



SINEBRYCHOFF

KESTÄVÄ KEHITYS 2021

HIILINEUTRAALI



Sinebrychoff
Part of the Carlsberg Group

PANIMO

SISÄLLYSLUETTELO

Tervetuloa tutustumaan Sinebrychoffin kestäväen kehityksen työhön vuonna 2021. Kestäväen kehityksen katsaus linkittää Sinebrychoffin Yhdessä kohti nollaa -työn Carlsberg-konsernin kansainvälisiin tavoitteisiin ja kertoo keskeisimmistä toimenpiteistämme ja tuloksistamme tavoitteiden saavuttamiseksi.





Carlsbergin vuoden 2021 vastuullisuusraportti löytyy linkin takaa

SISÄLTÖ

RAPORTIN TEKIJÖISTÄ.....	3
CARLSBERGIN PÄÄJOHTAJAN KATSAUS	4
SINEBRYCHOFFIN TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS	5
CARLSBERGIN LIIKETOIMINNAN KUVAUS	6
YHDESSÄ KOHTI NOLLAA.....	7
EETTINEN LIIKETOIMINTA JA CARLSBERG-KONSERNIN EETTISET SÄÄNNÖT.....	8

PÄÄMÄÄRÄT

 NOLLA HIILIJALANJÄLKEÄ.....	9
 NOLLA VESIHUKKAA.....	20
 NOLLA VASTUUTONTA JUOMISTA	25
 NOLLA TYÖTAPATURMAA.....	32



Lue lisää Sinebrychoffin kestäväen kehityksen asioista yhtiön verkkosivuilta

Julkaisija Oy Sinebrychoff Ab

Lisätietoja Marja-Liisa Weckström,


marja-liisa.weckstrom@sff.fi **Puhelin** (09) 294 991

Sisältö Sinebrychoffin viestintä ja Third Rock Finland Oy

Graafinen suunnittelu Ilove Creative Oy

Kannen kuva: Nina Kaverinen

 [sinebrychoff.fi](https://www.sinebrychoff.fi)

 [@sinebrychoff1819](https://www.instagram.com/sinebrychoff1819)

 [@Sinebrychoff](https://twitter.com/Sinebrychoff)

 [Sinebrychoff](https://www.linkedin.com/company/sinebrychoff)

RAPORTIN TEKIJÖISTÄ



Hyvä lukija

Tämä kestävä kehityksen raportti on 202-vuotiaan Sinebrychoffin historian kolmastoista raportti. Se kattaa sekä kaupallisen yhtiön Oy Sinebrychoff Ab:n että tuotanto- ja toimitusketjuuyhtiön Sinebrychoff Supply Company Oy:n kestävään kehitykseen liittyvät toimenpiteet vuonna 2021 sekä tavoitteet kuluvalle vuodelle 2022.

Sinebrychoff on osa Carlsberg-konsernia. Valmistamme oluita, siidereitä, long drink -juomia, virvoitusjuomia, vesiä sekä energijuomia Keravalla. Tuotesalkkuamme kuuluvat mm. Karhu, KOFF, Carlsberg, Battery Energy Drink, Monster Energy, Crowmoor sekä Somersby ja Coca-Colan yhtiön juomat, kuten Coca-Cola, Fanta, Bonaqua sekä Sprite. Myös Muumi, Smurffi ja Dr. Pepper löytyvät meiltä.

Henkilöstöä meillä oli joulukuussa 2021 yhteensä noin 600. Myyntivolyymimme oli hieman yli 300 miljoonaa litraa.

Kestävä kehityksen edistäminen on yhtiömme strategiaan kirjattu päämäärä ja sille asetetaan joka vuosi tavoitteet. Tavoitteiden toteutumista seurataan johtoryhmässämme neljännesvuosittain ja edellisen vuoden tulokset käsitellään myös vuotuisessa johdon katselmuksessa. Vastaan kestävästä kehityksestä yhtiömme johtoryhmässä. Kullakin vastuullisuuden osa-alueella on myös omat omistajansa. Ympäristöasioissa yhtiössämme on lisäksi ympäristötoimikunta, joka kokoontuu ympäristökoordinaattori Hanna Palomäen johdolla neljä kertaa vuodessa. Työsuojelun osalta työsuojelutoimikunta kokoontuu vähintään neljä kertaa vuodessa työsuojelupäällikkö Pasi Kukkonen johdolla. Kokouksissa on edustus sekä työntekijöiltä että työnantajalta.

Raportin pohjana olemme käyttäneet Carlsberg-konsernin tytäryhtiöilleen antamaa raporttipohjaa. Raportissa nivomme yhteen yhteiset konsernitason tavoitteet sekä toimemme ja

tavoitteemme niiden osalta Suomen markkinalla.

Tämä raportti on syntynyt yhteistyössä seuraavien sinebrychoffilaisten kanssa: Paula Haltsonen, Pasi Kukkonen, Timo Mikkola, Eero Mäkeläinen, Jari Nurminen, Hanna Palomäki, Jussi Peltonen, Riikka Räsänen, Johanna Siirilä ja Paula Suomi. Kiitos heille sekä lisäksi Sari Kuvajalle Third Rock Finland Oy:stä. Tämä oli kolmastoista kerta, kun hän ohjasi meitä raportin teossa. Raportin kuvat ovat ottaneet Akifoto ja Nina Kaverinen, graafisesta toteutuksesta vastasi Ilove Creative Oy. Kiitos myös valokuvaajille ja graafisille suunnittelijoille.

Keravalla huhtikuussa 2022

Marja-Liisa Weckström

Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja

CARLSBERGIN PÄÄJOHTAJAN KATSAUS



"Uskomme, että ympäristö- ja yhteiskuntavastuu tukee liiketoimintamme menestystä ja toisinpäin. Meidän on varmistettava, että toimimme pitkällä aikavälillä kestävästi samalla, kun optimoimme lyhyen aikavälin taloudellisen tuloksen."

Cees 't Hart
Päijjohtaja, Carlsberg Group

**TOGETHER
TOWARDS
ZERO**



Käymme parempaan huomiseen sekä Carlsberg-konsernissa että Sinebrychoffilla.

Olemme vakuuttuneita siitä, että sitoutumisemme kestävään kehitykseen on vahvistanut sopeutumiskykyämme tämänkin hyvin vaikean vuoden ajan. Vuoden 2021 lopussa raportoitu liikevaihtomme oli 66,6 miljardia DKK (8,1 miljardia euroa), missä on nousua 10 % edellisvuoteen verrattuna. Liiketuloksemme parani 12,5 %. Sijoitetun pääoman tuotto saavutti nyt 10,3 %.

Vakaa taloudellinen tilanteemme antaa meille mahdollisuuden tehdä lisää rohkeita toimenpiteitä globaalin kestävä kehityksen haasteiden ratkaisemiseksi.

COVID-19 on vain yksi maailman kohtaamista merkittävistä kriiseistä. Vuonna 2021 monilla alueilla koetun sään ääri-ilmiöt korostavat tarvetta pikaisiin toimenpiteisiin ilmastokriisin torjumiseksi tai edes sen vaikutusten lieventämiseksi. Tieteelliset faktat puhuvat selkeää kieltä: olemme käännekohdassa, ja seuraavat kymmenen vuotta tulevat olemaan ratkaisevia planeettamme tulevaisuuden kannalta.

Kukaan ei voi yksin ratkaista globaaleja haasteita – tarvitsemme liikeyrityksiä, valtioita ja yhteisöjä työskentelemään yhdessä paremman huomisen puolesta. Carlsberg oli niiden ensimmäisten kymmenen yrityksen joukossa – ja ensimmäinen panimoalan yritys – jotka asettivat tieteelliset ilmastotavoitteet ilmaston lämpenemisen rajoittamiseksi 1,5°asteeseen. Olen hyvin iloinen nähdessäni yhä useamman yrityksen liittyvän mukaan tähän yhteiseen aloitteeseen.

Glasgow'n ilmastokokouksen (COP26) alla olin mukana monien muiden toimitusjohtajien kanssa haastamassa päättäjiä panostamaan kaiken energiansa siihen, että pääsimme kohti hiilineutraaleja talouksia rohkeiden sitoumusten, lainsäädännön ja konkreettisten toimenpiteiden avulla. Glasgow'n Ilmastopöytäkirjassa tehdyt sitoumukset, joilla 1,5 °C tavoite voitaisiin saavuttaa, olivat enemmän kuin tervetulleita.

Myös kuluttajilla on olennainen rooli vähähiilisessä tulevaisuudessa, ja onkin rohkaisevaa, että ihmiset suosivat brändejä, joiden kestävä kehityksen näytöt ovat vahvat. Ilmastositoumuksillamme sekä paikallisilla, kuluttajia innostavilla kampanjoilla valjastamme brändiemme voiman rohkaisemaan ihmisiä omaksumaan kestävämpiä kulutustapoja.

Nolla hiilijalanjälkeä on yksi neljästä tavoitteestamme kestävä kehityksen ohjelmassamme Yhdessä kohti nollaa, joka liittyy yhtiömme SAIL'22-strategiaan. Teemme tavoitteellista ja pitkäjänteistä työtä kantaaksemme oman vastuamme panimoallemme ja arvoketjumme päästöjen leikkaamisesta. Viimeksi kuluneiden kuuden vuoden aikana olemme saavuttaneet paljon. Panimoallemme hiilidioksidipäästöt oluhteolitraa kohden ovat laskeneet 40 % vuodesta 2015, ja olemme edenneet hyvin myös pelloilta pöytä -päästöjen vähentämisessä.

Myös Nolla vesihukkaa -tavoitteemme on edistynyt hyvin, sillä veden käyttömme oluhteolitraa kohden on pienentynyt 21 %. Nolla vastuutonta juomista -tavoitteemme osalta olemme kasvattaneet alkoholittomien oluiden volyymeja 114 % vuodesta 2015.

Valitettavasti emme ole onnistuneet yhtä hyvin neljännessä, Nolla työtaturmaa -tavoitteessa. Aiempi hyvä kehitys pysähtyi, ja työtaturmien määrä kasvoi vuonna 2021. Valitettavasti työtaturmat vaativat myös kahden alihankkijan hengen. Aiomme tehdä entistä enemmän töitä työtaturmataajuuden alentamiseksi ja vaarallisten käyttäytymismallien lopettamiseksi.

Olemme sitoutuneita noudattamaan YK:n Global Compact -aloitteen periaatteita. Viimeksi kuluneen vuoden aikana olemme kiinnittäneet entistä enemmän huomiota työyhteisöjemme moninaisuuteen ja eettiseen käyttäytymiseen. Minulle se, miten teemme asiat, on aivan yhtä tärkeää kuin se, että saavutamme taloudelliset ja muut tavoitteemme. Kyse on pohjimmiltaan ihmisten kunnioittamisesta. Ja kunnioitus on yhteydessä henkilöstömme sitoutumiseen, joka oli vuonna 2021 vahva pandemian aiheuttamista haasteista huolimatta.

Henkilöstömme auttaa meitä sisältäpäin edistämään kestävä kehitystä. Onkin ollut ilo tehdä töitä yhdessä 138 kollegan kanssa SAIL'27 -strategiamme ja päivitetyn Yhdessä kohti nollaa -ohjelmamme rakentamisessa.

Maailma ympärillämme on muutosessa. Varmistamme, että muutomme sen mukana ja pysymme merkityksellisenä kuluttajillemme ja myös koko yhteiskunnalle. Uusi strategiamme siivittää liiketoimintamme tulevana vuosina sekä kannustaa meitä kohti nollaa ja siitä eteenpäin (Together Towards Zero and Beyond).

4.2.2022

Cees 't Hart
Päijjohtaja, Carlsberg Group

SINEBRYCHOFFIN TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS



Elämme kevättä 2022, ja maailma näyttäytyy kovin erilaiselta kuin vuosi sitten, jolloin kipuilimme COVID-19-pandemian toista kevättä. Korona on edelleen läsnä, mutta lisäksi yleinen turvallisuustilanne on dramaattisesti muuttunut. Pyrimme Sinebrychoffilla tekemään parhaamme kaikissa olosuhteissa sekä liiketoiminnan että strategisesti tärkeän kestävä kehityksen näkökulmasta.

Viime vuosi oli COVID-19-pandemian vuoksi edelleen hyvin poikkeuksellinen, mikä laittoi henkilöstömme jakamisen ja hyvinvoinnin koetukselle. Liiketoiminnan kannalta vuodesta tuli kuitenkin parempi kuin edellisestä vuodesta ja ylitimme asettamamme tavoitteet. Olen kiitollinen siitä tavasta, jolla henkilöstömme sitoutui tekemään kaikkensa pandemian leviämisen ehkäisemiseksi ja siitä, miten monien tehdessä etäällä töitä meillä kaikilla oli kuitenkin yhteinen strateginen suunta. Kiitos siis kaikille sinebrychoffilaisille hyvästä tuloksesta ja siitä, että edistymme työturvallisuudessa.

Ympäristön osalta meillä on Yhdessä kohti nollaa -ohjelmassa kaksi päätavoitetta: 1) tulla hiilineutraaliksi panimoksi ja 2) puolittaa vedenkäyttö – molemmat vuoteen 2030 mennessä. Ensimmäisen tavoitteen saavutimme viime vuonna, ja näin meistä tuli maailman ensimmäinen Coca-Colaa hiilineutraalisti valmistava juomayhtiö. Vesitavoitteeseen emme aivan päässeet. Olemme jo nyt hyvin vesipihi vedenkäytössä, mutta etsimme tapoja päästäksemme asettamaamme tavoitteeseen. Osana vesiteemaa teemme yhteistyötä Elävä Itämeri -säätiön eli Baltic Sea Action Groupin (BSAG) kanssa. Uudistavalla maanviljelyllä voidaan suojella myös Itämeriä. Osallistumme tämän työn edistämiseen muun muassa siten, että viimevuotisen KOFFin Joululuon mallasohra tuli maatilalta, joka viljelee uudistavasti, tehden yhteistyötä BSAG:n kanssa.

Alkoholijuomia valmistavana yrityksenä pyrimme edistämään sekä sosiaalista että kuluttajien terveyteen liittyvää hyvinvointia. Pystymme vaikuttamaan molempiin tavoitteisiin tuotevalikoimamme kautta. Sinebrychoffin alkoholito-

mien panimojuomien perheessä oli vuonna 2021 jo kymmenen olutta, kaksi siideriä ja yksi lonkero. Lisäksi jo vuosia jatkunut yhteistyömme Keravan kaupungin kanssa nuorten harrastusmahdollisuuksien tukemiseksi sekä lahjoituksemme Aseman Lapset ry:lle ja Sinebrychoffin taidemuseolle edistävät samoja hyvinvointitavoitteita.

Käymme parempaan huomiseen.

Anders Frydenlund

Toimitusjohtaja, Sinebrychoff



CARLSBERGIN LIIKETOIMINNAN KUVAUS

Vuonna 1847 perustettu Carlsberg on yksi maailman suurimmista panimotuotteiden valmistajista. Vuonna 2021 konserni myi yli 140 miljoonaa hehtolitraa (hl) oluita ja muita juomia.

Konsernin runsaaseen sataan kuluttajabrändiin kuuluu johtavia merkkioluita, kuten Carlsberg, Grimbergen, Kronenbourg 1664 ja Tuborg, vahvoja paikallisia brändejä

sekä erikoisoluita. Vuonna 2021 myyntivolyymi kasvoi 9,3 %. Craft- ja erikoisoluisissa kasvu oli 15 %. Alkoholitottomien oluiden menestys jatkui alkoholittoman Baltika 0:n myydessä eniten.

Carlsbergillä työskentelee yli 39 000 ihmistä 31 maassa. Konsernilla on 96 toimipistettä Länsi-Euroopassa, Keski- ja Itä-Euroopassa sekä Aasiassa, ja tuotteita on saatavilla kattavasti maailman kaikissa kolkissa.

