

SINEBRYCHOFF

KESTÄVÄ KEHITYS 2022

HIILINEUTRAALI

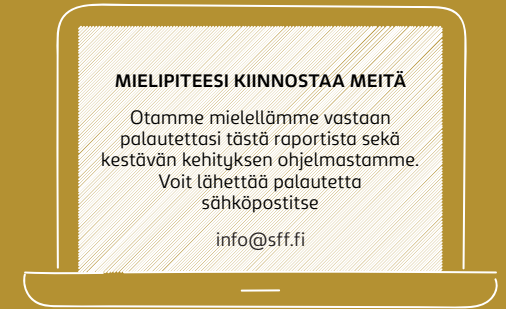


Sinebrychoff
Part of the Carlsberg Group

PANIMO

SISÄLLYSLUETTELO

Tervetuloa tutustumaan Sinebrychoffin kestäväen kehityksen työhön vuonna 2022. Kestäväen kehityksen katsaus linkittää Sinebrychoffin Yhdessä kohti nollaa ja edemmäs -työn Carlsberg-konsernin kansainvälisiin tavoitteisiin ja kertoo keskeisimmistä toimenpiteistämme ja tuloksistamme tavoitteiden saavuttamiseksi.



SISÄLTÖ

Pääjohtajamme viesti	3
Sinebrychoffin toimitusjohtajan katsaus	4
Carlsbergin liiketoiminnan kuvaus.....	5
Yhdessä kohti nollaa ja edemmäs	6
Sidosryhmävuorovaikutus vastuullisuusasioissa	7
Tuotteiden laadun varmistaminen.....	9
Eettinen liiketoiminta ja hyvä hallinto.....	10

TAVOITTEET

NOLLA hiilijalanjälkeä.....	12
NOLLA pakkaushukkaa.....	17
NOLLA ei-kestävää viljelyä.....	19
NOLLA vesihukkaa.....	24
NOLLA vastuutonta juomista.....	28
NOLLA työtapaturmaa.....	34

KESTÄVÄEN KEHITYKSEN KATSAUS 2022

Sinebrychoffin kestäväen kehityksen katsaus vuodelta 2022 kattaa sekä kaupallisen yhtiön Oy Sinebrychoff Ab että tuotanto- ja toimitusketju-yhtiön Sinebrychoff Supply Company Oy kestäväen kehitykseen (ESG) liittyvät toimenpiteet vuonna 2022 sekä tavoitteet vuodelle 2023.

Sinebrychoff on osa Carlsberg-konsernia. Henkilöstömäärämme oli viime vuoden lopussa 626. Myyntivolyymimme oli noin 310 miljoonaa litraa.

Tämän raportin tekemiseen ovat Sinebrychoffilta osallistuneet seuraavat henkilöt: Paula Haltsonen, Pasi Kukkonen, Timo Mikkola, Eero Mäkeläinen, Ville Niemonen, Jari Nurminen, Hanna Palomäki, Jussi Peltonen, Riikka Räisänen, Petri Selenius, Johanna Siirilä, Hannu Sistonen, Paula Suomi, Kaisa Tapani sekä Marja-Liisa Weckström. Yhteistyökumppanimme on ollut Sari Kuvaja Third Rockilta. Raportin valokuvat ovat Akifoton. Taitosta vastasi Ilove Creative.



PÄÄJOHTAJAMME VIESTI



Globaali epävakaus vaikutti liiketoimintaamme Carlsberg-konsernissa viime vuonna. Tuomitsimme voimakkaasti Venäjän hyökkäyksen Ukrainaan ja pyrimme pääsemään kokonaan eroon Venäjän liiketoimintastamme. Kohtasimme myös hyökkäystä seuranneen energia-kriisin vaikutukset sekä jatkuneesta COVID-19-pandemiasta johtuvat haasteet toimitusketjuissamme ja HoReCa-myyntikanavassa. Näistä talouden vastatuulista huolimatta toteutimme SAIL'22 strategiaamme. Myös sitoumuksemme kestäväan kehitykseen on pysynyt lujana, sillä uskomme sen olevan oikein liiketoiminnallemme sekä yhteiskunnalle. Liiketoimintamme taloudellisesta puolesta löydät tietoa [verkko-sivuiltamme](#).

ESG-ohjelmamme Yhdessä kohti nollaa (Together Towards Zero, TTZ) on ollut osa strategiaamme viisi vuotta, ja sen tavoitteet neljän olennaisimman haasteen voittamiseksi ovat rohkeita: NOLLA hiilijalanjälkeä, NOLLA vesihukkaa, NOLLA vastuutonta juomista ja NOLLA työtapaturmaa. Olemme TTZ:n avulla saavuttaneet merkittävää edistystä ja edenneet jopa toimialaamme pidemmälle.

Ilmaston osalta olemme yksi niistä kolmesta ensimmäisestä yrityksestä

maailmassa, joka sovitti tieteeseen perustuvat tavoitteensa Pariisin ilmastopöytäkirjan 1,5°C tavoitteen kanssa. Nyt jo yli 2 000 yritystä on tehnyt samoin. Olemme menemässä vielä tätäkin pidemmälle uudistetun Yhdessä kohti nollaa ja edemmäs -ohjelmamme (Together Towards Zero and Beyond, TTZAB) kanssa. Lanseerasimme ohjelman viime elokuussa ja se kattaa kaikki liiketoimintamme kannalta oleelliset kysymykset sekä vahvistaa sitoumustamme globaalien haasteiden ratkaisemiseksi.

Olemme sisällyttäneet TTZAB-ohjelmaan uusia tavoitteita. Yksi niistä on tukea uudistavaa ja kestävää maanviljelyä (NOLLA ei-kestävää viljelyä); toinen koskee pakkauksia, joiden osalta tavoitteemme on NOLLA pakkaushukkaa. NOLLA vesihukkaa -tavoitteen osalta haluamme korkean vesiriskin alueilla korvata käyttämämme veden paikalliselle yhteisölle; NOLLA hiilijalanjälkeä -tavoitteella pyrimme arvoketjussa netto-NOLLAAN vuoteen 2040 mennessä.

Osana uutta ESG-ohjelmaa ja sen sosiaalista ulottuvuutta kasvatamme naisten osuutta yritystemme johtavissa tehtävissä edistääksemme monimuotoisuutta, tasavertaista kohtelua ja osallisuutta. Ohjelma

vahvistaa lisäksi eettisiä toimintatapojamme, ihmisoikeuksien kunnioittamista ja vastuullisia hankintakäytäntöjämme. Mitä aikaansaimme vuonna 2017 aloitetulla ensimmäisellä ESG-ohjelmallamme Yhdessä kohti nollaa?

Olemme ensinnäkin ylittäneet vuoden 2022 tavoitteemme vähentää hiilen ja veden käyttöä panimoillamme. Tämä on tehty optimoimalla prosesseja, keskittymällä energiatehokkuuteen ja siirtymällä muihin energianlähteisiin, kuten käyttämään lähes yksinomaan uusiutuvaa sähköä. Lisää työtä tarvitaan vielä NOLLA vastuutonta juomista ja NOLLA työtapaturmaa -kulttuurin hyväksi. Vaikka alkoholittomat oluemme ovat nyt saatavilla 90 prosentissa markkinoistamme ja yhä useammassa pakkauksissamme kehoitetaan vastuulliseen juomiseen, meillä on pandemian sekä paikallisten lanseeraushaasteiden vuoksi tavoitteissa määriteltyä vähemmän vastuullisen juomisen kumppanuuksia. Myös NOLLA työtapaturmaa -tavoitteen osalta meidän pitää päättäväisesti jatkaa työtämme huolimatta sairauspoissaolo vaatien työtapaturmien merkittävästä vähenemisestä.

Kaikki, mitä olemme viimeisten viiden vuoden aikana oppineet ja

saavuttaneet ensimmäisen ESG-ohjelmamme myötä, on perustana tästä eteenpäin toteutettavalle TTZAB-ohjelmalle. Tarkoin määriteltyjen mitattavien tavoitteiden tarkoituksena on helpottaa edistymistä juuri niillä alueilla, joihin voimme parhaiten vaikuttaa. Ne myös kannustavat meitä kehittämään innovatiivisia ratkaisuja globaaleihin haasteisiin ja vahvistamaan näin ylpeyden tunnetta Carlsbergista.

Uusien tavoitteiden toteuttaminen vaatii paradigman muutosta omalla alallamme, mutta myös sen ulkopuolella. Saavuttaaksemme ne tarvitsemme yhteistyötä monien toimijoiden kanssa, minkä vuoksi kumppanuudet ovat jatkossakin meille tärkeitä.

Katsoessani tulevaan olen vakuutunut siitä, että TTZAB tuottaa tuloksia sekä yhteiskunnalle että liiketoiminnallemme. Uskon, että se myös vahvistaa toimilupamme toimia panimoalalla ja samalla kykyämme valmistaa entistäkin parempia oluita. Tarkoituksemme mukaisesti pyrimme jatkossakin käymään kohti parempaa huomista.

Cees 't Hart

Carlsberg-konsernin pääjohtaja

SINEBRYCHOFFIN TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS



Vuosi 2022 alkoi vaikeissa olosuhteissa Venäjän hyökkäystä helmikuussa Ukrainaaan. Epävarmuuden keskellä keskityimme liiketoiminnassamme oleelliseen, jatkoimme asiakkaidemme palvelemista sekä edistimme kestävästä kehityksen tavoitteitamme.

Venäjän aloittama hyökkäyssota vaikutti myös Sinebrychoffin toimintaan. Työntekijöiden turvallisuudentunne horjui, ja tilanne herätti kysymyksiä myös omasta varautumisestamme. Päivitimme varautumissuunnitelmiamme ja viestimme niistä henkilöstölle. Lisäksi erilaisten materiaalien saatavuus on vaikeutunut, ja energian sekä monien tuotantohyödykkeiden hinnat ovat nousseet. Pystyimme kuitenkin toteuttamaan strategiaamme, ja vuosi päättyi kannaltamme taloudellisesti positiivisesti.

Työ kestävästä kehityksen tavoitteiden edistämiseksi on olennainen osa strategiaamme. Viitekehitys työlle tulee Carlsberg-konsernilta, joka syksyllä 2022 lanseerasi uuden Together Towards Zero and Beyond -ohjelman.

Entisen neljän sijaan ohjelmassa on nyt kuusi pääteemaa: hiilidioksidipäästöt panimoilla ja arvoketjussa, vesi, maanviljely, pakkaukset, vastuullinen juominen sekä työturvallisuus.

Viime vuoden saavutuksista nostan erityisesti seuraavat:

- Poissaoloa vaatineita työtapa-turmia oli kolme, yksi vähemmän kuin edellisenä vuonna.
- Käynnistimme konsernin tavoitteita tukevan monimuotoisuusohjelman.
- Prosessioptimoinneilla ja tuotantojen suunnittelua parantamalla onnistuimme vähentämään jo entisestään alhaista vedenkulutusta neljällä prosentilla. Vähennys on merkittävä, sillä osa vedenkulutuksen vähentämiseksi suunnitelluista toimenpiteistä siirtyi tälle vuodelle.
- Edellä kuvatut muutokset tuotannon suunnittelussa ja prosesseissa vähensivät myös energian kulutustamme viidellä prosentilla verrattuna vuoteen 2021. Saimme aikaan mittavia säästöjä erityisesti tehostamalla lämmöntalteenottoa lämpöpumppujen avulla. Energiankäyttöä vähensi myös se, että

alensimme toimitustilojemme lämpötilaa osana valtionhallinnon käynnistämää Astetta alemmas -energiansäästökampanjaa.

- Keväällä 2022 teollisuuskiinteistöömme liitettiin 20MWh:n sähkövarasto. Se on virtuaalinen älykäs energianhallintajärjestelmä, joka ennustaa säätilavaihteluista. Tämä auttaa kiinteistön lämmitys- ja jäähdytystarpeen optimoinnissa, mikä nostaa energiatehokkuutta.
- Edistimme sinebrychoffilaisten fossiilitonta työmatkaliikkumista 60 sähkö- ja hybridiautojen latauspisteellä.
- Siirryimme käyttämään pelkästään kierrätettyä muovia puolen litran muovipullojen valmistuksessa. Tässä teimme läheistä yhteistyötä Coca-Cola Suomen kanssa.
- KOFF Jouluoluen mallasohra tuli kahdelta tilalta, joissa kummassakin viljely tapahtuu uudistavan viljelyn menetelmin. Yhteistyökumppaneina olivat viljelijöiden lisäksi mallastaja Viking Malt sekä Baltic Sea Action Group, jonka kanssa jatkamme yhteistyötä myös seuraavat viisi vuotta.
- Sinebrychoffin alkoholittomien panimojuomien perheessä oli vuonna

2022 jo kaksitoista olutta, kolme siideriä ja yksi lonkero. Alkoholittomien panimojuomien valikoima kasvoi kolmella uutuudella edelliseen vuoteen verrattuna. Onnistuimme kasvattamaan alkoholittomien oluiden myyntituloja Crispin jatkaessa asemaansa kuluttajien suosikkina.

- Edistimme kohtuukäyttöä myös Karhu 0,0 -oluen Älä kysy tyhmiä -kampanjalla.
- Jatkoimme tukeamme Aseman Lapset ry:lle, Keravan nuorten harrastusstipendeihin sekä Sinebrychoffin taidemuseolle. Lisäksi lahjoitimme SPR:lle sata kannettavaa tietokonetta käytettäväksi pakolaisten vastaanottokeskuksissa.

Mikään tästä työstä ei olisi onnistunut ilman työhönsä sitoutuneita sinebrychoffilaisia. Kiitokset myös asiakkaillemme, toimittajillemme ja kumppaneillemme antoisasta yhteistyöstä.

Anders Frydenlund

Toimitusjohtaja, Sinebrychoff



CARLSBERGIN LIIKETOIMINNAN KUVAUS

Vuonna 1847 perustettu Carlsberg on yksi maailman suurimmista panimotuotteiden valmistajista. Konsernin liiketoiminnan tulos vuonna 2022 oli vahva huolimatta inflaation kiihtymisestä, Venäjän hyökkäyksestä Ukrainaan ja COVID-19-pandemiaan liittyvistä häiriöistä. Konserni myi yli 125 miljoonaa hehtolitraa (hl) oluita ja muita juomia vuonna 2022.

Carlsbergin runsaaseen sataan kuluttajabrändiin kuuluu johtavia merkkioluita, kuten Carlsberg, Grimbergen, Kronenbourg 1664 ja Tuborg, vahvoja paikallisia brändejä sekä erikoisoluita. Vuonna 2022 myyntivolyymi kasvoi 5,7 %. Alkoholistomien oluiden myynti kasvoi 7 % Länsi-Euroopassa. Globaalisti niiden myynti laski 6 % etenkin Ukrainan sotatilanteen vaikutusten vuoksi; ilman Ukrainaa alkoholittomien oluiden myynti kasvoi yhdellä prosentilla.

Carlsbergillä työskentelee lähes 31 000 ihmistä Länsi-Euroopassa, Keski- ja Itä-Euroopassa sekä Aasiassa, ja tuotteita on saatavilla kattavasti maailman kaikissa kolkissa. Carlsbergin liiketoiminta tuottaa arvoa konsernin osakkeenomistajille ja edistää kestävästä kehitystä yhteiskunnalle tuotettujen hyötyjen kautta. Konsernin suurin omistaja, Carlsberg-säätiö, käyttää osinkojaan laajasti yhteiskunnan hyväksi. Vuonna 2022 se lahjoitti 1,03 miljardia DKK (134 milj. euroa) tieteellisen tutkimuksen, taiteiden, kulttuurin ja kansalaisyhteiskunnan tukemiseen.



LIIKETOIMINTA-MALLI



Hankinta
korkealaatuiset
raaka-aineet



Valmistus & pullotus
olut ja muut
juomat



Jakelu
laiva-, juna- ja
rekkakuljetukset



Myynti
baarit, ravintolat
ja kaupat



Markkinointi
kuluttajien vastuullisten
juomatapojen tukeminen

**YHDESSÄ KOHTI
NOLLAA &
EDEMÄS**



**ARVOA
OSAKKEEN-
OMISTAJILLE**

DKK 70,3 mrd
liikevaihto

DKK 11,3 mrd
tuotto

DKK 3,4 mrd
osingot

DKK 4,4 mrd
osakkeiden
takaisinostot



**ARVOA
YHTEISKUNNALLE**

noin 31 000
työntekijää
maailmanlaajuisesti

noin 938 000
välillinen työllistävä vaikutus
kuljetus-, ravintola- ja majoitusaloilla

DKK 40 mrd
verot ja muut
taloudelliset tuotot

DKK 96 mrd
taloudellinen
lisäarvo

YHDESSÄ KOHTI NOLLAA JA EDEMMÄS

Carlsbergin tarkoituksena on käydä parempaan huomiseen.

Carlsbergin uusi ESG-ohjelma Yhdessä kohti nollaa ja edemmäs (Together Towards ZERO and Beyond = TTZAB) tukee tätä tarkoitusta osana SAIL '27 -konsernistratgiaa.

Ohjelma nostaa konsernin kestäväen kehityksen tavoitteiden kunnianhimon tasoa sisältäen konkreettisia tavoitteita ja sitoumuksia, joiden avulla Carlsberg voi vastata globaaleihin yhteiskunnallisiin ja ekologisiin haasteisiin. Ohjelmassa on 11 painopistealuetta (kts. kuva oikealla), jotka määriteltiin olennaisuusanalyysin avulla. Analyysissä tunnistettiin kestäväen kehityksen näkökohdat, joilla on potentiaalisesti suurin vaikutus yhteiskuntaan ja Carlsbergin liiketoimintaan.

