koordinaattori erikoistutkija **Ari Rajala** Lukesta.

CASE

YHTEISTYÖ BALTIC SEA ACTION GROUPIN KANSSA



Sinebrychoffin ja Itämeren ekologista tasapainoa edistävän Baltic Sea Action Groupin (BSAG) pitkäaikainen yhteistyö on jatkunut vuodesta 2015 lähtien. Yhteistyövuosien aikana Sinebrychoff on tukenut BSAG:n Itämerityötä rahallisesti ja kehittänyt samalla omaa toimintaansa vähemmän vesistöä kuormittavaksi BSAG:lle annettujen Itämeri-sitoumusten avulla.

Sinebrychoffin Itämeri-sitoumukset perustuvat uudistavan maatalouden edistämiseen yhtiön tuotantoketjussa. Uudistavan maatalouden keinot vähentävät maatalouden ravinnevalumia vesistöihin ja parantavat maaperän kasvukuntoa.

Vuonna 2024 Sinebrychoff toi kauppoihin perinteikkään jouluoluensa, jonka mallasohra on vuodesta 2021 asti tullut tiloilta, joissa käytetään uudistavan viljelyn menetelmiä. Jouluoluen lisäksi vuoden 2024 BSAG-yhteistyön kohokoh-tia olivat BSAG:n kehittämän Uudistavan viljelyn tehokurssin hyödyntäminen Sinebrychoffin henkilöstön keskuudessa ja perinteinen Sinebrychoff Challenge -purjehduskilpailu. Kilpailun yhteydessä Sinebrychoff tuo esiin Itämeren suojelun tärkeyttä ja tekemiään toimia Itämeren hyväksi. BSAG:n edustajat ovat tapahtumassa mukana jakamassa päättäjille tietoa Itämeren tilasta.

Sinebrychoffin järjestyksessään kolmas Itämeri-sitoumus jatkuu vuoden 2027 loppuun saakka. Yhteistyö tukee Sinebrychoffin strategista vastuullisuustyötä emoyhtiönsä Carlsbergin asettamien tavoitteiden (Together Towards ZERO and Beyond) mukaisesti. Sitoumuksen tärkeimpänä tavoitteena on edelleen kehittää uudistavaa maataloutta.

Itämeri-sitoumuksessaan Sinebrychoff:

- jatkaa uudistavasti viljellyn mallasohran hankintaa ja siitä valmistetun jouluoluen tuotantoa, ja laajentaa mahdollisesti samaa konseptia muihin tuotteisiinsa.
- kouluttaa relevantit työntekijänsä uudistavan viljelyn periaatteisiin Uudistavan viljelyn tehokurssia hyödyntäen.
- selvittää sokerijuurikkaan tuotannon kehittämistä uudistavan viljelyn näkökulmasta.
- pyrkii parantamaan juomien valmistuksen vesitehokkuutta sitoumuskaupana nykyisestä 2,1 litrasta 2 litraan.

”Pitkäaikainen kumppanuutemme Sinebrychoffin kanssa rakentuu yhteiselle näkemykselle, jonka tavoitteena on uudistava suomalainen ruokajärjestelmä. Sinebrychoffin Itämeri-sitoumuksen tavoitteet on asetettu kunnianhimoisiksi ja niiden eteen halutaan aidosti työskennellä. Sinebrychoffin ennakoluuloton asenne uusien uudistavan viljelyn käytäntöjen edistämiseksi toimii innostavana esimerkkinä alan toimijoille”, kertoo yritysyhteistyön asiantuntija **Sofia Seivo** Baltic Sea Action Groupista.



EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

 Saavutettu täysin
  Saavutettu osittain
  Ei saavutettu

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2024

Toimimme BSAG-sitoumuksen mukaisesti

Osallistumme BSAG:n Carbon Action alustalle

Edistämme uudistavasti viljellyn mallasohran käyttöönottoa yhteistyössä toimittajan kanssa

Osallistumme luonnonvarakeskuksen (Luke) Kasvien kierto -tutkimushankkeeseen

KOFF Jouluoluen mallasohra uudistavasti viljelty

STATUS



EDISTYMINEN 2024

Jatkoimme BSAG-sitoumuksemme mukaisia toimenpiteitä

Uudistavan viljelyn tehokurssin lanseeraus yhteistyössä BSAG:n kanssa

Yhteistyössä mallastoimittajamme kanssa olemme edistäneet siirtymää kohti uudistavaa viljelyä

Olemme aktiivisesti käyneet vuoropuhelua kumppaneidemme kanssa osana Luken Kasvien kierto -tutkimushanketta.

KOFF Jouluoluen mallasohran viljelyssä on käytetty uudistavan viljelyn menetelmiä

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2025

Toimimme BSAG-sitoumuksen mukaisesti

Osallistumme BSAG:n Carbon Action alustalle

Hankimme yhä enemmän mallasohraa, jossa on käytetty uudistavan viljelyn menetelmiä

Osallistumme Suomen Luonnonvarakeskuksen (Luke) Kasvien kierto -tutkimushankkeeseen

KOFF Jouluoluen mallasohran viljelyssä käytetään uudistavan viljelyn menetelmiä

TAVOITTEET 2030

30 % raaka-aineistamme ovat uudistavan viljelyn maatoilta ja kestävästi hankittuja.

TAVOITTEET 2040

100 % raaka-aineistamme ovat uudistavan viljelyn maatoilta ja kestävästi hankittuja



NOLLA pakkaushukkaa

Kestävän kehityksen ohjelmamme sisältää NOLLA pakkaushukkaa -teeman edistääksemme pakkausten materiaalitehokkuutta ja kiertotaloutta entistä näkyvämmiin.

Pakkausmateriaalien muutoksilla ja kierrätettävyydellä voidaan saavuttaa isoja hiilivähennyksiä juomien arvoketjussa, joten pakkauksilla on merkittävä rooli arvoketjun nettollatavoitteen saavuttamisessa vuoteen 2040 mennessä.

Pakkausmateriaalitoimittajat, lainsäädännön muutokset sekä kuluttajien ja asiakkaiden vaatimukset asettavat raamit pakkauskehitystyölle. Muutokset eivät tapahdu nopeasti, ja erityisesti pakkausalan lainsäädännön isot uudistukset ohjaavat tekemistämme entistä tiukemmin lähivuosina. Useat pakkausmateriaalitoimittajamme ovat jo sitoutuneet Science Based Target -aloitteeseen, ja näin voimme yhteistyössä edistää arvoketjun hiilivähennyksiä.

Nolla pakkaushukkaa -tavoite kattaa juoman kanssa kosketuksissa olevat primääripakkaukset eli esimerkiksi pullot ja tölkit. Tavoitteena on vuoteen 2030 mennessä lisätä kierrätetyn ja uusiutuvan materiaalin osuutta sekä esitellä vaihtoehtoja fossiilisista lähteistä peräisin olevalle muoville. Pyrimme kohti kestävämpiä pakkauksia, jotka on suunniteltu tukemaan kiertotaloutta. Myös kierrätysasteen säilyttäminen korkeana on tärkeää.



KESTÄVÄMMÄT PAKKAUKSET – VÄHEMMÄN MATERIAALIA, ENEMMÄN KIERRÄTYSTÄ

Pakkausten hiilijalanjälkeä voidaan pienentää vähentämällä materiaalin käyttöä, lisäämällä kierrätysmateriaalin osuutta, parantamalla pakkauksen kierrätettävyyttä tai vaihtamalla materiaali kestävämpään vaihtoehtoon. Jokainen meistä voi omilla valinnoillaan pienentää hiilijalanjälkeä kierrättämällä pakkaukset oikein.

Kaikki valmistamamme 0,5 litran muovipullot on jo vuodesta 2022 tehty 100-prosenttisesti kierrätysmuovista. Muissa PET-pulloissa ei ollut vielä 2024 kierrätettyä muovia.

Vuonna 2024 otimme käyttöön uudet saranakorkit, jotka pysyvät kiinni pullon kaularenkaassa. Tämä ei ainoastaan helpota korkin kier-

rättämistä, vaan myös vähentää ympäristöön päätyvän muovijätteen määrää. Uudet korkit sisältävät aiempaa vähemmän muovia. Uudet korkit ovat osa sitoutumistamme kestävämpiin pakkausratkaisuihin ja noudattavat EU:n kertakäyttömuoveja koskevaa Single Use Plastics -direktiiviä.

Pantillisten DraughtMaster-astioiden palautusaste on jo 97 %, mutta niiden kierrätettävyydessä on haasteita. Etsimme ratkaisua yhdessä konsernin pakkauskehitystiimin ja kierrätyskumppaneiden kanssa. Vuonna 2024 otimme tärkeän askeleen eteenpäin lisäämällä DraughtMaster-astioihin 50 % kierrätettyä materiaalia. Myös hana-astian sulkimen korkin väri muutettiin valkoiseksi, mikä parantaa kierrätettävyyttä.