Carlsbergin liiketoiminta tuottaa arvoa konsernin osakkeenomistajille ja edistää kestävästä kehitystä yhteiskunnalle tuotettujen hyötyjen kautta. Konsernin suurin omistaja, Carlsberg-säätiö, käyttää osinkojaan laajasti yhteiskunnan hyväksi. Vuonna 2021 se lahjoitti 879 milj. DKK (107 milj. euroa) tieteellisen tutkimuksen, taiteiden, kulttuurin ja kansalaisyhteiskunnan tukemiseen.



LIIKETOIMINTA-MALLI



Hankinta
korkealaatuiset
raaka-aineet



Valmistus & pullotus
oluet ja muut
juomat



Jakelu
laiva-, juna- ja
rekkakuljetukset



Myynti
baarit, ravintolat
ja kaupat



Markkinointi
kuluttajien vastuullisten
juomatapojen tukeminen

**YHDESSÄ
KOHTI NOLLAA**



**ARVOA
OSAKKEEN-
OMISTAJILLE**

DKK 66,6 mrd
liikevaihto

DKK 10,9 mrd
tuotto

DKK 3,2 mrd
osingot

DKK 3,6 mrd
osakkeiden
takaisinostot



**ARVOA
YHTEISKUNNALLE**

Yli 39 000
työntekijää
maailmanlaajuisesti

1,09 milj.
moninkertainen työllistävä vaikutus
kuljetus-, ravintola- ja majoitusaloilla

DKK 40 mrd
verot ja muut
taloudelliset tuotot

DKK 96 mrd
taloudellinen
lisäarvo

YHDESSÄ KOHTI NOLLAA

Carlsbergin tarkoituksena on käydä parempaan huomiseen. Vastuullinen ja kestävä liiketoimintaa tukee tätä tarkoitusta ja kannustaa tuottamaan arvoa sekä osakkeenomistajille että yhteiskunnalle.

Carlsbergin kestävä kehitys ohjelmalla Yhdessä kohti nollaa on neljä painopistettä: Nolla hiilijalanjälkeä, Nolla vesihukkaa, Nolla vastuutonta juomista ja Nolla työtaturmaa. Kun ohjelmaa on nyt toteutettu neljä vuotta, voidaan sanoa, että työ tavoitteiden eteen tuottaa tulosta.

Ohjelma vähentää Carlsbergin pitkän aikavälin riskejä. Lisäksi se auttaa vahvistamaan joustokyvykkyyttä – kykyä vastata toimintaympäristön muutoksiin, kuten ilmastonmuutokseen, niukkeneviin vesivarantoihin ja ihmisten terveyttä koskeviin uhkiin.

Samalla se tukee kestävä kehityksen haasteisiin liittyvien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistamisessa ja hyödyntämisessä niin, että kuluttajille voidaan kehittää entistä vastuullisempia ja terveellisempiä vaihtoehtoja.

Kestävä kehityksen ohjelma on integroitu osaksi Carlsbergin liiketoimintaa. Näin se avaa liiketoimintamahdollisuuksia konsernin brändeille, tukee yhteistyötä erilaisten toimijoiden kanssa ja antaa työntekijöille aiheen olla ylpeitä työnantajastaan.

Tarkoitus

SAIL'22
-prioriteetit



YTIMEN VAHVISTAMINEN



KASVUN VARMISTAMINEN



VOITTAJAKULTTUURIN LUOMINEN >



ARVOA OSAKKEENOMISTAJILLE

Kestävä kehityksen strategia

Kestävä kehityksen painopisteet

Yhteiset tavoitteet 2030

Sinebrychoffin edistyminen 2021

Yhteiset tavoitteet 2022

Perusta

KÄYMME PAREMPAAN HUOMISEEN

YHDESSÄ KOHTI NOLLAA

	NOLLA HIILIJALANJÄLKEÄ	NOLLA VESIHUKKAA	NOLLA VASTUUTONTA JUOMISTA	NOLLA TYÖTATURMAA
	Panimoiden energiankäytön hiilidioksidipäästöt nolla 30 % pienempi hiilijalanjälki panimotuotteiden arvoketjussa (beer-in-hand)	50 % pienempi vedenkulutus panimoilla Kumppanuusia turvaamaan yhteiset vesivarantovesiniukkuusalueilla	100 % markkinoistamme kehittää vastuullista juomista vuosi vuodelta paremmaksi Sinebrychoffin tuotevalikoima kasvoi viidellä uudella alkoholittomalla panimojuomalla	Nolla työtaturmaa 4 poissaoloihin johtanutta työtaturmaa 2021 90 % vähennys vuodesta 2015
	Hiilineutraali panimo Arvoketjun päästöjen väheneminen 2015–2019: 8 %	Vedenkulutuksen vähenemä verrattuna vuoteen 2015: 10 % Vuonna 2016 alkanut kumppanuus Elävä Itämeri -säätiön (BSAG) kanssa jatkuu	100 % markkinoistamme tarjolla alkoholittomia panimotuotteita 100 % juomissa on viestintää vastuullisesta juomisesta pakkauksissa ja brändiaktiivoinneissa 100 % markkinoistamme on mukana kumppanuuksissa, jotka tukevat vastuullista alkoholin kulutusta	Vuosi vuodelta vähemmän työtaturmia
	50 % pienemmät energiatuotannon hiilidioksidipäästöt panimolla 100 % sähköstä uusiutuvista energialähteistä Lopetamme hiilen käytön panimoiden energialähteenä	15 % pienempi hiilijalanjälki panimotuotteiden arvoketjussa Hankinnat 100 % kylmälaitteita, joiden hiilijalanjälki on pieni	Tutkimme mahdollisuutta kuluttaa alle 2,0 l vettä/tuotettu juomalitra vesiniukkuusalueilla sijaitsevilla panimoilla Kumppanuusia turvaamaan yhteiset vesivarantovesiniukkuusalueilla	



VASTUULLINEN LIIKETOIMINTA

Kompassin mukainen suunta – Monimuotoisuuden & osallisuuden vaaliminen – Henkilökunnan kehittäminen & sitouttaminen – Vastuullinen hankinta – Tuotteiden laadun ja turvallisuuden varmistaminen



EETTINEN LIKETOIMINTA JA CARLSBERG-KONSERNIN EETTISET SÄÄNNÖT

Carlsberg-konsernin eettiset säännöt on yksi yhtiön tärkeimmistä asiakirjoista. Siinä kerrotaan myös konsernin eettiset arvot: rehellisyys, vastuuntuntoisuus, muiden kunnioittaminen sekä ohjeiden ja säännösten mukaan toimiminen. Konsernissa toimitaan näiden arvojen mukaisesti päivittäin. Selkeät säännöt sekä eri aihealueita tarkemmin kuvaavat poliittikat tukevat strategiaa ja vähentävät liiketoimintaan liittyviä riskejä.

Carlsbergin eettiset säännöt päivitettiin vuonna 2021 ja ne sisältävät muun muassa lahjonnan ja korruption torjuntaa, eturistiriitoja, kaupapakotteita, kilpailuoikeutta ja tietosuojaa koskevia periaatteita. Päivityksen yhteydessä sääntöjä selkeytettiin entisestään lisäämällä niihin konkreettisia esimerkkejä oikeista ja vääristä toimintatavoista sekä eettisen päätöksenteon opas. Opas on tarkoitettu tukemaan oikean ratkaisun tekemistä vaikeissa eettisissä tilanteissa, joihin eettiset säännöt tai sisäiset poliittikat eivät yksiselitteisesti vastaa. Eettisiin sääntöihin lisättiin päivityksessä myös aiempaa tarkemmat osiot koskien työturvallisuutta sekä ympäristön suojelua. Säännöissä todetaan yksiselitteisesti myös nollatoleranssi syrjinnän ja häirinnän suhteen. Muiden kunnioittamista koskeva konsernin arvo pitää sisällään suvaitsevaisuuden, empaattisuuden ja erilaisuuden arvostamisen.

Carlsberg-konserni edellyttää tavarrantoimittajien ja muiden yhteistyökumppanien noudattavan konsernin standardeja myös eettisen liiketoiminnan osalta. Tästä syystä toimittajia ja lisenssinhaltijoita koskevat eettiset säännöt ovat olennainen osa kaikkia sopimuksia toimittajien kanssa.

EETTISET SÄÄNNÖT OSANA PÄIVITTÄISTÄ TEKEMISTÄ

Eettisesti ja oikein toimiminen on osa jokaisen päivittäisiä velvollisuuksia. Eettisistä arvoista ja oikein toimimisen merkityksestä viestitään konsernissa eri alustoilla. Erityisesti yrityksen johto puhuu eettisistä arvoista säännöllisesti. Vuoden 2021 aikana Carlsbergilla on edistetty oikein toimimisen kulttuuria etenkin lisäämällä tietoisuutta eettisistä säännöistä.

Vuonna 2021 Sinebrychoffin työntekijät suorittivat yhteensä 421 eettisiä

sääntöjä, lahjonnan ja korruption vastaista toimintaa, kilpailuoikeutta ja tietosuojaa koskevaa compliance-koulutusta. Koulutukset järjestettiin verkkokoulutuksina sekä Teamsin välityksellä. Eettisiä sääntöjä koskeva koulutus on pakollinen kaikille uusille työntekijöille heti työsuhteen alussa ja pidempään talossa olleille säännöllisin väliajoin, kun taas tiettyä aihetta syvemmin käsittelevä compliance-koulutus kohdennetaan työntekijöille, jotka tarvitsevat työsään enemmän tietoa kyseisestä aihealueesta.

Riskiarviointeihin perustuvilla compliance-kontrolleilla vahvistetaan osaltaan eettisten sääntöjen noudattamista sekä pienennetään compliance-rikkomusten riskiä. Compliance-rikkerejä arvioidaan säännöllisesti ja kontrollien tehokkuutta arvioidaan uudessa automatisoidussa työkalussa vuosittain. Mahdolliset arvioinneissa tunnistetut toimenpi-

teet kontrollien tehostamiseksi toteutetaan ja raportoidaan viipymättä. Vuoden 2021 lopussa kaikki vuoden aikana tunnistetut toimenpiteet compliance-kontrollien tehokkuuden varmistamiseksi oli toteutettu.

Kaikkia työntekijöitä, alihankkijoita, kuluttajia sekä muita sidosryhmiä rohkaistaan ilmoittamaan eettisiin sääntöihin liittyvistä huolenaiheista. Sinebrychoffin työntekijät voivat ilmoittaa huolenaiheista esihenkilölleen, henkilöstöosastolle, laki ja compliance -osastolle tai konsernin ulkopuolisen tahon ylläpitämän SpeakUp-linjan kautta. SpeakUp-linjan kautta kuka tahansa voi ilmoittaa epäilyistä rikkomuksista anonyymisti sähköpostilla, puhelimitse tai internetissä. Jokainen ilmoitus käsitellään, ja tarvittaessa asiaa tutkitaan tarkemmin. Mikäli tutkimuksissa havaitaan, että eettisiä sääntöjä, poliittikkojamme tai lainsäädäntöä on rikottu, toteu-



Johtava lakimies Eero Mäkeläinen vastaa Sinebrychoffilla laki- ja compliance-asioista.

tamme asianmukaiset korjaavat toimenpiteet. Jatkoimme vuonna 2021 viestintää siitä, miten tärkeää huolenaiheista ilmoittaminen on ja kerroimme aktiivisesti SpeakUp-linjasta, jotta kynnys ilmoitusten tekemiseen olisi mahdollisimman matala ja kaikki huolenaiheet ilmoitettaisiin ilman pelkoa vastatoimista.



NOLLA HIILIJALANJÄLKEÄ



NOLLA HIILIJALANJÄLKEÄ

Carlsberg-konsernin näkemyksen mukaan yritysten tulee olla mukana ratkaisemassa ilmastokriisiä sekä maapallon tulevaisuuden että yrityselämän jatkuvuuden vuoksi.

Glasgowin ilmastokokous COP 26 ja kansainvälisen ilmastopaneelin IPCC:n (Intergovernmental Panel on Climate Change) viimeisin raportti korostavat nopeiden ratkaisujen välttämättömyyttä ilmastokriisin torjumiseksi. Ennen ilmastokokousta Carlsbergin pääjohtaja Cees 't Hart ja muut Alliance of CEO Climate Leaders -verkoston jäsenet vaativat rohkeita sitoumuksia, politiikkoja ja toimenpiteitä ilmastopäästöjen vähentämiseksi.

Carlsberg-konserni on sitoutunut lopettamaan panimoidensa energiankäytön hiilidioksidipäästöt vuoden 2030 loppuun mennessä ja vähentämään koko arvoketjun hiilijalanjälkeä pellolta tuoppiin asti. Konsernin tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet (Science Based Targets initiative) asetettiin vuonna 2017.

Tavoitteet ovat tärkeitä, mutta ne eivät yksin riitä ilmastomuutoksen vastaisessa työssä. Tarvitaan tekoja. Sen vuoksi konsernissa tehdään töitä jatkuvan parantamisen hengessä energiatehokkuuden ja uusiutuvien energialähteiden käytön lisäämiseksi sekä hiilen käytön lopettamiseksi. Yhteistyössä toimittajien kanssa kehitetään pakkauratkaisuja ja kestävää maataloutta

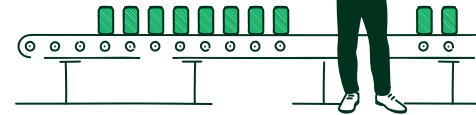
sekä siirrytään vähäpäästöisiin kuljetuksiin ja kylmälaitteisiin arvoketjun hiilijalanjäljen vähentämiseksi.

Ilmastonmuutos aiheuttaa riskejä panimo-toiminnalle ja keskeisten raaka-aineiden, kuten viljan ja veden, hankinnalle. Näiden riskien analysointi auttaa Carlsbergia ennakoimaan riskejä, sopeutumaan niihin ja vahvistamaan muutoskyvykkyyttä. Konserni raportoi ilmastoriskien hallinnasta Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) -suositusten mukaisesti. Vuonna 2021 Carlsberg pääsi CDP A -listalle, johon ylittävät ilmastotyössään läpinäkyvimät ja tehokkaimmat yritykset.



22 %

Sinebrychoffin tuotantolaitoksen lämmöntarpeesta tuotetaan lämpöpumpuilla



-8 %

vähemmän hiilidioksidipäästöjä arvoketjussa vuonna 2019 kuin 2015



100 %

uusiutuvaa sähköä Sinebrychoffilla vuodesta 2015 lähtien



A (CDP 2021)

-luokitus Carlsbergille yhtiön toimista ilmaston hyväksi



-100 %

vähemmän hiilidioksidipäästöjä energiankäytöstä Sinebrychoffin panimolla kuin vuonna 2015.
Hiilineutraali panimo



KONSERNIN TAVOITTEET 2030

0
ENERGIANKÄYTÖN HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT PANIMOLLA

30 %
PIENEMPI HIILIJALANJÄLKI PANIMOTUOTTEIDEN ARVOKETJUSSA (BEER-IN-HAND)

KONSERNIN TAVOITTEET 2022

50 %
PIENEMMÄT ENERGIANKÄYTÖN HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT PANIMOLLA

100 %
SÄHKÖSTÄ UUSIUTUVISTA ENERGIÄLÄHTEISTÄ

15 %
PIENEMPI HIILIJALANJÄLKI PANIMOTUOTTEIDEN ARVOKETJUSSA

0
LOPETAMME HIILEN KÄYTÖN PANIMOILLA

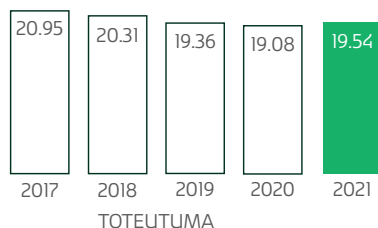
100 %
YMPÄRISTÖÄ SÄÄSTÄVÄT KYLMÄLAITTEET

SINEBRYCHOFFIN PANIMOSTA HIILINEUTRAALI PANIMO

Sinebrychoff otti merkittävän askeleen, kun se 1.1.2021 siirtyi valmistamaan kaikki juomansa uusiutuvalla energialla. Tämä tuli mahdolliseksi, kun Sinebrychoffin yhteistyökumppani Keravan Energia luopui turpeen käytöstä 1.1.2021 alkaen, eikä juomien valmistamiseen käytetä Sinebrychoffin tekemän sopimuksen mukaan muitakaan fossiilisia polttoaineita. Polttoaineena käytetään nyt puupolttoainetta sertifioituista vastuullisesti hoidetuista metsistä (PEFC, FSC). Sinebrychoff on käyttänyt vihreää sähköä jo vuodesta 2015.