Konsernissa tehdään toimenpiteitä kattavasti sekä liiketoiminnoissa että arvoketjussa tavoitteiden saavuttamiseksi sekä sen varmistamiseksi, että Carlsbergin tekemät sitoumukset täyttyvät ja että olennaisia vastuullisuusnäkökohtia johdetaan systemaattisesti. Konsernin tavoitteena on vahvistaa positiivista yhteiskunnallista vaikutustaan.

Carlsberg tekee yhteistyötä tavarantoimittajien, asiakkaiden, kuluttajien ja niiden yhteisöjen kanssa, joissa se toimii edistääkseen kestävää muutosta Yhdessä kohti nollaa ja edemmäs -ohjelman hengessä.

YHDESSÄ KOHTI NOLLAA & EDEMMÄS





NOLLA
hiilijalanjälkeä



NOLLA
ei-kestävää viljelyä



NOLLA
pakkaushukkaa



NOLLA
vesihukkaa



NOLLA
vastuutonta juomista



NOLLA
työtapaturmaa

Kestävä hankinta

Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus & osallisuus

Ihmisoikeudet

Elämme Kompassimme mukaisesti

Aktiivisesti osana yhteiskuntaa

"Olen vakuuttunut siitä, että TTZAB tuottaa tuloksia yhteiskunnalle ja liiketoiminnallemme, vahvistaa yhteiskunnallista toimilupamme ja auttaa meitä valmistamaan entistä parempia juomia nyt ja tulevaisuudessa."

Cees 't Hart
Carlsberg-konsernin pääjohtaja

SIDOSRYHMÄVUOROVAIKUTUS VASTUULLISUUSASIOISSA

Käymme aktiivista vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa kuullaksemme niiden näkemyksiä ja mahdollisia huolenaiheita liiketoimintaamme ja vastuullisuustyötämme kohtaan.

Vuoropuhelu sidosryhmien kanssa auttaa meitä ymmärtämään, mikä sidosryhmille on tärkeintä. Vuoropuhelulla edistämme avoimuutta ja rakennamme luottamusta. Lisäksi sidosryhmät auttavat meitä määrit-

telemään ja priorisoimaan kestävän kehityksen työtämme. Yksin toimiminen ei ole kestävää ja eikä tuloksellista, minkä vuoksi edistämme Yhdessä kohtia ja edemmäs -ohjelmaa kumppaneidemme kanssa. Olemme koonneet

oheiseen taulukkoon tärkeimmät sidosryhmämme, heidän erityisesti vastuullisuusasioita koskevat kiinnostuksen ja huolen aiheensa sekä esimerkkejä siitä, miten niihin vastaamme.

Sinebrychoffin sidosryhmävuorovaikutus vastuullisuusasioissa

SIDOSRYHMÄ	MITEN / KANAVAT	KIINNOSTUKSEN KOHTEET JA HUOLENAIHEET	NÄIN VASTAAMME KIINNOSTUKSEEN JA HUOLENAIHEISIIN
Kuluttajat	<ul style="list-style-type: none"> • Markkinointikampanjat • Pakkaustiedot • Sosiaalinen media • Verkkosivut • Kohtuullisen juomisen kampanjat ja aloitteet 	<ul style="list-style-type: none"> • Entistä kestävämmät ja terveellisemmät vaihtoehdot • Alkoholitomat juomat • Kestävämmät pakkausvaihtoehdot 	<ul style="list-style-type: none"> • Laaja alkoholittomien panimojuomien valikoima • Gluteenittomia ja matala-alkoholillisia tuotteita enenevässä määrin • Kierrätetystä muovista tehtyjä pakkauksia • Pakkausten hiilijalanjäljen pienentäminen
Asiakkaat	<ul style="list-style-type: none"> • Myynti- ja markkinointikanavat • Asiakaskirjeet ja -tilaisuudet • Kohtuullisen juomisen kumppanuudet • Asiakkaiden vastuullisuuskyselyt • Asiakastytytyväisyyskyselyt 	<ul style="list-style-type: none"> • Meidän roolimme asiakkaiden kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamisessa • Vastuullisten tuotteiden tarjoaminen kuluttajille 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuluttaja- ja asiakasviestintä • Yhteiset kampanjat asiakkaidemme – kaupan ja ravintoloiden – kanssa • Oman toiminnan vastuullisuus

SIDOSRYHMÄ	MITEN / KANAVAT	KIINNOSTUKSEN KOHTEET JA HUOLENAIHEET	NÄIN VASTAAMME KIINNOSTUKSEEN JA HUOLENAIHEISIIN
Henkilöstö	<ul style="list-style-type: none"> Joka toinen vuosi MyVoice-ilmapiiiritutkimus Toimintojen omat Fiilis-kyselyt Vuotuinen mainekysely Säännöllinen dialogi ja molemminpuolisen palautteen antaminen Kehityskeskustelut kaksi kertaa vuodessa Yhteistoimintamenettely henkilöstön edustajien kanssa Sisäinen viestintä 	<ul style="list-style-type: none"> Työhyvinvointi Tasa-arvoinen kohtelu Syrjimättömyys Kestävä kehitys 	<ul style="list-style-type: none"> Sisäiset Pride-koulutukset työyhteisön monimuotoisuuden, tasavertaisuuden ja osallistamisen edistämiseksi Erilaisia hyvinvointiin liittyviä tekemisiä, kuten kuntoilutempaus ”maailman ympäri” Smartum-etu henkilöstölle Kuntosalin uudelleen varustaminen Uuden yhteistoimintakäytännön luominen yhteistyössä henkilöstön edustajien kanssa Kestävään kehitykseen liittyvää viestintää, ml. energiansäästöviikko
Toimialajärjestöt	<ul style="list-style-type: none"> Panimoliitto Elintarviketeollisuusliitto (ETL) Brewers of Europe 	<ul style="list-style-type: none"> Edunvalvonta Toimialan maine vastuullisuusasioissa 	<ul style="list-style-type: none"> Jäsenyydet Panimoliitossa ja ETL:ssä sekä Brewers of Europe -järjestön työryhmät Panimoliiton ylläpitämä sivusto kohtuullisesti.fi, joka näkyy alkoholituotteiden pakkauksissa.
Media	<ul style="list-style-type: none"> Suorat yhteydet mediaan Mediatilaisuudet ja -tiedotteet Median kyselyihin vastaaminen 	<ul style="list-style-type: none"> Panimoalan ympäristövastuullisuus Alkoholipolitiikka 	<ul style="list-style-type: none"> Kestävämmät vaihtoehdot, kuten kierrätetystä muovista valmistettu puolen litran pakkaus Carlsbergin tuoteinnovaatiot, kuten Fibre Bottle Uudistava viljely, KOFFin jouluolut
Kansalaisjärjestöt	<ul style="list-style-type: none"> Pitkäaikainen yhteistyö Aseman Lapset ry:n sekä Elävä Itämeri -säätiön BSAG:n kanssa 	<ul style="list-style-type: none"> Nuorten hyvinvoinnin edistäminen Itämeren suojelu Ilmastotyö 	<ul style="list-style-type: none"> Tuki Aseman Lasten Walkers-työlle osana Sinebrychoffin sosiaalista vastuullisuutta Tuki sekä sitoumus BSAG:lle osana kestävän kehityksen agenda ja Carbon Action -yritysalustan jäsenyys ja KOFFin jouluolut
Sinebrychoffin kotikunta Kerava	<ul style="list-style-type: none"> Yhteistyötä nuorten hyvinvoinnin edistämiseksi 	<ul style="list-style-type: none"> Nuorten hyvinvointi 	<ul style="list-style-type: none"> Sinebrychoffin nimeä kantava nuorten harrastestipendi 7–17-vuotiaille keravalaisille lapsille ja nuorille
Päätöksentekijät	<ul style="list-style-type: none"> Tapaamiset ministeriöiden virkahenkilöiden sekä kansanedustajien kanssa Lausuntojen antaminen, kuulemistilaisuudet Toimiminen toimialajärjestöjen kautta 	<ul style="list-style-type: none"> Erilaiset lainsäädäntöhankkeet, kuten virvoitusjuomaverolain muutos Panimoalaan vaikuttavat verotus- ja regulaatiokysymykset 	<ul style="list-style-type: none"> Vaikuttamistyö laaja-alaiseen sokeriveroon siirtymiseksi Oluen verotus korkeampi kuin viinien, mikä epäloogista ja mihin pitäisi saada muutos
Alihankkijat ja toimittajat	<ul style="list-style-type: none"> Eettiset ohjeet toimittajille (Supplier & Licensee Code of Conduct) Toimittaja-auditoinnit ESG-kysely isoimmille toimittajille SRM-kokoukset (Supplier Relationship Management) Arvoketjua koskevat päästölaskelmat 	<ul style="list-style-type: none"> Toimittajien toiminnan vastuullisuus Toimittajien hiilidioksidipäästöt Yhteisten vastuullisuustavoitteiden edistäminen 	<ul style="list-style-type: none"> ESG-vaatimukset Supplier & Licensee Code of Conduct -ohjeet Auditoinnit

TUOTTEIDEN LAADUN VARMISTAMINEN

Valmistamme Keravalla oluita, siidereitä, long drink -juomia, virvoitusjuomia, vesiä sekä energiajuomia. Tuotesalkkuamme kuuluvat mm. Karhu, KOFF, Carlsberg, Battery Energy Drink, Monster Energy, Crowmoor sekä Somersby ja Coca-Colan yhtiön juomat, kuten Coca-Cola, Fanta, Bonaqua sekä Sprite. Myös Muumi, Smurffi ja Dr. Pepper löytyvät valikoimistamme.

Juomien laatu on monen tekijän summa. Laadun varmistaminen on jokaisen sinebrychoffilaisen tehtävä, ja pyrimme jatkuvasti kehittämään henkilöstömme sisäistä laatutietoisuutta. Myös asiakkaita ja kuluttajia kuuntelemalla voimme parantaa tuotteidemme laatua sekä sisäisiä prosessejamme ja toimintatapojamme.

Viime vuoden myyntivolyymimme oli noin 310 miljoonaa litraa. Erilaisia juomia meillä oli noin 180. Kahden tuotantomääriltään pienen tuotteen osalta päädyimme laatusyistä niin sanottuun hiljaiseen takaisinvetoon. Tuotteiden laatu poikkeama ei vaarantanut kuluttajan terveyttä.

Saimme noin tuhat tuotteiden laatuun liittyvää kuluttajapalautetta

vuonna 2022, mikä on 7 % vähemmän kuin vuonna 2021.

Laadun varmistamiseksi meillä on 18 ammattilaisesta koostuva laatuosasto. Sen tehtäviin kuuluu laadun varmistaminen, hallinta ja kehittäminen. Osaston henkilöstöstä kymmenen työskenteli laboratoriossamme.

Erilaisia tuotteisiin liittyviä analyysijä tehtiin yli 800 000 kappaletta. Niistä lähes 500 000 koski pakkauksien laadunmukaisuutta. Tuotteiden laadun vaatimustenmukaisuus oli 98 %.

Vastuuviranomainen teki viime vuonna omavalvontaa koskevia Oiva-tarkastuksia kaksi, toisen maaliskuussa ja toisen joulukuussa. Molemmista tarkastuksista saimme arvosanan Oivallinen.

Sinebrychoffilla on seuraavat laatu koskevat sertifikaatit:

- ISO9001:2015 -sertifikaatti koskien laadunvalvontajärjestelmiä
- ISO22000:2018 -sertifikaatti ja FSSC22000, versio 5.1 -sertifikaatti elintarviketurvallisuuden hallintajärjestelmästä

Näiden lisäksi noudatamme Carlsbergin, Coca-Colan sekä Schwebpe- sin laatuvaatimuksia.



Laadunvarmistusasiantuntija Ulla Rastas.

Keski-Uudenmaan ympäristökeskus on myöntänyt Sinebrychoffille arvosanan "Oivallinen" viimeisimmässä elintarviketarkastuksessaan. Oiva-tarkastuksia on tehty vuodesta 2015 alkaen.

Viimeisin tarkastus • Senaste inspektion	
21.12.2022	😊
Aikaisemmat tarkastukset • Tidigare inspektioner	
29.03.2022	😊
04.11.2021	😊

Tarkastustulos • Inspektionresultat • 21.12.2022	
Henkilökunnan toiminta ja koulutus / Personalens arbete och utbildning	😊
Elintarvikkeiden lämpötilojen hallinta / Kontrollen av livsmedlens temperaturer	😊
Allergioita ja intoleransseja aiheuttavat aineet / Allergi och intolerans orsakande ämnen	😊
Elintarvikkeiden koostumus / Livsmedlens sammansättning	😊
Elintarvikkeiden toimitukset / Leveranserna av livsmedel	😊
Elintarvikkeiden tutkimukset / Livsmedelsundersökningarna	😊

Heikoin tulos määrää arvosanan • Sämsta resultat bestämmer vitsordet

Arvosanat yhteensä KPL • Resultat inalles ST	
Oivallinen / Utmärkt	7
Hyvä / Bra	
Korjattavaa / Bör korrigeras	
Huono / Dålig	

EETTINEN LIKETOIMINTA JA HYVÄ HALLINTO

Carlsberg-konsernin eettiset säännöt (Code of Ethics & Conduct) ovat konsernin globaalin compliance-ohjelman selkäranka, joka ohjaa kaikkien työntekijöiden työtä ja päätöksentekoa. Myös Sinebrychoffilla toimitaan Carlsbergin compliance-ohjelman mukaisesti.

Eettiset säännöt kattavat useita aihealueita, kuten lahjonnan ja korruption torjunnan, eturistiriidat, kilpailulainsäädännön, tietosuojan ja yksityisyyden suojan, poliittisen toiminnan sekä syrjinnän ja häirinnän.

COMPLIANCE-KONTROLLIEN TOIMIVUUTTA VALVOTAAN

Riskiarviointeihin perustuvilla compliance-kontrolleilla vahvistetaan osaltaan eettisten sääntöjen noudattamista sekä pienennetään compliance-rikkomusten riskiä. Compliance-riskejä arvioidaan säännöllisesti ja kontrollien tehokkuutta arvioidaan automatisoidussa työkalussa vuosittain. Vuonna 2022 konsernin auditointifunktio auditoi Sinebrychoffin compliance-kontrollien toimivuutta. Auditoinnissa tunnistettujen kehityskohteiden osalta laadittiin yksityiskohtaiset toimintasuunnitelmat, joiden toteuttamisella compliance-kontrollien toimivuutta pystyttiin parantamaan.

Kaikkia työntekijöitä, alihankkijoita, kuluttajia sekä muita sidosryhmiä rohkaistaan ilmoittamaan eettisiin sääntöihin liittyvistä huolenaiheista. Sinebrychoffin työntekijät voivat ilmoittaa huolenaiheista esihenkilölleen, henkilöstöosastolle, laki ja compliance -osastolle tai konsernin ulkopuolisen tahon ylläpitämän SpeakUp-linjan kautta. SpeakUp-linjan kautta kuka tahansa voi ilmoittaa epäilyistä rikkomuksista anonyymisti sähköpostilla, puhelimitse tai internetissä. Jokainen ilmoitus käsitellään, ja tarvittaessa asiaa tutkitaan tarkemmin. Mikäli tutkimuksissa havaitaan, että eettisiä sääntöjä, politiikkojamme tai lainsäädäntöä on rikottu, toteutamme asianmukaiset korjaavat toimenpiteet.

VASTUULLINEN HANKINTA SINEBRYCHOFFILLA

Eettistä käyttäytymistä koskevat vaatimukset koskevat myös

Carlsbergin liikekumppaneita ja toimittajia ympäri maailmaa. Nämä vaatimukset on kirjattu toimittajille tarkoitettuihin eettisiin sääntöihin Supplier and Licensee Code of Conduct. Kaikkien, jotka haluavat tehdä liiketoimintaa tai yhteistyötä Carlsberg-konsernin tai sen yhtiöiden kanssa, tulee allekirjoittaa nämä säännöt. Lisäksi hankintoja ohjaa konsernin Group Purchasing and Buying Policy.

Noudatamme Sinebrychoffilla konsernin hankintapolitiikkaa ja -linjauksia. Ennen kuin teemme päätöksen yhteistyöstä uuden toimittajan kanssa, toimittaja käy läpi monivaiheisen tarkistusprosessin, joka sisältää muun muassa toimittajan taustaselvityksen, ympäristövastuun periaatteet, tavoitteet ja tulokset.

Käymme isojen toimittajien, kuten esimerkiksi meille tölkköjä ja korkkeja toimittavien yritysten kanssa

säännöllisiä toimittajakokouksia neljä kertaa vuodessa. Kokouksissa käydään läpi laatuun ja ympäristöasioihin liittyviä asioita ja mahdollisia poikkeamia. Jos ongelmia ilmenee, kokouksia pidetään kuukausittain, kunnes ongelma saadaan hoidettua. Vuonna 2022 meillä oli kaikkiaan 27 Supplier Relationship Management – eli SRM-kokousta.

Kaikki Sinebrychoffin hankintaosaston henkilöt allekirjoittavat vuosittain sitoumuksen siitä, että he noudattavat hankinnoissa Carlsbergin vastuullisen hankinnan ohjeita. Alkuvuodesta 2022 järjestimme tälle kohderyhmälle myös hankintapolitiikan kertauksen.



Hankintapäällikkö Ville Niemonen.