Työ kestävien pakkausratkaisujen kehittämiseksi jatkuu.

Pakkausten käyttö vuonna 2021, 2022, 2023 ja 2024 (tonnia):

	2021	2022	2023	2024
Metalli	5 700	5 600	5 400	6700
Muovi	5 000	5 200	4 900	5200
Lasi	1 600	1 700	1 300	900
Puu ja kuitupohjaiset materiaalit	2 400	2 100	2 100	2900



99 %

Suomessa palautettiin 2024 jopa 99 % Palpan kierrätysjärjestelmän lasipulloista, tölkeistä ja muovipulloista.



100 %

Kaikki valmistamamme 0,5 litran muovipullot on valmistettu 100 % kierrätysmuovista.



2030 mennessä

- › **100 %** kierrätettäviä, uudelleenkäytettäviä tai uusiutuvia pakkauksia
- › **90 %** palautusaste pulloissa ja tölkeissä
- › **50 %** vähemmän neitseellistä öljypohjaista muovia
- › **50 %** pullojen ja tölkkien materiaalista kierrätettyä materiaalia

CASE

Coca-Cola Suomi ja Sinebrychoff OTTIVAT UUDET SARANAKORKKIT KÄYTTÖÖN

Coca-Cola Suomi ja Sinebrychoff siirtyivät vuoden 2024 alkupuoliskolla käyttämään pulloissaan uusia saranakorkkeja, jotka eivät irtoa pullojen kaularenkaista. Siirtymää pilotoitiin jo 2023. Uudet korkit ovat EU:n kertakäyttömuveja koskevan Single Use Plastics -direktiivin mukaisia.

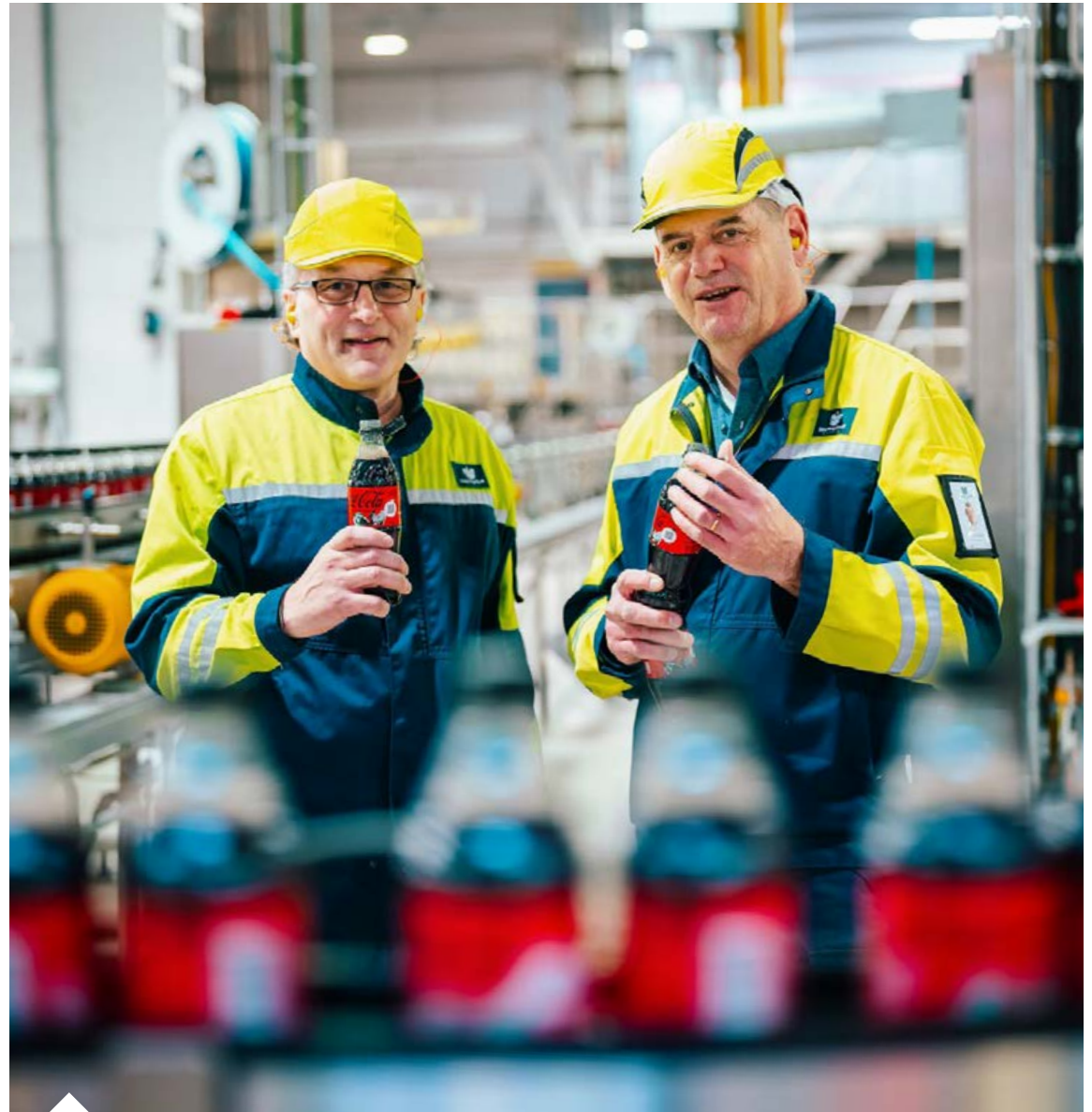
Direktiivin mukaan kaikissa Euroopassa myytävissä kierrätysmuovipulloissa oli kesään 2024 mennessä oltava korkit, jotka eivät irtoa pullosta. Saranakorkkien avulla pyritään varmistamaan, että pullojen ohella myös korkit saadaan kerättyä takaisin kierrätettäväksi uusiokäyttöön.

Suomessa korkit ovat aiemminkin palautuneet pullojen mukana varsin hyvin, mutta uudistuksen myötä yksikään korkki ei enää joudu vahingossa hukkaan.

”Suomalaiset ovat tunnetusti ahkeria pullopalauttajia ja uudet korkit ovat tehneet tästä järjestelmästä entistä paremman. Saimme yhteistyössä Sinebrychoffin kanssa pulloihin todella toimivan korkin ilman, että muovin määrä kasvoi”, sanoo Coca-Cola

Suomen yhteiskuntasuhde- ja vastuullisuusjohtaja **Théa Natri**.

Sinebrychoff valmistaa ja myy Coca-Colan juomat Suomessa ja on vastannut muutoksen toteuttamisesta. Sinebrychoff on pakannut valmistamiaan Coca-Colan juomia vuodesta 2014 PET-muovipulloihin, joissa osa materiaalista oli kierrätettyä muovia. Myös korkeissa käytetyn muovin määrä on vähennetty. Vuodesta 2021 alkaen juomia on vähitellen pakattu kokonaan kierrätetystä muovista valmistettuihin pulloihin ja vuodesta 2022 kaikki 500 ml pullot on valmistettu kierrätetystä muovista – korkkia ja etikettiä lukuunottamatta.



Sinebrychoffin pakkausprosessin päällikkö Esa Mertanen ja hankintapäällikkö Petri Selenius tarkastamassa saranakorkkeja.



EDISTYMINEN JA TAVOITTEET



SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2024	STATUS	EDISTYMINEN 2024	SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2025	TAVOITTEET 2030	TAVOITTEET 2040
Lisäämme kierrätetyn materiaalin osuutta pakkauksissa		DM-hanapakkaukseen lisätty 50 % kierrätettyä materiaalia	Jatkamme kierrätetyn materiaalin osuuden lisäämistä pakkauksissa	100 % kierrätettäviä, uudelleenkäytettäviä tai uusiutuvia pakkauksia. 90 % palautusaste pulloissa ja tölkeissä. 50 % vähemmän neitseellistä öljypohjaista muovia. 50 % pullojen ja tölkkien materiaalista kierrätettyä materiaalia.	Nettonolla arvoketjussa
Tutkimme eri vaihtoehtoja edetä kohti kestävämpiä pakkauksia ja materiaaleja		Olemme testanneet uusia pakkauksratkaisuja, jotka ovat paremmin kierrätettäviä Aaltopahvien värejä vähennetty Uusi PET-pullojen saranakorkki otettu käyttöön	Jatkamme eri vaihtoehtojen tutkimista edetä kohti kestävämpiä pakkauksia ja materiaaleja		



NOLLA vesihukkaa

Vesi on elämän edellytys. Ilman vettä ei ole olutta. Vesi on tärkein raaka-aineemme ja vettä tarvitaan myös humalan ja ohran kasvattamiseen. Vesi on kriittinen tuotantotekijä niin valmistusprosesseissa kuin pesuissa.