Joitakin ilmastopäästöjä – kuten panimon kylmälaitteiston vähäiset vuodot sekä puuhakkeen polttamisen muut kuin hiilidioksidipäästöt – jäi vuodenvaihteen jälkeen vielä kompensoitaviksi. Ne kompensoitiinkin yhdessä päästökompensaatiohankkeiden kehittäjän South Polen kanssa. Tämä on yhdenmukaista

SUHTEELLINEN ENERGIANKULUTUS (kWh/hl) Laskettu tuotettu juomalitroja kohden*



* Tuotetut juomalitrat = Sinebrychoffin panimolta lähteneet litrat

Science Based Targets -aloitteen (SBTi) tammikuussa 2021 tekemän netto-nollakriteeriluonnoksen kanssa, koska vain harvat jäännöspäästöt (alle 10 % Sinebrychoffilla) neutraloidaan ja suurin osa (yli 90 % Sinebrychoffilla) vähennetään. Yhdessä uusiutuvaan energiaan siirtyminen ja kompensaatio merkitsevät sitä, että Sinebrychoffin panimosta tuli vuonna 2021 energiankäytön osalta hiilineutraali panimo – ensimmäisenä suurena panimona Suomessa. Samalla Sinebrychoffista tuli maailman ensimmäinen hiilineutraalisti Coca-cola valmistava panimo.

Sinebrychoff käytti lämpöenergiaa Keravan Energialta tulevaa 165-asteista kuumaa vettä viime vuonna yhteensä 28,5 GWh (gigawattituntia). Panimo saavutti elinkeinoelämän energiatehokkuussopimuksen säästötavoitteensa jaksolle 2017–2025 reilusti etuajassa jo vuonna 2018.

Olemme kuitenkin jatkaneet tehostamistoimenpiteitä sekä lämpö- että sähköenergian osalta. Mittavia säästöjä on saatu aikaan erityisesti tehostamalla lämmöntalteenottoa lämpöpumppujen avulla. Vuonna 2021 keräsimme talteen lämpöä 8 100 MWh, mikä vastaa 470 omakotitalon vuotuisia lämpöenergian tarvetta ja kattaa koko tuotantolaitoksemme lämmöntarpeesta 22 %. Olemme myös tehostaneet pesuprosesseja, mikä vähentää sekä lämmön että veden kulutusta.

Uusimme jätevesiprosessin lämmönvaihtimet vuoden 2021 aikana, mikä tehostaa lämmön talteenottoa entisestään. Kartoitimme viime vuonna uusia mahdollisia käyttökohteita, joissa voisimme hyödyntää kasvnutta talteen otettua lämpöä.

Lämmön kulutus panimolla

2017	32,0 GWh
2018	32,7 GWh
2019	31,5 GWh
2020	27,2 GWh
2021	28,5 GWh

Sähkön kulutus panimolla

2017	29,9 GWh
2018	29,4 GWh
2019	29,4 GWh
2020	27,8 GWh
2021	28,4 GWh

Kokonaisenergian (lämpö+sähkö) ominaiskulutus (kWh/hl) eli kulutus tuotettua juomalittraa kohden nousi verrattuna edelliseen vuoteen johtuen pienemmästä lämmöntalteenottomäärästä. Vuoden 2022 tavoite on 18,8 kWh/hl.

Saavutimme tavoitteemme panimolla käytetyn energian suhteellisten hiilidioksidipäästöjen (kg CO₂/hl) nollaamisesta yhdeksän vuotta etuajassa. Tavoite oli vuodessa 2030, mutta panimomme oli nollapäästöinen jo vuonna 2021.

MITÄ TARKOITTA NOLLA HIILIJALANJÄLKEÄ?

Panimon päästöt:

Panimoiden päästöihin lasketaan suorat päästöt (Scope 1) ja epäsuorat päästöt (Scope 2), joita aiheutuu muun muassa ostetun energian käytöstä. Epäsuorat päästöt eivät sisällä logistiikan eivätkä jakelun päästöjä. Nämä päästöt sisältyvät arvoketjua koskevaan päästötavoitteeseemme. Carlsbergin tavoitteena on nollata panimoiden ja omien mallastamoiden päästöt vuoteen 2030 mennessä. Välitavoitteena on puolittaa hehtolitratkohtaiset päästöt vuoteen 2022 mennessä. Tavoite sisältää myös konsernimme lähiaikoina hankkimat panimot sekä vesien ja virvoitusjuomien pullottamat. Se ei sisällä arvoketjussa raaka-aineita toimittavia mallastamoja.

Arvoketjun (beer-in-hand) päästöt:

Carlsbergin tavoitteena on vähentää arvoketjun hehtolitratkohtaisia päästöjä 15 % vuoteen 2022 mennessä ja 30 % vuoteen 2030 verrattuna lähtötasovuoteen 2015. Tavoitteet sisältävät Scope 1, 2 ja 3 -päästöt.

HIILIOKSIDIPÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN JUOMIEN ARVOKETJUSSA

Ennen vuotta 2021, jolloin yhtiöstä tuli hiilineutraali panimo, Sinebrychoffin juomien valmistuksen hiilidioksidipäästöistä ainoastaan 5 % syntyi panimossa; loput 95 % arvoketjun muista vaiheista: maanviljelys-

tä, mallastuksesta, sokerin valmistuksesta, pakkausten valmistuksesta ja kierrätyksestä, tuotteiden kuljetuksesta sekä kylmäsäilytyksestä. Teemmekin aktiivista yhteistyötä kumppaneidemme ja toimittajiemme

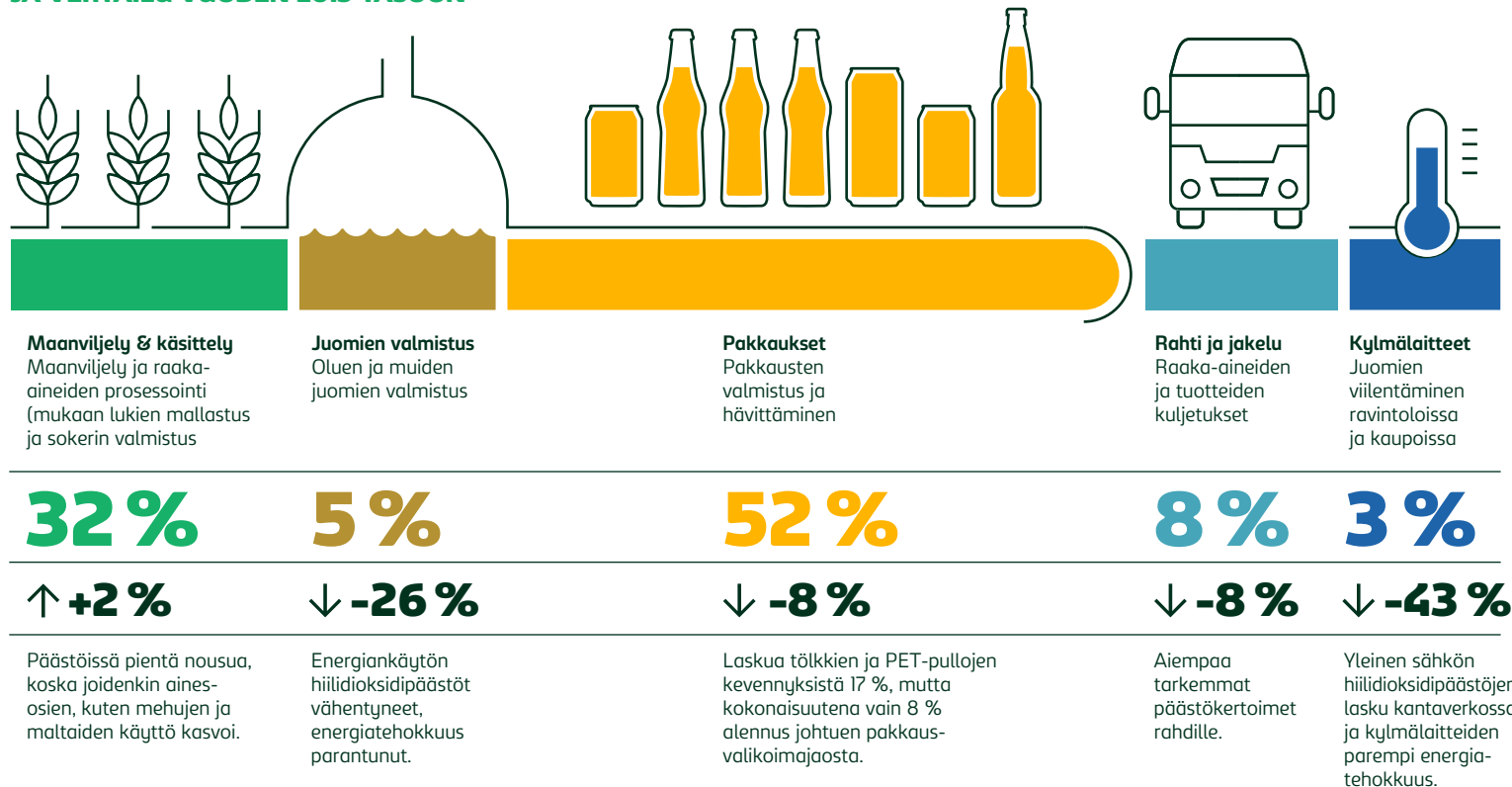
kanssa hiilidioksidipäästöjen vähentämiseksi ja kestävämpien pakkausratkaisujen kehittämiseksi.

Carlsberg-konsernin teettämä ensimmäinen, koko juomanvalmistuksen

arvoketjun kattava hiilijalanjälkilaskenta toteutettiin vuonna 2016 vuoden 2015 tietojen pohjalta. Nämä tiedot toimivat myös vertailuvuotena konsernin kestävä kehityksen ohjelman toteutukseen perustuvilla ilmastotavoitteilla.

Päästölaskennan päivitys toteutettiin vuonna 2020 yhteistyössä Carbon Trustin kanssa vuoden 2019 tietojen pohjalta. Samassa yhteydessä tehtiin tarkistuslaskenta vuoden 2015 tiedoilla. Carlsberg-konserni toteuttaa seuraavan arvoketjun kattavan hiilijalanjälkilaskelman vuoden 2022 tiedoilla.

SINEBRYCHOFFIN TUOTTEIDEN ARVOKETJUN HIILIJALANJÄLKI VUONNA 2019* JA VERTAILU VUODEN 2015 TASOON



*Viimeisen arvoketjun kattava laskelma

SINEBRYCHOFFIN JUOMIEN ARVOKETJUN PÄÄSTÖT VÄHENTYNEET 8 %

Sinebrychoffin juomien valmistuksen päästöt vähentyivät vuodesta 2015 vuoteen 2019 kautta linjan maanviljelystä ja käsittelyä lukuun ottamatta. Koko arvoketjun hiilijalanjälki pieneni 8 % vuodesta 2015, ja oli 32,9 CO₂e/hl viimeisimmän, vuoden 2019 päästötiedoilla tehdyn laskelman mukaan.

Koska Sinebrychoff saavutti vuonna 2021 panimollaan hiilineutraaliustavoitteen, ilmastotyön painopistettä siirretään arvoketjussamme syntyviin päästöihin. Vuoden 2021 aikana korostimmekin ilmastokysymysten tärkeyttä arvoketjukumppaneiden kanssa käymissämme keskusteluissa ja kerroimme jatkossa seuraavamme yhä tarkemmin arvoketjun päästövaikutuksia.

OPTIMOIMME PAKKAUKSIA MATERIAALITEHOKKUUDEN PARANTAMISEKSI

Vuoden 2019 kestävän kehityksen raportissamme lupasimme, että laadimme Sinebrychoffin muovitiekartan vuoden 2020 aikana. Perustimme työryhmän viemään asiaa eteenpäin, ja keväällä 2021 saimme valmiiksi yhtiömme muovilinjauksen 2030 sekä muovitavoitteet vuodelle 2021. Viivästyksen syynä oli muun muassa epävarmuus kierrätetyn elintarvikelpoisen muovin saatavuudesta ja siitä, mihin voimme nykytiedon valossa realistisesti sitoutua.

Näkökulmamme on jaettu kolmen pääteeman alle: 1) vähennämme ja käytämme uudelleen, 2) kierrätämme sekä 3) keräämme.

Ohessa 2030 muovilinjaus; vuoden 2022 muovitavoitteet on puolestaan listattu saavutuksia ja tavoitteita koskevaan taulukkoon sivulla 19.

Pakkausten valmistuksen ja kierrätyksen osuus Sinebrychoffin juomien arvoketjun hiilidioksidipäästöistä on vuoden 2019 päästötiedoilla tehdyn laskelman mukaan 52 %.

Vuonna 2021 pyrimme kaikissa pakkaustyypeissä keventämään pakkauk-

sia sekä valmistelimme siirtymistä puolen litran muovipulloissa 100 % kierrätysmuovia sisältäviin pulloihin. Käytännössä tämä merkitsi muun muassa elintarvikelpoisen kierrätysmateriaalin saatavuuden varmistamista ja hintaneuvotteluja, valitun materiaalin hyväksymisprosessin läpikäyntiä, testiajoja täyttölinjoilla sekä juoman laadunvalvontaa uudessa pakkaustyyppissä. Näiden onnistuttua siirryimme kaikissa Coca-Cola-yhtiön 0,5 litran PET-pulloissa 50%:sta

Pakkausten käyttö vuonna 2019, 2020 ja 2021 (tonnia):

	2019	2020	2021
Metalli	7 000	6 500	5 700
Muovi	4 400	4 700	5 000
Lasi	2 300	1 800	1 600
Puu ja kuitupohjaiset materiaalit	2 900	2 500	2 400

kierrätysmateriaalista 100%:een kierrätysmateriaaliin. Dr. Pepper, Smurffi ja Muumi siirtyvät 0,5 litran PET-pulloissa 100%:een kierrätysmuoviin kevään 2022 aikana.

Ensimmäinen tuote, joka siirtyi sataprosenttiseen PET-muoviin oli Bon-aqua maaliskuussa 2020. Samoihin aikoihin kevensimme 0,5 litran muovipulloja 22 grammasta 20,5 grammaan, mikä vähentää muovinkäyttöämme noin 76 000 kiloa /vuosi suunnitelluilla tuotantomäärillä. FuzeTea siirtyi sataprosenttisesti kierrätettyyn PET-muoviin 2021.

Vuonna 2021 valmistelimme myös edessä olevia muutoksia Karhun isojen monipakkausten kutistemuoveissa enemmän kierrätettyä



muovia sisältäviksi.

Karhun pienissä 6- ja 8-pack-pakkausissa ja Batteryn 4-packissä kutistemuovi on jo vuodesta 2020 ollut 100 % kierrätettyä muovia.

Kertomusvuonna 2021 siirryimme käyttämään DraughtMaster-astioissa kirkasta muovia vihreän muovin sijaan kierrätettävyyden parantamiseksi. Samanlainen muutos vihreästä kirkkaaseen muoviin tehtiin ikoniselle Sprite-juomalle loppuvuonna 2020. Myös FuzeTea on vaihtanut värinsä kirkkaaksi muovin kierrätettävyyden parantamiseksi.

SINEBRYCHOFFIN MUOVILINJAUS 2030

1

Vähennämme ja käytämme uudelleen

- Vähennämme tarpeettoman muovin käyttöä ja otamme tilalle ympäristölle kestävämpiä ratkaisuja.
- Milloin teknisesti ja taloudellisesti toteutettavissa, kierrätetyn muovin osuus PET-pulloissamme on 50 % vuonna 2025. Vuonna 2030 PET-pullomme ovat joko 100 % kierrätetystä tai uusiutuvasta materiaalista tehtyjä.