YHDESSÄ KOHTI
NOLLAA &
EDEMÄS

Carlsberg
Group



NOLLA hiilijalanjälkeä

Ilmastokriisin ratkaisemiseksi tarvitaan enemmän toimia kuin koskaan aiemmin, minkä vuoksi Carlsberg on nostanut NOLLA hiilijalanjälkeä -tavoitteen kunnianhimon tasoa.

Hallitustenvälisen ilmastomuutospaneelin (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) viimeisin raportti peräänkuuluttaa valtiolta ja yrityksiltä sitoumusten lisäksi konkreettisia toimenpiteitä ilmastokriisin torjumiseksi. Kesän 2022 aikana koetut tulvat ja muut sään ääri-ilmiöt korostavat toimenpiteiden kiireellisyyttä.

Carlsberg oli ensimmäinen panimo-yhtiö – ja yksi maailman kolmesta ensimmäisestä yrityksestä – joka sai tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet (Science-based Targets initiative). Konserni on jo vähentänyt panimoidensa päästöjä 57 % vuodesta 2015, ja jatkaa vähähiilisten panimotekniikoiden ja -teknologioiden kehittämistä, jotta ilmastopäästöt saadaan konsernissa nollaan 2030 mennessä.

Carlsberg menee kuitenkin vieläkin pidemmälle ja on asettanut tavoitteek-

seen saavuttaa nollapäästöt koko arvoketjussaan vuoteen 2040 mennessä. Tavoitteen saavuttaminen edellyttää innovointia, yhteistyötä ja vaikuttamistyötä sekä sitä, että konsernin tärkeimpiä toimittajia kannustetaan sitoutumaan tieteeseen perustuviin ilmastotavoitteisiin. Lisäksi Carlsberg tekee tiivistä tutkimus- ja kehitystyötä kumppaneidensa kanssa vähentääkseen raaka-aineiden ja pakkausten tuotannosta sekä juomien kuljetuksesta ja jäähdytyksestä aiheutuvia päästöjä.



HIILINEUTRAALI PANIMO

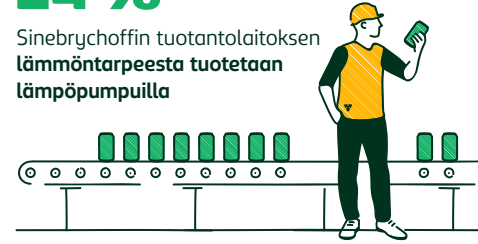
Vuoden 2021 alusta lähtien Sinebrychoff on valmistanut kaikki juomansa uusiutuvalla energialla. Samalla Sinebrychoffista tuli maailman ensimmäinen hiilineutraali Coca-Colaa valmistava panimo. Lämmön osalta muutos kohti uusiutuvia energialähteitä tapahtui 1.1.2021, jolloin yhteistyökumppanimme Keravan Energia luopui turpeen käytöstä. Tekemämme sopimuksen mukaan juomien valmistuksessa ei käytetä mitään fossiilisia polttoaineita. Sinebrychoffin käyttämä sähkö on jo vuodesta 2015 tullut uusiutuvista energialähteistä. Joitakin ilmastopäästöjä – kuten panimon kylmälaitteiston vähäiset vuodot sekä puuhakkeen polttamisen muut kuin hiilidioksidipäästöt – kompensoidaan yhdessä päästökompensatiohankkeiden kehittäjän South Polen kanssa. Työ energiatehokkuuden parantamiseksi jatkuu edelleen. Sinebrychoff on kuulunut elinkeinoelämän energiatehokkuussopimukseen vuodesta 2009. Panimo saavutti säästötavoitteen jaksolle 2017–2025 reilusti etujassa jo vuonna 2018. Vuonna 2022

Sinebrychoff alensi toimistotiloissa lämpötilaa osana valtionhallinnon käynnistämää Astetta alemmas -energiansäästökampanjaa. Tähän aihetta antoi erityisesti Euroopan energiakriisi.

Energiankulutusta on saatu alas erityisesti tehostamalla lämmöntalteenottoa lämpöpumppujen avulla. Vuonna 2022 keräsimme talteen lämpöä 8 200 MWh, mikä vastaa 480 omakotitalon vuotuista energiantarvetta ja kattaa koko tuotantolaitoksemme lämmöntarpeesta 24 %. Tämä oli hieman enemmän kuin vuonna 2021. Myös pesuprosesseja on tehostettu, mikä vähentää sekä lämmön että veden kulutusta. Lämmön talteenottoa olisi vielä mahdollista lisätä, mutta haasteeksi muodostuu käyttökohteiden löytäminen talteen otetulle lämmölle. Tämän vuoksi selvitimme yhdessä ulkopuolisen tahon kanssa, millaisia mahdollisuuksia hukkalämmön hyödyntämiselle on kaukolämpöverkon välityksellä. Työ asian parissa jatkuu, ja avaamme aiheesta keskustelun myös Keravan Energian kanssa.

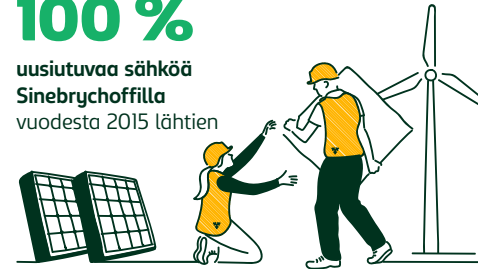
24 %

Sinebrychoffin tuotantolaitoksen lämmöntarpeesta tuotetaan lämpöpumpuilla



100 %

uusiutuvaa sähköä Sinebrychoffilla vuodesta 2015 lähtien



2030 mennessä

- › **NOLLA** hiilipäästöjä panimoltamme
- › **30%** vähennys pelloilta pöytään -hiilijalanjäljessä
- › **Kaikki** uusiutuva sähkö pitää tulla uusista lähteistä (kuten Power Purchase Agreements)

2040 mennessä

- › **Netto NOLLA** arvoketjussa

-8 %

vähemmän hiilidioksidipäästöjä arvoketjussa vuonna 2019 kuin 2015. Päästövähennyslaskelma päivitetään 2023.



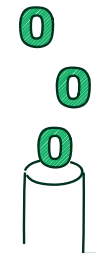
A (CDP 2022)

-luokitus Carlsbergille yhtiön toimista ilmaston hyväksi



100 %

uusiutuva lämpö. Hiilineutraali juomanvalmistus Sinebrychoffilla.



Sähkön kulutuksen vähentämiseksi päivitimme valoja LED-valoihin ja lisäsimme valaistuksen automaatti-ohjausta, paransimme ilmanvaihdon ohjausta sekä optimoimme prosessejamme muun muassa PET-pullojen puhalluksessa.

Lämmön kulutus panimolla

2018 32,7 GWh
2019 31,5 GWh
2020 27,2 GWh
2021 28,5 GWh
2022 25,9 GWh

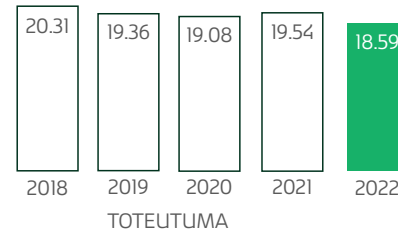
Sähkön kulutus panimolla

2018 29,4 GWh
2019 29,4 GWh
2020 27,8 GWh
2021 28,4 GWh
2022 28,4 GWh

Kokonaisenergian (lämpö+sähkö) ominaiskulutus (kWh/hl) eli kulutus tuotettua juomalittraa kohden laski verrattuna edelliseen vuoteen. Alitimme vuodelle 2022 asetetun tavoitteen. Vuoden 2023 tavoite on 18,38 kWh/hl.

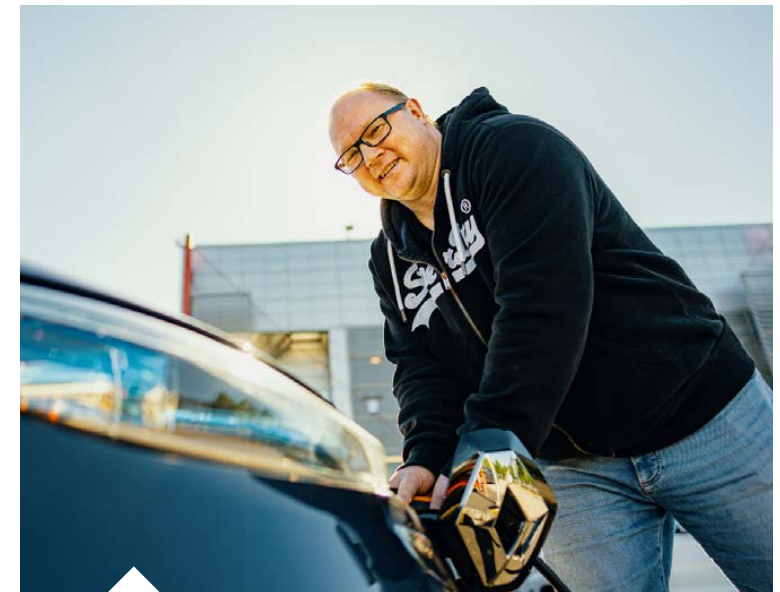
SUHTEELLINEN ENERGIANKULUTUS

(kWh/hl) Laskettu tuotettuja juomalitroja kohden*



* Tuotetut juomalitrat = Sinebrychoffin panimolta lähteneet litrat

Vuonna 2020 Sinebrychhoff lähti kumppaniksi Siemens Osakeyhtiön koordinoimaan hankkeeseen, jossa rakennettiin virtuaalinen älykäs energianhallintajärjestelmä. Siihen kuuluu modulaarinen sähkövarasto. Se on kooltaan puolisen jalkapallokenttää ja koostuu lukuisista 2 m x 2 m x 2 m akuista. Tämä 20 MWh:n sähkövarasto liitettiin kantaverkkoon lokakuun 2021 lopussa ja teollisuuskiinteistömme järjestelmään viime keväänä. Sähkövaraston ja teollisuuskiinteistön liittäminen kantaverkkoon mahdollistaa kulutusjoustot sekä hiilipohjaisen varavoiman käytön vähentämisen kansallisesti, mikä puolestaan edistää Suomen tavoitetta tulla hiilineutraaliksi vuoteen 2035 mennessä.



CASE

AUTOJEN LATAUSPAIKAT

Työsuhdeautoissa noudatamme Carlsberg-konsernin autopolitiikkaa ja suosimme vähäpäästöisiä autoja. Tämä edistää tavoitettamme energiatehokkuuden parantamiseksi sekä ympäristövaikutusten vähentämiseksi. Edistääksemme sinebrychoffilaisten vähäpäästöistä työmatkaliikkumista otimme viime vuonna käyttöön 60 sähkö- ja hybridautojen latauspaikkaa. Latauspaikkoja saa käyttää sekä työsuhdeauton että oman auton lataamiseen. Latauspaikkojen käyttöaste oli noin 50 %. Uusia latauspaikkoja lisätään tarveharkinnan pohjalta.

HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN JUOMIEN ARVOKETJUSSA

Ennen vuotta 2021, jolloin yhtiöstä tuli hiilineutraali panimo, Sinebrychoffin juomien valmistuksen hiilidioksidipäästöistä ainoastaan viisi

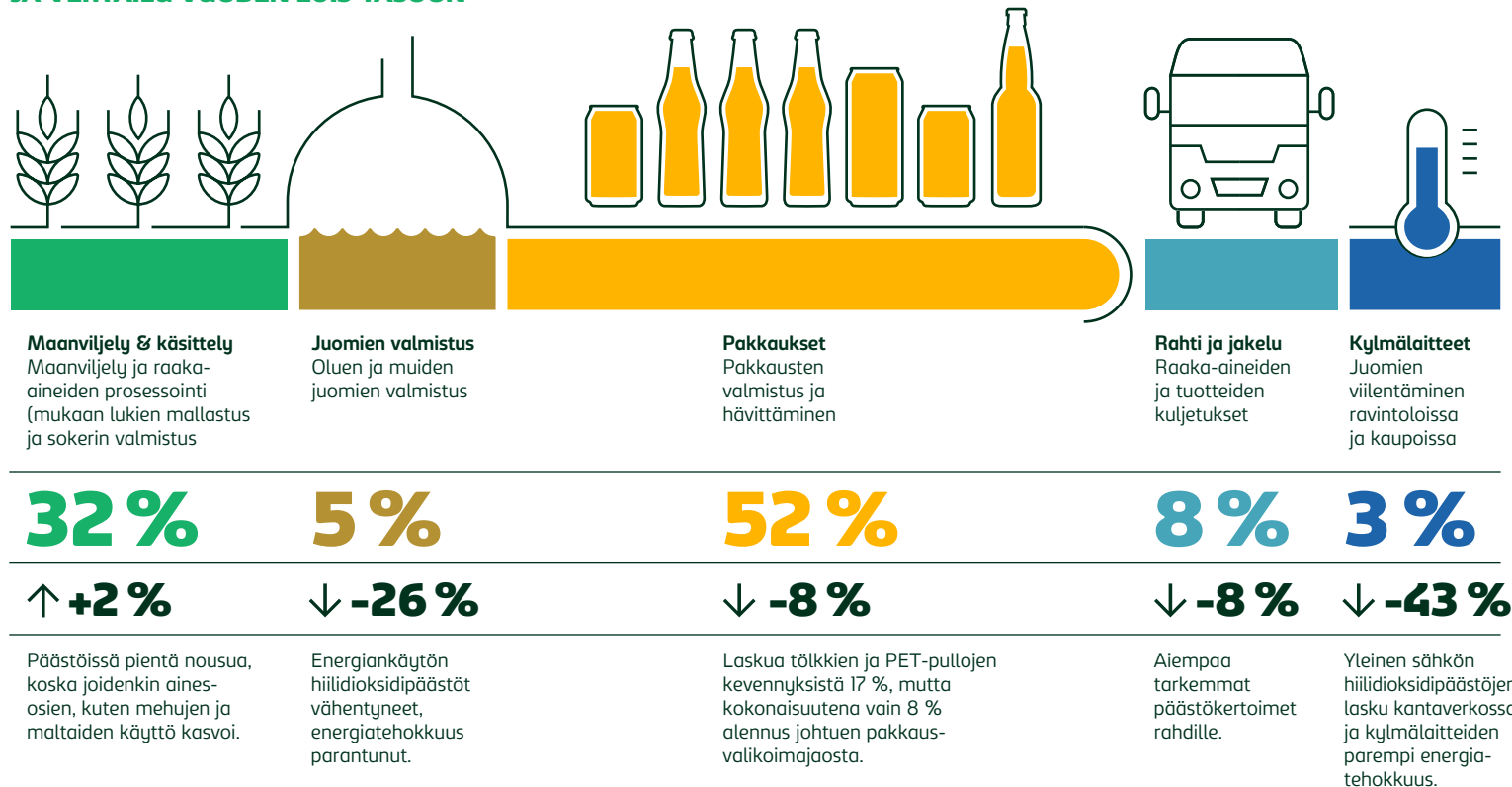
prosenttia syntyi panimossa; loput 95 % arvoketjun muista vaiheista: maanviljelystä, mallastuksesta, soke- rin valmistuksesta, pakkausten valmis-

muksesta ja kierrätyksestä, tuotteiden kuljetuksesta sekä kylmäsäilytyksestä. Teemmekin aktiivista yhteistyötä kumppane-

demme ja toimittajiemme kanssa hiilidioksidipäästöjen vähentämiseksi ja kestävämpien pakkausratkaisujen kehittämiseksi.

Carlsberg-konserni päivitti koko juomanvalmistuksen arvoketjun kattavan päästölaskennan vuonna 2020 yhteistyössä Carbon Trustin kanssa vuoden 2019 tietojen pohjalta. Samassa yhteydessä tehtiin tarkistuslaskenta vuoden 2015 tiedoilla. Carlsberg-konserni toteuttaa seuraavan arvoketjun kattavan hiilijalanjälkilaskelman vuoden 2022 tiedoilla.

SINEBRYCHOFFIN TUOTTEIDEN ARVOKETJUN HIILIJALANJÄLKI VUONNA 2019* JA VERTAILU VUODEN 2015 TASOON



*Viimeisin arvoketjun kattava laskelma

SINEBRYCHOFFIN JUOMIEN ARVOKETJUN PÄÄSTÖT VÄHENTYNEET 8 %

Sinebrychoffin juomien valmistuksen päästöt vähentyivät vuodesta 2015 vuoteen 2019 kautta linjan maanviljelyä ja raaka-aineiden käsittelyä lukuun ottamatta. Koko arvoketjun hiilijalanjälki pieneni 8 % vuodesta 2015, ja oli 32,9 CO₂e/hl viimeisimmän, vuoden 2019 päästötiedoilla tehdyn laskelman mukaan.

Koska Sinebrychoff saavutti vuonna 2021 panimollaan hiilineutraalius-tavoitteen, ilmastotyön painopistettä on siirretty arvoketjussamme syntyviin päästöihin. Vuoden 2022 aikana korostimme ilmastokysymysten tärkeyttä arvoketjukumppaneiden kanssa käymissämme keskusteluissa ja kerroimme jatkossa seuraavamme yhä tarkemmin arvoketjun päästövaikutuksia.

MITÄ TARKOITTAAN NOLLA HIILIJALANJÄLKEÄ?