Ilmastonmuutoksen edetessä veden saatavuus ja laatu on erityisen tärkeää. Carlsberg-konsernilla on vastuu käyttää vettä huolellisesti erityisesti panimoissa, jotka sijaitsevat vesiriskialueilla.

Panimoilla tehdään jatkuvasti töitä, ettei vettä kuluisi hukkaan.

Carlsberg-konsernin panimoissa käytettiin 2024 vettä 2,5 l jokaista tuotettua litraa kohden. Panimoiden vedenkäyttö on vähentynyt 31 % verrattuna vuoteen 2015. Konsernin tavoitteena vedenkäytölle on 2,0 l/l, vesiriskialueilla tavoite on 1,7 l/l. Vedenkulutus-taso 2,0 hl/hl on jo saavutettu 12 panimolla. Lisäksi vesiriskialueilla toimivat panimot pyrkivät turvaamaan yhteisöjen veden saatavuuden tekemällä yhteistyötä paikallisten organisaatioiden kanssa. Carlsberg on myös sitoutunut korvaamaan vesiriskialueilla käyttämänsä veden sataprosenttisesti vuoteen 2030 mennessä.

Carlsberg-konserni arvioi panimoidensa vesiriskejä säännöllisesti. Vuonna 2024 päivitimme WWF:n Water Risk Filter -työkalulla tehdyn vesiriskikartoituksen. Tämän lisäksi olemme arvioineet pidemmän aikavälin vesiriskejä arvoketjussamme. Vuonna 2024 suunniteltuna oli tehdä ilmastoon ja luontoon liittyvien riskien ja mahdollisuuksien tarkastelu viljasadon näkökulmasta. Tämä tarkastelu ei toteutunut. Merkittävimpiä luonnon monimuotoisuuden liittyviä riskejä huomioidaan kuitenkin yhteistyössä sidosryhmiemme kanssa osana NOLLA Ei-kestävää viljelyä tavoitettamme.



VETTÄ SÄÄSTYY MILJOONIA LITROJA VUOSITTAIN

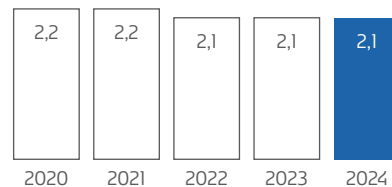
Sinebrychoff on tehnyt Vesivastuusitoumuksen osana Sitomus2050.fi-verkosta edistääkseen kestävää vedenkäyttöä juomanvalmistuksessa ja alihankintaketjussa. Sitoumuksemme mukaisesti toteutimme jo vuonna 2020 Karhu-oluen hankintaketjun vesiriskiarvion. Sen mukaan meille ei toimiteta raaka-aineita korkean vesiriskin alueilta. Vuonna 2021 päivitimme vesiriskikartoituksemme AWS-standardin mukaiseksi (Alliance for Water Stewardship, versio 2.0). Riskikartoitus kattaa koko raakaveden toimitusketjun, veden alkulähteeltä Päijänteestä panimon ja jätevesien käsittelyn kautta Itämereen.

Jatkoimme pitkäaikaista yhteistyötämme Baltic Sea Action Groupin (BSAG) kanssa. Tämä oli yhtiömme yhdeksäs sitomusvuosi. Sitoumuksen pääteemana on uudistavan maanviljelyn edistäminen, millä voidaan tukea maaperän kasvukuntoa, vesiensuojelua ja maatalousekosysteemin tilaa.

Juomien valmistuksessa tavoitteemme on parantaa vedenkäytön tehokkuutta – Sinebrychoff on onnistunut vähentämään vedenkäyttöään kymmenessä vuodessa yli 100 miljoonaa litraa vuositasona. Tämä vuosisäästö vastaa vaikkapa 150 000 juomatölkkilavan määrää. Säästö on tehty innovaatioilla ja optimoinneilla, joita tehdään jatkuvasti. Esimerkiksi 2024 otettiin käyttöön virvoitusjuomaosaston pesujärjestelmän muutos, jolla säästyy 15 miljoonaa litraa vettä vuodessa.

Yleisesti vedenkulutukseen panimolla vaikuttavat muun muassa tuotantomäärät, ajojen pituus, tuotevalikoima ja -pakkaukset, myyntiennusteiden onnistuminen sekä pesut. Vuonna 2024 koko vuoden vedenkulutuksemme lisääntyi

TUOTANTOON SUHTEUTTU VEDENKULUTUS LITROINA (litraa per tuotettu juomalitra)



hieman johtuen prosessimuutoksista. Vuoden aikana toteutimme pesuja prosessimuutoksia panimolla, virvoitusjuomaosastolla ja täytössä ja tämän ansiosta saimme käännettyä vedenkulutuksemme taas laskuun. Kertomusvuonna vettä kului 2,10 litraa per tuotettu juomalitra. Edellisvuonna kulutus oli 2,09 litraa.

Olemme mukana vapaaehtoisessa Materialitehokkuuden-sitoumuksessa, jossa tavoitteemme on pienentää elintarvikehävikkiä, lisätä pakkausten kierrätysmateriaalin osuutta, kasvattaa jätteiden kierrätysastetta sekä parantaa pakkausten kuluttajaviestintää lajittelun helpottamiseksi. Vuonna 2024 onnistuimme vähentämään elintarvikejätettä ja ruokahävikkiä 27 %, mikä tuotannossamme tarkoittaa satojen tuhansien litrojen hävikin vähentämistä. Tämä tarkoittaa myös vesien energiasäästöjä.

15 milj. litraa

Virvoitusjuomaosaston uusi pesumenetelmä säästää 15 000 m³ eli 15 miljoonaa litraa vettä vuositasona. Kymmenen vuoden aikana vuosittainen vedenkäyttö on vähentynyt yli 100 000 000 litraa.



2,1 l/l

2,1 litraa vettä per Sinebrychoffilla tuotettu juomalitra. Carlsberg-konsernin tavoitteena on 2,0 litraa.



27 %

vähennys elintarvikejätteessä ja ruokahävikissä

2030 mennessä

- › Vedenkäytön tehokkuus **2,0 l/l** globaalisti ja **1,7 l/l** korkean vesiriskin alueille
- › **100 %** vesikompensaatio panimoissa, jotka ovat korkean vesiriskin alueille



CASE

Uusi pesujärjestelmä säästää **15 MILJOONAA LITRAA VETTÄ VUODESSA**

NOLLA vesihukkaa on yksi Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs kestävä kehityksen -ohjelmamme päätavoitteista.

Virvoitusjuomaosastolla on jo aiemmin optimoitu olemassa olevia pesuprosesseja osana vedensäästötoimenpiteitä. Vuonna 2024 virvoitusjuomaosastolla otettiin käyttöön kokonaan uusi pesumenetelmä. Projekti toteutettiin yhdessä pesuainetoimittajamme kanssa.

Säästämme uudella pesujärjestelmällä 15 000 m³ eli 15 miljoonaa litraa vettä vuositasolla. Myös osaston pesuaika lyheni sen myötä neljänneksellä ja prosessilämpöä ja sähköä säästyy uuden menetelmän ansiosta.

”Projektin toteuttamiseen kului aikaa yhdeksän kuukautta, mutta lopulta kaikki oli valmista ja uusi pesumenetelmä saatiin otettua täysipainoiseen käyttöön. Menetelmän avulla saavutamme merkittäviä vesisäästöjä ja samalla säästämme myös prosessilämpöä, sähköä ja aikaa”, kertoo prosessi-insinööri **Tero Mäkinen**.

Myös asiakkaamme huomioivat tämän projektin ja siitä saadut ympäristöhyödyt. R-kioski-kauppiaat äänestivät tämän projektin vuoden 2024 Vastuullisuusteoksi.



Prosessi-insinööri Tero Mäkinen ja tiiminvetäjät Pia Vatanen ja Katja Ketu ylpeänä projektistaan.



EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

 Saavutettu täysin
  Saavutettu osittain
  Ei saavutettu

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2024

STATUS

EDISTYMINEN 2024

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2025

TAVOITTEET 2030

Veden kulutus 2,08 litraa per tuotettu juomalitra

Vedenkulutukseen vaikuttavien prosessien optimointi



Veden kulutus 2,10 litraa per tuotettu juomalitra

Prosesseja optimoitu: pesuja optimoitu täytössä ja valmistuksessa

Veden kulutus 2,08 litraa per tuotettu juomalitra

Vedenkulutukseen vaikuttavien prosessien optimointi

Veden käyttö ja hallinta AWS-tason mukaisesti



Veden käyttö ja hallinta AWS-tason mukaista

Veden käyttö ja hallinta AWS-tason mukaisesti

Elintarvikehävikin vähentäminen



Olemme vähentäneet elintarvikejätteen ja ruokahävikin määrää 27% verrattuna 2023

Elintarvikehävikin vähentäminen

**Veden kulutus
2,0 litraa
per tuotettu
juomalitra**



NOLLA vastuutonta juomista

Carlsberg-konsernin juomat ovat mukana miljoonien ihmisten arjessa ja juhlassa eri puolilla maailmaa. Edistämme vastuullista juomakulttuuria ja tarjoamme kasvavan valikoiman alkoholittomia juomia.

Yhä useammat kuluttajat tavoittelevat terveellistä, tasapainoista elämäntapaa. Oluessa on vähemmän alkoholia kuin viineissä ja väkeissä alkoholijuomissa, ja entistä useammin ihmisten valinta kohdistuu alkoholittomiin ja matala-alkoholisiin oluisiin.

Carlsberg-konserni kannustaa kuluttajia nauttimaan oluesta vastuullisesti. Panimoteollisuus, Carlsberg mukaan lukien, tiedostaa kuitenkin, että alkoholin väärinkäyttö – kuten esimerkiksi alaikäisenä juominen, rattijuoppous ja alkoholin liikkäyttö – on globaali ongelma, ja alan yhtiöt tekevät yhteistyötä eri puolilla maailmaa näiden ongelmien ratkaisemiseksi.

Konserni pyrkii ehkäisemään alaikäisten alkoholin käyttöä muun muassa pakkausten ikärajamerkinnöillä ja välttämällä alkoholin markkinointia alaikäisille. Yhteistyössä asiakkaiden, viranomaisten ja kansalaisjärjestöjen kanssa kehitetään paikallisia ratkaisuja alkoholin aiheuttamiin ongelmiin.

Oluen ja siiderin alkoholipitoisuudet ovat suhteellisen alhaisia verrattuna viiniin ja viinaan, ja Carlsberg-konserni kasvattaa nopeasti alkoholittomien ja matala-alkoholisten juomien valikoimaansa. Jo nyt Carlsbergin markkinoista 90 %:ssa on tarjolla alkoholittomia oluita.





30 % kaikista Carlsberg-yhtiöiden myymien panimojuomien myyntilitroista (oluet ja siiderit) oli alkoholittomia tai matala-alkoholisia panimojuomia (oluiden ja siiderien) vuoden 2024 lopulla. Konsernin tavoite on, että osuus on 35 % vuonna 2030. Prosenttiosuus vaihtelee markkinoittain, esimerkiksi Sinebrychoffilla se oli vuoden 2024 lopulla noin 5 %, mikä on yli Suomen markkinan keskiarvon.

Konsernin sitoumus vastuuttoman juomisen kitkemiseen kertoo Carlsbergin identiteetistä, korostaa yhteistyötä viranomaisten kanssa ja antaa mahdollisuuden tukea kuluttajia tekemään terveellisiä valintoja.

Tavoite näkyy sinebrychoffilaisten autoilijoiden arjessa myös siten, että kaikissa yhtiön leasing-autoissa on pakollisena alkoluukko.

VAROITUS-, KOHTUULLISUUS- JA RAVINTOMERKINNÄT KAIKISSA ALKOHOLIJUOMISSAMME

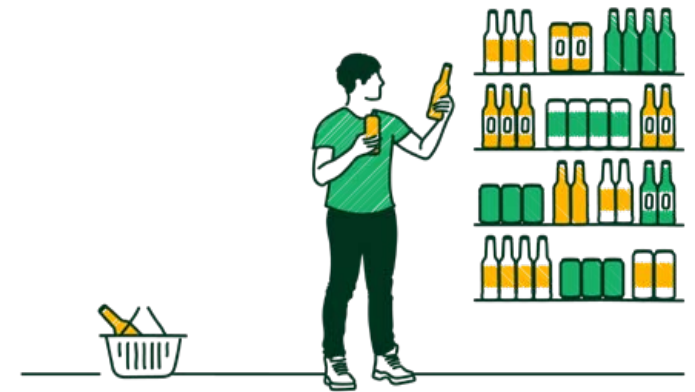
Tavoitteemme mukaisesti myymisämme alkoholijuomissa piti olla vuoden 2024 loppuun mennessä kohtuullisesta juomakulttuurista kertovia merkkejä.

Vuoden 2024 lopussa 1–2 vastuumerkkiä oli 100 %:ssa Sinebrychoffin alkoholijuomapakkauksista, kolme jo yli 90 %:ssa pakkauksista. Suomessa merkit kertovat, että alkoholijuomat on tarkoitettu vain täysikäisille, eivät sovi raskaina oleville tai autoilun yhteydessä nautittaviksi. Kyseessä ei ole Suomen lain vaatima merkintätapa, vaan Carlsberg-konsernin sääntö, joka on osa Carlsberg-konsernin vuonna 2020 tekemää IARD-järjestön (International Alliance on Responsible Drinking) sitoumusta alaikäisten alkoholin käytön vähentämiseksi.

Kaikissa Sinebrychoffin alkoholijuomapakkauksissa on myös kohtuullisesti. fi-sivuston osoite selvästi merkittynä.

Varoitus- ja kohtuullisuusviestien lisäksi alkoholijuomiin on merkitty ravintotietoja, kuten esimerkiksi merkintä siitä, miten paljon energiaa, sokereita, suolaa, rasvaa, proteiinia ja muita ravintoaineita juomat sisältävät. Merkinnät auttavat kuluttajaa tekemään valintoja ja vertailemaan eri tuotteita.

Ravintomerkinnot löytyvät kaikista oluistamme, ja muissakin valmistamissamme alkoholipitoisissa juomissa on ravintomerkinnot vähintään energiasisällön osalta. Kaikissa tuontijuomissa merkintöjä ei vielä ole pakkauksissa, mutta niidenkin osalta tarkemmat ravintotiedot löytyvät verkkosivuiltamme.



2030 mennessä

- › **100 %** pakkauksista ja tuoteaktiivoinneista sisältää vastuullisen juomisen viestintää
- › **100 %** markkinoilla on kumppanuuksia vastuullisen juomakulttuurin tukemiseksi
- › **100 %** saatavuus alkoholittomissa panimojuomissa
- › **35 %** panimojuomista globaalisti on matala-alkoholillisia tai alkoholittomia



ALKOHOLITTOMIEN OLUIDEN SUOSIO JATKAA KASVUAAN – SINEBRYCHOFF MYI 2024 JO 10 MILJOONAA TÖLKKIÄ JA PULLOJA

Alkoholittoman oluen kulutuksen kasvu jatkuu Suomessa. Nollaoluen laatumielikuva on parantunut ja hyvinvointitrendi lisää alkoholittomien ja matala-alkoholisten juomien kulutusta. Suomen suosituinta alkoholitonta olutta, Crispiä, myytiin 2024 miljoonia litroja ja Sinebrychoffin koko alkoholittoman oluen valikoimaa myytiin jo kymmenen miljoonaa tölkillistä tai pullollista.

Sinebrychoff loi alkoholittoman oluen Crisp-brändin 2017. Silloin alkoholittoman oluen markkina oli vielä kasvunsa alussa. Kasvu lähti rajuun nousuun koronavuosien aikana ja on jatkunut sen jälkeen tasaisesti. Viimeisen viiden vuoden aikana Sinebrychoffin alkoholittomien oluiden ja muiden alkoholittomien panimojuomien myynti on lähes kaksinkertaistunut ja samaa tahtia käy koko markkina.

”Crisp on alkoholittomissa oluissa selkeästi Suomen suosituin brändi ja preferenssi on selvästi myös kasvanut kuten käyttökin. Crispiin yhdistetään meille tärkeitä asiat kuten maku, raikkaus ja helposti juotavuus”, kertoo Sinebrychoffin oluista vastaava markkinointijohtaja **Niklas Rinne**.

Crisp-oluen myynti kasvoi jopa 20 % edellisvuoteen verrattuna. Crispin lisäksi Sinebrychoffin koko alkoholittoman oluen valikoimaa myytiin yhteensä kymmenen miljoonaa tölkkiä tai pulloa.