2

Kierrätämme

- Jatkossakin kaikki Keravalla valmistamamme PET-pullot ovat 100 % kierrätettäviä.
- Lisäämme kaikkien muovien kierrätettävyyttä ja kierrätystä Sinebrychoffin toiminnassa.

3

Keräämme

- Yhteistyössä Palpan ja asiakkaidemme kanssa nostamme PET-pullojen palautusastetta Suomessa 92 %:sta lähemmäs 100 %:a.
- Varmistamme, että mahdollisimman moni Sinebrychoffin maahantuoma PET-pullo kuuluu Palpa-järjestelmään.



Pakkausmateriaalit sitovat luonnonvaroja, joten mitä vähemmän materiaalia tarvitaan, sen pienempi hiilijalanjälki pakkauksella on. Kun muutoksia tehdään suurten volyyymien tuotteissa, pienilläkin innovaatioilla on suuri merkitys. Vaihtamalla monipakkausoluiden alustan materiaalin enemmän kierrätysmateriaalia sisältäväksi vaihtoehdoksi lisäsimme kierrätetyn puukuitumateriaalin määrää kolme tonnia.

Sinebrychoff jatkoi Coca-Cola-juomien pakkaamista PET-pulloihin, joiden kaulaosaa lyhennettiin vuoden 2017 lokakuussa neljällä millillä. Samalla korkit kevenivät hieman. Kesällä 2021 lopetettiin PlantPETin käyttö puolen litran Coca-Cola-pulloissa. Muutos ennakoii siirtymistä sataprosenttisesti kierrätetystä materiaalista valmistettuihin pulloihin kevään 2022 aikana.

Muovin kierrätysteknologia on kehittynyt pitkälle, ja PET-pullot ovat Suomen kierrätetyin muovipakkaus: 90 % pulloista käytetään materiaalina uudelleen.

Euroopan unionin tavoitteena on, että vuoteen 2025 mennessä juomapulloissa käytetään kansallisesti 25 % kierrätettyä muovia. Coca-Colan tuoteportfolion kaikkien juomien puolen litran pulloissa 50 % materiaalista on kierrätettyä elintarviketasoista muovia. Isommista 1,5 litran pulloissa on käytetty

25 % kierrätysmuovia. Keväällä 2022 puolen litran pullot tehdään sataprosenttisesti kierrätetystä materiaalista.

Tällä hetkellä 0,33 litran pulloissa ei ole kierrätettyä muovia lainkaan. Kevästä 2020 alkaen puolen litran Bonaqua-pullot ovat olleet sataprosenttisesti kierrätysmuovista valmistettuja. Kierrätetyn materiaalin määrä on lasipulloissa keskimäärin 25 % ja tölkeissä 25–55 %.

Vuoden 2021 alusta saakka kaikki pint-tölkit on valmistettu ja kuljetettu meille Hämeenlinnasta aiemman Puolan sijaan. Näin on pystytty vähentämään pakkausten kuljetuksesta syntyntä hiilikuormaa.

OHRAN VIJELYN YMPÄRISTÖVAIKUTUSTEN PIENENTÄMINEN

Sinebrychoff ostaa ohramaltaan Viking Maltilta, jolla on sopimussuhde maanviljelijöihin. Kaikki käyttämämme ohramalla on kotimaista. Ohran viljely muodostaa merkittävän osan oluen arvoketjun ympäristövaikutuksista johtuen erityisesti veden rehevöitymiseen.

Viking Malt jatkoi yhteistyötään Baltic Sea Action Groupin (BSAG) kanssa. Tor-Magnus Enarin rahaston rahoituksella ja BSAG:n sekä Viking Maltin ohjauksessa toteutettiin esiselvitys mallasohran viljelyn nykytilasta ja olosuhteista Suomessa, Puolassa ja Liettuassa sekä

mahdollisuuksista regeneratiivisen eli uudistavan viljelyn edistämiseksi. Selvityksen mukaan Suomessa on hyvät edellytykset lisätä uudistavan viljelyn käytäntöjä nopeallakin aikataululla.

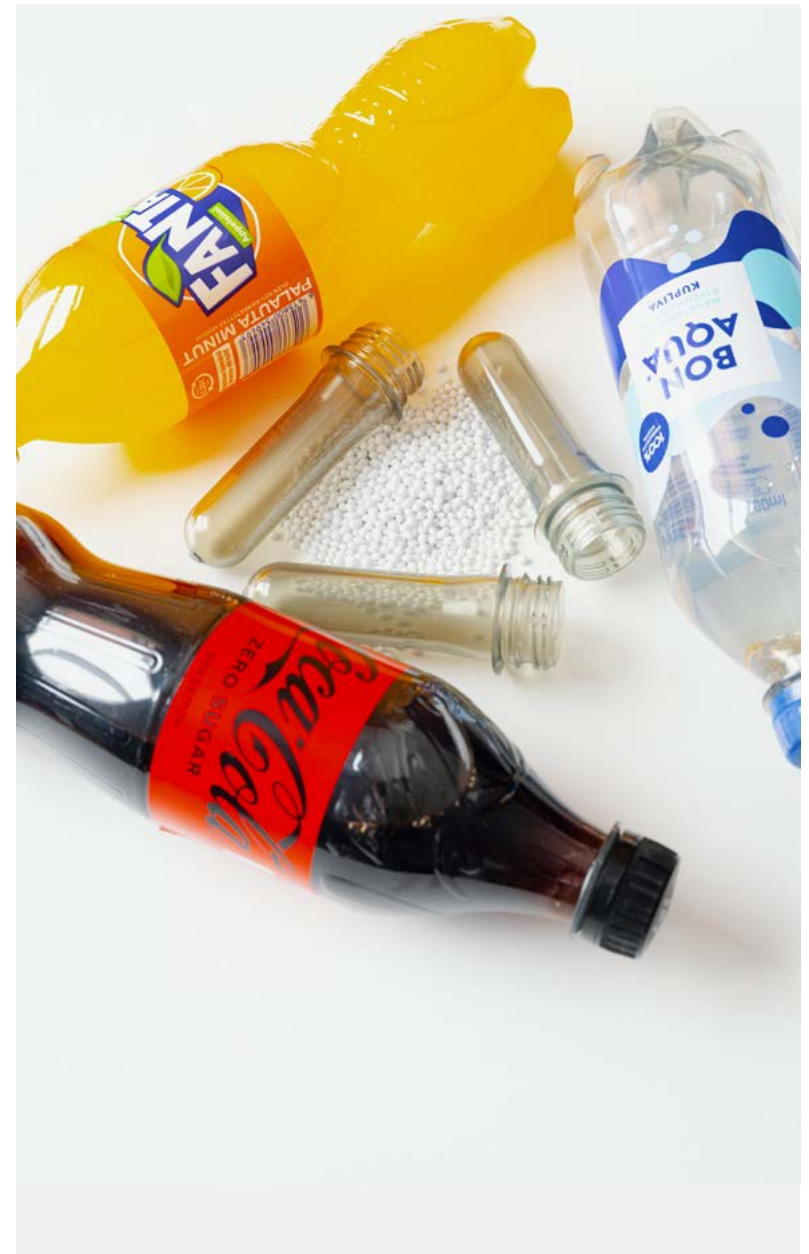
Viking Malt jatkoi BSAG:n ja Reaktorin uudistavan viljelyn verkkokoulutushankkeen tukemista. E-opisto skaalaa BSAG:n, Sitran ja Ilmatieteen laitoksen aloittamaa Carbon Action -työtä, jossa edistetään tapoja lisätä luonnon monimuotoisuutta, vauhdittaa hiilen varastoitumista ilmakehästä peltomaahan ja todentaa varastoituminen tieteellisesti. E-opisto tuo tutkimusta ja viljelijöiden kokemuksia kaikkien saataville. Lisäksi Viking Malt ottaa Suomessa käyttöön SAI Platformin Farm Sustainability Assessment (FSA) -arviointijärjestelmän.

Viking Malt -konsernin hiilidioksidipäästövähennämätavoitteet vuoteen 2025 mennessä ovat (vertailuvuosi 2018):

Yrityksen oman toiminnan päästöt (Scope 1): 50 % (korkeintaan 20 kg CO₂e/mallastonni)

Ostoenergian päästöt (Scope 2): 25 % (korkeintaan 43 kg CO₂e/mallastonni)

Tulokset	2019	2020	2021
Scope 1:	43	39	38
Scope 2:	61	52	53





Scope 1:n suunniteltua pienempi päästövähennys johtui yhden tuotantolaitoksen hakelaitoksen rikkoutumisesta, jolloin jouduttiin turvautumaan maakaasuun. Osana kevään 2022 strategiaprosessia Viking Malt tulee tekemään tiekartan päästötavoitteiden saavuttamiseksi.

HANKIMME SOKERIN NORDZUCKERILTA – HIILESTÄ LUOVUTTU YHTIÖN KANTVIKIN TEHTAALLA

Käytämme virvoitusjuomien valmistuksessa sokeria, jonka meille toimittaa Nordzuckerin Kantvikin tehdas. Vuonna 2021 käytetystä sokerista

16 % oli suomalaista, 39 % saksalaista ja 45 % ruotsalaista alkuperää.

Nordzuckerin tavoitteena on vähentää energiankulutusta ja hiilidioksidipäästöjä lisäämällä energiatehokkuutta ja siirtymällä vähäpäästöisiin energianlähteisiin. Konsernissa on vähennetty päästöjä 60 % vuoteen 1990 verrattuna. Tavoitteena on vähentää niitä edelleen 12 % vuoteen 2025 mennessä ja 25 % vuoteen 2030 mennessä vertailutason ollessa vuosien 2017–2019 keskiarvo. Hiilen käytöstä on päätetty luopua vuoteen 2030 mennessä.

Kantvikin tehtaalla hiilen käyttö on jo loppunut, ja energianlähteenä käytetään maakaasua ja kevyttä polttoöljyä. Tehtaan hiilidioksidipäästöt vuonna 2021 olivat 16 572 tonnia.

OPTIMOIMME KULJETUSREITTEJÄ JA ETENEMME KOHTI ILMASTOYSTÄVÄLLISIÄ RATKAISUJA

Kuljetusten ja jakelun osuus Sinebrychoffin juomien hiilijalanjäljestä on uusimman, vuoden 2019 päästötiedoilla päivitetyn laskelman mukaan 8 %. Viimeisten vuosien aikana yhtiöllä on ollut tyypillisesti noin 350 000 asiakastoimitusta vuodessa, mutta vuonna 2020 poikkeusolosuhteiden vuoksi toimitukset vähenivät noin 300 000:een. Edelleen vuosi 2021 oli on trade – eli anniskelupaikkajakelun osalta hyvin poikkeuksellinen johtuen koko vuoden kestäneistä erilaisista koronarajoituksista. Asiakastoimituksia oli kaikkiaan noin 285 000. Toimitukset ravintoloihin ja muihin anniskelupaikkoihin loppuivat maaliskuussa ja huhtikuun alussa käytännössä kokonaan, minkä johdosta jakelautoilla oli normaalia vähemmän pysähdyspaikkoja.

Toteutimme vuoden aikana off trade - eli myymäläjakelussa toimituspäivien optimointiprojektin. Projektin

lopputuloksena määrittelimme yhdessä asiakkaidemme kanssa juomasesonkikohtaiset viikoittaiset toimituspäivämäärät. Optimoinnin avulla vähensimme toimituksia sesonkien ulkopuolisilla viikoilla ja lisäsimme niitä sesonkiviikoilla. Tällä mallilla toimituskoot pidetään optimaalisina, ja ympäristöä kuormittavien ajokilometrien määrä edelleen vähenee. Jatkamme samaa toimintamallia vuonna 2022. Vuositasolla muutos tarkoittaa 10 prosentin vähennystä off trade -jakelun kilometrisuoritteissa hiilidioksidipäästöjen pienentyessä samalla.

Vähennämme logistiikan ilmasto- päästöjä ennen kaikkea reittioptimoinnilla, yhdistämällä kuljetuksia muiden yritysten kanssa ja hyödyntämällä mahdollisimman vähäpäästöisiä ajoneuvoja. Toimitamme juomamme asiakkaillemme yhteistyössä logistiikka- ja jakeluhtiöiden kanssa. Meillä on ollut Postin kanssa terminaalikuljetuksiamme koskeva yhteistyösopimus vuodesta 2016, ja sopimus uusittiin syksyllä 2020. Vuonna 2021 Posti hoiti noin 40 % juomakuljetuksistamme.

Vuonna 2020 päivittämässä vastuullisuusohjelman mukaisesti Posti on sitoutunut vähentämään omat hiilidioksidipäästönsä nollaan

ja kuljettamaan fossiilivapaasti vuoteen 2030 mennessä. Science Based Targets -aloite on hyväksynyt Postin tavoitteet. Vuonna 2021 Posti vähensi omia päästöjään 10 % edellisvuodesta.

Postin lisäksi kuljetuksista huolehtivat asiakkaamme, kuten Inex, sekä paikalliset operaattorit ja jakeluyrittäjät. Paikallisten operaattoreiden kanssa solmimme viime vuonna sopimukset Jyväskylän, Kouvolan, Lappeenrannan, Mikkelin ja Turun alueille. Vuoden 2021 aikana testasimme heidän kanssaan älykästä reittisuunnitteluohjelmaa, jonka avulla pystymme optimoimaan reittejä entistä paremmin ja näin pienentämään kilometrisuoritetta. Vuonna 2021 kilometrisuorite oli 12,4 km/toimitus; edellisenä vuonna se oli 12,8 km/toimitus.

Jatkamme yhteistyötä kestävämpien kuljetusratkaisujen kehittämiseksi polttoainetoimittajien ja asiakkaidemme kanssa. Raskaassa liikenteessä maakaasua ja biokaasua polttoaineena käyttävät rekat ovat jo tätä päivää. Tavoitteenamme on saada ensimmäinen täyssähköinen jakeluauto pääkaupunkiseudun jakeluun vuoden 2022 aikana. Projektin toteutetaan tiiviissä yhteistyössä jakeluyrittäjien kanssa.

YMPÄRISTÖÄ SÄÄSTÄVÄT KYLMÄLAITTEET

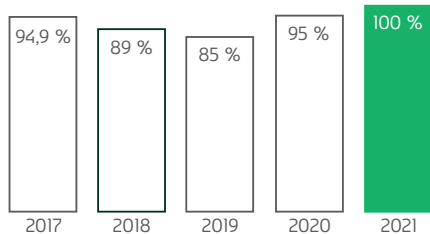
Kylmälaitteiden osuus arvoketjumme hiilidioksidipäästöistä on vuoden 2019 laskelman mukaan kolme prosenttia. Omistamme asiakkaidemme käytössä olevat juomien kylmälaitteet ja huolehdimme niiden huollosta. Vastamme myös kylmälaitteiden takaisin keruusta ja huolehdimme, että käytöstä poistetut laitteet toimitetaan asianmukaisesti hävitettäväksi hyväksytyille toimijalle. Kaikki käytöstä poistetut kylmälaitteet toimitetaan edelleen kierrätettäväksi ja niiden materiaaleista 99 % menee uusiokäyttöön. Huolehdimme myös kylmälaitteiden tuottajavastuun mukaisista veloitteista ja hoidamme ne yhdessä Elker Oy:n kanssa.

Kylmälaitteet ovat energiantenssiivisiä laitteita, koska ne ovat päällä koko ajan. Niiden jäähdytys on

perinteisesti saatu aikaan fluorihilivety-yhdisteillä, jotka ovat erittäin voimakkaita kasvihuonekaasuja. Carlsbergin Cooling Policyn mukaan kaikki uudet hankittavat kylmälaitteet ovat HFC-vapaita viimeistään vuonna 2022. Kertomusvuonna 100 % kylmälaitteostostamme oli jo HFC-vapaita.

Jo nyt kaikista kylmäkaapeistamme 87 % kylmenee luontaisilla ja ympäristöystävällisillä kylmäaineilla, joilla ei ole vaikutusta otsonikerrokseen eikä ilmaston lämpenemiseen. Kiinnitämme huomiota hankinnoissamme myös siihen, että kylmäkaapit ovat mahdollisimman vähän energiaa kuluttavia, niissä on LED-valot ja niiden eristemateriaalit ovat HFC-vapaita. Lisäksi pyrimme siihen, että laitetoimintamme logistiikka rasittaa ympäristöämme mahdollisimman vähän.