PANIMON PÄÄSTÖT

Carlsberg pyrkii vuoteen 2030 mennessä nollaamaan panimo-toiminnan kasvihuonekaasupäästöt maailmanlaajuisesti. Panimojen päästöihin kuuluvat ns. Scope 1 – eli suorat päästöt ja Scope 2 – eli epäsuorat, kuten ostetusta sähköstä aiheutuvat päästöt. Sisäiset logistiikka- ja jakelutoiminnot eivät sisälly Scope 1- ja 2-päästöihin vaan ne huomioidaan koko arvoketjua koskevassa tavoitteessa.

ARVOKETJUN PÄÄSTÖT

Carlsberg pyrkii saavuttamaan nettonollapäästöt arvoketjusaan vuoteen 2040 mennessä. Konserni noudattaa päästövähennystyössään Science Based Targets -aloitteen (SBTi) ohjeita, joiden mukaan toimenpiteiden pääpaino on päästöjen vähentämisessä, ei niiden kompensoinnissa. Välitavoitteena konsernissa pyritään vähentämään hehtolitratkohtaisia päästöjä 30 prosentilla vuoteen 2030 mennessä vuoden 2015 lähtötasoon verrattuna. Molemmat tavoitteet kattavat Scope 1-, 2- ja 3-päästöt.

Tavoitteiden edistymistä seurataan arvoketjun kattavalla päästölaskennalla, joka toteutetaan vuosittain vuodesta 2023 alkaen.

UUSIUTUVA SÄHKÖ

Carlsberg käyttää jo nyt lähes sataprosenttisesti uusiutuvaa sähköä kaikilla panimoillaan. Uuden TTZAB-ohjelman myötä tavoitteena on, että vuoteen 2030 mennessä kaikki uusiutuva sähkö on peräisin uusista energialähteistä, jotka lisäävät olemassa olevaa uusiutuvan energian määrää. Tähän päästään, kun Carlsbergin panimoihin asennetaan uusiutuvaa energiaa tuottavia lähteitä ja tekniikoita ja investoidaan sellaisiin sähkönostosopimuksiin, joiden avulla tuotetaan energiaa uusista uusiutuvista lähteistä.

REITTIOPTIMOINNILLA PIENEMMÄT HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT

Kuljetusten ja jakelun osuus Sinebrychoffin juomien hiilijalanjäljestä on uusimman, vuoden 2019 päästöiedoilla päivitetyn laskelman mukaan 8 %. Vuoden 2022 tammi-helmikuu oli edelleen On Trade – eli anniskelu- ja jakeluyhtiöiden kanssa. Meillä on ollut muun muassa Postin kanssa terminaalikuljetuksiamme koskeva yhteistyösopimus vuodesta 2016. Vuonna 2022 Posti hoiti noin 40 % juomakuljetuksistamme.

Vähennämme logistiikan ilmastopäästöjä ennen kaikkea reittioptimoinnilla, yhdistämällä kuljetuksia muiden yritysten kanssa ja hyödyntämällä mahdollisimman vähäpäästöisiä ajoneuvoja. Vuonna 2021 aloitettua toimituspäivien optimointiprojektia jatkettiin vuonna 2022 hienosäätämällä toimintamallia. Tavoitteena on vähentää ajokilometrejä kuljetusreiteillä. Vuositasolla tämä tarkoittaa noin 10 prosentin

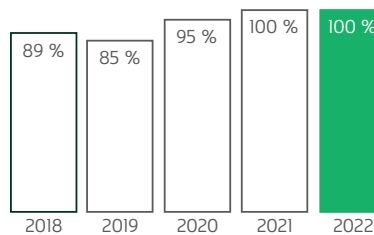
vähennystä Off Trade -jakelun kilometrisuoritteissa. Samalla hiilidioksidipäästöt vähenevät.

Toimitamme juomamme asiakkaillemme yhteistyössä logistiikka- ja jakeluyhtiöiden kanssa. Meillä on ollut muun muassa Postin kanssa terminaalikuljetuksiamme koskeva yhteistyösopimus vuodesta 2016. Vuonna 2022 Posti hoiti noin 40 % juomakuljetuksistamme.

Postin lisäksi kuljetuksista huolehtivat asiakkaamme, kuten Inex, sekä paikalliset operaattorit ja jakeluyrittäjät. Paikallisilla operaattoreilla on käytössä älykäs reittisuunnitteluohjelma, jonka avulla reittejä voidaan optimoida. Vuonna 2022 kilometrisuorite parani hieman ja oli 12,35 km/toimitus; edellisenä vuonna se oli 12,4 km/toimitus.

Jatkamme yhteistyötä kestävämpien kuljetusratkaisujen kehittämiseksi polttoainetoimittajien ja asiakkaidemme kanssa. Tavoitteenamme on saada ensimmäinen täyssähköinen jakeluauto pääkaupunkiseudun jakeluun vuoden 2023 aikana.

KYLMÄLAITEOSTOT HFC-VAPAITA



YMPÄRISTÖÄ SÄÄSTÄVÄT KYLMÄLAITTEET

Kylmälaitteiden osuus arvoketjumme hiilidioksidipäästöistä on vuoden 2019 laskelman mukaan kolme prosenttia. Omistamme asiakkaidemme käytössä olevat juomien kylmälaitteet

ja huolehdimme niiden huollosta. Vastaamme myös kylmälaitteiden takaisin keruusta ja huolehdimme, että käytöstä poistetut laitteet toimitetaan asianmukaisesti hävitettäväksi hyväksytylle toimijalle. Kaikki käytöstä poistetut kylmälaitteet toimitetaan edelleen kierrätettäväksi ja niiden materiaaleista 99 % menee uusiokäyttöön. Huolehdimme myös kylmälaitteiden tuottajavastuun mukaisista velvoitteista.

Kylmälaitteet ovat energiantensivisiä laitteita, koska ne ovat päällä koko ajan. Niiden jäädytys on aiemmin saatu aikaan fluorihilivety-yhdisteillä, jotka ovat erittäin voimakkaita kasvihuonekaasuja. Carlsbergin Cooling Policyn mukaisesti kaikki kylmälaitteostomme olivat vuonna 2022 HFC-vapaita.

Jo nyt kaikista kylmäkaapeistamme 87,2 % kylmenee luontaisilla ja ympäristöystävällisillä kylmäaineilla, joilla ei ole vaikutusta otsonikerrokseen eikä ilmaston lämpenemiseen. Kiinnitämme huomiota hankinnoissamme myös siihen, että kylmäkaapit ovat mahdollisimman vähän energiaa kuluttavia, niissä on LED-valot ja niiden eristemateriaalit ovat HFC-vapaita. Toistaiseksi emme hanki lisää suuria, paljon energiaa kuluttavia avokylmälaitteita.



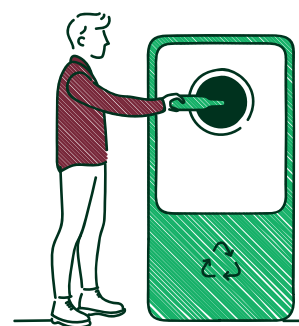
NOLLA pakkaushukkaa

Kestävän kehityksen ohjelmamme laajeni vuonna 2022 Nolla pakkaushukkaa -teemalla edistääksemme pakkausten materiaali- tehokkuutta ja kiertotaloutta entistä näkyvämmiin.

Pakkausmateriaalien muutoksilla ja kierrätettävyydellä voidaan saavuttaa isoja hiilivähennyksiä juomien arvoketjussa, joten pakkauksilla on merkittävä rooli arvoketjun nettollatavoitteen saavuttamisessa vuoteen 2040 mennessä.

Pakkausmateriaalitoimittajat, lainsäädännön muutokset sekä kuluttajien ja asiakkaiden vaatimukset asettavat raamit pakkauskehitystyölle. Muutokset eivät tapahdu nopeasti, ja erityisesti pakkausalan lainsäädännön isot uudistukset ohjaavat tekemistämme entistä tiukemmin lähivuosina. Useat pakkausmateriaalitoimittajamme ovat jo sitoutuneet Science Based Target -aloitteeseen, ja näin voimme yhteistyössä edistää arvoketjun hiilivähennyksiä.

Nolla pakkaushukkaa -tavoite kattaa juoman kanssa kosketuksissa olevat primääripakkaukset eli pääosin pullot ja tölkit. Tavoitteena on vuoteen 2030 mennessä lisätä kierrätettyä ja uusiutuvan materiaalin osuutta sekä tarjota vaihtoehtoja fossiilisista lähteistä peräisin olevalle muoville. Pyrimme kohti kestävämpiä pakkauksia, jotka on suunniteltu tukemaan kiertotaloutta. Hiilijalanjälkeä voidaan pienentää säilyttämällä pakkausten kierrätysaste korkeana ja käyttämällä pakkauksia uudelleen.



2030 mennessä

- › **100 %** kierrätettäviä, uudelleenkäytettäviä tai uusiutuvia pakkauksia
- › **90 %** palautusaste pulloissa ja tölkeissä
- › **50 %** vähemmän neitseellistä öljypohjaista muovia
- › **50 %** pullojen ja tölkkien materiaalista kierrätettyä materiaalia

OPTIMOIMME PAKKAUKSIA MATERIAALITEHOKKUUDEN PARANTAMISEKSI

Pakkausten valmistuksen ja kierrätyksen osuus Sinebrychoffin juomien arvoketjun hiilidioksidipäästöistä on vuoden 2019 päästötiedoilla tehdyn laskelman mukaan 52 %.

Pakkausmateriaalit sitovat luonnonvaroja, joten mitä vähemmän materiaalia tarvitaan, sitä pienempi hiilijalanjälki pakkauksella on. Kun muutoksia tehdään suurten volyymin tuotteissa, pienilläkin innovaatioilla on suuri merkitys. Lisäämällä pakkauksiin kierrätysmateriaalia

alennamme samalla tuotteidemme hiilijalanjälkeä.

Kaikki valmistamamme 0,5 litran muovipullot on tehty sataprosenttisesti kierrätysmuovista. Vuonna 2022 valmistauduimme kertakäyttömuovidirektiivin mukaiseen kytketyn korkin käyttöönottoon.

Karhun 24-monipakkauksissa siirryttiin muovista aaltopahviin. Myös aaltopahvisten kuljetusalustojen yhtenäistäminen vähensi pakkausmateriaalihävikkiä ja paransi materiaalitehokkuutta. Tuotannossa ajon aikaisia parametrejä on tarkennettu siten, että pakkausmateriaalihävikki olisi entistä pienempi.

Vuosi 2022 oli haasteellinen sekä pakkausmateriaalisaatavuuden että toimittajamuutosten suhteen, joten keskityimme vuoden aikana muutostenhallintaan, ja pakkausmateriaalikehitystyöhön jäi vähemmän resursseja.

Pakkausten käyttö vuonna 2019, 2020, 2021 ja 2022 (tonnia):

	2019	2020	2021	2022
Metalli	7 000	6 500	5 700	5 600
Muovi	4 400	4 700	5 000	5 200
Lasi	2 300	1 800	1 600	1 700
Puu ja kuitupohjaiset materiaalit	2 900	2 500	2 400	2 100

SINEBRYCHOFFIN MUOVILINJAUS 2030

1

Vähennämme ja käytämme uudelleen

- Vähennämme tarpeettoman muovin käyttöä ja otamme tilalle ympäristölle kestävämpiä ratkaisuja.
- Milloin teknisesti ja taloudellisesti toteutettavissa, kierrätetyn muovin osuus PET-pulloissamme on 50 % vuonna 2025. Vuonna 2030 PET-pullomme ovat joko 100 % kierrätetystä tai uusiutuvasta materiaalista tehtyjä.

2

Kierrätämme

- Jatkossakin kaikki Keravalla valmistamamme PET-pullot ovat 100 % kierrätettäviä.
- Lisäämme kaikkien muovien kierrätettävyyttä ja kierrätystä Sinebrychoffin toiminnassa.

3

Keräämme

- Yhteistyössä Palpan ja asiakkaidemme kanssa nostamme PET-pullojen palautusastetta Suomessa 90 prosentista lähemmäs sataa prosenttia.
- Varmistamme, että mahdollisimman moni Sinebrychoffin maahantuoma PET-pullo kuuluu Palpa-järjestelmään.



O NOLLA ei-kestävää viljelyä

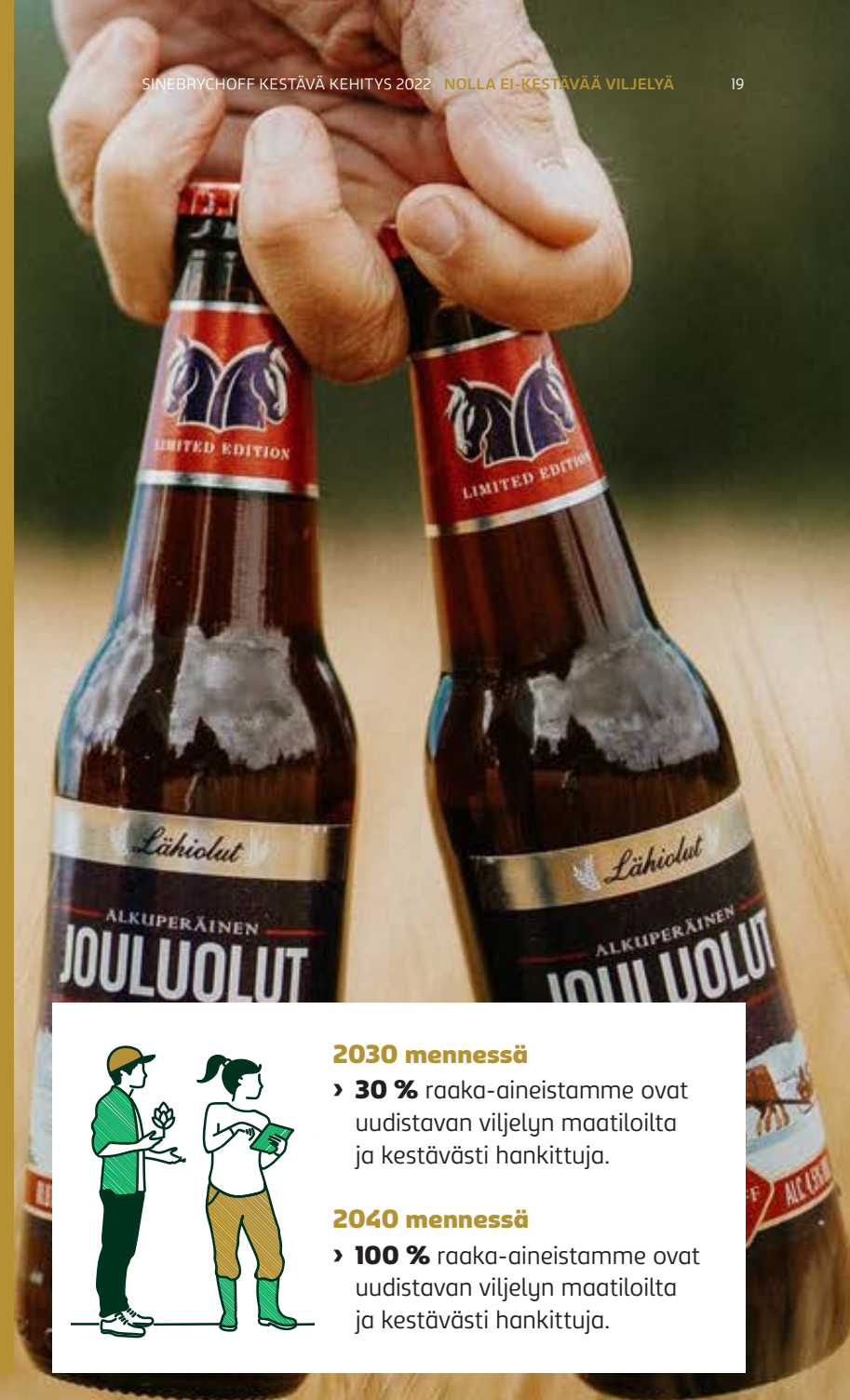
Carlsbergin vuonna 2022 lanseeraamaan Yhdessä kohti nollaa ja edemmäs -ohjelmaan kuuluva tavoite NOLLA ei-kestävää viljelyä sisältää maanviljelyyn liittyviä tavoitteita. Tämä on perusteltua, sillä maanviljelyn hiilidioksidipäästöjen osuus esimerkiksi Sinebrychoffin juomien arvoketjussa on noin kolmannes.

Konsernin tavoitteena on, että vuoteen 2030 mennessä 30 % maataloudesta peräisin olevista raaka-aineistamme on uudistavan viljelyn maataloilta kestävästi hankittuja. Vuoteen 2040 mennessä näiden tavoitteiden tulisi täytyä kaiken raaka-ainehankinnan osalta. Kestävästi hankittu tarkoittaa sitä, että raaka-aineet on tuotettu niin, että ne ovat turvallisia ja korkealaatuisia ja että käytetyt viljelymenetelmät tukevat luonnon monimuotoisuutta. Myös maanviljelijöiden sosiaalisten ja taloudellisten olosuhteiden parantaminen on osa kestäviä hankintoja.

Uudistava maanviljely on yhdistelmä kestäviä viljelytekniikoita, jotka palauttavat viljelymaan ekosysteemiä sen sijaan, että heikentäisivät niitä. Uudistavassa viljelyssä omakustaan moniulotteinen lähestymistapa, missä edistetään luonnon monimuotoisuutta, parannetaan maaperän kasvukuntoa ja mahdollistetaan luonnollisen hiilen talteenotto kasveissa ja maaperässä. Hyväkuntoinen maaperä pitää myös ravinteet paremmin kasvien käytössä ja estää ravinteiden valumista vesistöihin. Kaiken kaikkiaan uudistava viljely hillitsee ilmastonmuutosta ja parantaa ympäristön tilaa ruuantuotannon yhteydessä.