”Kuluttajien kiinnostus terveellisiin ruoka- ja juomavaihtoehtoihin on lisääntynyt. Tämä koskee myös alkoholittomia ja matala-alkoholisia juomia. Etenkin nuoremmat kuluttajat etsivät tuotteita minkä avulla voi saada tasapainoa

elämäntapaan, joko vähentämällä esimerkiksi alkoholia tai sokeria.”, kertoo Sinebrychoffin Insights Manager **Riikka Tommila**, joka seuraa työssään kuluttajien käyttäytymistä.

Alkoholittomien oluiden käyttäjien määrä kasvoi vuodessa Suomessa 2024 neljä prosenttiyksikköä 27 %:iin väestöstä.

Sinebrychoffin valikoimassa on alkaneen vuoden tammikuussa kymmenen erilaista alkoholitonta olutta. Lisäksi tarjolla on kolme alkoholitonta siideriä ja yksi lonkero.

Sinebrychoffin valikoimassa oli 2024 lopussa viisi alkoholitonta Crisp-olutta, alkoholiton Karhu 0,0 % vaaleana ja tummana ja neljä maahantuotua alkoholitonta olutta: Brooklyn Special Effects Hoppy Lager 0,4%, Brooklyn Special Effects IPA 0,4%, 1664 Blanc 0,0% ja Staropramen Non-Alcoholic. Lisäksi valikoimassa on alkoholiton KOFF Long Drink Pink Grapefruit 0,0%, kaksi alkoholitonta Somersby-siideriä (Wild Berries 0,0 ja Apple 0,0) ja alkoholiton Crowmoor White Crow 0,0%.

Alkoholittoman oluen saatavuus on osa Carlsberg-konsernin ja Sinebrychoffin Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -vastuullisuusstrategiaa, jonka yksi osa-alue on kohtuullisen juomisen kulttuurin lisääminen. Alkoholittomien vaihtoehtojen määrä ja korkea laatu tukevat kuluttajan valintaa nauttia oluesta tai muista juomista ilman alkoholia.



NOLLAKAAPIT FESTAREILLA

Vuonna 2024 Sinebrychoff toi ”Nollakaapit” musiikkifestivaalien juomapisteille eri puolilla Suomea. Kylmäkaapeissa oli laaja valikoima alkoholittomia oluita – Crisp, Karhu 0,0 % ja muita alkoholittomia oluita. Nollakaapeista festivaalileisön oli helpompi nähdä valikoima, eikä heidän erikseen tarvinnut kysyä alkoholittomien panimoiden saataavuudesta. Nollakaappeja käytettiin 30 festivaalilla, mukaan lukien suurimmat, kuten Tuska ja Ruisrock.

CASE

CRISP KUMPPANINA SUOMALAISILLE URHEILIJOILLE

Vuoden 2024 Sinebrychoffin alkoholiton olut oli kumppanina mukana monessa sykähdyttävässä urheiluhetkessä – Huuhkajien ja Helmareiden mukana, huippugolfissa ja Pariisin olympialaisissa.

Suomen Olympiakomitean yhteistyö Sinebrychoffin Crisp-juoman kanssa käynnistyi vuonna 2022 Pekingin talvikisoista.

”Teemme markkinointia, joka kasvat-
taa brändin tunnettuutta. Crisp sopii
alkoholittomana, kotimaisena juoma-
na hienosti urheiluyhteyksiin. Pekingin
ja Pariisin olympialaiset osoittivat,
miten ison mahdollisuuden kisat tar-
joavat brändinäkyvyyteen. Kisakam-
panjamme ovat olleet menestyksiä,
joten jatkamme innolla yhteistyötä
Suomen olympiajoukkueen tukijana”,
Crispin tuotepäällikkö **Ida Gustafsson**
toteaa.

Olympiakomitean liiketoimintajohtaja
Mikko Selin pitää yhteistyötä hyvänä
esimerkkinä vastuullisesta sponso-
roinnista.

”Alkoholiton Crisp sopii janojuomaksi
niin urheilukisoihin kuin kotikatsomoi-
hin. Se on aidosti vastuullinen valinta
urheilun ystävälle. Sinebrychoffin
Yhdessä kohti NOLLAA -vastuullisuus-

ohjelma sisältää tavoitteita, jotka myös
Olympiakomitean on helppo allekirjoit-
taa. On hienoa, että Crisp valmistetaan
hiilineutraalisti Suomessa. Yhteistyö
tarjoaa meille myös mahdollisuuden

edistää tervettä juomakulttuuria suo-
malaisessa urheilussa”, Selin tiivistää.
Vuonna 2024 Crisp toimi myös huippu-
golfaaja **Sami Välimäen** sponsorina, ja
yhteistyö jatkuu. Välimäki on ensim-
mäinen suomalainen

golfammattilainen, joka
on päässyt miesten PGA-
ammattilaiskiertueelle.

Crisp jatkoi yhteistyötään
myös Suomen jalkapallon
edustusjoukkueiden Huuh-
kajien ja Helmarien spon-
sorina. Yhteistyö Suomen
Palloliiton kanssa uusittiin
2022.



MITÄ TARKOITTA NOLLA VASTUUTONTA JUOMISTA?

MARKKINALÄHTÖINEN LÄHESTYMISTAPA

Carlsbergin tavoitteena on, että vuoteen 2030 mennessä vastuullinen alkoholinkäyttö yleistyy kaikilla markki-
noilla, joilla yhtiö toimii. Markkinakohtaiset tavoitteet
asetetaan ja toimenpiteet suunnitellaan paikallisiin
olosuhteisiin sopiviksi. Yhtäällä kampanjoidaan esimer-
kiksi rattijuopumuksen kitkemiseksi, toisaalla puolestaan
nuorten alkoholinkäytön vähentämiseksi.

GLOBAALIT TAVOITTEEMME

Carlsbergin kaikki panimot ovat sitoutuneet liittämään
juomapakkauksiinsa täysi-ikäisyyden edellyttämistä
koskevia merkintöjä, kuten K-18, ajamisesta alkoholista
juoneena varoittava merkintä ja raskauden aikana
alkoholista varoittava merkintä.

Lisäksi Carlsberg on sitoutunut tarjoamaan alkoholitto-
mia oluita kaikilla markkinoilla, joilla konserni toimii, ja
tekemään kumppaneidensa kanssa yhteistyötä vastuul-
listen juomatapojen edistämiseksi.

Carlsberg-konsernin tavoitteena on myös se, että 35 %
koko konsernin mallaspohjaisista ja muista käymisteitse
valmistetuista juomista on matala-alkoholisia (0,6–3,5 %)
tai alkoholittomia (0–0,5 %) vuoteen 2030 mennessä.

Nämä toimenpiteet sekä konsernin globaalit alkoholijuo-
mien markkinointia koskevat ohjeet tukevat vastuutto-
man juomisen vähentämistä kaikilla markkinoilla, joilla
konserni toimii.

CASE

NUORET TARVITSEVAT TURVALLISIA AIKUISIA

Sinebrychoffin pitkäaikainen yhteistyökumppani Aseman Lapset ry täytti 30 vuotta syksyllä 2024. Sinebrychoff on tukenut Aseman Lapset ry:n vapaaehtoistyöhön ja nuorten kohtaamisiin perustuvaa Walkers-toimintaa vuodesta 2005 eli yhteistyö täyttää 20 vuotta.

Tavoite on viedä turvallisia aikuisia sinne, missä nuoret viettävät vapaa-aikaansa ja kohdata erityisesti niitä, jotka joko jäävät tai jättäytyvät nuorten palveluiden ja harrastusten ulkopuolelle. Toimintaa haastaa taloudellisten resurssien niukkeneminen sekä useilla paikkakunnilla kasvanut avuntarve.

Walkers-toiminnan kysyntä on kasvanut edelleen eri puolilla Suomea, Ahvenanmaalta Lappiin. Neuvottelut uusista Walkerseista on aloitettu kolmen paikkakunnan kanssa vuodelle 2025.

Sinebrychoffin tuki mahdollistaa myös Aseman Lasten tarjoamaa koordinaatiota paikallisille Walkerseille. Tämän jatkuvan arkisen tuen avulla kehitetään muun muassa valtakunnallisia säännöllisiä tapahtumia kuten ammatillaisvalmennuksia ja rekrytointia, vapaaehtoisten koulutusta ja nuorten hyvinvointia vahvistavia menetelmiä.