KYLMÄLAITEOSTOT HFC-VAPAITA



SÄHKÖVARASTO JA VIRTUAALINEN ÄLYKÄS ENERGIANHALLINTAJÄRJESTELMÄ

Vuonna 2020 Sinebrychoff lähti kumppaniksi Siemens Osakeyhtiön koordinoimaan hankkeeseen, jossa rakennettiin virtuaalinen älykäs energianhallintajärjestelmä. Sinebrychoffin tontilla Keravalla sijaitsee nyt modulaarinen sähkövarasto, joka on kooltaan puolisen jalkapallokenttää ja joka koostuu lukuisista 2 m x 2 m x 2 m akuista.

20 MWh:n sähkövarasto liitettiin kantaverkkoon lokakuun 2021 lopussa. Sinebrychoffin teollisuuskiinteistö liittyi järjestelmään kevään 2022 aikana. Sähkövaraston ja teollisuuskiinteistön liittäminen kantaverkkoon mahdollistaa kulutusjoustot sekä hiilipohjaisen varavoiman käytön vähentämisen kansallisesti, mikä puolestaan edistää Suomen tavoitetta tulla hiilineutraaliksi vuoteen 2035 mennessä.

”Olemme Sinebrychoffilla sitoutuneet olemaan osa kestävästä kehitystä. Keväällä panimostamme tuli hiilineutraali 9 vuotta alkuperäisestä aikaltausta etuajassa, ja nyt on saatu sähkövarasto älyominaisuuksineen käyttöön. Se palvelee Suomen ilmastotavoitteita ja keväästä 2022 alkaen myös Sinebrychoffia. Kulutusjoustomarkkinoille osallistuminen voi meidän osaltamme tarkoittaa parhaassa tapauksessa sitä, että saamme sähkömarkkinoilta tuottoa, mutta myös säästöjä energiatehokkuuden kautta. Älykäs järjestelmä esimerkiksi ennustaa säätilavaihteluita. Näin voimme ennakoiden optimoida kiinteistön lämmitys- ja jäähdytystarpeen”, toteaa Sinebrychoffin tuotanto- ja toimitusketjujohtaja Pasi Lehtinen.

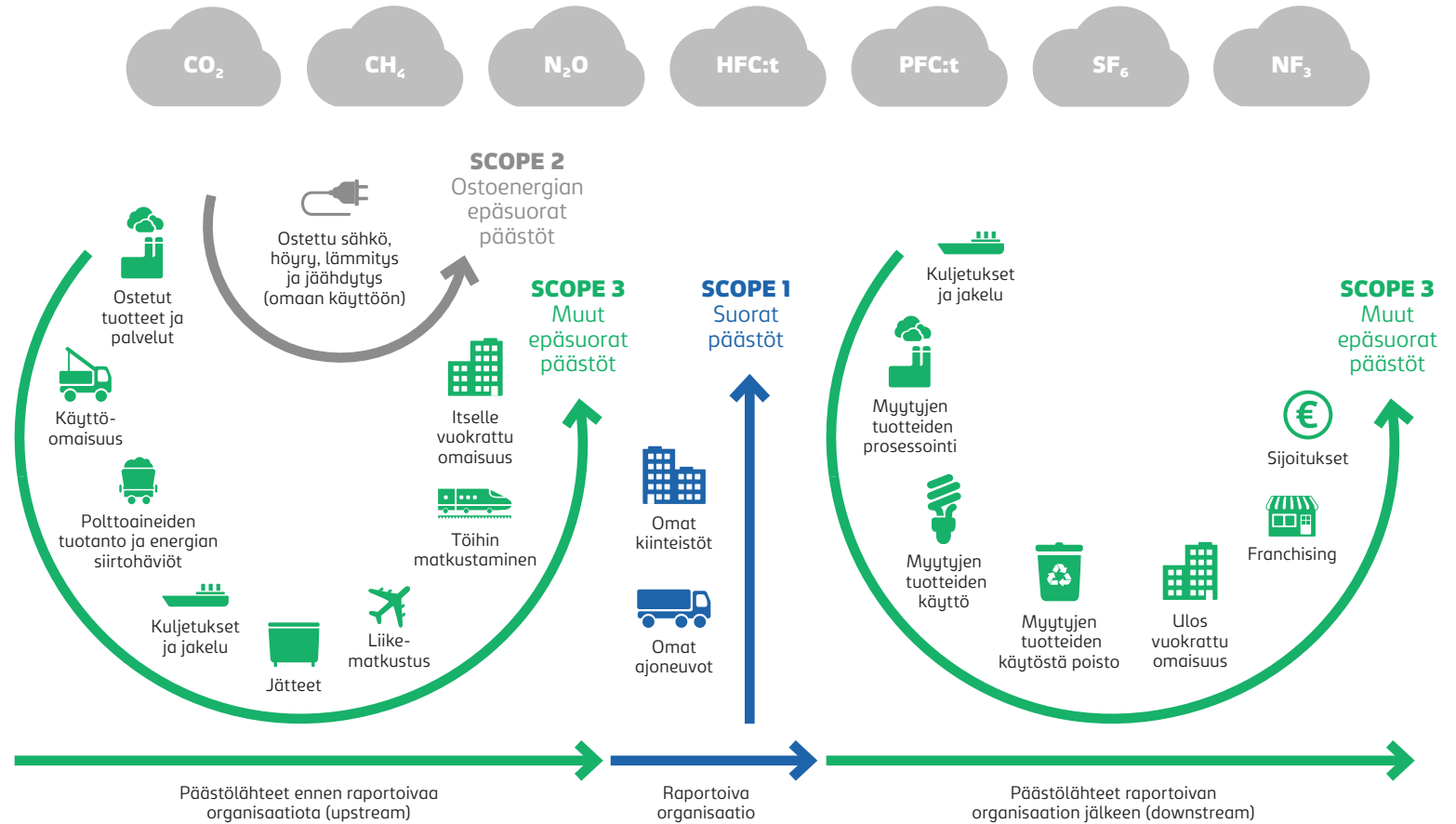
CARLSBERGIN HIILIJALANJÄLKILASKENTA PERUSTUU KANSAINVÄLISIIN STANDARDEIHIN

Hiilijalanjälkilaskennassa noudatetaan kansainvälistä ohjeistusta (Greenhouse Gas Protocol for Scope 1, 2 and 3 emissions), Euroopan komission tuotteiden ympäristöjalanjälkilaskennan ohjeita (European Commission's Product Environmental Footprint guidelines) sekä kansainvälisen juomateollisuuden sektorikohtaisia kasvihuonekaasujen laskentaohjeita.

Toimittajilta saadut tarkat tiedot auttavat jäljittämään markkinakohtaiset päästöt tuoteryhmätasolle asti. Kerätyt tiedot kattavat yli 60 % konsernin hankintojen arvosta ja auttavat tunnistamaan vaikuttavimmat päästövähennyskohteet. Primääridatan hankintaa suoraan toimittajilta lisätään edelleen, jotta seuraava päästölaskelma olisi entistäkin tarkempi.

Sinebrychoffin panimo on GHG-protokollan Scope 1 ja Scope 2 mukainen hiilineutraali panimo.

Hiilijalanjälkilaskennan Scope-luokat ja kategoriat GHG Protocol Corporate Value Chain Accounting and Reporting -standardin mukaan.





EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2021

Keravan panimo

Lämmön talteenoton tehostaminen jatkuu ja etsimme uusia käyttökohteita.
Sähkövaraston käyttöönotto.
Kulutusjoustoja Suomen sähkömarkkinoille.

Hiilidioksidin omavaraisuusaste 50 %.

Kompensoimme loput panimon päästöt ja saavutimme hiilineutraaliuden oman toiminnan osalta Keravalla.

STATUS



EDISTYMINEN 2021

Investoimme uusiin lämmönvaihtimiin ja tutkimme uusia lämmön käyttömahdollisuuksia.
Otimme talteen lämpöä yhteensä 8 100 MWh, mikä oli vähemmän kuin 2020 johtuen tuotevalikoimasta ja teknisistä haasteista.
Sähkövarasto liitettiin kantaverkkoon.

Omavaraisuusaste 41 % johtuen tuotevalikoimasta (vähemmän käymistuotteita).

Siirryimme 1.1.2021 uusiutuviin energialähteisiin ja kompensoimme loput panimon hiilidioksidipäästöt yhteistyökumppanimme South Polen kanssa.

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2022

Energiatehokkuusmahdollisuuksien selvittäminen ja energiatehokkuuden parantaminen.

Tämä tavoite ei jatku vuonna 2022. Tavoitetta seurataan osana jatkuvan parantamisen prosessia.

UUDET TAVOITTEET VUODELLE 2022

Siirrymme vähäfossiilisempaan työmatkaliikumiseen.

Rakennamme sähköautolatauspisteitä panimolle.

TAVOITTEET 2022

50 % vähemmän päästöjä panimolla

Hiilineutraali panimo

TAVOITTEET 2030

Panimon hiilidioksidipäästöt nolla

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2021**Arvoketju**

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2021	STATUS	EDISTYMINEN 2021	SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2022	TAVOITTEET 2022	TAVOITTEET 2030
Sinebrychoffin muovietikartta valmis 2021 keväällä.		Muovietikartta valmistui keväällä 2021.	Tavoite saavutettu.	15 % päästövähennelmä	30 % päästövähennelmä
Lisäämme kierrätetyn muovin osuutta monipakkausten muovikääreissä ottamalla käyttöön kääreitä, joissa on joko 50 % tai 100 % kierrätettyä muovia.		Testasimme isoissa monipakkausissa kierrätysmuovista valmistettuja kääreitä, joiden käyttöönotto siirtyy vuodelle 2022.	Lisäämme kierrätetyn muovin osuutta monipakkausten muovikääreissä.		
Lisäämme 100 % kierrätetystä muovista valmistettuja pakkauksia. Muovipillien korvaaminen paperipilleillä, muovimukeista luopuminen.		Muovipillit korvattiin kuitupilleillä. Etsimme muovimukeille korvaavia vaihtoehtoja, mutta sopivaa muovitonta vaihtoehtoa ei ollut saatavilla.	Lisäämme 100 % kierrätetystä muovista valmistettuja pakkauksia. Tutkimme vaihtoehtoja muovimukeille.		
Siirrymme kevyempiin lasipulloihin ruskeissa olutpulloissa.		Siirryimme 2021 kevyempiin lasipulloihin.	Tavoite saavutettu.		
DraughtMaster-astioiden väri muutetaan vihreästä muovista kirrkaaseen.		DraughtMaster-astioiden väri vaihdettiin kirrkaaseen.	Tavoite saavutettu.		
Luomme panttijärjestelmän DraughtMaster-astioille.		Panttijärjestelmä otettiin käyttöön 2021.	Tavoite saavutettu.		


UUDET TAVOITTEET VUODELLE 2022

Arvoketjussa maatalouden ilmastopäästöjen vähentäminen.

Mallasohran uudistavan viljelyn edistäminen arvoketjussa.

Kuljetusten ilmastovaikutusten vähentäminen.

Sähköisen jakelun pilotointi.

 Saavutettu täysin  Saavutettu osittain  Ei saavutettu



NOLLA
VESIHUKKAA



NOLLA VESIHUKKAA

Oluen valmistus on riippuvainen vedestä ja sen saatavuudesta. Vesivarantojen turvaaminen on välttämätöntä Carlsbergin liiketoiminnalle ja yhteisöille, joissa toimimme.

Kaikilla maapallon mantereilla kärsitään vesivarantojen niukkuudesta tavalla tai toisella. Vakava vesipula vaivaa jopa noin neljää miljardia ihmistä keskimäärin kuukauden ajan joka vuosi. Sekä väestön keskittyminen kaupunkeihin että ilmastonmuutos vaikuttavat siihen, että kehityskulku edelleen kiihtyy.

Ohra ja humala tarvitsevat vettä kasvaakseen, ja vesi itsessään on oluen valmistuksessa välttämätön raaka-aine. Panimo-toiminnan materiaalitehokkuus ehkäisee veden hukkakäyttöä ja auttaa ylläpitämään elintärkeitä vesivarantoja.

Carlsberg-konsernin tavoitteena on puolittaa yhden hehtolitran valmistukseen käytetyn veden määrä vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuoteen 2015. Konsernin panimot ovat edenneet suunnitellusti kohti tavoitetta muun muassa tehostamalla prosesseja, modernisoimalla laitteistoja ja rakentamalla nykyaikaisia jätevesien käsittelylaitoksia.

Carlsberg on yhteistyössä WWF:n kanssa toteuttanut panimoidensa vesiriskikartoituksen. Konsernissa keskitytään erityisesti

17:ään riskialueilla sijaitsevaan panimoon, jotta investoinnit ja toimenpiteet kohdistuvat sinne, missä niiden vaikuttavuus sekä yhteiskunnan että konsernin liiketoiminnan jatkuvuuden kannalta on suurin. Lisäksi Carlsberg tekee yhteistyötä paikallisten järjestöjen kanssa turvatakseen yhteisöjen veden saatavuuden. Konsernissa tullaan todennäköisesti tarvitsemaan uutta infrastruktuuria lähivuosina, jotta panimotointi voi jatkua, vaikka vesiriskit ja kustannukset lisääntyisivätkin.

Carlsberg raportoi vuosittain vesiriskien hallintaan ja vedenkäyttöön liittyvät tulokset CDP:lle ja saavutti viimeisimmässä CDP:n arvioinnissa tason A. Datan laadun parantamiseen sekä sen läpinäkyvyyden ja kattavuuden parantamiseen tähtäävä työ jatkuu. Konserni julkaisee vuosittain absoluuttisen veden kulutuksen määrän sekä globaalilla tasolla että panimoittain. Vesiriskien arviointityö ja skenaariotyöskentely auttavat valmistautumaan veden saatavuutta koskeviin haasteisiin.

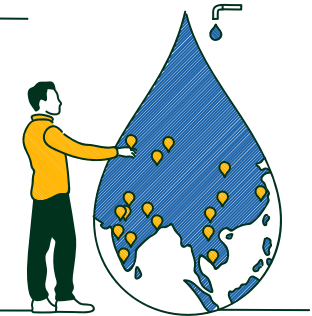


10 %

parannus veden ominaiskulutuksessa Sinebrychoffilla vuoteen 2015 verrattuna



Sinebrychoff teki **vesiriskikartoituksen** kattaa koko vedentoimitusketjun Päijänteestä Itämereen (Source Vulnerability Assessment)



A (CDP 2021)

-luokitus Carlsbergille veteen liittyvistä toimenpiteistä ja vesiviestinnän avoimuudesta



KONSERNIN TAVOITTEET 2030

50 %

PIENEMPI VEDENKULUTUS PANIMOILLA

KUMPPANUUKSIA TURVAAMAAN YHTEISET VESIVARAT VESINIUKKUUSALUEILLA

KONSERNIN TAVOITTEET 2022

25 %

PIENEMPI VEDENKULUTUS PANIMOILLA

TUTKIMME MAHDOLLISUUTTA KULUTTAA ALLE 2,0 L VETTÄ/TUOTETTU JUOMALITRA VESINIUKKUUSALUEILLA SIJAITSEVILLA CARLSBERG-PANIMOILLA

PROSESSIOPTIMOINNILLA VEDEN KULUTUS VÄHENTYI SINEBRYCHOFFILLA EDELLEEN

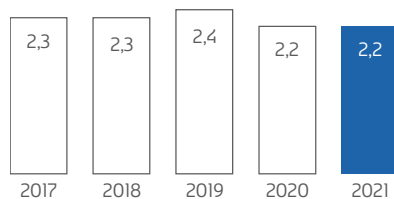
Yleisesti vedenkulutukseen panimolla vaikuttavat muun muassa seuraavat asiat: tuotantomäärät, ajojen pituus, tuotevalikoima ja -pakkaukset, myyntiennusteiden onnistuminen sekä pesut.