Uudistavan viljelyn edistämiseksi tarvitaan muun muassa seuraavia tekoja:

1. Tuottajien tukeminen siirtymässä kohti kestävämpiä käytäntöjä.
2. Yhteistyötä raaka-ainetoimittajien ja yhteistyökumppaneiden kanssa, jotta uudistava viljely yleistyy.
3. Tutkimus- ja kehitystyötä, jotta saadaan lisää tietoa siitä, miten uudistava viljely parantaa maaperän kuntoa, luonnon monimuotoisuutta ja hiilensidontaa.
4. Asiakkaiden ja kuluttajien tietoisuuden lisäämistä uudistavan viljelyn hyödyistä.



2030 mennessä

› 30 % raaka-aineistamme ovat uudistavan viljelyn maataloilta ja kestävästi hankittuja.

2040 mennessä

› 100 % raaka-aineistamme ovat uudistavan viljelyn maataloilta ja kestävästi hankittuja.

CASE

VUODEN 2022 KOFF JOULUOLUT UUDISTAVAN VILJELYN TILOILTA

Vuoden 2022 KOFF Jouluolut valmistettiin kahden uudistavan viljelyn tilan mallasohrasta. Ohra kasvatettiin Sirkku Puumalan ja Patrick Nyströmin Carbon Action -tilalla Vihdissä ja Antti Finskasin tilalla Iitin Vuolenkoskella. KOFF Jouluolut on Itämeri-ystävällinen olut.

KOFF Jouluoluen viljelijät valittiin Sinebrychoffin mallastoimittajan Viking Maltin sopimusviljelijöistä. Mallasohran matkan voi näin jäljittää pellostä pöytänsä. Viking Maltin suorittaman auditoinnin lisäksi Baltic Sea Action Group (BSAG) on arvioinut tilojen toiminnan Itämeriystävällisyyden.

Auditoinnissa ja arvioissa tarkastellaan tilan viljelyä, lajikkeiden valintaa, lannoitusta, viljelykiertoa, ohran kuivaamista ja varastointia. Uudistavassa viljelyssä maaperä varastoi hiiltä maaperään ilmastonmuutosta hilliten. Hyvän sadon lisäksi tavoitellaan maaperän kasvukunnon parantamista, luonnon monimuotoisuuden ja maan hiilivaraston kasvua sekä toimivaa vesitaloutta.

”Tilamme on yksi Suomen noin sadasta Carbon Action -tilasta. Carbon Action -alustalla viljelijät ja tutkijat jakavat kokemuksiaan ja osaamistaan uudistavan viljelyn suhteen. Meille on myös tärkeää, että raaka-aineitamme ostava elintarvikeketju jakaa arvomme ja kaikki ketjun toimijat osallistuvat yhdessä

tehtävään ympäristötyöhön”, kertoo **Sirkku Puumala**.

”Hyvän ja laadukkaan sadon tuottaminen kestävästi on toiminta-ajatuksemme. Yhteistyö ja uuden oppiminen osaavassa verkostossa on innostavaa. Viljelytyö on myös ilmastotyötä”, toteaa viljelijä **Antti Finskas**.

BSAG:n Carbon Action -alusta tutkii ja kehittää keinoja, joilla maaperän hiilen varastointia voidaan nopeuttaa ja tieteellisesti todentaa. Lisäksi alustalla edistetään ilmastonmuutosta hillitsevien ja maan kasvukuntoa parantavien regeneratiivisten viljelytoimenpiteiden käyttöönottoa, sanoo BSAG:n toimitusjohtaja **Laura Höijer**.

Lue lisää KOFF Jouluoluesta ja uudistava viljelystä verkkosivuiltamme www.sinebrychoff.fi/olut/koff-jouluolut

Voit tutustua viljelijöihin myös videolla [KOFF Jouluolut 2022 tulee kahdelta uudistavan viljelyn tilalta](#) (YouTube)

BSAG:n toimitusjohtaja
Laura Höijer.



KOFF Jouluoluen 2022 maanviljelijät Antti Finskas, Sirkku Puumala sekä Patrick Nyström.

OHRAN VILJELYN YMPÄRISTÖ- VAIKUTUSTEN PIENENTÄMINEN

Sinebrychoff ostaa ohramaltaan Viking Maltilta, joka hankkii käyttämänsä ohran pääosin omilta sopimustuottajiltaan. Mallasohran tuotanto muodostaa merkittävän osan oluen arvoketjun kasvihuonekaasupäästöistä ja siksi työtä viljelyn kehittämiseksi vähäpäästöisempään suuntaan jatketaan.

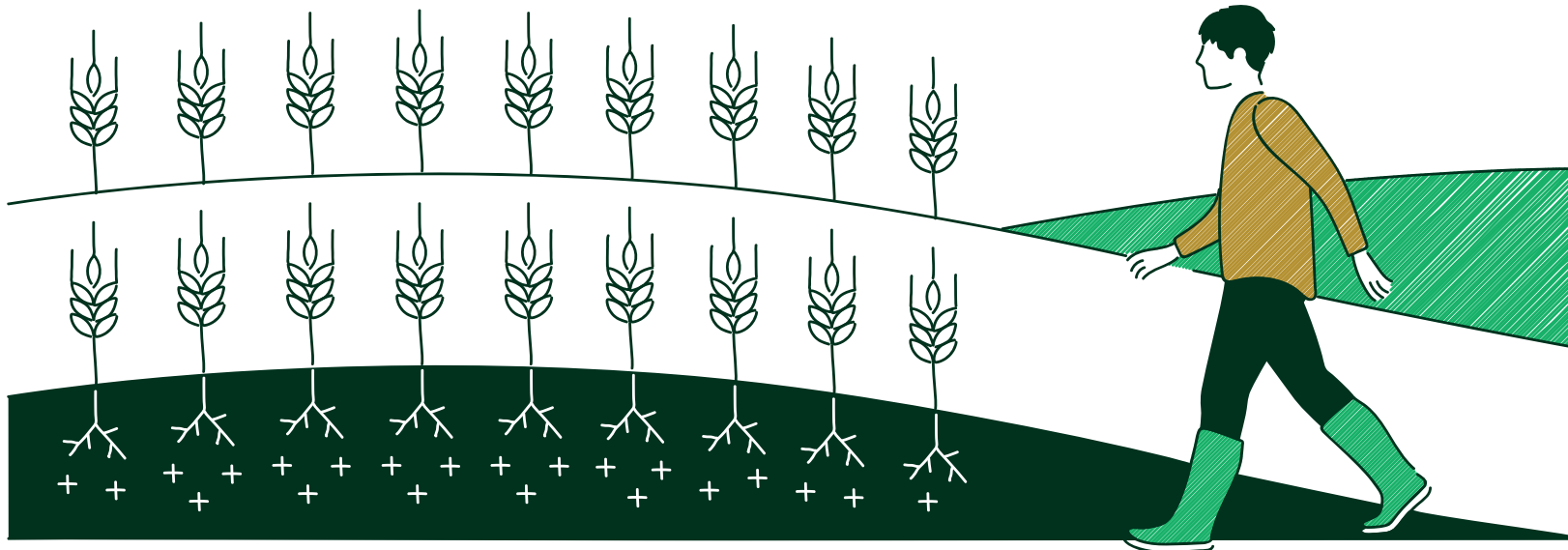
Viking Malt jatkoi yhteistyötään Baltic Sea Action Groupin (BSAG) kanssa tukemalla uudistavan viljelyn e-opistoa. E-opisto skaalaa BSAG:n, Sitran ja Ilmatieteen laitoksen aloit-

tamaa Carbon Action -työtä, jossa edistetään tapoja lisätä luonnon monimuotoisuutta, vauhdittaa hiilen varastoitumista ilmakehästä peltomaahan ja todentaa varastoituminen tieteellisesti. E-opisto tuo tutkimusta ja viljelijöiden kokemuksia kaikkien saataville.

Viking Malt on lisäksi kouluttanut viljelijöitä uudistavan viljelyn periaatteista viljelijäseminaareissaan maaliskuussa ja marraskuussa, sekä osallistunut Vilja-alan Yhteistyöryhmän (VYR) jäsenenä Kestävän viljaketjun todentamisjärjestelmän (SAI Platform FSA) käyttöönoton

valmisteluun kansallisella tasolla Suomessa. Vuoden 2023 aikana on tarkoitus valmistella ja viestiä käyttöönotosta. Tavoitteena on saada verifiointi suoritettua vuoden 2024 aikana.

Lisäksi Viking Malt jätti vuoden 2022 lopussa Science Based Target -sitoumuksen, jota sitoumuksia hallinnoiva SBTi käsittelee vuoden 2023 aikana.





EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2022

STATUS

EDISTYMINEN 2022

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2023

TAVOITTEET 2030

TAVOITTEET 2040

<p>Energiätehokkuusmahdollisuuksien selvittäminen ja parantaminen panimolla</p>		<p>PET-pullojen puhalluksen optimointi Astetta alemmas -kampanjan toimenpiteet toimitiloissa LED-valaistuksen lisääminen Uusien energiavaihtoehtojen kartoittaminen</p>	<p>Uusien energiavaihtoehtojen kartoittaminen Prosessioptimointi</p>	<p>Panimon hiilidioksidipäästöt nolla</p> <p>Ostamme uusiutuvaa sähköä siten, että se lisää markkinoilla uusiutuvan sähkön tuotantoa (esim. Power Purchase Agreement)</p>	<p>Nettonolla arvoketjussa</p>
<p>Kompensoimme loput panimon päästöt säilyttääksemme hiilineutraaliuden oman toiminnan osalta Keravalla</p>		<p>Kompensoimme loput päästöt South Polen kanssa.</p>	<p>Kompensointi jatkuu</p>		
<p>Siirrymme vähäfossiilisempaan työmatkaliikkuamiseen</p>		<p>Uusi autopolitiikka ohjaa siirtymää kohti vähäpäästöisiä autoja</p>	<p>Politiikan mukainen siirtymä, mukaan lukien omassa hallinnassa olevat Laitepalvelun pakettiautot</p>		
<p>Rakennamme sähköautolatauspisteitä panimolle</p>		<p>60 sähköauton latauspistettä asennettu</p>	<p>Uusia latauspisteitä</p>		

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2022

STATUS

EDISTYMINEN 2022

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2023

TAVOITTEET 2030

TAVOITTEET 2040

Lisäämme kierrätetyn muovin osuutta monipakkausten muovikääreissä



Siirtynyt vuodelle 2023

Lisäämme kierrätetyn muovin osuutta monipakkausten kääreissä

Lisäämme 100 % kierrätetystä muovista valmistettuja pakkauksia
 Tutkimme vaihtoehtoja muovimukeille



Kaikki 0,5 litran pullot on valmistettu 100 % kierrätetystä muovista
 Etsimme muovimukeille korvaavia vaihtoehtoja, mutta sopivaa muovitonta vaihtoehtoa ei ollut saatavilla

Tutkimme eri vaihtoehtoja edetä kohti kestävämpiä pakkauksia

Kuljetusten ilmastovaikutusten vähentäminen
 Sähköisen jakelun pilotointi



Kuljetusten ilmastovaikutus hieman edellisvuotta pienempi
 Sähköisen jakelun pilotointi siirtyy 2023

Kuljetusten ilmastovaikutusten vähentäminen jakelukumppaneiden valinnan avulla
 Sähköisen jakelun pilotointi

Kuorma-autoille latauspiste Sinebrychoffin tehdasalueelle

Uusi tavoite vuodelle 2023

Toimittajien kestävän kehityksen tavoitteiden ja toimenpiteiden seuranta (SRM-kokoukset)

Arvoketjussa maatalouden ilmastopäästöjen vähentäminen



Jouluoluen mallasohra uudistavasti viljelty

Kolmas BSAG-situmus viideksi vuodeksi fokuksena uudistava viljely

Mallasohran uudistavan viljelyn edistäminen arvoketjussa



Sidosryhmätilaisuus ja viestintä uudistavan viljelyn edistämiseksi
 BSAG:n Carbon Action -alusta

Osallistuminen Carbon Action yhteistyöhön
 Työryhmän perustaminen uudistavan viljelyn edistämiseksi

KOFF Jouluoluen mallasohra uudistavasti viljelty

30 % päästövähennelmä arvoketjussa

Nettonolla arvoketjussa

30 % raaka-aineistamme ovat uudistavan viljelyn maataloilta ja kestävästi hankittuja

100 % raaka-aineistamme ovat uudistavan viljelyn maataloilta ja kestävästi hankittuja



NOLLA vesihukkaa

Ilman vettä ei ole juomia. Vesivarantojen suojeleminen on olennainen osa Carlsbergin liiketoimintaa sekä niiden yhteisöjen elämää, joissa konserni toimii.

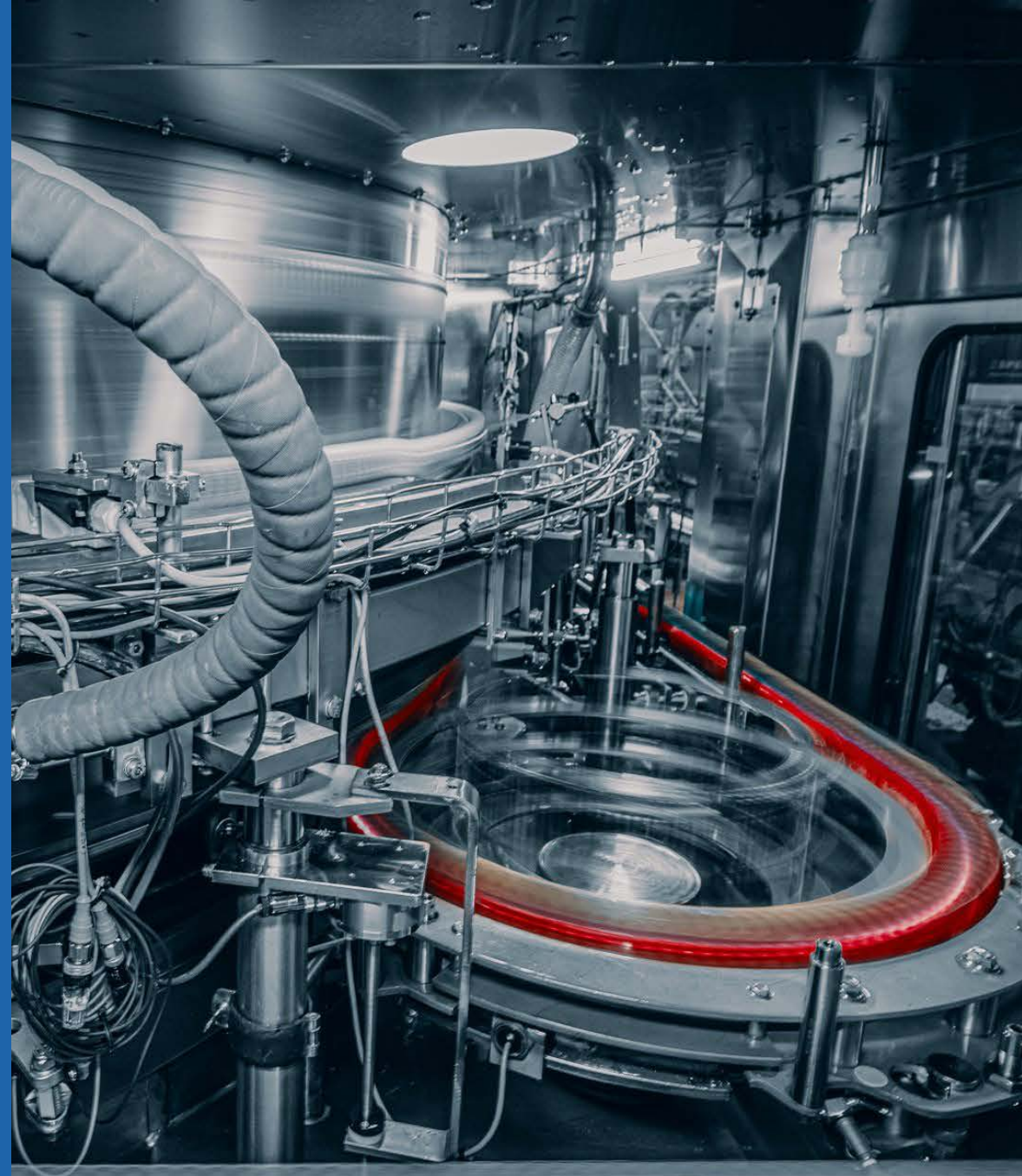
Vesi on elämän edellytys. Se on myös tärkeä tuotantotekijä, jota ilman ei voi valmistaa juomia eikä pestä tuotantotiloja. Vettä tarvitaan myös oluen valmistuksessa olennaisten raaka-aineiden ohran ja humalan viljelyssä.

Puhtaasta vedestä riippuvaisena yrityksenä ja veden suurkuluttajana Carlsbergilla on erityinen vastuu käyttää vettä tavalla, joka ei vaaranna sen saatavuutta niiltä yhteisöiltä, joiden keskuudessa konsernin panimot toimivat. Tämä koskee erityisesti alueita, joilla riski veden riittävyyden suhteen on suuri. Paras tapa vesivarojen turvaamiseksi on parantaa panimoiden vesitehokkuutta vähentämällä kulutusta ja lisäämällä veden uudelleenkäyttöä mahdollisuuksien mukaan.