Walkers-toiminnassa vapaaehtoistyöntekijät ja Walkers-työntekijät kohtasivat 2024 kaikkiaan 75 000 nuorta. Walkers-toimintavastaavina työskentelee tällä hetkellä 76

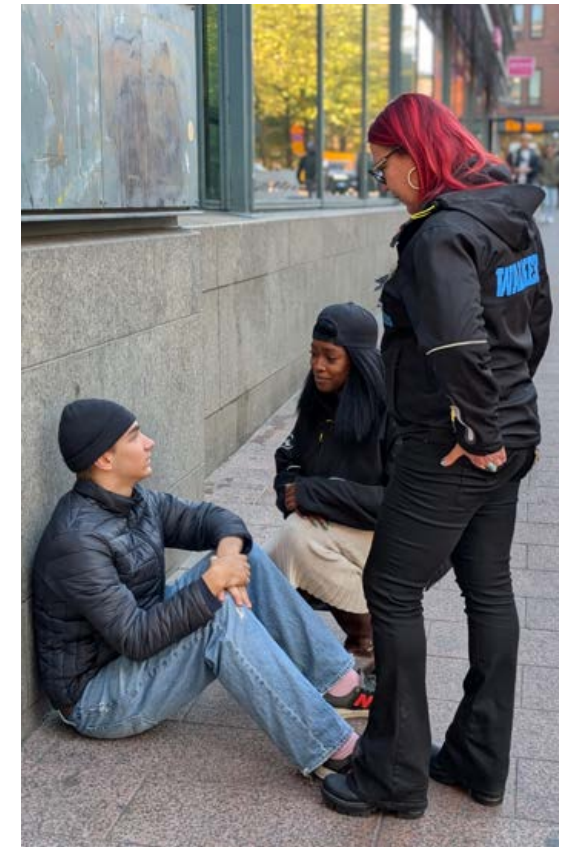
nuorisotyön ammattilaista ja vapaaehtois-työntekijöitä noin 350.

Sopimusperusteista toimintaa on järjestetty 2024 seuraavilla paikkakunnilla: Eurajoki, Hamina, Imatra, Kauhajoki, Kotka, Lahti, Leppävirta, Oulu, Pietarsaari, Savonlinna, Siuntio, Sodankylä, Varkaus ja Ylivieska. Lisäksi Aseman Lapset toteuttaa toimintaa Helsingin kahvilassa, pääkaupunkiseudulla ja kehyskunnissa toimivalla Walkers-bussilla. Lisäksi neljä Walkers-autoa toimii ympäri Suomea.

”Viime vuodet ovat lisänneet nuorten tarvetta tunteiden jakamiselle aikuisten kanssa. Mielenterveyspulmat, päihteiden käyttö ja yksinäisyys ovat yleistyneet, samalla polariisaatio on vahvistunut. Myös hyvin pärjäävien nuorten kanssa Walkerseissa keskustellaan muun muassa koulupaineista, ilmasto- ja taloushuolista sekä ihmissuhdekysymyksistä. Mahdollisuus jakaa hankalia asioita kodin ulkopuolella torjuu ahdingon pitkäaikaistumista ja vähentää myös päihteiden käyttöä ja muuta oireilua”, kertoo Aseman Lapset ry:n Walkers-toimintavastaava **Minna Lahtela**.

Vuoden 2024 tavoitteena oli muun muassa vahvistaa Walkers-aikuisten mielenterveys- ja päihdeosaamista nuorten kohtaamisissa. Ammatillisille tarjotaan vahvempaa tukea ongelmien tunnistamiseen ja avun tarjoamiseen. Walkers-toimintavastaaville on kehitetty arviointityökalu oireilevien nuorten tilanteen selvittämiseksi, pääasiallisesti päihteiden ongelmakäytön tunnistamiseen, ja siihen tarvittaviin toimenpiteisiin ryhtymiseen. Pilotointi on aloitettu ja työtä jatketaan 2025. Lopullinen arviointimalli otetaan käyttöön syksyllä 2025.

Sinebrychoff on tukenut Aseman Lapset ry:n ennaltaehkäisevää Walkers-nuorisotyötä vuodesta 2005. Vuonna 2024 Sinebrychoff lahjoitti toimintaan 55 000 euroa. Rahallisen tuen lisäksi Sinebrychoff lahjoittaa virvoitusjuomia Walkers-kahviloihin.





NOLLA
vastuutonta
juomista

 Saavutettu täysin  Saavutettu osittain  Ei saavutettu

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2024

STATUS

EDISTYMINEN 2024

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2025

TAVOITTEET 2030

Yhteistyöhanke: Tuemme nuorten työtä Aseman Lapset ry:n kautta		Aseman Lapset ry:n Walkers kouluttanut vapaaehtoistyöntekijöitä kohtaamaan nuoria eri tilanteissa Lahjoitus Aseman Lapset Ry:lle 55 000 €	Yhteistyöhanke: Tuemme nuorten työtä Aseman Lapset ry:n kautta	<p>100 % vastuullisen juomisen viestintää pakkauksissa ja tuoteaktiivoinneissa</p> <p>100 % markkinoistamme tekee yhteistyöhankkeita, jotka tukevat vastuullista juomakulttuuria</p> <p>100 % saatavuus alkoholittomilla panimojuomilla</p> <p>35%* juomistamme ovat alkoholittomia tai matala-alkoholisia</p>
Yhteistyöhanke: Tuemme Keravan nuoria harrastestipendein		Harrastestipendejä jaettu Keravan nuorille 30 000 €:lla	Yhteistyöhanke: Tuemme Keravan nuoria harrastestipendein	
Lisäämme vastuullisen juomisen viestintää pakkauksissa Viestimme vastuullisesta juomisesta Karhu-brändin ja Sinebrychoffin kautta		Vastuullisen juomisen merkintöjä lisätty pakkauksiin Tuotemerkkimme viestivät vastuullisesta juomisesta	Lisäämme vastuullisen juomisen merkintöjä pakkauksissa Viestimme vastuullisesta juomisesta Karhu-brändin ja Sinebrychoffin kautta	
Lisäämme alkoholittomien tai vähäalkoholillisten panimojuomien saatavuutta		Lanseerasimme kaksi alkoholitonta panimojuomaa: Crisp Pale Ale 0,0 % sekä Karhu Tumma Lager 0,0 %	Lisäämme alkoholittomien tai vähäalkoholillisten panimojuomien saatavuutta	
Lahjoitus Sinebrychoffin taidemuseolle		Lahjoitus Sinebrychoffin taidemuseolle 40 000 €	Lahjoitus Sinebrychoffin taidemuseolle	
Tuemme HIFK:n nuorten harrastetoimintaa stipendein		Harrastestipendejä jaettu HIFK:n nuorille 20 000 €:lla	Tuemme HIFK:n nuorten harrastetoimintaa stipendein	

*Koko Carlsberg-konsernin tavoite



NOLLA työtaturmaa

Innostamme kaikkia valitsemaan turvallisempi tapa toimia joka ikinen päivä. Turvallisuus on mukana kaikessa, mitä teemme.

Carlsberg on välttynyt fataaleilta tapaturmilta jo vuosien ajan. Silti 2024 aikana Carlsbergin työntekijöille on sattunut pysyviä haittoja aiheuttaneita tapaturmia, jotka vaikuttavat vahingoittuneen henkilön ja heidän läheistensä elämään siitä päivästä lähtien. Siksi on elintärkeää jatkaa ja parantaa väsymättä työturvallisuutta ja pitää huolta sekä omista työntekijöistä että yhteistyökumppaneista.

Työturvallisuudessa käännekohta on se, kun muutamme tekemistämme turvallisiksi siksi, että tahdomme, emmekä siksi, että on pakko. Tapaturmat sattuvat edelleen yllättävistä ja uusista tilanteista, joihin ei olla varauduttu. Tai henkilökohtaisista tilannekohtaisista valinnoista, jotka ovat vaarantaneet oman tai kollegan turvallisuuden. Siksi NOLLA työtaturmaa -kulttuuriin tähtääminen edellyttää kaikkien – niin johdon, työntekijöiden kuin alihankkijoiden ja

kumppaneidenkin – kantavan oman vastuunsa turvallisuuskulttuurin edistämiseksi.

ENNÄTYSPITKÄ TAPATURMATON JAKSO

Sinebrychoffilla saavutettiin kevästä 2023 syksyyn 2024 jopa 429 päivän ajanjakso, jolloin juomatalossa ei sattunut yhtään sairauspoissaoloon johtanutta työtaturmaa. Panimoyksikössämme juhlimme jopa kymmentä vuotta ilman tapaturmia. Syksyllä yhtiössämme tapahtui yksi poissaoloon johtanut tapaturma, joka jäi vuoden ainoaksi.

TYÖTURVALLISUUSKULTTUURIN EDISTÄMINEN SINEBRYCHOFFILLA

Työturvallisuuden tunnuslukuja seuraamalla tiedämme, että olemme tehneet paljon oikeita asioita. Jatkuvan parantamisen hengessä kehitimme jo rakennettuja sekä hyväksi todettuja toiminta-



tapoja, sekä prosesseja helpommiksi, joka vaikuttaa myös ihmisen valintaan toimia oikein myös tiukan paikan edessä. Uusien työntekijöiden ja kausityöntekijöiden perehdyttäminen on myös ollut keskiössä vuoden 2024 aikana.