Prosessioptimoineilla onnistuimme vähentämään jo entisestään alhaista vedenkulutusta panimollamme. Merkittävin veden kulutusta alentava toimenpide oli täytön pesuprosessien kehittäminen. Tehdyt muutokset vähentävät samalla energian kulu- tustamme.

Kertomusvuonna vettä kului 2,20 litraa per tuotettu juomalitra. Edellisvuonna kulutus oli 2,21 litraa per tuotettu juomalitra, ja vuoden 2022 tavoitteemme on 2,05 litraa per tuotettu juomalitra.

TUOTANTOON SUHTEUTETTU VEDENKULUTUS LITROINA

(litraa per tuotettu juomalitra)



PANIMON VESIRISKIKARTOITUS

Vesi on juomiemme pääraaka-aine. Sinebrychoff on tehnyt vesivastuusi- toumuksen osana Sitoumus2050.fi -verkostoa edistääkseen kestävää vedenkäyttöä juomanvalmistukses- sa ja alihankintaketjussa. Vuonna 2020 toteutetun Karhun hankinta- ketjun vesiriskiarvion perusteella meille ei toimiteta raaka-aineita korkean vesiriskin alueilta.

Ilmastonmuutoksen edetessä koh- taamme uusia veteen liittyviä haastei- ta, kuten tulvia ja kuivuutta. Ymmär- tääksemme mahdollisia vesiriskejäm- me paremmin laajensimme vuonna 2021 vesiriskikartoituksemme (Source Vulnerability Assessment) koskemaan koko panimon raakaveden toimitus- ketjua, veden alkulähteeltä Päijän- teestä panimon ja jäteveden käsitte- lyn kautta Itämereen. Vesiriskikartoi- tus on myös osa Coca-Colan vuoteen 2030 ulottuvaa vesistrategiaa.

Vesiriskikartoitus noudattaa AWS- standardia (Alliance for Water Stewardship, versio 2.0), jossa huo- mioidaan sosiaaliset, taloudelliset, lainsäädännölliset, poliittiset ja ympäristöriskit vesivaraille ja veden- käytölle. Vesiriskikartoitus varmis- taa laadukkaat tuotteemme sekä kestäväen vedenkäytön myös pitkäl- lä aikavälillä. Viime kädessä vesi- riskikartoituksen tarkoituksena on varmistaa riittävät ja puhtaat vesi- varannot liiketoimintamme jatku- vuuden turvaamiseksi.

Panimon vesiriskikartoituksen perus- teella kohdistamme jatkossa vesi- toimenpiteitämme yhä tarkemmin vedenkäytön mittaamiseen, vesi- taseeseen, vesianalyysiin, sidos- ryhmäyhteistyöhön sekä koulutus- seen. Toimenpiteille on aikataulu ja nimetyt vastuuhenkilöt. Osana AWS- standardin vaatimuksia viestimme vesiasioista sidosryhmillemme.

MITÄ TARKOITTA NOLLA VESIHUKKAA?

Panimot:

Carlsbergin tavoitteena on vähentää vedenkäyttöä kaikissa enemmistöomis- teisissa tuotantolaitoksissa mukaan lukien panimot sekä virvoitusjuomia ja vesiä valmistavat laitokset. Tavoite ei koske Carlsbergin omistamia mallas- tamoita. Tavoite kattaa tuotantopro- sessien lisäksi konsernin hallinnassa olevat toimistotilat ja varastot.

Tavoitteena on alentaa suhteellista vedenkulutusta 25 % vuoteen 2022 mennessä ja 50 % vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuoden 2015 lähtötasoon 3,4 l vettä per tuotettu juomalitra.

Yhteisöt:

Tavoitteena on, että vuonna 2030 konsernilla on yhteisöjen vesivaranto- jen suojelemiseen tähtäviä kumppa- nuuksia kaikilla vesiriskialueilla, missä Carlsberg toimii. Tällä hetkellä 17 konsernin panimoa toimii WWF:n vesiriskiarviointityökalun mukaan korkean vesiriskin alueilla.



CASE

KOFF JOULUOLUT TULI CARBON ACTION -TILALTA VIHDISSÄ

KOFF Jouluolut valmistettiin vuonna 2021 Sirkku Puumalan ja Patrick Nyströmin peltojen mallasohrasta. Verkatakkilan tila sijaitsee Vihdissä ja on yksi Suomen noin sadasta Carbon Action -tilasta.

KOFF Jouluoluen viljelijä valittiin mallastaja Viking Maltin sopimusviljelijöistä. Mallasohran

matkan voi näin jäljittää pellostä pöytään. Viking Maltin suorittaman auditoinnin lisäksi Baltic Sea Action Group (BSAG) arvioi tilan toiminnan Itämeri-ystävällisyyden. Auditoinnissa ja arviossa tarkastellaan tilan viljelyä, lajikkeiden valintaa, lannoitusta, viljelykiertoa, ohran kuivaamista ja varastointia. Tärkeää on, että kaikki resurssit, jotka peltoon laitetaan, saadaan sieltä myös takaisin.

"Meille on tärkeää ottaa toiminnassamme huomioon tuotannon ja talouden lisäksi myös ympäristö. Tuotamme elintarvikeketjuun laadukkaita raaka-aineita, mutta samalla voimme tehdä myös paljon hyviä valintoja ympäristön ja luonnon monimuotoisuuden näkökulmasta."

Sirkku Puumala
Verkatakkilan tila

"Pyrimme pitämään pellot vihreinä mahdollisimman pitkän aikaa ympäri vuoden. Mallasohralohkoille kylvetään keväällä ohran lisäksi myös kerääjäkasvit, jotka jatkavat yhteyttämistä, sekä sitovat hiiltä ja ravinteita ohran puinnin jälkeen. Lisäksi kasvipeite suojaa maata ja ruokkii maan mikrobistoa, mikä auttaa maan kasvukunnon parantumisessa", viljelijä Patrick Nyström kertoo.

"Meille on tärkeää ottaa toiminnassamme huomioon tuotannon ja talouden lisäksi myös ympäristö. Tuotamme elintarvikeketjuun laadukkaita raaka-aineita, mutta samalla voimme tehdä myös paljon hyviä valintoja ympäristön ja luonnon monimuotoisuuden näkökulmasta", jatkaa Sirkku Puumala.

Viljelyksessä Verkatakkilassa on noin 200 hehtaaria peltoa kolmen eri tilakeskuksen alueella. Maan kasvukunnon vaalimisesta innostunut viljelijäpari on tehnyt aktiivisia toimenpiteitä kasvukunnon kohentamiseksi jo kuusi vuotta. Tilan viljelykierrossa on mallasohraa, kuminaa, syysvehnä, syysruista, härkäpapua sekä maanparannusnurmea.

Suomalainen Carbon Action -alusta tutkii ja kehittää keinoja, joilla maaperän hiilen varastointia voidaan nopeuttaa ja tieteellisesti todentaa. Lisäksi alustalla edistetään ilmastonmuutosta hillitsevien ja maan kasvukuntoa parantavien uudistavien viljelymenetelmien käyttöönottoa. Carbon Action on Baltic Sea Action Groupin (BSAG) kokoama ja Sitran käynnistysrahoituksella vuonna 2017 aloitettu pilotti, jonka tutkimusyhteistyöstä vastaa Ilmatieteen laitos. BSAG vastaa kokonaisuudesta sekä yritys- ja viljelijäyhteistyöstä. Carbon Action -pilotista on kasvanut yhteistyöalusta, jossa on useita hankkeita, rahoittajia, viljelijöitä, neuvoja, tutkijoita ja yrityksiä, joiden joukossa Sinebrychoff.

"Nykyisin tiedämme, että ilmastonmuutos uhkaa myös Itämeren ja yhtä lailla maanviljelijöiden satoja. Toivoa antaa se, että maaperän kuntoa parantava uudistava viljely, jota Verkatakkilan tilalla tehdään, auttaa ilmastonmuutoksen hillinnässä ja vähentää päästöjä vesistöihin. Satovarmuuden ja äärisäiden sietokyvyn paraneminen motivoivat luonnollisesti viljelijöitä", kertoo BSAG:n viestintäjohtaja Pieta Jarva.



EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2021

Veden kulutus enintään 2,12 litraa per tuotettu juomalitra. Jatkamme prosessin optimointia täyttöosastolla.

Edistämme BSAG:n kanssa Carbon Action -tietoisuutta eri toimenpitein, mukaanlukien tuoteviestintää.

STATUS



EDISTYMINEN 2021

Veden kulutus 2,2 litraa per tuotettu juomalitra. Täyttöosaston muutokset pesuihin, huuhteluun ja suuttimiin.

Mittavaa Joululut-viestintää uudistavaa maanviljelyä harjoittavan tilan ja BSAG:n kanssa.

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2022

Vesitehokkuuden parantaminen sekä valmistuksessa että täytössä.

Edistämme BSAG:n kanssa Carbon Action -tietoisuutta eri toimenpitein, mukaanlukien tuoteviestintää.

TAVOITTEET 2030

Veden kulutus 1,7 litraa per tuotettu juomalitra.

 Saavutettu täysin
  Saavutettu osittain
  Ei saavutettu



NOLLA VASTUUTONTA JUOMISTA



NOLLA VASTUUTONTA JUOMISTA

Carlsbergin juomat ovat mukana miljoonien ihmisten arjessa ja juhlassa eri puolilla maailmaa. Edistämme vastuullista juomakulttuuria ja tarjoamme kasvavan valikoiman alkoholittomia juomia.

Yhä useammat kuluttajat tavoittelevat terveellistä, tasapainoista elämäntapaa, ja tämä trendi on edelleen vahvistunut COVID-19-pandemian aikana. Oluessa on vähemmän alkoholia kuin viineissä ja väkevissä alkoholijuomissa, ja entistä useammin ihmisten valinta kohdistuu alkoholittomiin ja matala-alkoholisiin oluisiin.

Carlsberg kannustaa kuluttajia nauttimaan oluesta vastuullisesti. Panimoteollisuus, Carlsberg mukaan lukien, tiedostaa kuitenkin, että alkoholin väärinkäyttö – kuten esimerkiksi alaikäisenä juominen, rattijuopous ja alkoholin liikakäyttö – on globaali ongelma, ja alan yhtiöt tekevät yhteistyötä eri puolilla maailmaa näiden ongelmien ratkaisemiseksi.

Konserni pyrkii ehkäisemään alaikäisten alkoholin käyttöä muun muassa pakkausten ikärajamerkinnöillä ja välttämällä alkoholin markkinointia alaikäisille. Yhteistyössä asiakkaiden, viranomaisten ja kansalaisjärjestöjen kanssa kehitetään paikallisia ratkaisuja alkoholin aiheuttamiin ongelmiin.

Carlsbergilla tehdään joka päivä töitä entistä paremman oluen puolesta. Tämä tahtotila tuottaa maailmanluokan juomia kuluttajille, jotka haluavat nauttia alkoholittomista tai vähäalkoholisista oluista joutumatta tinkimään makunautinnoista. Vastuullisen juomakulttuurin edistäminen on yhteiskunnallisesti tärkeää, mutta se on tärkeää myös alkoholia valmistavan teollisuuden maineelle ja menestykselle. Kuluttajien suosimat alkoholittomat vaihtoehdot tarjoavat kasvumahdollisuuksia, sillä alkoholittomien oluiden markkina kasvaa globaalisti noin 20 prosentin vuosivauhtia.

Vuonna 2021 Carlsberg-yhtiöiden myymien alkoholittomien oluiden myynti kasvoi määrällisesti 17 % verrattuna vuoteen 2020. Konsernin sitoumus vastuuttoman juomisen kitkemiseen kertoo Carlsbergin identiteetistä, korostaa yhteistyötä viranomaisten kanssa ja antaa mahdollisuuden tukea kuluttajia tekemään terveellisiä valintoja.



100 %

Sinebrychoffin alkoholijuomissa on joko **autoilun kieltävä tunnus** tai **K-18-tunnus**.



17 %

kasvaa alkoholittomien oluiden volyymissä globaalisti Carlsberg-konsernissa, niitä on tarjolla nyt jo 70 maassa.



5

uutta alkoholitonta panimojuomaa

Sinebrychoffin valikoimassa vuoden 2021 aikana – yhteensä jo 13 kappaletta.



100 %

Sinebrychoffin alkoholi-juomista sisältää **kohtuullisesti.fi**-verkkosivun osoitteen ja symbolin.



KONSERNIN TAVOITTEET 2030

100 %

MARKKINOISTAMME VASTUULLINEN JUOMINEN YLEISTYY VUOSI VUODELTA

KONSERNIN TAVOITTEET 2022

100 %

JUOMISSA ON VIESTINTÄÄ VASTUULLISESTA JUOMISESTA PAKKAUKSISSA JA BRÄNDI-AKTIVIOINNEISSA

100 %

MARKKINOISTAMME ON MUKANA KUMPPANUUKSISSA, JOTKA TUKEVAT VASTUULLISTA ALKOHOLIN KULUTUSTA

100 %

SAATAVUUS ALKOHOLITTO-MISSA OLUISSA



SINEBRYCHOFFIN ALKOHOLITTOMIEN OLUIDEN VALIKOIMA KASVOI

Sinebrychhoffin alkoholittomien panimojuomien valikoima kasvoi vuonna 2021 seuraavilla olutuutuuksilla: Crisp Radler Vadelma, Crisp Radler Sitrus ja Brooklyn Special Effects IPA. Sinebrychhoffin Crisp on Suomessa kuluttajien suosituin alkoholiton olut Karhu 0,0:n ollessa toiseksi suosituin.*

Oluiden lisäksi Sinebrychhoffin alkoholittomien panimojuomien kategoriaan tulivat KOFF Long Drinkin ensimmäinen alkoholiton lonkero, KOFF Long Drink Grapefruit 0,0% ja Crowmoorin ensimmäinen alkoholiton siideri, Crowmoor White Crow 0,0%. Sinebrychhoffin alkoholittomien panimojuomien perheessä oli vuonna 2021 siten jo kymmenen olutta, kaksi siideriä ja yksi lonkero.

Alkoholiton olut tai muu panimojuoma vastaa vallitsevaan terveys-trendiin: yhä useammat kuluttajat pyrkivät vähentämään tai välttämään alkoholin kulutusta, ja kohtuullisuudella on yhä vahvempi vaikutus juomamarkkinoihin. Toinen korona-vuosi jatkoi tätä trendiä.

Suomen suosituin alkoholiton olut Crisp on saatavilla myös Draught-Master-hanassa sekä yksittäisissä Flex-hanalaitteissa.

VAROITUS-, KOHTUULLISUUS- JA RAVINTOMERKINNÄT KAIKISSA ALKOHOLIJUOMISSAMME

Myymissämme alkoholijuomissa pitää olla vuoden 2024 loppuun mennessä merkintä siitä, että alkoholijuomat on tarkoitettu vain täysikäisille. Kyseessä ei ole Suomen lain vaatima merkintä, vaan Carlsberg-konsernin sääntö, joka on osa Carls-



berg-konsernin vuonna 2020 tekemää IARD-järjestön (International Alliance on Responsible Drinking) sitoumusta alaikäisten alkoholin käytön vähentämiseksi.

Vuoden 2021 lopussa tällainen merkintä oli 20 %:ssa Sinebrychhoffin alkoholijuomapakkauksista. Lopussa oli ajamisesta alkoholia juoneena varoittava merkintä.

Kaikissa Sinebrychhoffin alkoholijuomapakkauksissa ja juomamai-

noksissa on kohtuullisesti.fi -sivuston osoite selvästi merkittynä. Lisäksi Karhu-oluella on oma sloganinsa, "Nauti Karhua kohtuudella".

Varoitus- ja kohtuullisuusviestien lisäksi alkoholijuomiin on merkitty ravintotietoja, kuten esimerkiksi merkintä siitä, miten paljon kaloreita, sokereita, suolaa, rasvaa, proteiinia ja muita ravintoaineita juomat sisältävät. Merkinnät auttavat kuluttajaa tekemään valintoja ja vertailemaan eri tuotteita. Ravintomerkinnot löyty-

vät kaikista oluistamme ja suurimmasta osasta muita alkoholijuomia.