Vuodesta 2015 lähtien Carlsbergin panimoiden vedenkäyttö on vähentynyt 3,6 litrasta 2,5 litraan jokaista

tuotettua juomalittraa kohden. Tämä tarkoittaa 31 prosentin vähennystä, mikä ylittää vuonna 2015 asetetun 25 prosentin vähennystavoitteen. Saavutus tekee Carlsbergista yhden maailman tehokkaimmista isoista panimo-yhtiöistä.

Vuoteen 2030 mennessä konsernin tavoitteena on käyttää vettä globaalisti laskettuna 2,0 l per tuotettu juomalittra; vesiriskialueilla tavoite on 1,7 l/l. Lisäksi vesiriskialueilla toimivat panimot pyrkivät turvaamaan yhteisöjen veden saatavuuden tekemällä yhteistyötä paikallisten organisaatioiden kanssa. Carlsberg on myös sitoutunut korvaamaan vesiriskialueilla käyttämänsä veden sataprosenttisesti vuoteen 2030 mennessä.



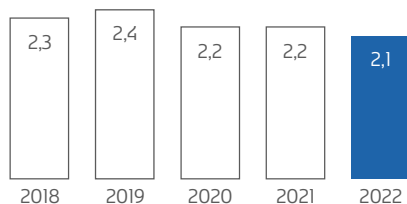
VEDENKÄYTTÖ SINEBRYCHOFFILLA

Vesi on juomiemme pääraaka-aine. Sinebrychoff on tehnyt vesivastuusitoumuksen osana Sitoumus2050.fi -verkostoa edistääkseen kestävää vedenkäyttöä juomanvalmistuksessa ja alihankintaketjussa. Sitoumuksemme mukaisesti toteutimme jo vuonna 2020 Karhu-oluen hankintaketjun vesiriskiarvion. Sen mukaan meille ei toimiteta raaka-aineita korkean vesiriskin alueilta. Vuonna 2021 laajensimme vesiriskikartoitusta (Source Vulnerability Assessment) koskemaan koko panimon raakaveden toimitusketjua, veden alkulähteeltä Päijänteestä panimon ja jätevesien käsittelyn kautta Itämereen. Kartoitus tehtiin AWS-standardin (Alliance for Water Stewardship, versio 2.0) mukaisesti. Valmistamme Coca-Colan juomat Suomessa, ja se

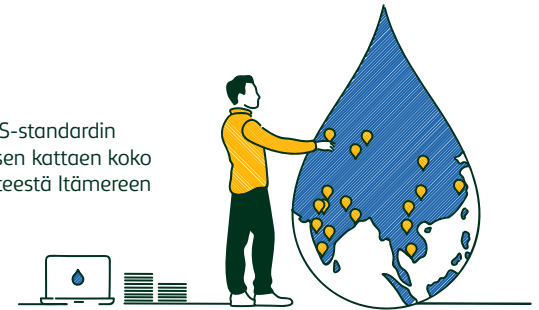
edellyttää, että vedenkäyttömme täyttää AWS-standardin kriteerit. Standardi edellyttää vaatimustenmukaisen toiminnan lisäksi vesiasioista viestimistä sidosryhmille. Tällaisia tilaisuuksia meillä oli viime vuonna lukuisia, sillä vesiasiat ovat nousseissa monen suomalaisen yrityksen ja organisaation agendalle.

Vuosi 2022 oli yhtiömme seitsemäs sitoumusvuosi Elävä Itämeri -säätöille eli BSAG:lle (Baltic Sea Action Group). Vedenkäytön tehostamisen lisäksi olemme sitoutuneet käyttämään KOFF-jouluoluessa uudistavasti viljeltyä ohraa. Kuluvan vuoden maaliskuussa teimme viiden vuoden sitoumuksen vuosiksi 2023–2027. Siinä uudistavan viljelyn edistäminen on pääteema.

TUOTANTOON SUHTEUTETTU VEDENKULUTUS LITROINA (litraa per tuotettu juomalitra)



Sinebrychoff on tehnyt AWS-standardin mukaisen vesiriskikartoituksen kattuen koko vedentoimitusketjun Päijänteestä Itämereen

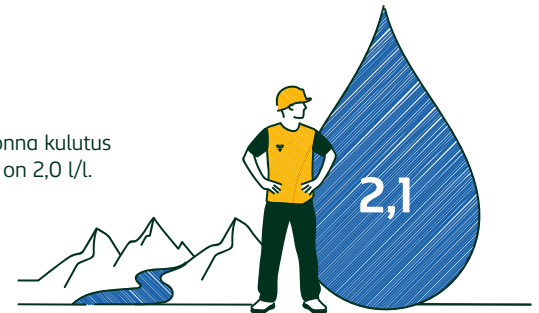


A (CDP 2022)

-luokitus Carlsbergille veteen liittyvistä toimenpiteistä ja vesiviestinnän avoimuudesta

2,1 l/l

Vettä kului 2,1 l/l vuonna 2022. Edellisvuonna kulutus oli 2,2 l/l. Tavoitteemme 2030 mennessä on 2,0 l/l.



2030 mennessä

- › Vedenkäytön tehokkuus **2,0 l/l** globaalisti ja **1,7 l/l** korkean vesiriskin alueilla
- › **100 %** vesikompensaatio panimoissa, jotka ovat korkean vesiriskin alueilla



PROSESSIOPTIMOINNILLA VEDEN KULUTUS VÄHENTYI SINEBRYCHOFFILLA EDELLEEN

Yleisesti vedenkulutukseen panimolla vaikuttavat muun muassa tuotantomäärät, ajojen pituus, tuotevalikoima ja -pakkaukset, myyntiennusteiden onnistuminen sekä pesut.

Prosessioptimoineilla ja parantamalla tuotantojen suunnittelua onnistuimme vähentämään jo entisestään alhaista vedenkulutusta panimollamme. Merkittävimmät säästöt saatiin aikaiseksi täyttöosastolla tehtyjen pesumuutosten avulla. Muutokset vähentävät samalla energian kulu-
tustamme.

Kertomusvuonna vettä kului 2,11 litraa per tuotettu juomalitra. Edellisvuonna kulutus oli 2,20 litraa. Vähennys oli neljä prosenttia, mikä on merkittävä saavutus huomioiden, että osa vedenkulutuksen vähentämiseksi suunnitelluista toimenpiteistä siirtyi toteutettavaksi vuonna 2023. Vuoden 2023 tavoittemme on 2,10 litraa per tuotettu juomalitra.

MITÄ TARKOITTA NOLLA VESIHUKKAA?

PANIMOT

Carlsbergin tavoitteena on vähentää juomien valmistukseen käytettyä veden määrää globaalisti kahteen hehtolitaraan vettä tuotettua juomahehtolitraa (2 l/l) kohti. Tavoite koskee kaikkia Carlsbergin enemmistöomisteisia panimoita sekä virvoitusjuomien ja veden tuotantolaitoksia ja kattaa varsinaisten tuotantoprosessien lisäksi toimistot, varastot ja yhteistuotannot.

Vielä kunnianhimoisempi tavoite 1,7 l/l koskee niitä panimoita, jotka WWF:n vesiriskianalyysityökalun (Water Risk Filter) mukaan sijaitsevat korkean vesiriskin alueilla. Analyysissä tunnistettiin 17 riskialueella sijaitsevaa panimoa, kaikki Aasiassa. Näistä 1,7 l:n tavoite koskee 16:a; yhdessä on kyse osakkuusyhtiöstä.

YHTEISÖT

Carlsberg aikoo korvata kaiken vesiriskialueilla sijaitsevien panimoidensa käyttämän veden vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteen saavuttamiseksi Carlsberg tekee paikallisyhteistyötä turvatakseen yhteisiä vesivarantoja. Veden korvaamisen on tapahduttava sillä vesistöalueella, missä kyseinen panimo sijaitsee. Vuodesta 2023 alkaen Carlsberg alkaa arvioida ja mitata korvattun veden määrää yhteistyökumppaneiden kanssa. Työssä hyödynnetään World Resources Institutin (WRI) määrittelemiä kriteereitä.



EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2022

Vesitehokkuuden parantaminen sekä valmistuksessa että täytössä

STATUS



EDISTYMINEN 2022

Veden kulutus 2,11 litraa per tuotettu juomalitra
Toteutettu pesumuutoksia
Tuotannon ajotapojen optimointi

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2023

Veden kulutus 2,10 litraa per tuotettu juomalitra
Tuotannon ajotapojen optimointi jatkuu

Veden käyttö ja hallinta AWS-tason mukaisesti

TAVOITTEET 2030

**Veden kulutus
2,0 litraa
per tuotettu
juomalitra**

 Saavutettu täysin  Saavutettu osittain  Ei saavutettu



NOLLA vastuutonta juomista

Carlsberg-konserni tukee alkoholin kohtuukäyttöä laajentamalla alkoholittomien oluiden tarjontaa ja viestimällä kuluttajille vastuullisista valinnoista.

Kuluttajat eri puolilla maailmaa omaksuvat entistä terveellisempiä elämäntapoja, mikä heijastuu myös heidän juomavalintoihinsa. Oluet ja siiderit ovat jo lähtökohtaisesti suhteellisen vähäalkoholisia juomia, mutta Carlsberg-konserni laajentaa jatkuvasti täysin alkoholittomien juomiensa tarjontaa, mikä hyödyttää sekä kuluttajia, yhteiskuntaa että Carlsbergin liiketoimintaa.

Yhdessä kohti nollaa ja edemmäs -ohjelmaan sisältyy uusi kunnianhimoinen tavoite: 35 % kaikista konsernin panimoiden myymistä oluista sisältää korkeintaan 3,5 tilavuusprosenttia (ABV) alkoholia vuoteen 2030 mennessä.

Alkoholin väärinkäyttö – kuten sen nauttiminen alaikäisenä, ajon aikana tai liian suurina määrinä – on globaali kansanterveydellinen ongelma.

Carlsberg osallistuu ongelman ratkaisuun sekä omilla toimenpiteillään että yhteistyössä kumppaneidensa kanssa.

Nolla vastuutonta juomista -tavoite tukee YK:n ja Maailman terveysjärjestö WHO:n tavoitetta vähentää haitallista alkoholin käyttöä. Samalla se auttaa ylläpitämään konsernin mainetta vastuullisen alkoholikulttuurin edistäjänä ja edistää liiketoiminnan kasvua, joka hyötyy kuluttajien vastuullisista valinnoista.

Varoitus- ja kohtuullisuusviestien lisäksi alkoholijuomiin on merkitty ravintotietoja, kuten esimerkiksi merkintä siitä, miten paljon energiaa,





SINEBRYCHOFFIN ALKOHOLITTOMIEN OLUIDEN VALIKOIMA KASVOI

Sinebrychoffin alkoholittomien panimojuomien valikoima kasvoi vuonna 2022 seuraavilla uutuuksilla: Crisp Hoppy Lager, Staropramen Non-Alcoholic ja Somersby Wild Berries 0,0%. Sinebrychoffin alkoholittomien panimojuomien perheessä oli vuonna 2022 jo kaksitoista olutta, kolme siideriä ja yksi lonkero. Lisäksi Karhu 0,0 tuotiin markkinoille uusissa pakkauksissa, kuten kierrätyslasipullossa ja six-packissä.

Sinebrychoffin Crisp on Suomessa kuluttajien suosituin alkoholiton olut Karhu 0,0:n ollessa toiseksi suosituin.*

VAROITUS-, KOHTUULLISUUS- JA RAVINTOMERKINNÄT KAIKISSA ALKOHOLIJUOMISSAMME

Myymissämme alkoholijuomissa pitää olla vuoden 2024 loppuun mennessä merkintä siitä, että alko-

holijuomat on tarkoitettu vain täysikäisille. Kyseessä ei ole Suomen lain vaatima merkintä, vaan konsernin sääntö, joka on osa konsernin vuonna 2020 tekemää IARD-järjestön (International Alliance on Responsible Drinking) sitoumusta atakäisten alkoholin käytön vähentämiseksi.

Vuoden 2022 lopussa tällainen merkintä oli 10 prosentissa Sinebrychoffin alkoholijuomapakkauksista. Lopuissa oli ajamisesta alkoholia juoneena varoitava merkintä, ja tämä muuttuu yhtenäiseksi K-18-merkinnäksi pakkauksen uusiutuessa ennen vuoden 2024 loppua. Kaikissa Sinebrychoffin alkoholijuomapakkauksissa ja juomamainoksissa on kohtuullisesti.fi -sivuston osoite selvästi merkittynä.

*Sinebrychoff Brand Tracking Cambria 2022 Suomi

18 %

panimojuomistamme on alkoholittomia tai alle 3,5 %:sia. Tavoittemme on, että vuonna 2030 tämä prosentti on 35.



100 %

juomapakkauksistamme sisältää ravintomerkinnät, jotta kuluttaja voi tehdä itselleen sopivan valinnan.



16

alkoholitonta panimojuomaa (12 olutta, 3 siideriä ja 1 lonkero) löytyy valikoimasta.



100 %

alkoholijuomapakkauksistamme sisältää kohtuullisesti.fi -linkin.



100 %

alkoholituotteistamme sisältää joko K-18-merkinnän tai ajamisesta alkoholia nauttineena varoitavan merkinnän. Vuoden 2024 loppuun mennessä K-18-merkintä on kaikissa alkoholijuomissa.



1. sija

Crispille suomalaisten kuluttajien keskuudessa alkoholittomissa oluissa.



2030 mennessä

- › **100 %** pakkauksista ja tuoteaktiivoinneista sisältää vastuullisen juomisen viestintää
- › **100 %** markkinoilla on kumppanuuksia vastuullisen juomakulttuurin tukemiseksi
- › **100 %** saatavuus alkoholittomissa panimojuomissa
- › **35 %** panimojuomista globaalisti on matala-alkoholillisia tai alkoholittomia



sokereita, suolaa, rasvaa, proteiinia ja muita ravintoaineita juomat sisältävät. Merkinnät auttavat kuluttajaa tekemään valintoja ja vertailemaan eri tuotteita. Ravintomerkinnät löytyvät kaikista oluistamme, ja muissakin valmistamissamme alkoholipitoisissa juomissa on ravintomerkinnät vähintään energiasisällön osalta. Kaikissa tuontijuomissa merkintöjä ei vielä ole pakkauksissa, mutta niidenkin osalta tarkemmat ravintotiedot löytyvät verkkosivuiltamme.

HARRASTESTIPENDEJÄ KERAVALAISILLE LAPSILLE JA NUORILLE

Sinebrychoff tukee keravalaisten lasten ja nuorten harrastustoimintaa yhteistyössä Keravan kaupungin kanssa. Olemme jakaneet harrastestipendejä 7–17-vuotiaille lapsille ja nuorille vuo-

desta 2009 lähtien ja vuodesta 2020 alkaen yhdessä Keravan kaupungin kanssa. Sinebrychoff vastaa kevään stipendeistä ja Keravan kaupunki saamallaan perintörahoilla syksyn stipendeistä. On tärkeää, että jokaisella nuorella olisi mahdollisuus harrastaa. Harrastukset ja yhdessä toimiminen kaventavat eriarvoisuutta ja estävät syrjäytymistä.

Harrastestipendit on tarkoitettu ohjattuun harrastetoimintaan esimerkiksi urheiluseurassa tai taideoppilaitoksessa, ei välinehankintoihin. Valintaperusteina ovat muun muassa lapsen ja perheen elämäntilanne sekä taloudelliset resurssit. Työttömyys, sairastuminen, yksinhuoltajuus tai erilaiset velkajärjestelyt heikentävät perheiden toimeentuloa ja vaikuttavat

lasten ja nuorten mahdollisuuksiin osallistua erilaisiin harrastuksiin, joiden kausimaksut saattavat olla huomattavan korkeita. Stipendien avulla monen lapsen ja nuoren on mahdollista jatkaa harrastustaan tuttujen ohjaajien ja ystävien kanssa.

Keväällä 2022 hakijoita oli 109, joista 92:lle myönnettiin stipendi. Keskimääräinen tukisumma oli 295 euroa, ja jaettu kokonaissumma reilut 27 000 euroa. Syksyllä hakijoita oli 114, ja stipendi myönnettiin 93:lle. Keskimääräinen tukisumma oli 305 euroa, kokonaissumma hieman yli 28 000 euroa. Edistääksemme nuorten ja alaikäisten hyvinvointia ja terveellisiä elämäntapoja jatkamme yhteistyötä kotipaikkakuntamme Keravan kanssa myös vuonna 2023.

Olemme tukeneet jo usean vuoden ajan pääkaupunkiseudun kiekkoilevia lapsia ja nuoria Sinebrychoff-stipendillä yhteistyössä Helsingin IFK:n kanssa. Stipendi on suunnattu HIFK:ssa tai sen yhteistyöseurassa kiekkoileville 7–17-vuotiaille nuorille. Vuonna 2022 stipendejä jaettiin noin sadalle taloudellista tukea tarvitsevalle perheelle. Valintaperusteena on lapsen ja perheen elämäntilanne sekä taloudelliset resurssit. Urheilullinen menestys ei vaikuta valintoihin.

MITÄ TARKOITTAAN NOLLA VASTUUTONTA JUOMISTA?

ALKOHOLITTOMAT JA VÄHÄALKOHOLISET JUOMAT

Carlsberg on laajentanut vuoden 2022 tavoitettaan tarjota alkoholittomia oluita kaikilla niillä markkinoilla, joilla konsernin yhtiöt myyvät olutta. Se on asettanut uuden tavoitteen, jonka mukaan vuoteen 2030 mennessä 35 % panimojuomista (oluet, siiderit, kvassit, mallasjuomat) ovat maailmanlaajuisesti vähähiilihydraattisia (LAB) tai alkoholittomia. Konserni määrittelee alkoholittomuuden 0,0–0,5 tilavuusprosentin alkoholipitoisuudeksi ja LAB:n 0,6–3,5 tilavuusprosentiksi.