- Noudata aina liikennesääntöjä sekä tehdasalueella että tien päällä.
- Estä vahinkokäynnistymisen eli Lockout / Tagout (LOTO).
- Älä ohita tai poista laitteiden turva- piirejä tai suojuksia.
- Noudata aina korkealla työskentelyn vaatimuksia.
- Noudata suljetuissa tiloissa ja säiliössä työskentelyn vaatimuksia.

Vahvista ja ylläpidä henkiä pelastavien sääntöjen noudattamista ja tue esihenkilöiden valmennustaitoja matkalla kohti jatkuvasti parempaa turvallisuuskulttuuria.

Joka vuosi järjestämme turvallisuusviikon, jossa tuotannot pysäytetään ja työntekijät pääsevät osallistumaan ennalta valikoituihin turvallisuusteemoihin pariiksi tunniksi koko viikon ajan.

Neljännesvuosittain on turvallisuusteemoitettuja Townhall-tilaisuuksia jossa osallistetaan henkilökuntaa ja ylläpidetään tietoisuutta.

MITÄ TARKOITTA NOLLA TYÖTAPATURMAA?

TAPATURMAT

Määrittelemme tapaturmat työtapaturmiksi, jos tapaturman seurauksena loukkaantunut tai sairastunut henkilö on lääketieteellisesti katsottuna työkyvytön vähintään yhden päivän ajan. Aika alkaa tapaturman jälkeisestä päivästä ja päättyy päivää ennen työhön paluuta, mukaan lukien lepoaika, toipuminen tai hoito. Ilmoitetut työtapaturmaluvut sisältävät sekä työntekijöiden että urakoitsijoiden tapaturmat. Carlsbergin tavoitteena on nolla tapaturmaa vuoteen 2030 mennessä.

1

poissaoloa vaatinutta tapaturmaa sattui Sinebrychoffilla 2024



6 069

turvallisuus-havaintoa



100 %

ammattikseen ajavat saaneet ajoturvallisuuskoulutuksen



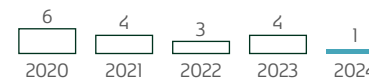
Eriytynen turvallisuusviikko nosti esiin työturvallisuuden koko henkilöstöllemme.



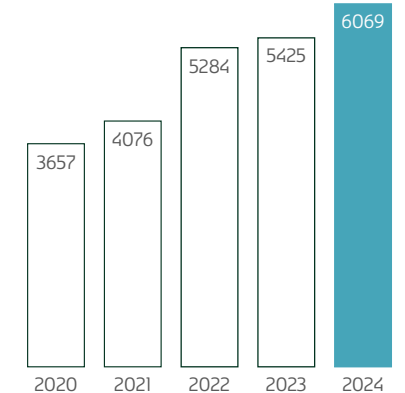
Carlsberg-konsernin tavoitteet 2030

- › **Nolla** sairauspoissaoloon johtanutta tapaturmaa
- › **Vuosittainen vähennys** tapaturmataajuudessa

POISSAOLOIHIN JOHTANEET TAPATURMAT



TYÖTURVALLISUUSHAVAINNOT



Välittävän turvallisuuden johtamisohjelma ”Leading with Care” alkoi ja tarkoitus on kouluttaa jokainen esihenkilö vuorovaikeuttavaan ja välittävään, eri ilmiöitä ymmärtävään turvallisuusjohtamiseen.

YHTEISTYÖTÄ PELASTUSVIRANOMAISTEN KANSSA

Olemme jatkaneet hyvää yhteistyötä pelastusviranomaisten kanssa. Keski-Ludenmaan pelastuslaitoksen henkilökunnan kanssa järjestimme TUKES-vaatimusten mukaisen kemikaaliharjoituksen, jossa harjoittelimme meille uuteen klooridioksidilaitteistoon liittyvää hätätilannetta.

TURVALLISUUSHAVAINTOJEN AVULLA TURVALLISEMPI TYÖPAIKKA

Vuonna 2024 tavoitteena oli, että jokainen tuotannon ja logistiikan työntekijä tekisi 11 turvallisuushavaintoa, joista vähintään kuusi liittyy käyttäytymiseen. Käyttäytymiseen kohdistuvalla havainnoinnilla pyrimme vahvistamaan turvallisuuskulttuuria antamalla suoraa palautetta henkilölle, joka on toiminut turvallisesti tai turvattomasti. Välitön palaute on tehokain tapa vaikuttaa henkilön tuleviin valintoihin.

Vuonna 2024 60 % havainnoista liittyy käyttäytymiseen. Kaikkien raportoitujen havaintojen kokonaismäärä oli 6 069 kpl. Näistä 92 % käsitelimme saman vuoden aikana.

KAUPALLISESSA YHTIÖSSÄ LIIKENNERISKIT FOKUKSESSA

2024 aikana saimme annettua viimeisillekin ammatikseen ajaville käytännönläheisen ajoturvallisuus-koulutuksen, joka koostui ennakoivan ajamisen ja yleisimpien liikenteessä kohdattavien riskien tunnistamisesta. Koulutus huipentui ajorataharjoitukseen, jossa omalla ajoneuvolla oli mahdollisuus testata taitojaan hätätilanteissa ja kokeilla oman auton rajoja. Tämän lisäksi jatkui ”Safe driving” -ohjelma, jonka tarkoituksena on vahvistaa liikenteeseen ja ajamiseen liittyviä tietoja ja taitoja ennakoivasti verkko-oppimisalustalla. Yleisen liikenteen pelisääntöjen rakentaminen alkoi Sinebrychoffilla vuonna 2024 ja jatkuu 2025.

TAPATURMATAAJUUS (LOST TIME ACCIDENT RATE)

2024	1,2	2021	5,0	2018	16,7
2023	5,0	2020	7,7		
2022	3,8	2019	9,6		

Tapaturmataajuus on tunnusluku, jossa tapaturmien määrä suhteutetaan henkilötöymäärään (Tuhanteen henkilöön). Sinebrychoffin tapaturmataajuus vuonna 2024 oli 1,2 (1 tapaturma) eli taajuus laski 76% verrattuna vuoteen 2023, jolloin poissaoloon johtaneita tapaturmia oli 4.

CASE

PANIMOLLA 10 TAPATURMATONTA VUOTTA!

Panimolla saavutettiin 10 vuoden merkkipaalu ilman poissaoloon johtaneita tapaturmia ja panimolla tätä juhlustettiin teemaan sopivilla huppareilla.



Kuvassa Sinebrychoffin operaattorit **Jani Nordqvist**, **Patrik Peltohaka**, **Elias Lahtinen** ja panimomestari **Harry Berg**.

”Tämä 10 vuoden saavutus on palkinto pitkäjänteisestä työstä työturvallisuuden hyväksi. Pidän tärkeänä turvalliseksi rakennettua työympäristöä. Ja tämän lisäksi tärkeänä ohjenuorana lyhyttä riskinarviota. Pysähdytään hetkeksi

miettimään, mitä olemme tekemässä. Kiitos koko tiimille tästä huikeasta saavutuksesta!” kertoo **Heikki Vuokko**, Sinebrychoffin pääpanimomestari.

EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

 Saavutettu täysin
  Saavutettu osittain
  Ei saavutettu

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2024

STATUS

EDISTYMINEN 2024

Vähentää tapaturmamääriä ja niiden vakavuusastetta verrattuna edelliseen vuoteen		Työtaturmien määrä Sinebrychoffin työntekijöiden keskuudessa laski neljästä (4) yhteen (1) Parannusta vuoteen 2023 verrattuna oli siis 75 %
Tuotannon ja Toimitusketjun tavoitteena on tehdä vähintään 11 havaintoa, joista kuusi käyttäytymiseen liittyvää turvallisuushavaintoa		Tuotanto ja toimitusketju teki havaintoja keskimäärin 25 kpl /henkilö ja näistä käyttäytymiseen liittyviä havaintoja oli 10,5 kpl /henkilö
Tuotannon ja Toimitusketjun esihenkilöt tekevät vähintään 80 rekisteröityä turvallisuuskävelyä, joiden yhteydessä myös keskustellaan henkilöstön kanssa turvallisuudesta		Esihenkilöiden turvallisuuskävelyjä tehtiin 97/esihenkilö
Ajoharjoittelu jatkuu vuonna 2024, samoin teoriakoulutus uusilla teemoilla		Osallistuminen ammatikseen ajavilla täyttyi sataprosenttisesti
Turvallisuuskulttuurin edistäminen mm. järjestämällä erityinen turvallisuusviikko, sekä useita turvallisuuteen liittyviä kommunikointikampanjoita ja koulutuksia		Turvallisuusviikko toteutettiin alkuvuodesta 2024 ja siihen osallistui sekä tuotannollinen että kaupallinen yhtiö.
Jatkamme valmentavaa koulutusta esihenkilöille useilla eri koulutuksilla		Välittävään turvallisuusjohtamisen koulutukseen osallistuivat ISC:n johtoryhmä "Leading With Care"

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2025

TAVOITTEET 2030

Vähentää jatkuvasti tapaturmamääriä ja niiden vakavuusastetta verrattuna edelliseen vuoteen	<p>NOLLA sairauslomaan johtanutta työtaturmaa</p>
Tuotannon ja Toimitusketjun tavoitteena on tehdä vähintään 1 käyttäytymiseen liittyvä havainto kuukaudessa	
Tuotannon ja Toimitusketjun esihenkilöt tekevät vähintään 80 rekisteröityä turvallisuuskävelyä, joiden yhteydessä myös keskustellaan henkilöstön kanssa turvallisuudesta	
Ajoharjoittelu jatkuu vuonna 2025, samoin teoriakoulutus uusilla teemoilla	
Turvallisuuskulttuurin edistäminen mm. järjestämällä erityinen turvallisuusviikko, sekä useita turvallisuuteen liittyviä kommunikointikampanjoita ja koulutuksia	
2025 koulutus jatkuu ISC keskijohdolle	

SIDOSRYHMÄVUOROVAIKUTUS VASTUULLISUUSASIOISSA

Käymme aktiivista vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa kuullaksemme sidosryhmiemme näkemyksiä ja mahdollisia huolenaiheita liiketoimintaamme ja vastuullisuustyötämme kohtaan.

Vuoropuhelu sidosryhmien kanssa auttaa meitä ymmärtämään, mikä sidosryhmille on tärkeintä, ja reagoimaan sen mukaisesti. Näin edistämme avoimuutta ja rakennamme luottamusta. Lisäksi sidosryhmät auttavat

meitä määrittelemään ja priorisoimaan kestäväen kehityksen työtämme. Yksin toimiminen ei ole kestävää ja eikä tuloksellista, minkä vuoksi edistämme kestävyysohjelmaamme *Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs* kumppaneidem-

me kanssa. Olemme koonneet taulukkoon tärkeimmät sidosryhmämme, heidän erityisesti vastuullisuusasioita koskevat kiinnostuksen ja huolen aiheet sekä esimerkkejä siitä, miten niihin vastaamme.

Sinebrychoffin sidosryhmävuorovaikutus vastuullisuusasioissa

SIDOSRYHMÄ	MITEN / KANAVAT	KIINNOSTUKSEN KOHTEET JA HUOLENAIHEET	NÄIN VASTAAMME KIINNOSTUKSEEN JA HUOLENAIHEISIIN
Kuluttajat	<ul style="list-style-type: none"> • Markkinointikampanjat • Pakkaustiedot • Sosiaalinen media • Verkkosivut • Kohtuullisen juomisen kampanjat ja aloitteet 	<ul style="list-style-type: none"> • Entistä kestävämmät ja terveellisemmät vaihtoehdot • Alkoholittomat juomat • Kestävämmät pakkausvaihtoehdot 	<ul style="list-style-type: none"> • Laaja alkoholittomien panimojuomien valikoima • Gluteenittomat ja matala-alkoholilliset tuotteet • Kierrätetystä materiaalista tehtyjä pakkauksia • Pakkausten hiilijalanjäljen pienentäminen
Asiakkaat	<ul style="list-style-type: none"> • Myynti- ja markkinointikanavat • Asiakaskirjeet ja -tilaisuudet • Kohtuullisen juomakulttuurin kumppanuudet • Asiakkaiden vastuullisuuskyselyt • Asiakastyytyväisyyskyselyt 	<ul style="list-style-type: none"> • Roolimme asiakkaiden kestäväen kehityksen tavoitteiden saavuttamisessa • Vastuullisten tuotteiden tarjoaminen kuluttajille 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuluttajaviestintä • Yhteiset kampanjat asiakkaidemme – kaupan ja ravintoloiden – kanssa • Oman toiminnan vastuullisuus

SIDOSRYHMÄ	MITEN / KANAVAT	KIINNOSTUKSEN KOHTEET JA HUOLENAIHEET	NÄIN VASTAAMME KIINNOSTUKSEEN JA HUOLENAIHEISIIN
Henkilöstö	<ul style="list-style-type: none"> MyVoice-ilmapiiiritutkimus Toimintojen omat sisäiset kyselyt Säännöllinen dialogi ja molemminpuolisen palautteen antaminen Kehityskeskustelut Yhteistoimintamenettely henkilöstön edustajien kanssa Sisäinen viestintä 	<ul style="list-style-type: none"> Työhyvinvointi Tasa-arvoinen kohtelu Syrjimättömyys 	<ul style="list-style-type: none"> Sisäiset koulutukset työyhteisön monimuotoisuuden, tasavertaisuuden ja osallistamisen edistämiseksi Turvallisen tilan keskustelut Smartum-etu henkilöstölle Kuntosali ESG-viestintää henkilöstölle
Toimialajärjestöt	<ul style="list-style-type: none"> Panimoliitto Elintarviketeollisuusliitto (ETL) Brewers of Europe 	<ul style="list-style-type: none"> Eduvalvonta Toimialan maine vastuullisuusasioissa 	<ul style="list-style-type: none"> Jäsenyydet Panimoliitossa ja ETL:ssä sekä Brewers of Europe -järjestön työryhmät Panimoliiton ylläpitämä sivusto kohtuullisesti.fi, joka näkyy alkoholituotteiden pakkauksissa.
Media	<ul style="list-style-type: none"> Suorat yhteydet mediaan Mediatilaisuudet ja -tiedotteet Median kyselyihin vastaaminen 	<ul style="list-style-type: none"> Panimoalan vastuullisuus 	<ul style="list-style-type: none"> Kestävämät vaihtoehdot Tuoteinnovaatiot ja -trendit Jatkuva ESG-kehitys
Kansalaisjärjestöt ja tutkimuslaitokset	<ul style="list-style-type: none"> Pitkäaikainen yhteistyö Aseman Lapset ry:n sekä Baltic Sea Action Group (BSAG) kanssa Suomen Luonnonvarakeskus -hankkeet 	<ul style="list-style-type: none"> Nuorten hyvinvoinnin edistäminen Itämeren suojelu Kasvien kierto ja muut hankkeet 	<ul style="list-style-type: none"> Tuki Aseman Lasten Walkers-työlle Tuki ja sitoumus BSAG:lle Osallistuminen yhteishankkeisiin
Sinebrychoffin kotikunta Kerava	<ul style="list-style-type: none"> Yhteistyötä nuorten hyvinvoinnin edistämiseksi 	<ul style="list-style-type: none"> Nuorten hyvinvointi 	<ul style="list-style-type: none"> Harrastestipendit 7–17-vuotiaille keravalaisille lapsille ja nuorille
Päätöksentekijät	<ul style="list-style-type: none"> Tapaamiset ministeriöiden virkahenkilöiden sekä kansanedustajien kanssa Lausuntojen antaminen Toimiminen toimialajärjestöjen kautta 	<ul style="list-style-type: none"> Erilaiset lainsäädäntöhankkeet, kuten juomien valmisteverotus Panimoalaan vaikuttavat verotus- ja regulaatiokysymykset 	<ul style="list-style-type: none"> Vaikuttamistyö loogiseen verorakenteeseen alkoholi- ja virvoitusjuomaverotuksen suhteen. Vaikuttamistyö kotimaisen tuotannon ja maatalouden vahvistamiseksi
Alihankkijat ja toimittajat	<ul style="list-style-type: none"> Eettiset ohjeet toimittajille (Supplier & Licensee Code of Conduct) Toimittaja-auditoinnit ja -kokoukset ESG-kyselyt toimittajille Arvoketjun päästölaskelmat 	<ul style="list-style-type: none"> Toimittajien toiminnan vastuullisuus Toimittajien hiilidioksidipäästöt Yhteisten vastuullisuustavoitteiden edistäminen 	<ul style="list-style-type: none"> ESG-vaatimukset Supplier & Licensee Code of Conduct -ohjeet Auditoinnit

Oy Sinebrychoff Ab &
Sinebrychoff Supply Company Oy

Sinebrychoffinaukio 1
04250 Kerava

Puh. +358 9 294 991
sinebrychoff.fi