KAIKKI TELEVISIOMAINOKSET TARKASTETAAN ENNAKKOON

Panimoliiton jäsenrytykset ovat tarkastuttaneet alkoholijuomien televisiomainokset ennakoon vuodesta 2011 lähtien. Viime vuonna Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliiton ennakkotarkastustoimikunta tarkasti viidessä kokouksessaan kaikkiaan 13 alkoholimainosta tai käsikirjoitusta, joista 10 tuli Sinebrychhoffilta.

Sinebrychoffin mainosaihioista hyväksyttiin kuusi, kolme mainosta ja yksi käsikirjoitus hylättiin. Kaikkiaan toimikunta hylkäsi viisi Panimoliiton jäsenten mainosta tai mainoskäsikirjoitusta.

HARRASTESTIPENDEJÄ KERAVALAISILLE LAPSILLE JA NUORILLE

Sinebrychoff tukee keravalaiten lasten ja nuorten harrastustoimintaa yhteistyössä Keravan kaupungin kanssa. Olemme jakaneet harrastestipendejä 7–17-vuotiaille lapsille ja nuorille vuodesta 2009 lähtien ja vuodesta 2020 alkaen yhdessä Keravan kaupungin kanssa. Sinebrychoff vastaa kevään stipendeistä ja Keravan kaupunki saamallaan perintörahoilla syksyn stipendeistä. On tärkeää, että jokaisella nuorella olisi mahdollisuus harrastaa. Harrastukset ja yhdessä toimiminen kaventavat eriarvoisuutta ja estävät syrjäytymistä.

Harrastestipendit on tarkoitettu ohjattuun harrastetoimintaan esimerkiksi urheiluseurassa tai taideoppilaitoksessa, ei välinehankintoihin. Valintaperusteina ovat muun muassa lapsen ja perheen elämäntilanne sekä taloudelliset resurssit. Työttömyys, sairastuminen, yksinhuoltajuus tai erilaiset velkajärjestelyt heikentävät perheiden toimeentuloa ja vaikuttavat lasten ja nuorten mahdollisuuksiin osallistua



erilaisiin harrastuksiin, joiden kausimaksut saattavat olla huomattavan korkeita. Stipendien avulla monen lapsen ja nuoren on mahdollista jatkaa harrastustaan tuttujen ohjaajien ja ystävien kanssa.

Keväällä 2021 hakijoita oli 140, joista 133:lle myönnettiin stipendi. Keskimääräinen tukisumma oli 260 euroa, ja jaettu kokonaissumma lähes 35 000 euroa. Syksyllä hakijoita oli 93, ja stipendi myönnettiin 91:lle. Keskimääräinen tukisumma oli 300 euroa, kokonaissumma hieman yli 27 000 euroa.

Edistääksemme nuorten ja alaikäisten hyvinvointia ja terveellisiä

elämäntapoja jatkamme yhteistyötä kotipaikkakuntamme Keravan kanssa myös vuonna 2022 sekä tuemme Aseman Lapset ry:n toimintaa.

Lisäksi olemme tukeneet jo usean vuoden ajan pääkaupunkiseudun kiekkoilevia lapsia ja nuoria Sinebrychoff-stipendillä yhteistyössä Helsingin IFK:n kanssa. Stipendi on suunnattu HIFK:ssa tai sen yhteistyöseurassa kiekkoileville 7–17-vuotiaille nuorille. Vuonna 2021 stipendijä jaettiin lähes sataan taloudellista tukea tarvitsevaan perheeseen. Valintaperusteena on lapsen ja perheen elämäntilanne sekä taloudelliset resurssit. Urheilullinen menestys ei vaikuta valintoihin.

MITÄ TARKOITTA NOLLA VASTUUTONTA JUOMISTA?

Markkinalähtöinen lähestymistapa:

Carlsbergin tavoitteena on, että vuoteen 2030 mennessä vastuullinen alkoholin käyttö yleistyy kaikilla markkinoilla, joilla yritys toimii. Markkinakohtaiset tavoitteet asetetaan ja toimenpiteet suunnitellaan paikallisiin olosuhteisiin sopiviksi. Yhtäällä kampanjoidaan esimerkiksi rattijuopumuksen kitkemiseksi, toisaalla puolestaan nuorten alkoholin käytön vähentämiseksi.

Globaalit tavoitteemme:

Nekin Carlsbergin panimot, jotka eivät sitä vielä ole tehneet, ovat sitoutuneet liittämään vastuullista juomista koskevat merkinnät juomapakkauksiin vuoden 2022 aikana. Lisäksi Carlsberg on sitoutunut tarjoamaan alkoholittomia oluita kaikilla markkinoilla, joilla konserni toimii, ja tekemään kumppaneidensa kanssa yhteistyötä vastuullisten juomatapojen edistämiseksi. Nämä toimenpiteet sekä konsernin globaalit alkoholijuomien markkinointia koskevat ohjeet tukevat vastuuttoman juomisen vähentämistä kaikilla markkinoilla, joilla konserni toimii.

CASE

KORONA-AIKA LISÄNNYT NUORTEN YKSILÖLLISEN TUEN TARVETTA

COVID-19-pandemia vaikutti myös Aseman Lapset ry:n toimintaan vuonna 2021. Asiakaspaikkojen määrää jouduttiin rajaamaan, ja esimerkiksi Uudenmaan alueella toimintapaikkoja jouduttiin pitämään kiinni pitkiäkin jaksoja. Kohtaamisen lukumäärä oli rajoitusten vuoksi normaalivuosia alhaisempi.

Nuorten tarve toistensa tapaamiseen kasvokkain ei ole kuitenkaan kadonnut mihinkään, minkä vuoksi Aseman Lapset lisäsi ja siirsi kohtaavaa toimintaa kaduille ja ostoskeskuksiin eli sinne, missä moni nuori vapaa-aikaansa viettää. Lisäksi järjestö tuotti valtakunnallista digipalvelua Walkers-Discordia, jonka avulla kotiin jääneille nuorille voitiin tarjota väylä vuorovai- kutukseen ja omien ajatusten jakamiseen sekä toistensa että turvallisten aikuisten kanssa.

Pandemia on eri nuorisotutkimusten sekä Walkers-ammattilaisten näkemysten mukaan lisännyt nuorten tuen tarvetta: yksinäisyyttä, näköalattomuutta, erilaista mielen pahoinvointia ja alkoholin sekä muiden päihteiden näkyvää käyttöä. Vuoden aikana nuorille annetun yksilöllisen tuen määrä lisääntyikin.

Walkers-paikkakunnat ja nuorten tavoittaminen

- Walkerseja perustettiin viidelle uudelle paikkakunnalle, mikä oli alkuperäistä suunnitelmaa enemmän.

- Vakiintunutta Walkers-toimintaa toteutettiin lisäksi kaikilla jo vuonna 2020 mukana olleilla kahdeksalla paikkakunnalla.
- Walkers-autojen avulla liikkuva nuoristyö kohtasi nuoria 13 paikkakunnalla.

Aseman Lasten oma Walkers Helsinki pääsi avaamaan ovensa muuton ja pandemiarajoitusten lieventämisen jälkeen toukokuussa 2021. Sulkuaikana toteutettiin sekä jalkautuvaa että yksilöllisesti tukevaa työtä ja pienryhmätoimintaa. Walkers-bussin toimintaan sulkuaikana kehitettiin puolestaan nuorille tar- koitettu päihteiden käyttöä käsittelevä Pieleen menneet kotibileet -pakahuone, jota pystyttiin toteuttamaan pienempien ryhmien kanssa.

Yhteensä vuoden aika kohdattiin noin 32 000 nuorta, jotka jakaantuivat seuraavasti:

- | | |
|--|--------|
| • Walkers-kahviloissa ja -kohtaamispaikoissa | 11 000 |
| • Liikkuva ja jalkautuva Walkers-toiminta | 18 500 |
| • Walkers-verkkotyö | 1 800 |

Yksilöllistä tukea Walkers-toiminnan piirissä sai noin 400 nuorta.

LISÄÄ KOULUTUSTA NUORTEN KOHTAAMISEKSI MYÖS MIELENTERVEYS- JA PÄIHDEASIOISSA

Aseman Lapset ry koulutti vuoden aikana uusia vapaaehtoisia eri puolille Suomea. Päih- teiden käyttöön liittyviä sisältöjä käsitteleviin



koulutuksiin osallistui 40 uutta vapaaehtois- työntekijää. Lisäksi lokakuussa järjestettiin valtakunnallinen vapaaehtoisille tarkoitettu Mielenterveys & päihteet -koulutus mielen- terveydellä oireilevien tai päihteitä käyttävien nuorten kohtaamisosaamisen lisäämiseksi. Tähän osallistui yhteensä 25 vapaaehtoista eri puolilta Suomea. Walkers-autojen alue- jaksojen yhteydessä koulutimme sata uutta vapaaehtoistyöntekijää.

Uusia Walkers-toimintavastaavia koulutettiin hybridimuotoisesti vuoden aikana poikkeuksel- lisen paljon eli 40 henkilöä. Lisäksi Walkers- autojen aluejaksojen yhteydessä koulutettiin

80 nuorisoalan ammattilaista mukaan toimin- taan. Walkers-autotoiminnan muihin moni- ammatillisiin koulutuksiin ja tilaisuuksiin osal- listui yhteensä 480 nuorten parissa toimivaa ammattihenkilöstöä ja viranomaisia.

Aseman Lasten Walkers-työntekijät ovat antaneet osaamistaan myös lukuisiin muiden toimijoiden kanssa toteutettuihin nuorisoalan koulutuskokonaisuuksiin. Näissä on tavoitettu noin 300 ammattilaista.

Sinebrychoff lahjoitti 55 000 euroa Aseman Lapset ry:n Walkers-toimintaan. Vuonna 2022 tuki on 55 000 euroa.



"Karhu on ensimmäisiä suomalaisia kuluttajabrändejä, joka on ottanut vahvasti kantaa sukupuoli- ja seksuaalivähemmistöjen oikeuksiin."

CASE

KARHU PUOLUSTI TRANSOIKEUKSIA YHDESSÄ HELSINKI PRIDEN KANSSA

Suomen translakiin on kohdistunut laajaa kritiikkiä, joka huipentui eduskunnan käsittelyyn edenneeseen Oikeus olla -kansalaisaloitteeseen. Osana käynnissä olevaa yhteiskunnallista keskustelua kesällä 2021 Karhu-olut tarttui Pride-viikolla transoikeuksiin Helsinki Pride-yhteisön pitkäaikaisena kumppanina ja seksuaali- sekä sukupuoli-vähemmistöjen tukijana.

Vaikka Suomi tunnetaan monella mittarilla globaalisti edistyksellisenä yhteiskuntana, transoikeuksien suhteen olemme jäljessä. Nyt vaadittu uudistus parantaisi transihmisten itsemääräämisoikeutta, kehollista koskematomuutta ja hyvinvointia.

Transsukupuolisuuteen liittyy edelleen runsaasti virheellisiä ja haitallisia mielikuvia lainsäädännöllisten ongelmien lisäksi. Yksi näissä esiin nouseva teema on persoonapronominit, kuten she/her, he/him ja they/them, joilla kansainvälisesti ihmiset viestivät

sukupuolestaan ja joilla kuka tahansa voi osoittaa transoikeuksille tukensa. Tapa on levinnyt Suomeenkin, ja esimerkiksi Instagramissa ja LinkedInissä moni laittaa pronomininsa esille.






Tästä inspiroituneena Karhu valjasti Helsinki Priden ajaksi oluensa pronomineilla. Priden tapahtumissa Karhu-logon tilalla olivatkin he/him, she/her, they/them ja sukupuolineutraali hän. Karhun ja Priden kampanja näkyi lisäksi lukuisissa muissa pinnoissa, tuotteissa ja kanavissa tapahtuman ajan. Karhu järjesti

osana kampanjaa myös transvaikuttajien vetämän keskustelutapahtuman.

Karhu on ensimmäisiä suomalaisia kuluttajabrändejä, joka on ottanut vahvasti kantaa sukupuoli- ja seksuaalivähemmistöjen oikeuksiin. Transsukupuoliset ovat vähemmistön vähemmistö, jonka oikeudet ovat saaneet vähitellen näkyvyyttä ja painavuutta, mikä voi johtaa merkittäviin lainsäädännöllisiin ja yhteiskunnallisiin muutoksiin. Muutos vaatii näkyvyyttä asialle ja julkista painetta edistymiselle, ja tässä brändit voivat auttaa.



EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2021	STATUS	EDISTYMINEN 2021	SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2022
Ei viranomaishuomautuksia markkinoinnistamme.		Emme saaneet viranomaishuomautuksia.	Ei viranomaishuomautuksia markkinoinnistamme.
Lahjoitamme 45 000 euroa Aseman Lapset ry:n Walkers-toimintaan ja autamme Aseman Lapsia uusiin toimitiloihin muuttamisessa lahjoittamalla heille toimistokalusteet.		Teimme 55 000 euron lahjoitukset.	Lahjoitamme Aseman Lapset ry:n Walkers-toiminnan ennalta ehkäisevään nuoriso- ja päihdetyöhön 55 000 euroa.
Tuemme Keravan nuoria harrastestipendein ja kiekkoilevia nuoria pääkaupunkiseudulla.		Yhteistyössä Keravan kaupungin kanssa tuimme keravalaisia nuoria harrastestipendein sekä kiekkoilevia nuoria HIFK:n kanssa.	Tuemme Keravan nuoria harrastestipendein ja kiekkoilevia nuoria pääkaupunkiseudulla.
Valitut brändit (esimerkiksi Karhu-olut) puhuvat kohtuullisuuden puolesta mm. vapun ja juhannuksen yhteydessä. Mahdollisia tuotelanseerauksia tukemaan kohtuukäyttöä.		Karhu-olut puhui kohtuullisuudesta useissa eri yhteyksissä vuoden 2021 aikana. Lanseerasimme uuden alkoholittoman Crisp IPAn.	Valitut brändit (esimerkiksi Karhu-olut) puhuvat kohtuullisuuden puolesta. Mahdollisia tuotelanseerauksia tukemaan kohtuukäyttöä.
Viestimme kohtuullisuudesta Kansainvälisenä Kohtuullisen oluen päivänä.		Viestintä suunnitelman mukaan Twitterissä ja Facebookissa.	Viestimme kohtuullisuudesta Kansainvälisenä Kohtuullisen oluen päivänä.



Saavutettu täysin



Saavutettu osittain



Ei saavutettu



NOLLA
TYÖTAPATURMAA



NOLLA TYÖTAPATURMAA

Turvallisuus on keskiössä kaikessa, mitä teemme.

Carlsbergin prioriteettilistan kärjessä on pitää huolta sekä omista työntekijöistä että yhteistyökumppaneista. Konsernissa noudatetaan tiukkoja turvallisuusstandardeja, ja Life Saving Rules eli henkiä pelastavat säännöt on suunniteltu varmistamaan työn turvallisuus panimoilla, varastoilla, toimitoissa ja tien päällä.

Jokainen onnettomuus on liikaa, ja konsernissa tehdään töitä tapaturmataajuuden jatkuvan pienentämisen eteen. Tavoitteena on nolla tapaturmaa, ja tavoitteen saavuttaminen edellyttää kaikkien – niin johdon, työntekijöiden kuin alihankkijoiden ja kumppaneidenkin – kantavan oman vastuunsa turvallisuuskulttuurin edistämässä.

Vuonna 2021 konserni laajensi turvallisuusohjelmiaan ja -koulutustaan ja päivitti henkiä pelastavat säännöt niin, että ne kohdentuvat kaikkein suurimpiin turvallisuusriskeihin. Työ COVID-19-tartuntojen ehkäisemiseksi jatkui. Panimoilla kehitettiin luovia virtuaalisia tapoja yhteishengen ylläpitämiseksi ja työntekijöiden hyvinvoinnin turvaamiseksi haastavassa tilanteessa.