PAKKAUSVIESTINTÄ

Carlsberg on yhdessä muiden alan toimijoiden kanssa sitoutunut sisällyttämään ikärajoituksiin liittyviä vastuullisen juomisen viestejä kaikkien tuotteiden primääripakkauksiin vuoden 2024 loppuun mennessä. Yhdessä kohti nollaa ja edemmäs -ohjelma varmistaa, että tavoite pysyy mukana, vaikka Carlsbergin globaali tuotevalikoima laajenisikin.

PAIKALLISET KUMPPANUUDET

Osittain COVID-19-pandemian takia Carlsbergin kumppanuusohjelma ei ole edennyt alkuperäisen aikataulun mukaan, minkä vuoksi vuodelle 2022 asetetun tavoitteen aikajännettä on pidennetty vuoteen 2030. Tavoitteen mukaisesti konsernilla on vastuullisen juomisen kumppanuuksia kaikilla markkinoilla, missä se toimii. Sen sijaan tavoitteesta, jossa jokaisella markkinalla edistetään vastuullista juomista vuosittain, on luovuttu, sillä konsernin muut tavoitteet kattavat myös tämän tavoitteen.

CASE

NUORET HALUAVAT ASIALLISTA KESKUSTELUA ALKOHOLISTA AIKUISTEN KANSSA

Sinebrychoffin pitkäaikainen yhteistyökumppani Aseman Lapset ry panostaa ennaltaehkäisevään päihdetyöhön. Osana tätä työtä järjestö käynnisti vuonna 2022 Sinebrychoffin tuella Juominen puheeksi -toimenpidekokonaisuuden.

Korona-ajan jälkimainingeissa esiin nousut nuorten tarve tulla nähdyksi, kuulluksi ja kohdatuksi voimistui vuonna 2022 entisestään. Nuorten näkyvä päihteiden käyttö on monilla alueilla kasvanut ja herättänyt huolta. Päihteiden käytön lisääntyminen on näkynyt myös Aseman Lapset ry:n Walkers-toiminnassa.

Walkersin vuonna 2022 toteuttamissa Erätauko-dialogeissa selvitettiin, mistä asioista nuoret haluaisivat keskustella aikuisten kanssa. Dialogit toteutettiin Siuntiossa, Kauhajoella ja Varkaudessa. Niissä kävi ilmi, että nuoret toivovat aikuisten keskustelevan heidän kanssaan alkoholista viimeistään yläkouluun mentäessä. Nuoret kaipaavat aikuisilta tietoa alkoholin vaikutuksista, vaaroista ja mahdollisista seuraamuksista ilman ennakoasenteita. Nuorten kokemus oli, että liian usein aikuiset puhuvat heidän kanssaan huutamalla vasta sitten, kun nuoret jäävät kiinni ensimmäisistä ”känneistä” tai kun alkoholin kanssa tulee muita ongelmia. Dialogeissa paljastui, että nuoret kokevat aikuisilla olevan suuria haasteita käydä asiallista, faktoihin pohjautuvaa keskustelua alkoholista ja sen käytöstä heidän kanssaan.

Dialogien perusteella Walkers-toiminta edustaa nuorille turvallisuutta. Nuoret kokevat, että toiminnassa mukana olevat aikuiset kohtaavat heidät tilanteessa kuin tilanteessa ennakoilulottomasti ja nuorten tarpeisiin vastaavaa tietoa antaen.

“Vaikka olemme Walkerseissa pystyneet kohdistamaan toimintaamme entistä voimakkaammin oireileviin nuoriin, dialogit auttoivat meitä tunnistamaan tarpeen vahvistaa tätä osaamista edelleen. Siksi käynnistimme Juominen puheeksi -toimenpidekokonaisuuden vuoden 2022 aikana, kertoo Aseman Lapset ry:n Walkers-toimintavastaava **Minna Lahtela**.

Kokonaisuuden tavoitteena on tarjota Walkers-aikuisille vahvat välineet ottaa puheeksi alkoholin ja muiden päihteiden käyttö sekä tarttua päihteiden käyttöön. Vuonna 2022 uusittiin vapaaehtoisten koulutusjärjestelmä siirtymällä paikkakuntakohtaisista koulutuksista Aseman Lapset ry:n järjestämään yhteiseen verkko-koulutukseen. Walkers-toiminnassa mukana oleville vapaaehtoisille ja ammattilaisille on järjestetty koulutusta, joka on vahvistanut aikuisten interventio- eli väliintulo-osaamista.



Erätauko-keskustelujen pohjalta Aseman Lapset on kehittämässä nuorten oireiluarviotyökalua kenttätöihin. Vuoden 2023 aikana jatketaan vuonna 2022 käynnistyneitä nuorten mielenterveyden ensiapukoulutuksia Walkers-vapaaehtoisille.

Sinebrychoff on tukenut Aseman Lapset ry:n ennaltaehkäisevää Walkers-nuorisotyötä vuodesta 2005. Vuonna 2022 Sinebrychoff lahjoitti toimintaan 55 000 euroa. Rahallisen tuen lisäksi olemme lahjoittaneet virvoitusjuomia Walkers-kahviloihin vuosittain. Tuemme järjestön Walkers-toimintaa 55 000 eurolla myös vuonna 2023.

"Valtakunnalliseen Walkers-toiminnan asiakaskyselyyn vuonna 2022 vastanneista nuorista 40 % kertoi haluavansa keskustella aikuisten kanssa enemmän mielen hyvinvoinnista sekä päihteistä ja niiden vaikutuksista."



Karhu otti Pride Helsingin teemaan kantaa nostamalla LGBTQ+-yhteisön värit ja symbolit parrasvaloihin.

CASE

KARHU JUHLISTI PRIDE HELSINGIN KANSSA SEKSUAALI- JA SUKUPUOLIVÄHEMMISTÖJEN MONINAISUUTTA

Kesäkuussa oli taas se aika vuodesta, kun sateenkaarilippu kokosi alleen LGBTQ+-yhteisön Helsingissä. Karhu toi esiin sateenkaareen kätkeytyviä värejä ja symboleja sekä muistutti, että vähemmistön muodostaa rikas yhteisöjen moninaisuus.

Pride Helsingin vuoden 2022 teema oli 'Koh-taamisia', jolla haluttiin tuoda esiin Helsinki Pride -tapahtuman perustehtävä: ihmisten kohtaamisten mahdollistamista ja yhteisöl-lisyyden tukemista kohtaamisten kautta. Erityisesti korona-arjen mukanaan tuoma tarve toisten kohtaamiseen on kasvanut.

Karhu otti teemaan kantaa nostamalla LGBTQ+-yhteisön värit ja symbolit parras-

valoihin. Seksuaali- ja sukupuolivähemmistöt on totuttu näkemään yhden sateen-kaarilipun kautta, vaikka lippujen ja värien kirjo on valtava. Symbolit ja värit ovat aina olleet keskeinen osa seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen alakulttuureja: ne ovat kertoneet identiteetistä ja siitä, miten ja ketä kukin rakastaa. Ennen kaikkea kyse on kohtaamisten helpottamisesta ja mahdollis-tamisesta.

Karhu ja Pride Helsinki rohkaisivat jokaista näyttämään ylpeästi omat värinsä Pride-kuukauden ajan ja sen jälkeenkin. Kampanjassa nostettiin esille kuusi seksuaali- ja sukupuoli-vähemmistöä, joille kasvonsa antoivat kunkin vähemmistön edustajat.

Priden pitkäaikaisena kumppanina Karhu lainasi myös omaa mediatilaansa LGBTQ+-yhteisölle ymmärryksen ja tiedon lisäämiseksi.



NOLLA
vastuutonta
juomista

EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2022

STATUS

EDISTYMINEN 2022

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2023

TAVOITTEET 2030

Ei viranomaishuomautuksia markkinoinnistamme



Emme saaneet viranomaishuomautuksia

Ei viranomaishuomautuksia markkinoinnistamme

100 %
vastuullisen
juomisen viestintää
pakkauksissa ja
tuoteaktiivoinneissa

Lahjoitamme 55 000 euroa Aseman Lapset ry:n Walkers-toiminnan ennalta ehkäisevään nuoriso- ja päihdetyöhön



Teimme 55 000 euron lahjoituksen

Yhteistyöhanke: Lahjoitamme Aseman Lapset ry:n Walkers-toiminnan ennalta ehkäisevään nuoriso- ja päihdetyöhön 55 000 euroa

100 %
markkinoistamme
tekee yhteistyö-
hankkeita, jotka
tukevat vastuullista
juomakulttuuria

Tuemme Keravan nuoria harrastestipendein



Yhteistyössä Keravan kaupungin kanssa tuimme keravalaisia nuoria harrastestipendein

Yhteistyöhanke: Tuemme Keravan nuoria harrastestipendein

100 %
saatavuus
alkoholittomilla
panimojuomilla

Valitut brändit (esimerkiksi Karhu-olut) puhuvat kohtuullisuuden puolesta
Mahdollisia tuotelanseerauksia tukemaan kohtuukäyttöä



Karhu-olut puhui kohtuullisuudesta
Älä kysy tyhmiä -kampanjalla
Lanseerasimme uuden alkoholittoman Crisp Hoppy Lagerin

Vastuullisen juomisen viestintä tuotebrändeissä
Tuotelanseerauksia alkoholittomien tai vähäalkoholisten juomien kategoriassa

35 %
juomistamme ovat
alkoholittomia tai
matala-alkoholisia

Viestimme kohtuullisuudesta Kansainvälisenä Kohtuullisen oluen päivänä



Viestintä suunnitelman mukaan
Twitterissä ja Facebookissa

Saavutettu täysin Saavutettu osittain Ei saavutettu



NOLLA työtapaturmaa

Turvallisuus on keskiössä kaikessa, mitä teemme.

Carlsbergin prioriteettilistan kärjessä on pitää huolta sekä omista työntekijöistä että yhteistyökumppaneista. Konsernissa noudatetaan tiukkoja turvallisuusstandardeja, ja Life Saving Rules eli henkiä pelastavat säännöt on suunniteltu varmistamaan työn turvallisuus panimoilla, varastoilla, toimistoissa ja tien päällä.

Jokainen onnettomuus on liikaa, ja konsernissa tehdään töitä tapaturmataajuuden jatkuvan pienentämisen eteen. Tavoitteena on nolla tapaturmaa, ja tavoitteen saavuttaminen edellyttää kaikkien – niin johdon, työntekijöiden kuin alihankkijoiden ja kumppaneidenkin – kantavan oman vastuunsa turvallisuuskulttuurin edistämisessä.

TYÖTURVALLISUUSKULTTUURIN EDISTÄMINEN SINEBRYCHOFFILLA

Carlsberg-konsernin ja Sinebryhoffin tärkein työturvallisuustavoite on kuolemaan tai pysyvään vammautumiseen johtavien vakavien tapaturmien estäminen. Tästä syystä tuotannollisessa

yhtiössä koulutettiin niin teoriassa kuin käytännönharjoittein kaikki henkiä pelastaviin sääntöihin.

Säännöt ovat:

1. Noudata aina liikennesääntöjä sekä tehdasalueella että tien päällä.
2. Estä vahinkokäynnistyminen eli Lockout / Tagout (LOTO).
3. Älä ohita tai poista laitteiden turvapiirejä tai suojauskaiteita.
4. Noudata aina korkealla työskentelyn vaatimuksia.
5. Noudata suljetuissa tiloissa ja säiliöissä työskentelyn vaatimuksia.

Edellä mainittuja vaatimuksia ja turvallista toimintaa tukeaksemme koulutimme ja uudelleen valtuutimme myös kaikki luvanmyöntäjät. Näin eri tehtäviin liittyvät vaatimukset ja kohonneet riskit saadaan hallintaan.



Vuoden 2022 aikana koulutimme jokaisen esihenkilöasemassa ja tärkeässä asiantuntijaroolissa olevan henkilön työturvallisuusjohtamiseen (Carlsberg Safety Leadership Training). Koulutuksessa perehdyttiin päätöksentekomekanismeihin, puuttumiseen sekä reiluun ja oikeudenmukaiseen kulttuuriin (Just Culture). Tavoitteenamme on, että seuraamukset ja tunnustuksen antaminen ovat aina oikeassa suhteessa havaittuun toimintaan ja että esihenkilöiden työturvallisuusjohtaminen on yhtenäistä.

Järjestimme myös vuosittaisen työturvallisuuspäivän, jonka aikana henkilökunta tutustui luennoilla ja aktiivintireasteilla tunnistamaan riskejä ja turvallisia toimintatapoja sekä rutiini- että yllättävissä tilanteissa, kuten tulipalotilanteissa. Vuoden 2023 työturvallisuus-

päivä toteutetaan työturvallisuusviikkona, johon osallistuu myös Sinebrychoffin kaupallinen yhtiö.

YHTEISTYÖTÄ PELASTUSVIRANOMAISTEN KANSSA

Sinebrychoffin teollisuusalueella sijaitsee kantaverkkoon kytketty 20 MWh:n akkuvarasto, ja viime vuonna järjestimme useita yhteistoimintaharjoituksia ja tutustumisia pelastusviranomaisen kanssa nostaaksemme kaikkien osapuolten valmiutta toimia mahdollisessa hätätilanteessa.

TURVALLISUUSHAVAINTOJEN AVULLA TURVALLISEMPI TYÖPAIKKA

Vuonna 2022 tavoitteena oli, että jokainen tuotannon työntekijä tekisi vähintään 11 työturvallisuushavaintoa, joista vähintään kuusi liittyi käyttäytymisiin.

MITÄ TARKOITTA NOLLA TYÖTAPATURMAA?

TAPATURMAT

Määrittelemme tapaturmat työtapaturmiksi, jos tapaturman seurauksena loukkaantunut tai sairastunut henkilö on lääketieteellisesti katsottuna työkyvytön vähintään yhden päivän ajan. Aika alkaa tapaturman jälkeisestä päivästä ja päättyy päivää ennen työhön paluuta, mukaan lukien lepoaika, toipuminen tai hoito. Ilmoitetut työtapaturmaluvut sisältävät sekä työntekijöiden että urakoitsijoiden tapaturmat. Carlsbergin tavoitteena on nolla tapaturmaa vuoteen 2030 mennessä.

TAPATURMATAAJUUS

Poissaoloa vaatineiden tapaturmien määrä kerrotaan tuhannella ja jaetaan kokoaikaisten työntekijöiden määrällä. Tavoitteena on pienentää tapaturmataajuutta vuosittain kohti tavoitetta nolla tapaturmaa vuoteen 2030 mennessä.

100 %

Sinebrychoffin 144 työkseen ajavasta suoritti turvallisen ajamisen kurssit.



25 %

vähemmän poissaoloon johtaneita tapaturmia kuin edellisvuonna. Tapaturmat laskivat neljästä kolmeen.



5 284

työturvallisuushavaintoa, joista 94 % onnistuimme käsittelemään.



24 %

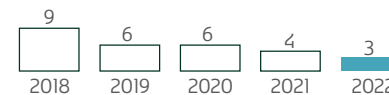
parannus tapaturmataajuudessa vuoteen 2021 verrattuna.



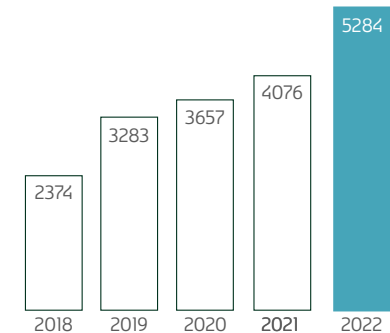
Carlsberg-konsernin tavoitteet 2030

- › **Nolla** sairauspoissaoloon johtanutta tapaturmaa
- › **Vuosittainen vähennys** tapaturmataajuudessa

POISSAOLOIHIN JOHTANEET TAPATURMAT



TYÖTURVALLISUUSHAVAINNOT



Käyttäytymiseen kohdistuvalla havainnoinnilla pyrimme vahvistamaan turvallisuuskulttuuria antamalla suoraa palautetta henkilölle, joka on toiminut turvallisesti tai turvattomasti. Välitön palaute on tehokkain tapa vaikuttaa henkilön tuleviin valintoihin.

Vuonna 2022 jo 67 % havainnoista liittyi käyttäytymisiin. Kaikkien raportoitujen havaintojen kokonaismäärä oli 5 284 kpl. Näistä 94 % käsitelimme saman vuoden aikana.

TUNNISTAMME RISKEJÄ JA VARAUDUMME ENNAKOLTA

Analysoimalla menneitä tapaturmia olemme havainneet, että valtaosa tapauksista liittyy normaalin rutiinityön ulkopuolella tapahtuvaan toimintaan, kuten häiriöihin, muuttuneisiin

olosuhteisiin tai uuteen, ennen kokeamattomaan tilanteeseen. Riskien arvioinnissa painotamme rutiinien ulkopuolelle jääviä tekemisiä. Valmennamme henkilöstöä suorittamaan nopean riskiarvioinnin aina, kun yllättävä tilanne osuu kohdalle. Liikenne-riskien osalta kaikki ammatikseen ajavat ja leasing-sopimuksen piirissä olevat ovat mukana Safe driving -ohjelmassa, jonka tarkoituksena on vahvistaa liikenteeseen ja ajamiseen liittyviä tietoja ja taitoja ennakoivasti. Ohjelma sisältää teoriaa verkko-oppimisalustalla ja käytännön ajoharjoituksia. Vuonna 2022 tähän ohjelmaan osallistuvat kaikki ammatikseen ajavat ja leasing-sopimuksen piirissä olevat työntekijät. Vuonna 2023 ohjelma jatkuu uusilla aiheilla.