Kolmasosa Carlsbergin panimoista on saavuttanut merkkipaalun tuhannesta työpäivästä ilman onnettomuuksia. Keskimääräinen tapaturmataajuus kuitenkin nousi vuonna 2021 uusien panimoiden tultua osaksi konsernia, mutta trendi on jo saatu kääntymään laskusuuntaan, kun Carlsbergin työturvallisuuskulttuuria on alettu integroida osaksi uusien yksiköiden toimintaa. Työ kohti nollan työtaturman työyhteisöjä jatkuu suunnitelman mukaisesti.

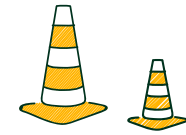


4

Työtaturmien määrä aleni neljään



100 %



Kaikki työkseen ajavat sinebrychhoffilaiset suorittivat verkkopohjaisen Safe driving -koulutuskokonaisuuden



Erytisteamme vuonna 2021 oli **Diversity & Inclusion** eli syrjimättömän työskulttuurin edistäminen



4 076

työturvallisuushavaintoa panimollamme



KONSERNIN TAVOITE 2030

NOLLA TYÖTAPATURMAA

KONSERNIN TAVOITE 2022

VIISI VUODELTA VÄHEMMÄN TYÖTAPATURMIA

TYÖTURVALLISUUSKULTTUURIN EDISTÄMINEN SINEBRYCHOFFILLA

Carlsberg-konsernin ja Sinebrychoffin ehdottomasti tärkein työturvallisuustavoite on kuolemaan tai pysyvään vammautumiseen johtavien vakavien tapaturmien estäminen. Siksi keskitymme henkiä pelastavien sääntöjen jatkuvaan kehittämiseen ja prosessien parantamiseen korkean riskin tehtävissä. Lupakäytännöt ja

korkean riskin toiminnan parantaminen kouluttamalla ja ottamalla käyttöön entistä toimivampia ratkaisuja korkealla työskentelyyn laskevat vakavan loukkaantumisen riskiä huomattavasti. Oikea-aikainen ja kohdennettu kommunikointi sekä turvallisuuskäytäntöjen esillä pitäminen tukevat samaa tavoitetta.

Koulutimme vuoden 2021 aikana tuotannon lähiesimiehet turvallisuusjohtamiseen, ja vuonna 2022 ohjelma jatkuu logistiikan ja kaupallisen yhtiön puolella. Esimiehen kyky ja taidot johtaa vaikuttavasti on kaiken perusta sekä turvallisuudessa että tehokkaassa toiminnassa.

KEMIKAALITURVALLISUUDEN PARANTAMINEN

Järjestimme talon sisäisesti koulutusta jätteiden ja vaarallisten jätteiden käsittelystä ja kemikaaliturvallisuudesta. Aloitimme ammoniakkin leviämismallin päivityksen yhteistyössä Keravan kaupungin kanssa. Joulukuussa 2021 järjestettiin yhteistointiharjoitus yhteistyössä pelastusviranomaisen kanssa. Harjoituksen tavoitteena oli parantaa ennalta-varautumista mahdolliseen ammoniakkiuuttoon. Tuotannolle järjestettiin lisäksi Safety Day, jossa yhtenä aihealueena oli kemikaaliturvallisuus ja varautuminen kemikaalivuotoihin.

TURVALLISUUSHAVAINTO-KÄYTÄNNÖISSÄ VIELÄ KEHITETTÄVÄÄ

Vuonna 2021 tavoitteena oli, että jokainen tuotannon työntekijä tekisi vähintään 11 turvallisuushavaintoa, joista vähintään kuusi liittyy käyttäytymisiin. Tavoite saavutettiin kohtalaisesti, mutta jatkamme työtä sen eteen, että jokainen sinebrychoffilainen aktivoituu havaintojen tekemiseen. Keskitymme havainnoimaan käyttäytymisiä ja valittuja tapoja toimia eli sitä, miten usein valitut toimintatavat noudattavat turvallisia menetelmiä ja toisaalta sitä, miten usein toimintatavat sisältävät riskejä.

Vuonna 2021 63 % havainnoista liittyi käyttäytymisiin. Koska kaupallisen puolen työntekijät työskentelivät pääosin etänä, heidän turvallisuushavaintonsa putosivat jo toista vuotta peräjälkeen. Vuonna 2020 tehtiin 80 havaintoa; vuonna 21 määrä aleni 36:een raportoituun havaintoon.

TUNNISTAMME RISKEJÄ JA VARAUDUMME ENNAKOLTA

Analysoimalla menneitä tapaturmia olemme havainneet, että valtaosa tapauksista liittyy normaalin rutiinityön ulkopuolella tapahtuvaan toimintaan, kuten häiriöihin, muuttuneisiin olosuhteisiin tai uuteen, ennen kokemattomaan tilanteeseen. Tätä

TAPATURMATAAJUUS (LOST TIME ACCIDENT RATE)

2021	5,0
2020	7,7
2019	9,6
2018	16,7
2017	10,2

Tapaturmataajuus on tunnusluku, jossa tapaturmien määrä suhteutetaan henkilötyömäärään. Sinebrychoffin tapaturmataajuus vuonna 2021 oli 5,0 eli taajuus laski vuoteen 2020 verrattuna. Parannus on saatu aikaiseksi seuraamalla ja toteuttamalla pitkäjänteisesti turvallisuussuunnitelmia. Tapaturmia oli määrällisesti kaksi vähemmän kuin edellisenä vuonna eli neljä.

varten arvioimme täyttöosastollamme riskiarvioinnin yhteydessä häiriönkorjaustilanteet ja rutiinin ulkopuolelle jäävät harvinaisemmat tilanteet.

Lisäksi koulutimme nopean riskiarvioinnin tekniikkaa tuotannollisille ja teknisille työntekijöillemme sekä tuotannollisessa että kaupallisessa yhteistyössä.

Liikenneturvan osalta kaikki ammatikseen ajavat ja leasing-sopimuksen piirissä olevat ovat mukana Safe driving -ohjelmassa, jonka tarkoituksena on vahvistaa tietoja ja taitoja ennalta. Ohjelma sisältää teoriaa verkko-oppimistilustalla ja käytännön ajoharjoituksia. Ajoharjoituksiin ajoradalla osallistuu vuosittain 25 % ammatikseen ajavista työntekijöistämme.

Sinebrychoffin kriisiryhmä COVID-19-pandemian vaikutusten minimoimiseksi jatkoi työskentelyään vuonna 2021. Koko henkilöstömme on sitoutunut soveltuihin ehkäiseviin toimintamalleihin, eikä meillä ollut vuoden aikana sisäisiä tartuntaketjuja.

HENKIÄ PELASTAVAT SÄÄNNÖT



Noudata aina liikennesääntöjä. Tehtaan sisällä ja ulkoalueilla.



Estä vahinkokäynnistyminen. Noudata aina lockout/tagout-menettelyjä



Älä ohita, tai poista toiminnassa olevien laitteiden turvapiirejä ja/tai asennettuja suojuksia



Noudata aina korkealla työskentelyä koskevia vaatimuksia. Käytä vaadittuja putoamissuojaimia



Noudata aina suljetuissa tiloissa työskentelyä koskevia toimintatapoja ja vaatimuksia.

HYVINVOINTI, TASA-ARVO JA MONINAISUUS

Henkilöstötyön kulmakivet Sinebrychoffilla on kirjattu Carlsberg-konsernin yhteisiin eettisiin sääntöihin, työ- ja ihmisoikeuspolitiikkaan ja 3A-toimintaperiaatteisiin sekä Sinebrychoffin omaan tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmaan. Pyrimme tarjoamaan henkilöstöllemme työpaikan, jossa kaikilla on mahdollisuus toteuttaa potentiaaliaan avoimessa ja inspiroivassa ympäristössä.

Henkilöstötyömme painopisteitä vuonna 2021 olivat:

- Diversity & Inclusion eli syrjimättömän työkuulttuurin edistäminen
- Korkean suoritustason varmistaminen
- Henkilöstön hyvinvoinnin tukeminen

TAVOITTEENA SYRJIMÄTTÖMYYS

Diversity & Inclusion eli syrjimättömän työkuulttuurin edistäminen oli vuoden 2021 erityisteemamme. Jatkoimme Karhu-Pride-yhteistyötä ja järjestimme moninaisuuskoulutusta markkinoinnin organisaatiolle. Huomioimme moninaisuuden entistä paremmin rekrytointi-ilmoituksissa ja huolehdimme, että kaikissa rekrytointiprosesseissa on mukana nainen (joko rekrytoiva esihenkilö tai henkilöstöosaston edustaja). Seurasimme ja raportoimme naisten määrää hakijoissa, valinnoissa ja sisäisissä siirroissa sekä yrityksen eri toiminoissa. Hakijoista noin kolmannes oli naisia samoin kuin uusia tehtäviä saaneista. Tämä on hieman enemmän kuin naisten osuus henkilöstöstämme. Se oli 28 % vuonna 2021.

Toteutimme toimitiloissamme saavutettavuus/esteettömyyskartoituksen yhteistyössä Riesa Consultative Oy:n kanssa. Vahvistimme johdon ja esihenkilöiden ymmärrystä D&I-teemoista ylimmän johdon valmennuksella sekä esihenkilöille ja asiantuntijoille suunnatulla kyselyllä. Toimitusjohtajan aktiivinen sisäinen viestintä häirinnän nollatoleranssista tuki D&I-työtämme.

HENKILÖSTÖN KEHITTÄMISESSÄ MONIPUOLISIA KÄYTÄNTÖJÄ

Korkean suoritustason varmistamiseksi kehitimme kehityskeskustelu- ja 1-to-1-keskustelukäytäntöjä, uudistimme henkilötietojärjestelmäämme ja HR-raportointia sekä tarkistimme palkitsemiskäytäntöjämme. Jatkoimme suoritusten johtamisen vuosikellon mukaisten tekemisten juurrutta-

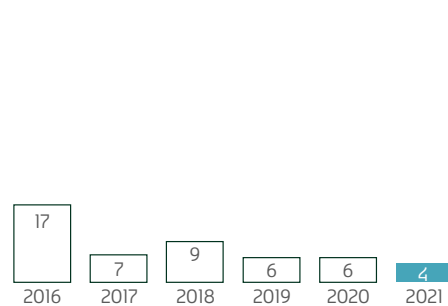
MITÄ TARKOITTAAN NOLLA TYÖTAPATURMAA?

Tapaturmaa, jonka seurauksena loukkaantunut henkilö menettää työkyvyn täysipainoiseen työsuoritukseen kokonaiseksi työpäiväksi pois lukien tapaturman sattumispäivä, kutsutaan poissaolaa vaatineeksi työtaturmaksi. Tavoitteena on päästä noltaan tällaisten tapaturmien osalta vuoteen 2030 mennessä. Carlsberg laskee mukaan sekä omien työntekijöiden että sopimuskumppaneiden tapaturmat.

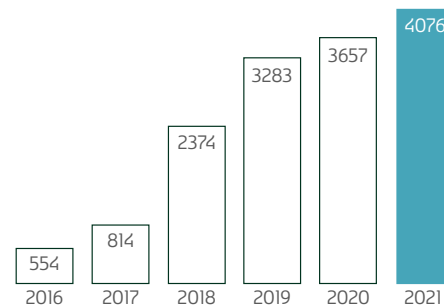
Tapaturmataajuus:

Poissaolaa vaatineiden tapaturmien määrä kerrotaan tuhannella ja jaetaan kokoaikaisten työntekijöiden määrällä. Tavoitteena on jatkuvasti pienentää tapaturmataajuutta.

POISSAOLOIHIN JOHTANEET TAPATURMAT



TYÖTURVALLISUUSHAVAINNOT



mista ja varmistimme, että jokaisella on kirjattuna henkilökohtaiseen kehityssuunnitelmaan vähintään yksi toimenpide. Lisäksi koulutimme henkilöstöä toimintokohtaisten koulutussuunnitelmien pohjalta ja kävimme jatkuvaa keskustelua johtajien ja esihenkilöiden kanssa kehitystoimenpiteiden vaikuttavuuden varmistamiseksi. Hyödynsimme myös entistä enemmän mentorointia ja sisäisiä siirtoja osaamisen kehittämisessä.

HYVINVOINTIVALMENNUSTA JA ESIHENKILÖTYÖN KEHITTÄMISTÄ

Järjestimme hyvinvointivalmennusta koko organisaatiolle yhteistyössä työterveyshuollon ja muiden kumppaneiden kanssa ja valmensimme kaikki esihenkilöt toimimaan konsernissa määriteltyjen esihenkilötyön odotusten mukaisesti tiiminsä johtamisessa (Leadership Expectations). Testasimme jo aiemmin Logistiikassa käyttöön otettuja 12 tunnin työvuoroja Tuotannon organisaatiossa, sillä saatujen kokemusten mukaan 12 tunnin työvuoroilla on ollut henkilöiden hyvinvointia edistävä vaikutus.

Vastasimme COVID-19-pandemian mukanaan tuomiin haasteisiin vahvistamalla tilanneseurantaa ja viestintää sekä reagoimalla muutoksiin aktiivisesti. Toteutimme vuoden

aikana myös My Voice -henkilöstökyselyn seurataksamme henkilöstömme hyvinvointia sekä odotuksia ja toiveita.

TAVOITTEITA VUODELLE 2022





Kaikkia henkilöstötyön painopiste-alueita toimenpiteineen seurattiin osana HR-tiimin henkilökohtaisia tavoitteita, ja suunnitelmat toteutuivat varsin hyvin. Osa toimenpiteistä jatkuu vuonna 2022. Lisäksi vuoden 2022 tavoitteitamme ovat:

- Vahvistamme esihenkilöiden osaamista muun muassa tavoitteiden asettamisen laadun ja palautteen antamisen suhteen.
- Järjestämme koko henkilöstölle moninaisuusvalmennusta ja nostamme häirinnän nollatoleranssin keskiöön kaikissa suurissa kohtaamisissamme.
- Vahvistamme henkilöstön sitoutuneisuutta tarjoamalla kehittymisen mahdollisuuksia ja luomalla uusia yhteistyötapoja.

Kahden koronavuoden aikana olemme vahvasti suositelleet etätyötä. Vuoden 2022 aikana kokeilemme hybridityömallia, ja seuraamme tilannetta ja keräämme kokemuksia muun muassa kuukausittaisilla pulssikyselyillä.



EDISTYMINEN JA TAVOITTEET

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2021	STATUS	EDISTYMINEN 2021	SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2022
Työtaturmien vähentäminen edelleen.		Työtaturmat vähenivät kuudesta neljään.	Työtaturmien vähentäminen edelleen.
Tuotannon ja toimitusketjun tavoitteena oli tehdä vähintään 11 havaintoa, joista kuusi käyttäytymiseen liittyvää turvallisuushavaintoa.		Tuotanto ja toimitusketju teki havaintoja keskimäärin 11,8 kpl/henkilö ja näistä käyttäytymiseen liittyviä havaintoja oli 7,2 kpl/henkilö.	Tuotannon ja toimitusketjun tavoitteena on tehdä vähintään 11 havaintoa, joista kuusi käyttäytymiseen liittyvää turvallisuushavaintoa.
Tuotannon ja Toimitusketjun esimiehet tekevät vähintään 40 turvallisuuskävelyä. Turvallisuuskävelyiden muokkaaminen niin, että ne olisivat aina myös keskusteluja.		Esimiehen turvallisuuskävelyä tehtiin 63,2 kpl/esihenkilö.	Tuotannon ja Toimitusketjun esimiehet tekevät vähintään 40 turvallisuuskävelyä. Turvallisuuskävelyiden muokkaaminen niin, että ne olisivat aina myös keskusteluja.
Kaikki työkseen ajavat sinebrychhoffilaiset suorittavat verkkopohjaisen Safe driving -koulutuskokonaisuuden. Lisäksi vähintään 25 % työkseen ajavista osallistuu Defensive Driving -ajoharjoituksiin rataolosuhteissa.		Tavoite saavutettiin.	Ajoharjoittelu jatkuu vuonna 2022.

 Saavutettu täysin
  Saavutettu osittain
  Ei saavutettu

44

Oy Sinebrychoff Ab &
Sinebrychoff Supply Company Oy
Sinebrychoffinaukio 1
04250 Kerava
Puh. +358 9 294 991
www.sinebrychoff.fi