TAPATURMATAAJUUS (LOST TIME ACCIDENT RATE)

2022	3,8	2019	9,6
2021	5,0	2018	16,7
2020	7,7	2017	10,2

Tapaturmataajuus on tunnusluku, jossa tapaturmien määrä suhteutetaan henkilötöyömäärään. Sinebrychoffin tapaturmataajuus vuonna 2022 oli 3,8 eli taajuus laski vuoteen 2021 verrattuna. Parannus on saatu aikaiseksi seuraamalla ja toteuttamalla turvallisuussuunnitelmia pitkäjänteisesti. Tapaturmia oli määrällisesti yksi vähemmän kuin edellisenä vuonna eli kolme.

CASE

SINEBRYCHOFFIN LABORATORIOSA EI TYÖTAPATURMIA Kymmeneen vuoteen

Sinebrychoffin laboratorio vastaa osaltaan valmistettujen juomien laadusta ja tuoteturvallisuudesta. Laboratorion henkilöstö työskentelee erilaisten aineiden, pakkausten ja mittausvälineiden kanssa sekä liikkuu myös tuotantotiloissa, joten kymmenen vuoden sataprocenttinen tapaturmattomuus on iso saavutus.

Työ laboratoriossa pitää sisällään laadunvalvontaa, testausta sekä tulosten analysointia ja raportointia. Kuluttajat havaitsevat herkästi pienetkin muutokset suosikkijuomansa maussa, värissä tai tuoksussa, minkä vuoksi tuotteiden laadun varmistaminen on kriittistä.

Laboratoriossa käsitellään päivittäin lasisia pipettejä, pulloja ja muuta helposti särkyvää.

”Aloitamme jokaisen päivän taulupalaverilla, jossa käymme läpi päivän työt sekä muut mahdolliset asiat. Kaikkien näytteiden ottamisesta ja analysoinnista – niin mikrobiologisista kuin kemiallisistakin – on tarkat ohjeet. Kymmenen vuoden etappi työtapaturmattomuudessa on meille iso ja tärkeä saavutus”, sanoo laboratoriapäällikkö **Kaisa Tapani**.





Tiimi ei työskentele pelkästään laboratorion tiloissa, vaan liikkuu myös tuotantotiloissa ja käytävillä noutaessaan juomanäytteitä. Potkulaudan tavaralaatikossa näytteenottovälineet ja näytepullot kulkevat kevyesti. Tuotantotiloissa erityinen varovaisuus on tarpeen, sillä siellä on paljon risteävää liikennettä, jolloin on varottava muita kulkijoita ja lavansiirtovauunuja.

”Elintarvikelaki edellyttää, että meillä elintarvikealan toimijana on kattava omavalvontajärjestelmä. Sen vuoksi sisäinen laadunvalvontamme ja näytteenottomme tuotantoeristä ovat aina ajan tasalla”, kertoo laatuapäällikkö **Hannu Sistonen**.



Laboratorion tehotiimi laadunvarmistusasiiantuntija **Ulla Rastaan** ideoiman työturvallisuutta parantavan kupolipeilin alla. Risteyskohtaan asennetusta kupolipeilistä näkee, kuka on tulossa tiskihuoneesta eikä törmäyksiä satu.

EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2022	STATUS	EDISTYMINEN 2022	SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2023	TAVOITTEET 2030
Työtaturmien vähentäminen edelleen		Työtaturmat vähenivät neljästä kolmeen	Työtaturmien vähentäminen edelleen	<p>NOLLA sairauslomaan johtanutta työtaturmaa</p>
Tuotannon ja toimitusketjun tavoitteena oli tehdä vähintään 11 havaintoa, joista kuusi käyttäytymiseen liittyvää turvallisuushavaintoa		Tuotanto ja toimitusketju teki havaintoja keskimäärin 13,5 kpl/henkilö ja näistä käyttäytymiseen liittyviä havaintoja oli 9 kpl/henkilö	Tuotannon ja Toimitusketjun tavoitteena on tehdä vähintään 11 havaintoa, joista kuusi käyttäytymiseen liittyvää turvallisuushavaintoa	
Tuotannon ja Toimitusketjun esimiehet tekevät vähintään 40 turvallisuuskävelyä Turvallisuuskävelyiden muokkaaminen niin, että ne olisivat aina myös keskusteluja		Esimiehen turvallisuuskävelyjä tehtiin 83,1 kpl/esihenkilö	Tuotannon ja Toimitusketjun esimiehet tekevät vähintään 80 rekisteröityä turvallisuuskävelyä, joiden yhteydessä myös keskustellaan henkilöstön kanssa turvallisuudesta	
Kaikki työkseen ajavat sinebrychoffilaiset suorittavat verkkopohjaisen Safe driving -koulutuskokonaisuuden Vähintään 25 % työkseen ajavista osallistuu Defensive Driving -ajoharjoituksiin rataolosuhteissa		Tavoite saavutettiin	Ajoharjoittelu jatkuu vuonna 2023, samoin teoriakoulutus uusilla teemoilla	
			Turvallisuuskulttuurin edistäminen mm. järjestämällä erityinen työturvallisuusviikko Valmentavaa koulutusta esihenkilöille työturvallisuudesta	

TYÖHYVINVOINTI, TASA-ARVO JA MONIMUOTOISUUS

Carlsberg-konsernin tavoitteena on luoda oikeudenmukainen, monimuotoinen ja osallistava työpaikka, jossa kaikki tuntevat kuuluvansa joukkoon. Sinebrychoffin henkilöstötyön kulmakivet on kirjattu konsernin yhteisiin eettisiin sääntöihin, työ- ja ihmis-oikeuspolitiikkaan ja 3A-toimintaperiaatteisiin sekä Sinebrychoffin omaan tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmaan ja hyvän johtamisen periaatteisiin (*Leadership expectations*).

Suurena kansainvälisenä yrityksenä Carlsberg haluaa edistää moninaisia näkökulmia ja ääniä yhteiskunnassa. Konsernille monimuotoisuus, oikeudenmukaisuus ja osallisuus eli ns. DE&I-asiat ovat liiketoiminnan prioriteetti. Hyödyntämällä työntekijöiden kokemusten ja näkökulmien moninaisuutta rakennetaan voittavia tiimejä, joissa jokainen voi olla oma itsensä. Tämä yhteenkuuluvuuden tunne tukee luovuutta ja innovointia, mikä edistää menestyvää liiketoimintaa.

Carlsbergin tavoitteena on rekrytoida perinteisesti miesvaltaiselle alalle enemmän naisia. Tavoitteena on, että vuoteen 2024 mennessä 30 % johtotehtävissä olevista on naisia, vuoteen 2027 mennessä 35 %. Lopullinen tavoite on 40 %.

Tasa-arvon edistäminen lisää myös luottamusta. Konsernissa ja sen yhtiöissä on nollatoleranssi syrjivää käyttäytymistä ja häirintää kohtaan.

HENKILÖSTÖTYÖN PAINOPISTEET SINEBRYCHOFFILLA

Pyrimme tarjoamaan henkilöstöllemme työpaikan, jossa kaikilla on mahdollisuus toteuttaa potentiaaliaan avoimessa ja inspiroivassa ympäristössä. Tavoitteenamme on, että työntekijät ovat ylpeitä työnantajastaan ja puhuvat oma-aloitteisesti yhtiöstä myönteisessä sävyssä. Seuraamme työntekijöidemme tyytyväisyyttä ja sitoutumista sekä yhtiön mainetta sitoutumismittarilla (*engagement score*), jota tutkitaan laajalla koko Carlsberg-konsernissa tehtävällä ilmapiirimittauksella. Vuonna 2022 tällaista ei kuitenkaan tehty, minkä vuoksi Sinebrychoffilla toteutettiin useissa toiminnoissa erillisiä Fiilismittari-kyselyitä joka kerran kuukaudessa tai kerran kolmessa kuukaudessa. Vastauksista käy ilmi, että työtehtäviä Sinebrychoffilla pidetään mielenkiintoisina ja että työntekijät tietävät, mitä heiltä odotetaan. Myös esimiestyö

saa pääosin positiivista tai erittäin positiivista palautetta. Työmäärän sopivuuden suhteen vastauksissa näkyi kuitenkin hajontaa osan kohteissa työmäärän liian suureksi.

Henkilöstötyömme painopisteitä vuonna 2022 olivat:

- Leadership expectations -mallin vahvistaminen
- Diversity & Inclusion eli syrjittömän työkuilttuurin edistäminen
- Henkilöstön hyvinvoinnin tukeminen

HYVÄN JOHTAMISEN PERIAATTEET

Carlsbergin Leadership Expectations -malli ohjaa myös Sinebrychoffilla esihenkilötyötä ja johtamista kolmen osa-alueen sisältämällä toimenpiteillä.

Osa-alueet ovat:

- 1) suorituksen johtaminen;
- 2) hyvinvointi, menestyvät organisaatiot;
- 3) henkilöstön kehittyminen.

Vahvistimme mallia vuoden 2022 aikana ja aktivoimme sen käyttöä esihenkilökeskusteluissa. Vuoden 2023 aikana viemme mallia eteenpäin Carlsberg-konsernin tuottaman koulutuksen avulla. Sinebrychoffin johtoryhmä koulutetaan konsernin toimesta; Sinebrychoffin henkilöstö-

hallinto puolestaan koulutetaan paikallisiksi kouluttajiksi.

Suorituksen johtamisen koulutuksia, kuten kehityskeskusteluvaihtumuksia, järjestettiin vuonna 2022 johtamisen vuosikellon mukaisesti.



SYRJIMÄTTÖMÄN TYÖKULTTUURIN EDISTÄMINEN

Päivitimme Sinebrychoffin yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelman kesällä 2022 vastaamaan Carlsbergin ja Sinebrychoffin DE&I-strategiaa yhdenvertaisuus- ja monimuotoisuus-

näkökohtien kasvaneen painoarvon vuoksi. Suunnitelman tavoitteena on, että Sinebrychoffin

- henkilöstöpolitiikassa noudatetaan yhdenvertaisuutta ja tasa-arvoisuutta rekrytoinneista työsuhteen päättämiseen
- työilmapiiri on syrjimätön, yhdenvertainen ja tasa-arvoinen
- työnantajamielikuva houkuttelee erilaisia työnhakijoita
- työolot ja työjärjestelyt sopivat mahdollisuuksien mukaan kaikille työntekijäryhmille.

Olutbrändimme Karhu oli vuoden 2022 Helsinki Pride -tapahtuman yhteistyökumppani. Yhteistyöhön sisältyi alkuvuodesta järjestetty koulutustilaisuus, johon saimme alustajiksi kaksi Pride-yhteisön asiantuntijaa. Koulutukseen osallistui yli sata sinebrychoffilaista Teamsin välityksellä. Tallenteen kautta tavoitimme vielä laajemman yleisön. Palaute koulutuksesta oli kiittävää.

Otamme yhdenvertaisuusasiat huomioon uusien työntekijöiden palkkaamisessa niin, että rekrytointiprosessissa on aina mukana sekä mies että nainen. Konsernin tavoitteen mukaisesti pyrimme valintapäätöksissä varmistamaan naisten määrän kasvattamisen.

Loka-marraskuussa toteutimme vuosittaisen monimuotoisuus-, yhdenvertaisuus- ja osallisuustee-maisen kyselyn johdolle, esihenkilöille ja päällikötason henkilöille. Kyselyn tulokset antavat syötettä monimuotoisuusyön tiekarttaan, joka valmistuu vuoden 2023 aikana.

Vuonna 2021 toteutimme toimitiloissamme saavutettavuus-/esteettämyyskartoituksen yhteistyössä Riesa Consultative Oy:n kanssa. Kertomusvuonna toteutimme kartoituksen perusteella tunnistettuja toimenpiteitä ja varmistimme, että panimon tiloissa on unisex-vessoja.

Yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon toteutumista arvioidaan Sinebrychoffilla muun muassa MyVoice-henkilöstökyselyyn sisällytettyjen kysymysten perusteella. Seuraava kysely toteutetaan vuonna 2023.

PIDÄ HUOLTA -MALLI

– HYVINVOINTITYÖMME PERUSTA

Henkilöstömme hyvinvointityö perustuu Pidä huolta -malliin. Mallin kulmakivet ovat esimiestyössä, sitoutumisessa, motivaatiossa, osaamisessa, työyhteisössä, terveydessä, työkyvyssä, -ympäristössä ja -turvallisuuksessa.

Painotamme ennaltaehkäisevää hyvinvoinnin ja työkyvyn ylläpitoa.

Tarjoamme henkilöstölle lakisääteistä kattavammat työterveyspalvelut. Palvelut ovat samantasoisia eri puolilla maata, ja ne sisältävät vuodesta 2022 alkaen myös työpsykologin palvelut. Työkykyvakuutus täydentää palvelumme.

Työhyvinvoinnin ohjausryhmä, johon kuuluvat työsuojelupäällikkö sekä edustajat työterveyshuollosta, vakuutusyhtiöistä ja yhtiön henkilöstöhallinnosta, kokoontuu säännöllisesti ja koordinoi työhyvinvointiin liittyviä toimenpiteitä. Teemme säännöllisesti työpaikkaselvityksiä tiimeissä, ja niiden pohjalta toteutettiin esimerkiksi tekniikan puolella työn kuormitusta helpottavia järjestelyjä.

Keväällä 2022 järjestimme kaikille avoimia hyvinvointiluentoja. Olemme järjestäneet myös unikouluja sekä työfysioterapeutin vetämiä jumppia tuki- ja liikuntaelinsairauksien ennaltaehkäisemiseksi.

Koronavuosien jälkeen jatkoimme vuonna 2022 työskentelyä hybridimallissa, jonka tarkemmat käytännöt jokainen toiminto on muokannut omaan toimintaansa sopiviksi. Hybridimalli on voimassa toistaiseksi ja sitä päivitetään tarpeen mukaan.

Menestyvä Sinebrychoff



KOULUTUS JA KEHITYMINEN

Henkilöstömme kehittymisen suunnitelma perustuu 70-20-10-malliin. Osaamisen kehittämisen keskiössä on työtehtävien kautta kehittyminen (70 %). Tämä voi tarkoittaa tehtävänkiertoa, projekteihin osallistumista tai uusien vastualueiden omaksumista. Viidesosa (20 %) kehitymisestä saadaan puolestaan palautteen kautta ja esimerkiksi sisäisen mentoroinnin avulla, jota Sinebrychoffilla hyödynnetään aktiivisesti. Loppu 10 % osaamisen kehittämistä koostuu erilaisista koulutuksista, joita tarjoamme henkilöstölle mm. kehityskeskusteluissa ilmenneiden tarpeiden mukaan.

Vuonna 2022 koulutimme sinebrychoffilaisia yhteensä 6 607 tuntia. Tämä on noin 600 tuntia enemmän kuin vuonna 2021. Koulutustuntimme kasvoivat osittain sen vuoksi, että pandemiasta johtuneet rajoitustoimet päättyivät. Kaikki yhtiön esihenkilöt saivat turvallisuusjohtamisen koulutuksen, ja tuotannossa ja logistiikassa järjestettiin koulutusta turvallisen työn teemoista myös muille henkilöstöryhmille. Ensiapukoulutusmahdollisuutta tarjosimme kaikille sinebrychoffilaisille, mikä myös nosti koulutustunteja samoin

kuin hallinnossa toteutetut palautteen antamisen koulutukset ja monimuotoisuuskoulutukset.

Arvoimme vuosittain henkilöstön kuluneen vuoden suorituksia ja tulevaisuuden potentiaalia ns. *people board* -menetelmällä, joka on käytössä koko Carlsberg-konsernissa. Alkuvuodesta kaikille toimihenkilöille asetetaan vuotta koskevat tavoitteet, joiden toteutumista arvioidaan loppuvuodesta. *People board* -menetelmässä arviointi toteutetaan yhteistyössä esihenkilöistä koostuvan ryhmän kanssa niin, että kukaan esihenkilö ei yksin arvioi omia alaisiaan. Henkilöstöhallinto osallistuu kaikkiin arviointikeskusteluihin. Palautteen toimihenkilöt saavat tammi-helmikuussa pidettävissä kehityskeskusteluissa. Sinebrychoffin johtoryhmän jäsenille on vastaava menettely konsernin toimesta.



CASE

LIIKUIMME MAAILMAN YMPÄRI

Vuonna 2022 Carlsberg-konserni täytti 175 vuotta. Juhlavuoden kunniaksi ja omaa hyvinvointiamme parantaaksemme päätimme kannustaa kaikkia sinebrychoffilaisia kävelemään, juoksemaan, sauvakävelemään tai muuten liikkumaan maailman ympäri – 40 075 kilometriä. Virtuaalinen reitti kulki Carlsberg-panimojen kautta, ja maalissa meitä odottivat parempi kunto, kohentunut hyvinvointi ja maistuvat juomat. Tavoitteenamme oli saavuttaa maali viimeistään kesäkuun 12. päivänä. Ylitimme tavoitteen, ja kilometrejä kertyi 42 230.

Oy Sinebrychoff Ab &
Sinebrychoff Supply Company Oy
Sinebrychoffinaukio 1
04250 Kerava

Puh. +358 9 294 991
www.sinebrychoff.fi